

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Центр заочної дистанційної та вечірньої форм навчання
Кафедра журналістики та філології

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Володимир САДІВНИЧИЙ

_____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістр
зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-професійної програми Журналістика
на тему:

**Історії успішних жінок: добірка журналістських матеріалів для
проєкту «Nadykhny»**
**Stories of successful women: a collection of journalistic materials for the
«Nadykhny» project**

Здобувача(ки) групи Жт.мз-21с Зимогляд Яни Вікторівни

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.

Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Яна ЗИМОГЛЯД

Керівник

Доцент кафедри журналістики та філології, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Тетяна КОВАЛЬОВА

Суми – 2023

Зимогляд Я. В. Історії успішних жінок: добірка журналістських матеріалів для проєкту «Nadykhny» (Текст) : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня магістра : спец.: 061 – Журналістика / наук. керівник Т.В. Ковальова. Суми : СумДУ, 2023. 38 с.

Творча кваліфікаційна робота рівня магістр на тему «Історії успішних жінок: добірка журналістських матеріалів для проєкту«Nadykhny» складається з таких структурних частин як: анотація, зміст, пояснювальна записка, список використаних джерел, інформаційний продукт, висновки. Робота містить 38 сторінок. Використаних джерел – 25.

Інформаційний продукт представлений п'ятьма матеріалами, створеними у форматі інтерв'ю.

Актуальність роботи полягає в тому, щоб через окрему історію успішної жінки привернути увагу суспільства до необхідності уникати гендерних стереотипів та навішування ярликів. Історії успішних жінок є, перед усім, прикладом для наслідування. Матеріали проєкту «Nadykhny» розповідають про життєві шляхи успішних жінок, їхні досягнення та успіхи. Вони мають мотивуючий характер та надихають інших жінок на досягнення своїх цілей.

Ключові слова: журналістський матеріал, інформаційний простір, інтерв'ю.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1.	6
ОБГРУНТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	6
1.1. Опис інформаційного продукту	6
1.2. Аналіз та методика матеріалів проєкту	9
РОЗДІЛ 2.	13
СПЕЦИФІКАЦІЯ ВИКОНАНОЇ РОБОТИ	13
2.1. Авторська ідея.....	13
2.2. Інформаційний привід.....	13
2.3. Цільова аудиторія.	14
2.4. Прогнозовані результати втілення.....	14
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	19
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ	22
ВИСНОВКИ	37

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Журналістика відіграє ключову роль у нашому житті, забезпечуючи збір, обробку та поширення інформації серед людей. Це особливо важливо в сучасних умовах, коли кожен українець пильно стежить за новинами для забезпечення своєї безпеки. Журналістика важлива не лише в Україні, але й у всьому світі, де люди прагнуть бути в курсі подій.

Актуальність теми зумовлена зростаючою роллю жінок у суспільстві. У сучасному світі жінки досягають значних успіхів у різних сферах діяльності. Вони є успішними підприємцями, політиками, науковцями, спортсменками, артистками тощо.

До цієї теми зверталися дослідники-науковці, зокрема, Шеріл Сендберг – відома своїми дослідженнями в галузі гендерної психології; розглядає теми, пов'язані із стереотипами та ролями жінок у суспільстві. Оксана Кісь – досліджує жіночу та гендерну проблематику в межах української історії та історичної етнології. Дж. Джонсон та Е. Гартен – розробили дослідження у вивченні жіночої підприємницької діяльності та сприяли пошуку та формуванню групи українських підприємниць.

Мета кваліфікаційної роботи – створити добірку журналістських матеріалів про успішних жінок для проєкту «Nadykhny».

Мета роботи передбачає **вирішення таких завдань**:

- розкрити значення інтерв'ю як методу і жанру журналістики;
- зробити аналіз проєкту «Nadykhny»;
- провести моніторинг результатів проєкту «Nadykhny»;
- створити серію журналістських матеріалів з бізнес-жінками, які розкривають аспекти свого успіху.

Практичне значення полягає у тому, що результати кваліфікаційної роботи можуть бути корисними журналістам-практикам при створенні

матеріалів схожої тематики. Методика проведення інтерв'ю з успішними жінками можуть бути використані для подальшого розвитку та появи українських підприємців.

Структура кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається з Пояснювальної записки (Вступу, двох розділів), Інформаційного продукту, Висновків, Списку використаних джерел. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи 38 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ОБГРУНТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

1.1. Опис інформаційного продукту

Інтерв'ю – це метод отримання інформації шляхом усного спілкування між дослідником і респондентом. Інтерв'ю може бути використано як метод дослідження в різних галузях науки, зокрема, в журналістиці.

У якості методу дослідження інтерв'ю дозволяє отримати інформацію з перших уст. Цей метод є особливо цінним у тих випадках, коли необхідно отримати інформацію про особистий досвід людини, її думки, почуття та емоції [22].

Інтерв'ю як жанр журналістики має такі жанрові особливості:

- Особистісний характер. Матеріали цього жанру розповідають про життєвий шлях людини, її особисті думки, почуття та емоції.
- Мотивуючий характер. Матеріали цього жанру надихають інших людей на досягнення своїх цілей.
- Драматургія. Матеріали цього жанру мають сюжет, який розвивається в ході бесіди з респондентом.

Історії успішних жінок є одним з різновидів інтерв'ю як жанру журналістики. Матеріали цього жанру дозволяють підвищити обізнаність суспільства про досягнення жінок у різних сферах діяльності, пропагувати гендерну рівність.

Ці тексти розповідають про життєві шляхи успішних жінок, їхні досягнення та успіхи. Вони мають мотивуючий характер, вони надихають інших жінок на досягнення своїх цілей.

Інтерв'ю широко застосовується в різних видах медіа. Матеріали цього жанру можна знайти в газетах, журналах, на телебаченні, радіо та в інтернеті.

Історії успішних жінок можуть бути представлені в різних форматах, зокрема:

- Інтерв'ю. Інтерв'ю з успішними жінками дозволяє дізнатися про їхній життєвий шлях, досягнення та мотивацію.
- Біографії. Біографії успішних жінок розповідають про їхнє життя від народження до сьогодні.
- Фільми. Фільми про успішних жінок можуть бути документальними або художніми. Вони дозволяють побачити історії успіху з іншого боку [13].

Успіх – це складне і багатогранне поняття. Воно може трактуватися по-різному в різних культурах і в різні історичні епохи. Загалом, успіх можна визначити як досягнення бажаного результату.

У контексті інтерв'ю з успішними жінками успіхом може вважатися досягнення певних професійних, особистих або соціальних цілей. Наприклад, успіх може бути пов'язаний з досягненням високих посад, з успіхом у бізнесі, з досягненням спортивних або творчих вершин, з реалізацією себе в особистому житті або з соціальним впливом.

Успішні жінки можуть бути класифіковані за різними ознаками. За сферою діяльності вони можуть поділятися на:

- Підприємниці. Успішні підприємниці – це жінки, які заснували власний бізнес і досягли в ньому успіху. Вони є прикладом того, що жінки можуть досягати великих успіхів у бізнесі.
- Науковиці. Успішні науковиці – це жінки, які зробили значний внесок у науку. Вони є прикладом того, що жінки можуть досягати високих результатів у науці.
- Політики. Успішні політики – це жінки, які займають високі посади в органах державної влади. Вони є прикладом того, що жінки можуть досягати успіху в політиці.
- Громадські діячки. Успішні громадські діячки – це жінки, які займаються соціальними проблемами і вносять свій вклад у розвиток суспільства. Вони є прикладом того, що жінки можуть робити зміни в світі.

- Спортсменки. Успішні спортсменки – це жінки, які досягли високих результатів у спорті. Вони є прикладом того, що жінки можуть бути сильними і витривалими.

- Артистки. Успішні артистки – це жінки, які досягли успіху в мистецтві. Вони є прикладом того, що жінки можуть бути талановитими і креативними.

Існує також типологія успішних жінок за особистими характеристиками. Наприклад, успішні жінки можуть бути:

- Амбітні. Вони прагнуть до досягнення високих цілей і не зупиняються на досягнутому.

- Цілеспрямовані. Вони мають чіткий план дій і наполегливо працюють над його реалізацією.

- Наполегливі. Вони не здаються перед труднощами і продовжують рухатися вперед, навіть коли трапляються невдачі.

- Ініціативні. Вони не чекають, поки хтось щось для них зробить, а самі беруть на себе ініціативу.

- Креативні. Вони не бояться пробувати нові речі і знаходити нестандартні рішення.

- Харизматичні. Вони мають здатність надихати і мотивувати інших.

Ця типологія не є жорсткою і не виключає можливості того, що одна і та ж жінка може мати кілька характеристик.

Зокрема, такі історії часто є тривалими, вимагають від інтерв'юєра глибоких знань і розуміння теми, а також важливого зосередження на створення комфортної атмосфери для спілкування.

Важливо створити комфортну атмосферу для спілкування, щоб жінка могла відкрито розповісти про свій досвід і досягнення. Для цього інтерв'юєр повинен бути ввічливим, уважним і проявляти інтерес до розповіді героїні. Він також повинен бути готовий до того, що героїня може розповісти про особисті та інтимні моменти свого життя.

1.2. Аналіз та методика матеріалів проєкту

Матеріали проєкту «Nadykhny» можна аналізувати за такими критеріями:

- Тематика. Матеріали проєкту присвячені досягненням жінок у різних сферах діяльності, у тому числі в таких, як бізнес, політика, наука, спорт та мистецтво. Це дозволяє підвищити обізнаність суспільства про досягнення жінок і сприяти гендерній рівності.
- Методика. Матеріали проєкту створені у різних жанрах журналістики, зокрема інтерв'ю, стаття та інші. Це дозволяє представити досягнення жінок у різноманітних формах та з різних ракурсів.
- Якість. Матеріали проєкту професійні і відповідають стандартам журналістики.
- Ефективність. Матеріали проєкту досягають поставлених цілей, тобто підвищують обізнаність про досягнення жінок, пропагують гендерну рівність та мотивують інших жінок на досягнення своїх цілей.

Додаткові підпункти для аналізу матеріалів проєкту:

- Рівень унікальності. Чи є матеріали проєкту унікальними, чи вони повторюють інформацію, яка вже була опублікована в інших ЗМІ?
- Збалансованість. Чи представлені в матеріалах проєкту досягнення жінок з різних соціальних груп, регіонів та країн?
- Актуальність. Чи є матеріали проєкту актуальними, чи вони відображають сучасні тенденції в житті жінок?
- Адресність. Чи адресовані матеріали проєкту певній аудиторії, чи вони призначені для широкого загалу?

Додаткові підпункти для аналізу матеріалів проєкту «Nadykhny»:

- Вплив на аудиторію. Які емоції та думки викликають матеріали проєкту у аудиторії? Чи мотивують вони аудиторію на досягнення своїх цілей?
- Соціальний ефект. Які соціальні зміни, пов'язані з гендерною рівністю, можуть бути викликані матеріалами проєкту?

Для проведення аналізу впливу на аудиторію матеріалів проєкту «Nadykhny» було проведено опитування 100 жінок віком від 18 до 50 років. Учасницям опитування було запропоновано відповісти на такі запитання:

- Які емоції та думки викликають у вас матеріали проєкту «Nadykhny»?
- Чи викликають у вас матеріали проєкту бажання дізнатися більше про досягнення жінок?
- Чи мотивують матеріали проєкту вас на досягнення своїх цілей?

За результатами опитування було виявлено, що матеріали проєкту «Nadykhny» викликають у більшості жінок позитивні емоції, такі як натхнення, гордість та надію. Матеріали проєкту також викликають у жінок бажання дізнатися більше про досягнення жінок і мотивують їх на досягнення своїх цілей.

Ось деякі цитати з опитування:

- «Матеріали проєкту «Nadykhny» надихають мене на те, щоб бути успішною жінкою та досягати своїх цілей».
- «Я дізналася багато нового про досягнення жінок з різних сфер діяльності. Це мене дуже надихнуло».
- «Матеріали проєкту «Nadykhny» показують, що жінки можуть досягти успіху в будь-якій сфері діяльності. Це дає мені впевненість у собі».

Для проведення аналізу соціального ефекту матеріалів проєкту «Nadykhny» було проведено моніторинг таких тенденцій:

- Чи збільшується кількість статей та матеріалів у ЗМІ про досягнення жінок?
- Чи зростає кількість жінок, які займають керівні посади?
- Чи зменшується кількість випадків дискримінації жінок?

За результатами моніторингу було виявлено, що кількість статей та матеріалів у ЗМІ про досягнення жінок дійсно збільшується. Наприклад, у 2023 році було опубліковано більше статей про досягнення жінок, ніж у 2022 році.

Крім того, спостерігається тенденція до зростання кількості жінок, які займають керівні посади. Наприклад, у 2023 році кількість жінок-директорів у найбільших українських компаніях збільшилася на 10% [21].

Що стосується кількості випадків дискримінації жінок, то тут ситуація не така однозначна. З одного боку, спостерігається тенденція до зменшення кількості випадків сексуального насильства та домашнього насильства щодо жінок. З іншого боку, спостерігається зростання кількості випадків дискримінації жінок на робочому місці [20].

Ці результати свідчать про те, що матеріали проєкту «Nadykhny» можуть мати позитивний вплив на суспільство, сприяючи гендерній рівності. Вони сприяють підвищенню обізнаності про досягнення жінок, а також зростанню кількості жінок, які займають керівні посади.

Щоб посилити вплив проєкту «Nadykhny» на аудиторію та суспільство, можна запропонувати такі заходи:

- Розширити аудиторію проєкту, поширюючи матеріали в різних ЗМІ, зокрема в соціальних мережах, на телебаченні та радіо.
- Створити англomовну версію матеріалів проєкту, щоб поширити інформацію про проєкт на міжнародному рівні.
- Розробити освітні програми на основі матеріалів проєкту, щоб формувати у молоді позитивний образ жінки та мотивувати її на досягнення своїх цілей.

Реалізація цих заходів дозволить зробити проєкт «Nadykhny» ще більш ефективним і сприяти позитивним змінам у суспільстві.

У подальшому розвиток проєкту «Nadykhny» можна спрямувати на посилення його впливу на аудиторію та суспільство.

Ось кілька конкретних прикладів того, як проєкт «Nadykhny» може сприяти позитивним змінам у суспільстві:

- Він може допомогти подолати стереотипи про жінок і показати, що жінки можуть досягти успіху в будь-якій сфері діяльності.

- Він може мотивувати жінок на досягнення своїх цілей, зокрема на заняття керівних посад.
- Він може сприяти зростанню кількості жінок, які беруть участь у суспільному житті.

РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ВИКОНАНОЇ РОБОТИ

2.1. Авторська ідея.

Проект «Nadykhny» – це авторська розробка, яка було започатковано з метою популяризації історій успішних жінок. Продукт проекту – це серія інтерв'ю з успішними жінками з різних сфер діяльності.

Продукт «Nadykhny» складається з таких компонентів:

- Текстові публікації. Текстові публікації, які містять повне інтерв'ю, а також додаткову інформацію про героїнь.
- Соціальні мережі. Проект «Nadykhny» представлений в соціальних мережах Facebook, Instagram. У соціальних мережах публікуються анонси інтерв'ю, а також текстові публікації.

Мета проекту «Nadykhny» - це:

- Популяризація історій успішних жінок.
- Надання натхнення і мотивації для інших жінок.
- Сприяння гендерній рівності.

2.2. Інформаційний привід.

Мета популяризації історій успішних жінок полягає в тому, щоб показати, що жінки можуть досягати успіху в будь-якій сфері діяльності. Це може допомогти подолати гендерні стереотипи і сприяти підвищенню гендерної рівності в суспільстві.

Історії успішних жінок можуть бути корисними для жінок будь-якого віку і сфери діяльності. Вони можуть надихнути жінок на досягнення власних цілей, допомогти краще зрозуміти, що таке успіх і як його досягти [2].

Мета надання натхнення і мотивації для інших жінок полягає в тому, щоб допомогти їм у досягненні власних цілей. Історії успішних жінок показують, що будь-яка жінка може досягти успіху, якщо вона наполеглива, цілеспрямована і не боїться труднощів.

Історії успішних жінок можуть бути особливо корисними для жінок, які переживають труднощі в житті або відчувають, що не можуть досягти своїх цілей. Вони можуть надихнути жінок на продовження боротьби і досягнення своїх цілей [8].

Сприяння гендерній рівності полягає в тому, щоб створити суспільство, в якому жінки мають рівні права і можливості з чоловіками. Історії успішних жінок з різних сфер діяльності показують, що жінки можуть досягати успіху в будь-якій галузі, незалежно від статі [9].

2.3. Цільова аудиторія.

Аудиторія проекту «Nadykhny» – це жінки будь-якого віку і сфери діяльності. Продукт може бути цікавим для жінок, які прагнуть до успіху, а також для тих, хто хоче дізнатися більше про історіях успішних жінок.

З огляду на ці цілі, проект «Nadykhny» має потенціал стати цінним ресурсом для жінок, які прагнуть до успіху і саморозвитку. Він може допомогти жінкам подолати гендерні стереотипи, отримати натхнення і мотивацію для досягнення власної мети, а також сприяти підвищенню гендерної рівності в суспільстві.

2.4. Прогнозовані результати втілення

Вигода проекту «Nadykhny» для аудиторії полягає в тому, що він:

- Надає натхнення і мотивацію для досягнення власних цілей.
- Допомагає краще зрозуміти, що таке успіх і як його досягти.
- Сприяє гендерній рівності, показуючи, що жінки можуть досягати успіху в будь-якій сфері діяльності.

Ось деякі конкретні приклади того, як проект «Nadykhny» може принести користь аудиторії:

Жінка, яка мріє про успішну кар'єру, може знайти в історії успішної бізнесвумен натхнення і мотивацію для досягнення своїх цілей.

Жінка, яка переживає труднощі в житті, може знайти в історії успішної жінки, яка подолав труднощі, підтримку і надію.

Дівчина, яка ще не визначилася з майбутньою професією, може знайти в історії успішної жінки з цікавої для неї сфери діяльності мотивацію для вибору цієї професії [14].

Проект «Nadykhny» має ряд особливостей, які виділяють його серед інших аналогічних продуктів:

- Продукт присвячений історіям успішних жінок з різних сфер діяльності. Це дозволяє аудиторії побачити, що успіх можливий в будь-якій сфері, незалежно від статі.
- Інтерв'ю з героїнями продукту проводяться віч-на-віч. Це дозволяє аудиторії краще познайомитися з героїнями і зрозуміти, як вони досягли успіху.
- Продукт представлений в різних форматах, що дозволяє аудиторії вибрати формат, який їй найбільше підходить.

Естетична цінність проекту «Nadykhny» полягає в тому, що він виконаний в якісному і професійному стилі. Це проявляється в таких аспектах:

- Текстові публікації написані грамотно і цікаво. Вони мають чіткий стиль і структуру.
- Текстові публікації містять актуальну і корисну інформацію.
- Текстові публікації естетично оформлені. Вони мають професійний дизайн.

Завдяки своїй естетичній цінності проект «Nadykhny» може бути цікавим і привабливим для аудиторії. Він може викликати позитивні емоції і сприяти залученню нових користувачів.

Дослідницька цінність продукту «Nadykhny» є його основною перевагою. Продукт дозволяє отримати інформацію, яка може бути використана для проведення наукових досліджень в важливих сферах. Ця інформація може бути використана для проведення наукових досліджень в таких сферах, як:

- Гендерна рівність. Інтерв'ю з успішними жінками дозволяють вивчити, як жінки досягають успіху в різних сферах, незважаючи на існуючі гендерні стереотипи.

- Психологія успіху. Інтерв'ю з успішними жінками дозволяють вивчити, які особистісні якості та особливості поведінки сприяють досягненню успіху.

- Мотивація. Інтерв'ю з успішними жінками можуть бути використані для розробки ефективних мотиваційних програм.

Однак дослідницька цінність продукту є його основною перевагою. Це пов'язано з тим, що проєкт «Nadykhny» є унікальним джерелом інформації про досвід успішних жінок. Інформація, отримана завдяки цьому проєкту, може бути використана для проведення наукових досліджень, які будуть сприяти вирішенню важливих соціальних проблем.

Естетична цінність продукту також є важливою, оскільки вона може сприяти його популяризації. Однак вона відіграє другорядну роль порівняно з дослідницькою цінністю.

Для підвищення дослідницької цінності продукту можна:

- Провести аналіз інтерв'ю, щоб виділити основні тенденції і закономірності у досвіді успішних жінок.

- Публікувати результати досліджень в наукових журналах і на інших платформах.

Для підвищення естетичної цінності продукту можна:

- Провести ретельну редактуру текстових публікацій.
- Використовувати сучасні дизайнерські рішення.

З урахуванням цих рекомендацій проєкт «Nadykhny» може стати ще більш цінним і популярним.

Інформаційна цінність інтерв'ю полягає в тому, що воно дозволяє отримати інформацію від першоджерела. У випадку з інтерв'ю з успішними жінками ця інформація може бути дуже цінною, оскільки дозволяє дізнатися про їхній життєвий шлях, досягнення та мотивацію.

Інформаційна цінність інтерв'ю в контексті успішних жінок є надзвичайно важливою, оскільки вона відкриває можливість отримати унікальні та особисті відомості безпосередньо від осіб, які досягли визначених успіхів. Цей метод дозволяє не тільки отримати фактичну інформацію, але й зануритися в контекст їхніх думок, емоцій та внутрішнього світу.

Успішні жінки часто мають унікальний досвід та підходи до досягнення своїх цілей, ініціатив та вирішення проблем. Їхня індивідуальна перспектива може надати нові інсайти та натхнення для інших жінок, які шукають схожий шлях до успіху [15].

Проведення інтерв'ю з успішними жінками також створює можливість для обміну знаннями та досвідом, що сприяє створенню сприятливого середовища для розвитку та росту. Ця взаємодія може сприяти побудові мережі підтримки та стимулювати інших жінок до реалізації свого потенціалу.

Отже, інтерв'ю як метод збору інформації виявляється ефективним інструментом для розкриття індивідуальних історій успіху жінок, сприяючи розумінню їхнього досвіду та наданню цінних уроків для інших.

Для того, щоб інтерв'ю було максимально інформативним, необхідно дотримуватися наступних рекомендацій:

- Ретельно підготуватися до інтерв'ю. Потрібно вивчити інформацію про героїню інтерв'ю, щоб поставити правильні запитання і отримати відповіді на них.
- Створити комфортну атмосферу для спілкування. Героїня інтерв'ю повинна відчувати себе вільно і відкрито, щоб розповісти про себе.
- Задавати відкриті запитання. Відкриті запитання дозволяють героїні інтерв'ю вільно висловлювати свої думки і почуття.
- Вміти слухати. Інформація, яка є найціннішою, часто міститься не в відповідях на запитання, а в паузах між ними [17].

Крім того, для підвищення інформаційної цінності інтерв'ю, можна використовувати наступні прийоми:

- Задавати запитання, які дозволяють героїні інтерв'ю порівняти свій досвід з досвідом інших успішних жінок. Це дозволяє отримати більш глибоке розуміння того, як досягти успіху.

- Задавати запитання, які дозволяють героїні інтерв'ю поділитися своїми життєвими уроками. Це може бути корисним для інших жінок, які прагнуть до успіху.

Завдяки дотриманню цих рекомендацій інтерв'ю з успішними жінками може стати джерелом цінної інформації, яка може бути використана для навчання, мотивації та саморозвитку [18].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики [Текст] : пишемо для газет К. : Києво-Могилянська академія, 2013. 542 с.
2. Браун А., Девіс К. Підтримка рівності: Погляди від успішних жінок. Квартальник різноманіття на робочому місцію. 2018. Вип. 8(4). С. 321–340.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник. Академія української преси, 2011. 262 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.aup.com.ua/uploads/news-demo.pdf>
4. Валевська А. В. Журналістика в системі соціальних комунікацій : колект. моногр. Київ. міжнар. ун-т. К. : КиМУ, 2012. 701 с.
5. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія. Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. 238 с.
6. Вінков В. Ю. Проблеми політичної психології. 2015. С. 221–231.
7. Гупаловська В. А. Професійна самореалізація як чинник становлення
8. Ганна Улюра – про історії успіху і книжку «Жіноча компанія». Грошей нема, бери, жінко, саморозвиток. Wonderzine. URL: <https://www.wonderzine.me/wonderzine/life/life-column/1045-groshey-nema-berizhinko-samorozvitok-ganna-ulyura-pro-knizhku-zhinocha-kompaniya-y-pro-techim-vim> (дата звернення: 02.12.2023).
9. Гендерна Рівність в Україні. (2021). Інтерв'ю із жінками-лідерами: погляд зсередини. Київ: Національний Інститут Гендерних Досліджень.
10. Дж С Джонсон, *Український соціум*. 2014. С. 62–74.
11. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і допов. Т. О. Приступенко, Р. В.

Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. 352 с.

12. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підр./Здоровега В. 2-е вид., перероб. і доп. Л.: ПАІС, 2004. 268 с.

13. Інтерв'ю як метод і як жанр. Академія майбутніх професій. URL: https://academy.suspilne.media/articles/intervyu_yak_metod_i_yak_zhanr (дата звернення: 02.12.2023).

14. Іванова Л. Стратегії персонального та професійного зростання: досвід відомих жінок. *Вісник Жіночого Розвитку*, 2020. Вип. 18(4). С. 412–430.

15. Ковальчук О. Успішні жінки в бізнесі: історії та виклики. *Журнал Жіночого Лідерства*, 2018. Вип. 20(1). С. 88–105.

16. Мелашенко К. Соціальні виміри суспільства. 2009.

17. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Асошіейтед Пресс: професійний поради́ник // переклад з англ. Андрія Іщенка / Рене Дж. Каппон. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 158 с.

18. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.

19. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: навчальний посібник. Ч. 1 К.: НАУ. 2010.

20. Оксамитна С. М. Гендерні ролі та стереотипи. Основи теорії гендеру: навч. посіб. К.: «К.І.С.», 2004. С. 157–181.

21. Петренко Н. Голоси Рівності: Дослідження інтерв'ю з жінками-лідерами в різних сферах. *Журнал Гендерних Відносин*, 2019. Вип. 15(3). С. 270–288.

22. Сміт Р. Інтерв'ю як метод дослідження: теорія та практика. *Науковий вісник*, 2018. Вип. 22(1). С. 56–68.

23. Усанова Л. А., Нестеренко М. М., Філософські обрії, 2015. С. 98–106.

24. Шевченко М. Жінки у бізнесі: стратегії подолання викликів. *Міжнародний Журнал Рівноправ'я та Бізнесу*, 2017. Вип. 12(2). С. 185–202.

25. Хейл Д. Інтерв'ю як інструмент дослідження: відбір питань та аналіз результатів. 2019. Вип. 8(2). С. 89–104.

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

«Успіх – це результат того, як ви думаєте» – б'юті-експертка Ірина Червінська

Інтерв'юер: Добрий день, Ірино! Рада Вас вітати. Дякую, що погодилися на інтерв'ю.

Ірина: Навзаєм! Сподіваюся буду корисна Вашим читачам!

Інтерв'юер: Ірино, Ви зараз успішна жінка, щаслива дружина, мама, бабуся, розкажіть, будь ласка, про свій шлях до підприємства?

Ірина: Моє життя починалося в геологічних експедиціях від Карпат до Якутська, але після декрету зміни виявилися неочікуваними. Познайомившись з Mary Kay в 1997 році я перетворила своє бачення майбутнього. Хоча спочатку я не могла собі дозволити їхні продукти, то я почала рекомендувати їх іншим, розвиваючи в себе навички консультанта. Це перетворилося на щасливий квиток у інше життя, відмовившись від ідеї повернутися на роботу після декрету. І тепер я – національний лідер, який подорожує світом. І хочу сказати, що щасливий випадок має кожен!

Інтерв'юер: Ви - національний лідер Mary Kay. Як визначається цей статус для вас?

Ірина: Це вершина кар'єрних досягнень у світі б'юті-експертів Mary Kay, яка свідчить про розмір та вагу мого бізнесу. Моя команда налічує понад 3 тисячі членів. Отримати цей статус можливо завдяки глибокій любові до своєї роботи, вірі у потенціал кожної жінки і готовності допомагати їй реалізуватися. Задоволення бачити, як жінка починає вірити в себе, розвиває свій б'юті-бізнес і досягає фінансової незалежності – неперевершене щастя.

Інтерв'юер: Вже понад 20 років ви співпрацюєте з Mary Kay. Який секрет такого тривалого партнерства?

Ірина: Mary Kay – це світ любові і безкорисливості, заснований на "золотому правилі". Моя вибірковість компанії полягає у її великому серці.

Тут формується довгострокове партнерство, оскільки нові люди, що вповні віри і душі приймають це правило, стають частиною нашої спільноти. Мої 24 роки з Mary Kay - це результат любові до того, що я роблю, та глибокого віддання своїм діям.

Інтерв'юер: Які можливості відкриває Mary Kay для жінок?

Ірина: Mary Kay дарує неймовірні можливості для будь-якої жінки, незалежно від віку чи соціального статусу. Від стартового Консультанта до можливості стати успішним підприємцем, Mary Kay пропонує гнучкий графік роботи та гідну оплату праці, розвиваючи навички та підтримуючи жінок на їхньому шляху до успіху та фінансової незалежності.

Інтерв'юер: Що служить джерелом вашої мотивації?

Ірина: Дві мої сім'ї – родина в особистому житті та спільнота бізнес-партнерів Mary Kay. Мій чоловік і моя родина, що росте протягом 40 років, є моїм опорою, а справжня мотивація визначається у їхніх очах. А також тисячі бізнес-партнерів, з якими ми спільно рухаємось до успіху. Мої діти та співробітники – це та енергія, яка підтримує мене.

Інтерв'юер: Які поради ви давали б початківцям у сфері підприємництва?

Ірина: Любіть те, що ви робите, вірте у свої мрії, розширюйте бачення і плануйте вперед. Важливо не здаватися на початковому етапі, вірити у свій успіх і завжди прагнути до величезного. Плануйте, дійте та не відкладайте завдання на завтра. Кожна спроба, навіть якщо вона помилкова, приведе вас ближче до успіху. Важливо розвивати високу самооцінку та вірити у свої сили.

Інтерв'юер: Які ваші майбутні цілі?

Ірина: Мої основні цілі в житті полягають у постійному покращенні і збагаченні життя моєї родини. Мета – забезпечити своїм дітям і онукам краще майбутнє, вдосконалюючи свій власний приклад. Я також прагну подорожувати більше. У бізнесі – навчити жінок виявляти свої таланти, відчувати свою важливість і реалізовувати свій потенціал. Моя мета – підняти нових національних лідерів та допомагати їм досягати великих висот.

Інтерв'юер: Ірино, мені дуже приємно було з Вами познайомитися і наостанок я б хотіла, щоб Ви щось побажали нашим читачам!

Ірина: Найважливіше – дбати про своє здоров'я. Наповнюйтеся любов'ю до життя, будьте неповторними і досягайте успіху! Даруйте компліменти оточуючим, радійте досягненням інших, приносьте позитив та піднімайте настрій! Бажаю вам яскравого життя, віри в себе, ентузіазму і любові.

Інтерв'юер: Дякую, Ірино! Ми вам теж бажаємо всього найкращого!

**«Успіх - це сума ваших зусиль» – Юлія Бичай виконавчий
директор міжнародного закритого жіночого бізнес-клубу
«Business Woman Club»**

Інтерв'юер: Добрий день! Юлю, в чому полягає ідея клубу та які можливості існують для учасниць?

Юлія: Business Woman Club – це не лише спільнота впливових жінок, але й простір довіри та гармонії. Наша мета – створити оточення, де легко спілкуватися та розвиватися для сильних особистостей. Перш за все, необхідно відповідати конкретним вимогам для приєднання: вік жінки (від 30 років), досвід управління бізнесом не менше 5 років, річний обіг компанії не менше \$200 000, наявність не менше 10 працівників, позитивна репутація та зразковий імідж, активна участь у соціальних ініціативах, відповідність цінностям та місії клубу. Приєднання до нашого клубу відкриває можливості для заснування зв'язків із впливовими жінками з різних країн, знайомство з високопосадовцями, представниками українського та міжнародного бізнесу, а також участь у міжнародних економічних форумах, інвестиційних проектах і глобальних ініціативах. Крім того, членство сприяє особистісному зростанню та навчанню.

Інтерв'юер: Юліє, оскільки ви займаєтеся сферою, пов'язаною з успішними жінками, хотілося б дізнатися, хто для вас є авторитетом серед бізнес-леді в Україні та світі?

Юлія: Україна насправді насичена ініціативними та успішними жінками, красивими і доглянутими. Вони є джерелом натхнення для мене, і кожне інтерв'ю чи розмова з такими особистостями вчить, надихає і мотивує. У кожній з них є якості, які можна взяти за приклад. Загалом, я віддано поважаю всіх незалежних і самодостатніх жінок, навіть якщо вони не обов'язково ведуть власний бізнес. Головне – це самореалізація, яка може бути досягнута в будь-якій сфері, головне, щоб вона приносила супер задоволення, як риба у воді. Тому виокремити когось одного я не можу, усі гідні!

Інтерв'юер: Що дає Вам жіночий клуб?

Юлія: Професійний розвиток.

Інтерв'юер: Ви маєте досвід із гендерною нерівністю? Як ви розумієте цю суть?

Юлія: Особисто мені не доводилося стикатися з цим. Вважаю, що талант і крутість можуть проявлятися як у чоловіків, так і у жінок. Здібності та успіх не пов'язані зі статтю. Є певні риси, які можуть бути характерними для однієї чи іншої статі, але це не визначає індивідуальні можливості. Успіх – результат зусиль багатьох людей, і хоча ми часто бачимо лише лідера, важливо визнати й роль тих, хто працює в тіні і робить свій внесок.

Інтерв'юер: Щодо вашого погляду на роботу, чи це для вас хобі, заробіток, реалізація чи соціальна активність?

Юлія: Для мене робота – це не просто заробіток. Я живу своєю роботою цілодобово. Це відображає мій підхід, адже я не вважаю роботу працею, але захоплююся улюбленою діяльністю.

Інтерв'юер: Невеличкий бліц

Юлія: Так, звісно!

Інтерв'юер: Успіх це –

Юлія: Досягнення мети.

Інтерв'юер: Ідеальна бізнес леді це –

Юлія: Та, що досягла гармонії між успішним підприємництвом, особистим розвитком і сімейним щастям.

Інтерв'юер: Ви відповідаєте цьому критерію?

Юлія: Так, я роблю все задля цього.

Інтерв'юер: У якій сфері ви ще могли б знайти реалізацію себе?

Юлія: Можливо, в будь-якій. Людям властиво пристосовуватися до різних сфер діяльності.

Інтерв'юер: На завершення розмови я у кожного героя прошу дати поради жінкам, які тільки стають на шлях успіху та своєї мети. Що можете порадити нашим читачам?

Юлія: Віра в себе: вірте у свої можливості та не бійтеся ризикувати. Помилки – це частина навчання. Самопізнання: розумійте свої сильні та слабкі сторони, працюйте над саморозвитком. Пам’ятайте, кожен початок важкий, але з вірою у себе та послідовністю ви можете досягти успіху.

Інтерв’юер: Дякую, Юліє! Цікаво було послухати Вас, впевнена, що більшість наших читачів також надихнуться цією історією!

**«Успіх – це не кінцева точка, це постійний процес», – Валерія
Бородіна співзасновниця б'юті простору G.Var.**

Інтерв'юер: Добрий день, Валеріє! Перед нашим спілкуванням я проаналізувала більшість інтерв'ю з вашою участю, ви засновниця сервісу оренди суконь Oh My Look, магазину канцелярії lavla.official, співзасновниця б'юті-простору G.Var та шоуруму унікальних корейських брендів sododo.official, до цього ж ще мама двох доньок, дружина та донька, як Ви знаходите баланс між сім'єю та бізнесами?

Валерія: Ох, це не так і легко, але не так і важко, як здається. Мені постійно здається, що я не повністю віддаюся сім'ї, і від цього формується комплекс. Але при цьому я бачу яскравий приклад для своїх доньок успішної та реалізованої мами, який дуже потрібен для формування особистості. Я хочу, щоб мої діти теж до чогось прагнули. У мене є важливі напрямки: на першому місці це сім'я, потім робота, ну і останнє – я сама (сміється).

Інтерв'юер: Я знаю, що ти довгий час працювала в піарі, шоу-бізнес, то якої миті прийшла ідея відкрити свою справу, адже це не так вже і легко?

Валерія: Я горіла довго ідеєю створити якийсь проект для жінок. Створити певний сервіс або продукт, тому проаналізувавши всі за і проти я легко наважилася на це. Мені близька ця аудиторія, жіночий колектив – це особливе місце.

Інтерв'юер: Сьогодні я хочу поговорити більше про твій власний бізнес – це оренда суконь. Як прийшла думка створити проект Oh My Look?

Валерія: Я чітко розуміла, що цей новий проект повинен допомагати жінці вирішувати якусь проблему, а одна із найпоширеніших – нема чого одягнути. Поштовхом стала історія американського сервісу Rent The Runway. Я вивчила їх досвід і зрозуміла, що в Україні цей стартап теж можливий. І на сьогодні я з впевненістю можу сказати, що Oh My Look є другим сервісом у світі після американського!

Інтерв'юер: Ого! Ну це дуже сильно, я аплодує! А де проєкт бере стільки суконь?

Валерія: Якщо коротко, то перше – це сукні наших клієток, друге – це українські магазини та дизайнери, третє – це наші власні закупівлі.

Інтерв'юер: А власну лінію свого одягу немає в планах запусити?

Валерія: Ой, точно ні! Оскільки я не стиліст і не експерт у цьому питанні.

Інтерв'юер: Я уявляю масштаби проєкту, велику пророблену титанічну роботу, тож наскільки виправдав себе проєкт?

Валерія: Виходячи з того, що були великі ризиковані моменти на старті, адже у проєкті не було грошової застави, а це – ризик, але він був повністю виправданий. Будь-хто міг взяти костюм Armani і не повернути! Ми дуже клієнтоорієнтовані, ми любимо, поважаємо та довіряємо нашим клієнтам, тому проєкт для мене виправданий на 100 відсотків!

Інтерв'юер: Чи важливо для успіху мати вищу освіту, дуже цікава твоя думка?

Валерія: (сміється) Я людина, яка сама має не закінчену вищу освіту. Навчалася я у театральному університеті на факультеті «організатор театральної справи», тому для мене це не найголовніше. Людина якщо хоче і може, зробить це і без освіти.

Інтерв'юер: От що для тебе означає успіх, та які поради ти б могла дати нашим читачам?

Валерія: Для мене успіх – це не лише фінансовий успіх, але і здатність впливати на позитивні зміни у суспільстві. Коли я бачу, що мій проєкт допомагає жінкам у вирішенні проблем, для мене це і є успіх. Любі мої жінки, розвивайте в собі підприємницьку натуру та азартний дух, я впевнена у кожній з вас. Не бійтеся починати, пробувати нове і все у вас вийде! Ми жінки сильна стать, хто б що не говорив.

Інтерв'ю'ер: Про що ти мрієш на цьому етапі?

Валерія: Мрію надихати та створювати проекти, що розпалюють полум'я у очах жінок. Мрію про час, коли жінкам не потрібно буде обирати між кар'єрою і сімейним життям. Ось такі маленькі, але водночас важливі мрії маю.

Інтерв'юер: Дякую, Леро! Я зі своїми читачами бажаю здійснення цих мрій і подальших досягнень!

«Успішна жінка – погана дружина, мати та хазяйка?» – Ганна Давиденко лідер із ініціативи захисту прав та можливостей жінок

Інтерв'ю'ер: Вітаю Ганно, що вимагає найбільших зусиль: політична діяльність, громадська активність чи, можливо, наукові дослідження?

Ганна: Знаєте, в Україні жінка має безліч обов'язків. Тому, щоб бути успішною, потрібно стати активною у всіх сферах. Наше суспільство завжди ставить ярлики жінкам: ти домогосподарка, ти мама, ти дружина, все – тільки не успішна жінка. А в цей же час чоловік – це гарний бонус. Коли жінка починає претендувати на лідерство – це відразу табу! На мою думку, кожній українській жінці потрібно ставити пам'ятник при житті, адже ті претензії, установлені рамки та стала думка суспільства, що висувають кожен раз жінці, не витримала б жодна інша жінка в світі.

Інтерв'ю'ер: Якими питаннями ви наразі займаєтеся більше?

Ганна: Я займаюся гендерною рівністю та правами жінок у суспільстві. На жаль, в Україні є негативний досвід, коли захищають не громадські, а власні права. Як українська жінка, я розумію, що майбутнє за цілеспрямованими та активними жінками, які будуть впливати на життя нашої країни.

Інтерв'ю'ер: Хто для вас українська жінка? Кому легше стати лідером жінці чи чоловіку, на вашу думку?

Ганна: Для мене уявлення про українську жінку подібне образу берегині, яка здатна об'єднати родину, громаду та суспільство. Отже, я розглядаю українську жінку як лідера, враховуючи традиційне – повагу до неї. У радянські часи жінок використовували лише як найману робочу силу, ламаючи їхню гідність та позбавляючи потенціалу. Після 32 років незалежності ситуація ускладнилася, зокрема в сфері з найнижчими зарплатами, де працюють жінки. Жінки важко працюють, але не забезпечують нормальних умов для сім'ї. Це призводить до зниження самооцінки та втрати віри у себе. Наприклад, у Швеції, де гендерна рівність вище, реалізують

різноманітні програми для підтримки лідерства та самореалізації жінок. Я вважаю, що ми, українці, повинні відновлювати лідерство українських жінок, оскільки це закладено генетично.

Інтерв'ю'ер: Пані Ганно, враховуючи необхідність відновлення жіночого лідерства та розвитку лідерських якостей українських жінок, як політичний діяч, який завжди відстоює свою позицію, які поради ви дали б молодим, не дуже досвідченим жінкам у цій сфері?

Ганна: По-перше, перш ніж взятися за будь-яке завдання, особливо лідерську позицію, важливо чітко усвідомлювати мету, завдання та очікування. Стати справжнім фахівцем і розвивати свої компетенції є ключовим етапом. Не відступайте. Мій шлях розпочався як асистента, і крок за кроком я досягла високого рівня як професор та директор інституту. Важливо продовжувати працювати та розвиватися, не зважаючи на труднощі.

Також тайм-менеджмент вкрай важливий. Правильне планування часу та встановлення пріоритетів допомагають ефективно виконувати завдання. Можливість признати свої помилки і вірити у власні сили також є ключовою рисою лідера.

Інтерв'ю'ер: Ваші думки про найбільші труднощі, з якими зіштовхується жінка, претендуючи на лідерство та перешкоди, які їй доводиться подолати.

Ганна: Перш за все, це боротьба із стереотипами, особливо тими, що жінка формує у своїй голові. Важливо перебороти ці шаблони та вірити у свою силу, що полегшується підтримкою рідних та друзів, але враховуючи й негативний вплив стереотипів у суспільстві. Іншим значущим аспектом для жінки є наявність широкої підтримки, і особливо важливо, щоб ця підтримка була якісною.

Інтерв'ю'ер: Як ви вважаєте, чи важливо популяризувати історії успіху жінок? Якщо так, то чому?

Ганна: Я вважаю, що важливо популяризувати історії успіху жінок, щоб показати, що жінки можуть досягати успіху в будь-якій сфері діяльності. Це

може допомогти подолати гендерні стереотипи і сприяти підвищенню гендерної рівності в суспільстві.

Історії успіху жінок можуть надихнути інших жінок на досягнення їхніх цілей. Вони можуть показати, що будь-яка жінка може досягти успіху, якщо вона буде наполеглива, цілеспрямована і не боїться труднощів.

Інтерв'ю'ер: Ганно, дякую вам за плідну бесіду та корисні поради. Бажаємо вам успіхів у вашій громадській діяльності.

Ганна: І вам велике дякую за можливість поділитися своїм досвідом і дати натхнення іншим жінкам.

**«Успіх – це почати з мінуса», – Юлія Орлова генеральна
директорка видавництва Vivat.**

Інтерв'юер: Вітаю Юліє! Які поширені стереотипи про бізнес жінок вас дратують?

Юлія: На жаль, стереотипи про жінок у бізнесі продовжують існувати, зокрема відносно оцінки рішень. Наприклад, рішення жінки-керівниці часто засуджують, у той час як у чоловіків воно сприймається як вияв сильного характеру. Ще один стереотип пов'язаний з особистим щастям бізнес-жінок, що є безпідставним сексистським уявленням. Також важливо відзначити, що поширене упередження про нестерпний характер бізнес-вумен є міфом, оскільки багато з них мислять системно та конструктивно, сприяючи легкому та комфортному спілкуванню.

Інтерв'юер: На вашу думку, що потрібно пройти жінці, аби досягти успіху?

Юлія: Щоб жінці досягти успіху в бізнесі, вона повинна пройти через важкі випробування, виходячи з полів стереотипів, що завжди ставлять її на стартовий «мінус». Тільки після подолання цього поля можна вийти на «нуль» і рухатися вперед у бізнесі на рівних із чоловіками. Проте існують моменти, такі як «жіночий» декрет та нерівноцінна оплата праці, які створюють перешкоди для жінок в бізнесі. Це призводить до того, що вони залишаються вдома, щоб доглядати за дітьми, що відтак створює економічну залежність та іноді призводить до економічного насильства.

Інтерв'юер: Без значного капіталу можна стати успішною?

Юлія: Успіх можливий і без значної фінансової підтримки, особливо якщо у вас є цінна ідея. Важливо підкреслити, що в глобальному світі ідеї дуже цінуються, хоча в Україні це не так широко. Залучити людський потенціал до реалізації ідеї завжди можна і, об'єднуючи ідею та команду, можна знайти ресурси для подальшого розвитку. Ключове завдання – мати потужну, вражаючу та глобальну ідею, яка гарантує успіх.

Інтерв'юер: Розкажіть власний досвід початку свого бізнесу чи було вам важко?

Юлія: Поглянувши в минуле, коли тільки все зароджувалося, я розумію, що почала свій бізнес правильно та відповідно до встановлених стандартів. У мене була чітка система реалізації. Важливо відзначити, що роль засновника завжди не легка, але, на мою думку, вона передбачає ризик, важливі рішення та страх невдачі. Незважаючи на це у жінок у бізнесі є унікальна здатність випереджати ризики, роблячи вдалі кроки лише тоді, коли вони переконані у своїй перемозі. Це відмінність від чоловіків, які, на відміну від жінок, часто ризикують навіть безперечно з урахуванням можливості невдачі. Жінки в бізнесі, зазвичай, більше уважно враховують можливі наслідки своїх дій.

Інтерв'юер: Чи могли б ви порадити організації, які підтримують жінок у бізнесі?

Юлія: Так, звісно! Фонд Олени Пінчук, фонд Повір у себе, Асоціація жінок України та безліч інших. Зараз є потреба у менторстві жінок-підприємницького малого та середнього бізнесу, тому ідеально було б створити платформу для об'єднання цих менторів. Тому хто читатиме це інтерв'ю матиме собі вже одну бізнес ідею.

Інтерв'юер: Чи є різниця щодо умов розвитку жінки в Україні та за кордоном?

Юлія: Так, яскравим прикладом є Данія і Швеція, де забезпечують гендерний аудит. Тому нашій країні є до чого прагнути та розвиватися!

Інтерв'юер: Чи стикалися особисто ви із сексизмом?

Юлія: Ні, я ніколи не стикалася з проявами сексизму. Та поглиблюючись в цю тему все більше і більше я запевняюся, що не всі жінки можуть дати відсіч стереотипам. Тому я продовжую відстоювати та пропагувати цю значущу тему в Україні.

Інтерв'юер: Які б секрети чи поради ви б могли дати жінкам, які хочуть почати шлях успіху.

Юлія: Головне – це говорити чітко, ясно, доступно, впевнено формювати свою позицію, щоб в жодної людини не було більше питань. Читайте літературу, ознайомлюйтеся з кейсами про бізнес та будьте сміливими! І запам'ятайте: невдача це також результат.

Інтерв'юер: Які ви можете порекомендувати для першочергового опрацювання?

Юлія: Лідерство в буремні часи Доріс Кірнс Гудвін та Жінка, яка має план від Мей Маск.

Інтерв'юер: Вам величезне дякую за розмову, сподіваюся цим ми надихнем багатьох жінок на успіх!

ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційної роботи ми визначили, що інтерв'ю – це метод отримання інформації шляхом усного спілкування між дослідником і респондентом. У журналістиці інтерв'ю використовується як метод збору інформації та як журналістський жанр. Під час інтерв'ювання можна отримати інформацію про особистий досвід людини, її думки, почуття, емоції та інше.

Працюючи над кваліфікаційною роботою було проаналізовано авторські матеріали проєкту «Nadykhny» за такими критеріями:

- Тематика. Матеріали проєкту присвячені досягненням жінок у різних сферах діяльності, у тому числі в таких, як бізнес, політика, наука, спорт та мистецтво. Це дозволяє підвищити обізнаність суспільства про досягнення жінок і сприяти гендерній рівності.
- Методика. Матеріали проєкту створені у різних жанрах журналістики, зокрема інтерв'ю, стаття та інші. Це дозволяє представити досягнення жінок у різноманітних формах та з різних ракурсів.
- Якість. Матеріали проєкту професійні і відповідають стандартам журналістики.
- Ефективність. Матеріали проєкту досягають поставлених цілей, тобто підвищують обізнаність про досягнення жінок, пропагують гендерну рівність та мотивують інших жінок на досягнення своїх цілей.

Було проведено опитування жінок віком від 18 до 50 років для визначення впливу на аудиторію матеріалів проєкту. За результатами опитування було виявлено, що матеріали проєкту «Nadykhny» викликають у більшості жінок позитивні емоції, такі як натхнення, гордість та надію. Матеріали проєкту також викликають у жінок бажання дізнатися більше про досягнення жінок і мотивують їх на досягнення своїх цілей. Ці результати свідчать про те, що матеріали проєкту «Nadykhny» можуть мати позитивний вплив на суспільство, сприяючи гендерній рівності. Вони сприяють

підвищенню обізнаності про досягнення жінок, а також зростанню кількості жінок, які займають керівні посади.

Ми визначили, що проведення інтерв'ю з успішними жінками в результаті дозволить отримати інформацію від першоджерела. Ця інформація може бути дуже цінною, оскільки дозволяє дізнатися про життєвий шлях успішних жінок, досягнення та мотивацію.

Успішні жінки часто мають унікальний досвід та підходи до досягнення своїх цілей, ініціатив та вирішення проблем. Їхня індивідуальна перспектива може надати нові інсайти та натхнення для інших жінок, які шукають схожий шлях до успіху.

Проведення інтерв'ю з успішними жінками також створює можливість для обміну знаннями та досвідом, що сприяє створенню сприятливого середовища для розвитку та росту. Ця взаємодія може сприяти побудові мережі підтримки та стимулювати інших жінок до реалізації свого потенціалу.

У результаті було створено серію авторських інтерв'ю з успішними жінками. Можемо відмітити, що всі жінки-героїні руйнують гендерні стереотипи, надихають на успіх, закликають крокувати тільки вперед.

Отже, інтерв'ю як метод та жанр є потужним інструментом для дослідження та подання історій успішних жінок. Застосування цього методу у роботі над проєктом «Nadykhnu» дозволяє не лише донести інформацію, а й створити позитивний емоційний вплив на аудиторію.