

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту  
Кафедра фінансових технологій і підприємництва

«До захисту допущено»  
Завідувачка кафедри, д.е.н., проф.  
\_\_\_\_\_ Лариса ГРИЦЕНКО  
(підпис)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
освітньо-професійної програми «Електронний бізнес, фінанси та  
комунікації»

на тему «Удосконалення інформаційної системи підприємства»

Здобувача групи ЕН-01/2бфк Чирви Юрія Сергійовича

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.  
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на  
відповідне джерело.

\_\_\_\_\_ Юрій ЧИРВА  
(підпис)

Керівник доц. д.е.н., Павло РУБАНОВ

\_\_\_\_\_ (підпис)

Суми 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту  
Кафедра фінансових технологій і підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

\_\_\_\_\_ Лариса ГРИЦЕНКО  
(підпис)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

## ЗАВДАННЯ

до кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Здобувача групи ЕН-01/2бфк ННІ БіЕМ  
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
Чирви Юрія Сергійовича

Тема роботи: «Удосконалення інформаційної системи підприємства»

Затверджено наказом по СумДУ № 0580-VI від «24» травня 2024 р.

Термін здачі здобувачем (кою) завершеної роботи «25» травня 2024 р.

**Вихідні дані до роботи:** нормативні й законодавчі акти, матеріали статистичної звітності, інструкції та положення, матеріали монографій, періодичних видань, підручників і навчальних посібників, дані фінансової звітності підприємств, матеріали з мережі Інтернет тощо.

**Зміст основної частини роботи** (перелік питань для розроблення):

1. Теоретичні основи інформаційної системи підприємства.
2. Удосконалення інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів ДНІПРО–М».

Дата видачі завдання: «08» квітня 2024 р.

Керівник: доц., д.е.н., доц. \_\_\_\_\_ Павло РУБАНОВ  
(підпис)

Завдання прийнято до виконання «08» квітня 2024 р. \_\_\_\_\_ Юрій ЧИРВА  
(підпис)

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр на тему:

«Удосконалення інформаційної системи підприємства»

Чирви Юрія Сергійовича

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний обсяг роботи – 32 сторінки, який містить 8 таблиць, 7 рисунків. Список використаної літератури складається з 36 джерел.

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** Актуальність теми удосконалення інформаційної системи підприємства зумовлена швидким розвитком технологій та необхідністю підвищення ефективності бізнес-процесів. Сучасні інформаційні системи сприяють оптимізації роботи, зниженню витрат і покращенню прийняття управлінських рішень. В умовах конкурентного ринку це дає підприємствам суттєву перевагу та можливість швидко адаптуватися до змін.

**Мета кваліфікаційної роботи:** вивчення теоретичних засад та розроблення практичних рекомендацій щодо удосконалення інформаційної системи підприємства.

**Методи дослідження:** включають аналіз існуючих інформаційних систем, порівняння з передовими технологіями та моделювання оптимальних рішень. Додатково використовуються методи опитування співробітників і експертів, а також тестування запропонованих змін у реальних умовах.

**Основний результат роботи.** Досліджені сутність, значення і структура інформаційної системи підприємства. Удосконалено інформаційну систему ТОВ «Мережа магазинів ДНІПРО–М».

**Ключові слова:** інформаційна система підприємства, управління даними, інформаційна система управління, інтернет-магазин, клікабельність, конверсія сайту.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	5
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1 Інформаційні системи: сутність та значення у діяльності підприємства.	7
1.2 Структура інформаційних систем підприємства .....	12
2 УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ ДНІПРО–М» .....	18
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» .....	18
2.2 Оцінка інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»...	23
2.3 Напрями поліпшення інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» .....	29
ВИСНОВКИ.....	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	37

## ВСТУП

Актуальність теми. Сучасній світовій економіці властиві динамічність та нестабільність умов функціонування виробничо-господарських об'єднань, зростання конкуренції, що зумовлено прискоренням темпів розвитку науково-технічного прогресу, розвитком управлінської та економічної думки тощо.

Потреба в ефективному функціонуванні за умов жорсткого конкурентного середовища встановлює свої вимоги до продуктивності бізнес-процесів підприємства. Вирішення проблеми збільшення результативності дуже тісно пов'язане з наданням інформаційної підтримки процесів. Саме тому сьогодні практично ні в кого не викликає сумнівів потреба побудови інформаційної системи підприємства. Більшість людей, що приймають рішення в цій галузі, поділяють думку, що питання побудови інформаційної системи слід вирішувати в контексті завдань удосконалення бізнес-процесів. Є і чітке уявлення про те, що гранично успішною буде система, що забезпечує безперервний інформаційний супровід виробничого циклу.

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що, незважаючи на значну рішучість організацій до запровадження інформаційних систем підходи до їх побудови та способів запровадження різноманітні. При цьому будь-яка організація, яка приступає до впровадження інформаційної системи, намагається реалізувати цей процес у мінімальні терміни та з великою якістю, висуваючи при цьому високі вимоги до організації процесу впровадження.

Мета роботи: вивчення теоретичних засад та розроблення практичних рекомендацій щодо удосконалення інформаційної системи підприємства.

Досягнення поставленої мети передбачає виконання наступних завдань:

- розглянути сутність та значення інформаційних систем у діяльності підприємства;
- визначити структуру інформаційних систем підприємства;
- надати загальну характеристику ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»;
- оцінити інформаційну систему ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»;
- обґрунтувати напрями поліпшення інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М».

Об’єкт дослідження: процес удосконалення інформаційної системи підприємства.

Предмет дослідження: методи удосконалення інформаційної системи підприємства.

Методи дослідження: описовий, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення, формування висновків), статистично-економічних групувань (для відображення зрушень у розвитку підприємства), табличний, графічний (для наочного відображення результатів проведених розрахунків).

Інформаційною базою дослідження є: фінансова звітність підприємства, довідково-нормативні матеріали, вітчизняна та зарубіжна література, інтернет ресурси з предмету дослідження.

Практичне значення дослідження полягає в тому, що положення та методичні підходи можуть застосовуватися в практичній діяльності підприємств та організацій України та дозволяють на основі обґрунтування напрямів удосконалення інформаційної системи підприємства сприяти поліпшенню бізнес процесів господарської діяльності.

Кваліфікаційна робота виконувалася у межах науково-дослідної роботи № 0121U114364 «Соціально-економічні виклики в умовах цифровізації суспільних відносин» (СумДУ)

# 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

## 1.1 Інформаційні системи: сутність та значення у діяльності підприємства

Поняттю «інформаційні системи» присвячені праці, наукові публікації, повідомлення багатьох вчених-економістів, менеджерів, фахівців у галузі управління, економічних досліджень [30-35]. Однак важливим на даний момент є виділення особливостей інформаційних систем, які характерні для підприємств на сучасному етапі.

Система – це сукупність елементів, взаємодіючих між собою в процесі цілеспрямованої діяльності [2, с.15]. Як елементи інформаційної системи підприємства виділяють технологічні елементи (інформаційна модель, програмний комплекс, технічна база) та управлінські елементи (вказівки щодо використання, внесення змін, технічної підтримки програмного комплексу, регламент навчання користувачів) [3, с.347].

Основу інформаційної системи становить інформація. Рівень інформації є суб'єктивною величиною яка задається конкретним користувачем. Під час вивчення інформаційних систем найчастіше використовують поняття даних, що є інформацією у разі, якщо їх значення використовується у конкретному контексті.

У вузькому значенні інформаційні системи включають лише такі компоненти, як бази даних і спеціалізовані прикладні програми. Ці системи розглядаються як програмно-апаратні комплекси, які автоматизують конкретні завдання користувачів. Вони дозволяють отримувати, змінювати та зберігати інформацію згідно з вбудованою в них логікою обробки даних. У різних джерелах є такі визначення сутності інформаційних систем.

Інформаційна система – взаємопов'язана сукупність засобів, методів та інструментів, що використовуються для зберігання, обробки та видачі інформації на користь досягнення поставленої мети [2, с.28].

Інформаційна система – це сукупність програмно-апаратних засобів, способів та людей, які забезпечують збирання, зберігання, обробку та видачу інформації для забезпечення підготовки та прийняття рішень [4, с.30].

Інформаційна система – система обробки інформації в сукупності з ресурсами організації, що належать до неї, такими, як люди, технічні та фінансові ресурси, яка надає та розподіляє інформацію [10, с.45].

Інформаційні системи – основа продуктивної роботи менеджера будь-якого рівня й у всіх предметних областях, тобто, базовий компонент інформаційного менеджменту [30, с.58].

До основних компонентів інформаційних систем, що використовуються в економіці, належать: програмно-апаратні засоби, бізнес-додатки та управління інформаційними системами. Тому можна дати таке визначення інформаційних систем: Інформаційна система – це організована сукупність інформаційних технологій, об'єктів та відносин між ними, що утворюють єдине ціле.

Сучасне розуміння інформаційної системи передбачає використання як основний технічний засіб переробки інформації за допомогою персонального комп'ютера. У великих компаніях технічна база інформаційної системи може включати не лише персональні комп'ютери, але й мейнфрейми або суперкомп'ютери. Водночас, технічні засоби самі по собі не мають значення без участі людини, для якої створюється інформація. Людська роль є ключовою, оскільки без неї неможливо ані отримати, ані представити дані. Процеси, що забезпечують роботу інформаційної системи будь-якого призначення, умовно можна подати у вигляді схеми (рис. 1.1.), що складається з блоків:

- введення інформації із зовнішніх або внутрішніх джерел;
- обробка вхідної інформації та подання її у зручному вигляді;



– виведення інформації для подання споживачам або передачі в іншу систему;

– зворотній зв'язок – це інформація, перероблена людьми цієї організації для корекції вхідної інформації.

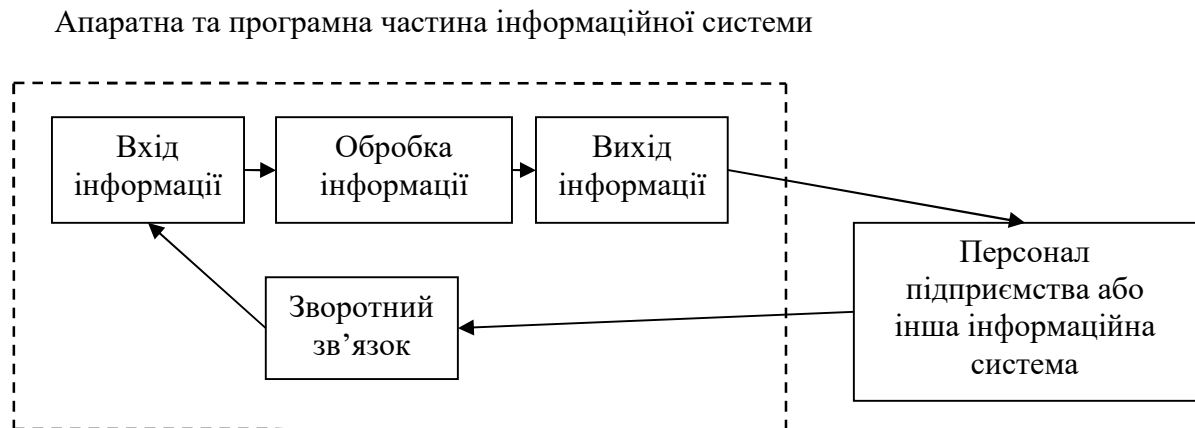


Рисунок 1.1 – Процеси в інформаційній системі [34]

Інформаційна система має такі характеристики:

– кожна інформаційна система може бути проаналізована, створена і керована, дотримуючись загальних принципів системного підходу;

– інформаційна система є динамічною і здатна до розвитку;

– при створенні інформаційної системи необхідно застосовувати системний підхід;

– основним продуктом інформаційної системи є інформація, яка використовується для прийняття рішень;

– інформаційну систему слід розглядати як систему, в якій взаємодіють люди та комп'ютери для обробки інформації.

Щоб зрозуміти, як працює інформаційна система, важливо усвідомити проблеми, які вона вирішує, та організаційні процеси, до яких вона залучена. Наприклад, при оцінці здатності комп'ютерної інформаційної системи підтримувати прийняття рішень, слід враховувати такі аспекти:

– наскільки структуровані управлінські завдання, що вирішуються;

- рівень управлінської ієрархії, на якому має бути прийняте рішення;
- до якої функціональної сфери бізнесу належить завдання, що вирішується;
- тип використовуваної інформаційної технології.

Технологія роботи в комп'ютерній інформаційній системі доступна для розуміння фахівцем некомп'ютерної галузі та може бути успішно використана для контролю процесів професійної діяльності та управління ними.

Призначення інформаційних систем – створення сучасної інформаційної інфраструктури управління організацією. У будь-якому разі основним завданням інформаційної системи є задоволення конкретних інформаційних потреб у межах конкретної предметної галузі [9].

Сучасні інформаційні системи практично неможливо уявити без баз даних та систем управління ними, тому термін "інформаційна система" часто сприймається як синонім "системи баз даних". Ідеально, щоб на підприємстві працювала єдина корпоративна інформаційна система, яка б задовольняла інформаційні потреби всіх співробітників, відділів та підрозділів. Однак на практиці створити таку універсальну систему дуже складно або навіть неможливо. Тому на підприємстві зазвичай функціонує кілька різних інформаційних систем, кожна з яких вирішує свої завдання: управління виробництвом, фінансово-господарська діяльність, облік тощо. Грибовська Ю. М. та Кононенко Ж. К. зазначають, що інформаційні системи забезпечують прискорення обробки даних первинних документів, автоматизацію господарських операцій, формування фінансової та іншої звітності [5].

Основною метою використання інформаційних систем на підприємстві є підготовка та надання інформації, необхідної для забезпечення управління всіма ресурсами підприємства чи організації, створення інформаційно-технічного середовища для управління суб'єктом господарювання.

Використання інформаційних систем в управлінні підприємствами дозволяє вирішити такі проблеми:

- зниження трудомісткості прийняття рішень (вибір управлінського рішення з набору можливих рішень);
- підвищення ефективності обробки даних та достовірності інформації, що сприяє прийняттю більш об'єктивних фінансових та управлінських рішень.

Терещенко Л. О. вважає, що основні проблеми в оцінці витрат, з якими стикаються менеджери інформаційних систем, викликані такими причинами:

- відсутність точних і надійних методів оцінки фінансових показників інформаційних систем з урахуванням вітчизняної специфіки;
- відсутність єдиного корпоративного стандарту або підходу до оцінки впливу фактора непрямих витрат на погіршення або покращення економічних характеристик інформаційних систем загалом та інформаційних активів зокрема;
- неефективний контроль витрат на інформаційні системи та оцінка ефективності прийнятих рішень;
- наявність великої кількості факторів, що впливають на чутливість аналізу [17].

Інформаційні системи надають керівництву інформацію для аналізу та ухвалення обґрунтованих управлінських рішень, а також:

- контролюють управлінські дії на всіх рівнях;
- сприяють взаємодії із клієнтами, діловими партнерами;
- знижують трудомісткість різних процесів, пов'язаних із врахуванням витрат, платежів;
- сприяють оптимізації залишків матеріальної частини обігових коштів;
- знижують втрати робочого дня;
- забезпечують об'єктивність розрахункових даних.

Отже, інформаційна система – це організована сукупність інформаційних технологій, об'єктів та відносин між ними, що утворюють

єдине ціле. Впровадження інформаційних систем на підприємствах дозволяє зменшити загальні витрати, підвищити якість продукції та покращити обслуговування клієнтів. Використання економіко-математичних методів обробки даних і впровадження комп'ютерних програм допомагає уникнути надлишку або нестачі інформації в процесі управління підприємством, що сприяє ефективнішому управлінню.

## **1.2 Структура інформаційних систем підприємства**

Вивчення та створення складної людино-машинної системи потребує чіткого визначення її внутрішньої структури, тобто, розв'язання задачі структуризації. У процесі структуризації система поділяється на частини, що мають меншу складність, на підсистеми та їх елементи (завдання). При цьому повинні вирішуватись питання вибору та реалізації певних принципів поділу системи.

Структуру інформаційної системи становить сукупність окремих її частин, які називаються підсистемами. Підсистема – це частина системи, виділена за якоюсь ознакою. Структуру інформаційної системи можна розглядати як сукупність підсистем, які працюють незалежно від області їх застосування (рис.1.2). Цей підхід визначається як структурна ознака класифікації, де підсистеми відповідають за різні аспекти функціонування системи.

Призначення підсистеми інформаційного забезпечення полягає у своєчасному формуванні та видачі достовірної інформації для прийняття управлінських рішень.

Технічне забезпечення – це комплекс технічних засобів, призначених для роботи інформаційної системи, а також відповідна документація на ці засоби та технологічні процеси [19, с.12].

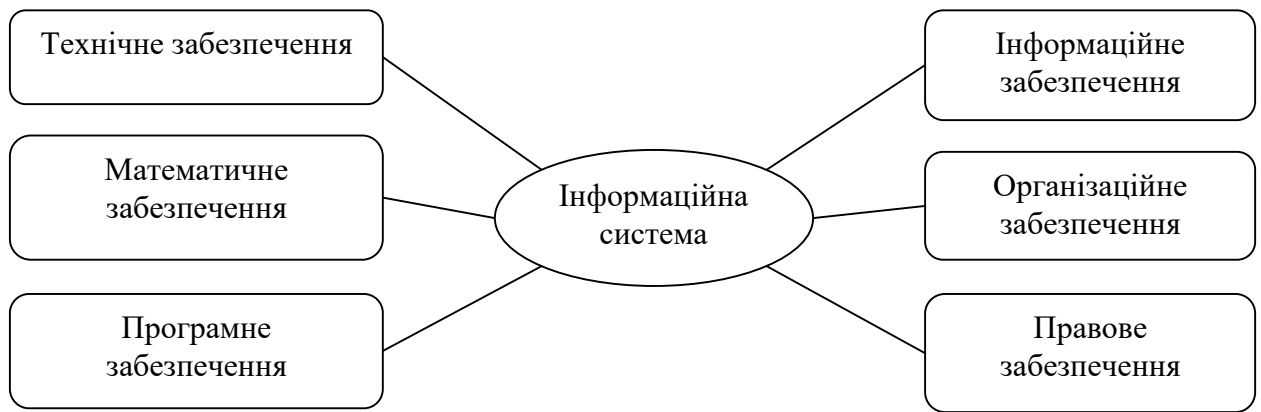


Рисунок 1.2 – Сукупність підсистем, які забезпечують структуру інформаційної системи [12]

Інформаційне забезпечення – сукупність єдиної системи класифікації та кодування інформації, уніфікованих систем документації, схем інформаційних потоків, які циркулюють у створенні, і навіть методологія побудови баз даних. Уніфіковані системи документації створюються на державному, галузевому та регіональному рівнях.

Математичне та програмне забезпечення охоплює математичні методи, моделі, алгоритми та програми, необхідні для досягнення цілей і завдань інформаційної системи, а також для нормального функціонування комплексу технічних засобів.

До складу програмного забезпечення входять загальносистемні та спеціальні програмні продукти, а також технічна документація. До його складу входять пакети прикладних програм (ППП), що реалізують розроблені моделі різного ступеня адекватності, що відображають функціонування реального об'єкта.

Технічна документація для розробки програмних засобів має містити опис завдань, завдання на алгоритмізацію, економіко-математичну модель завдання, контрольні приклади [6].

Організаційне забезпечення – сукупність методів та засобів, що регламентують взаємодію працівників з технічними засобами та між собою у процесі розробки та експлуатації інформаційної системи.

Правове забезпечення – сукупність правових норм, що визначають створення, юридичний статус та функціонування інформаційних систем, що регламентують порядок отримання, перетворення та використання інформації.

Таким чином, інформаційні системи це об'єкт, що містить такі складові [3]:

- 1) Аналітична функція полягає у зборі та обробці даних для створення управлінської інформації;
- 2) Облікова фіксація даних передбачає їхнє систематичне збирання і запис для подальшого аналізу;
- 3) Організаційна функція враховує управлінські функції та структуру підпорядкування в контексті інформаційної системи.

Інформаційну систему забезпечують:

– технічні засоби, методи, моделі, алгоритми обробки інформації та програми.

– документація, що регламентує взаємодію між персоналом та технічними засобами.

– правові норми, що встановлюють правила експлуатації інформаційних систем.

Отже, з множини елементів інформаційної системи можна виділити чотири основні взаємопов'язані елементи (рис.1.3).

Отже, інформаційні системи на сучасних підприємствах повинні охоплювати всі структурні підрозділи, які беруть участь у управлінні потоками інформації. Можна виділити різні типи інформаційних систем з таких точок зору:

– за рівнем автоматизації: ручні системи (де обробка даних виконується вручну), автоматизовані системи (де обробка відбувається як людьми, так і за допомогою технічних засобів), автоматичні системи (де обробка повністю здійснюється технічними засобами);

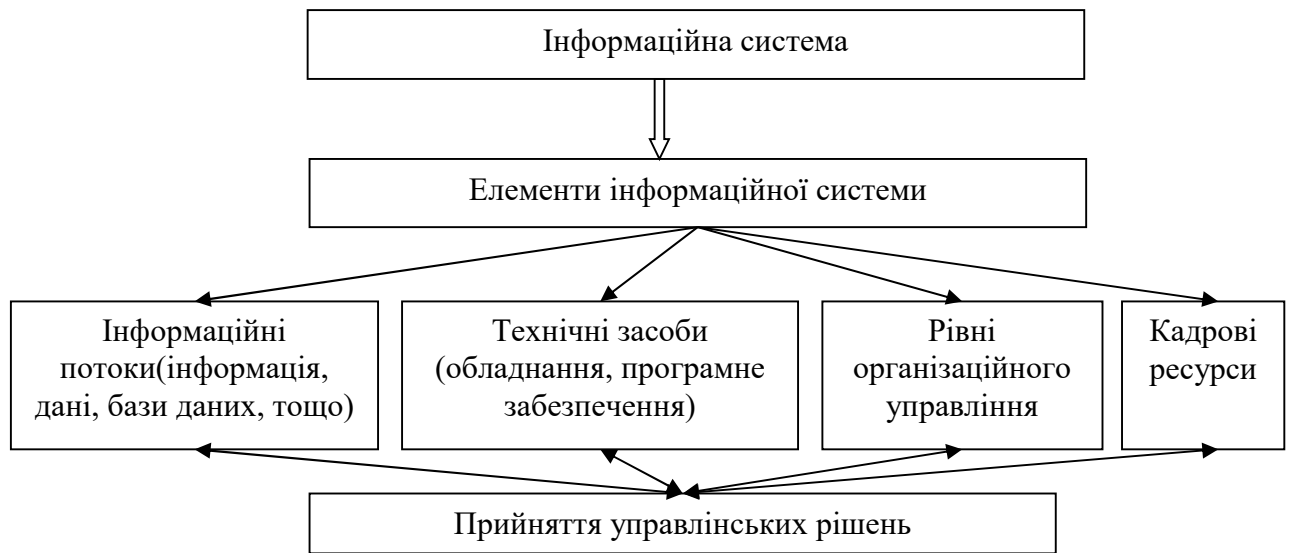


Рисунок 1.3 – Структура інформаційної системи підприємства [31]

– за сферою застосування: інформаційні системи, які використовуються у промисловості, будівництві, енергетиці, транспорті тощо;

– за видом управління: інформаційні системи, призначені для керування технологічними процесами, науковими дослідженнями, а також для організації та управління в цілому;

– за рівнем управління: галузеві, територіальні, міжгалузеві.

Також слід зазначити такі види інформаційних систем, як:

– корпоративні інформаційні системи, які охоплюють усі рівні організаційного управління підприємством, наприклад, ERP, SCM, CRM, PLM (коробочні продукти, платформи розробки, рекомендовані рішення) [25, с.120];

– маркетингові інформаційні системи, призначені для управління інформаційними потоками про стан зовнішнього середовища (споживачів, продукти, ціноутворення, конкуренції, дистрибуції) [24, с.270].

Ці інформаційні потоки з'єднують різні відділи підприємства, такі як виробництво, логістика, бухгалтерія та інші. Наприклад, для аналізу ціни в маркетинговій інформаційній системі необхідно порівняти інформацію про витрати на виробництво продукції з ринковою ціною. При моделюванні ціноутворення розглядають собівартість виробництва, купівельну

спроможність споживачів, середню галузеву ціну, ціни конкурентів, а також сезонні зміни попиту і цін. Підприємства можуть оптимізувати свою діяльність за допомогою п'яти типів інформаційних систем.

1. Інформаційні системи управління (MIS) – це комп'ютеризовані системи, які збирають, зберігають, обробляють і подають дані підтримки прийняття управлінських рішень. Наприклад, MIS у лікарні може збирати дані про надходження пацієнтів, лікування та результати, щоб допомогти своїм адміністраторам приймати рішення про розподіл ресурсів та вдосконалення процесів.

2. Системи інтелектуальної роботи (KWS) – це комп'ютерні системи, які підтримують працівників розумової праці, таких як дослідники, аналітики та консультанти, допомагаючи їм створювати звіти та презентації. Наприклад, KWS, що використовується командою маркетингу, може допомогти у створенні маркетингових матеріалів, аналізі даних про клієнтів та відстеження маркетингових кампаній [21].

3. Системи підтримки прийняття рішень (DSS) та бізнес-аналітика (BI) надають користувачам можливість досліджувати та аналізувати дані, щоб отримати уявлення про ефективність бізнесу. Наприклад, система, що використовується роздрібною мережею, може збирати та аналізувати дані про демографію клієнтів, купівельну поведінку та показники продажів, щоб спрямовувати зміни в управлінні запасами та маркетингових кампаніях.

4. Системи обробки транзакцій (TPS) підтримують операційні процеси, які виробляють та споживають дані. Наприклад, TPS, що використовується банком, може обробляти транзакції клієнтів, такі як депозити та зняття коштів, та підтримувати залишки на рахунках.

5. Інформаційні системи для керівників (EIS), різновид DSS надають керівникам вищої ланки доступ до високорівневої інформації про організацію. EIS надає керівникам інформацію та аналітичні інструменти у режимі реального часу для підтримки прийняття стратегічних рішень. Наприклад, EIS, призначений для генерального директора, може надавати



інформацію про фінансові показники компанії, тенденції ринку та конкурентне середовище.

Отже, структура інформаційної системи це взаємопов'язаний набір компонентів, що використовуються для збирання, зберігання, обробки та передачі даних та цифрової інформації. За своєю суттю це сукупність обладнання, програмного забезпечення, даних, людей та процесів, які працюють разом для перетворення необроблених даних у корисну інформацію.

## 2 УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ ДНІПРО–М»

### 2.1 Загальна характеристика ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»

ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» є приватним підприємством, який розпочав діяльність у 2017 році, коли було відкрито перший магазин «Dnipro-M».

Основним видом діяльності ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» є продаж професійного та напівпрофесійного інструменту від ТМ «Дніпро-М» та ТМ «Форест» по Південно-Східному регіону України. Компанія працює не тільки з кінцевими споживачами, а й з виробництвами, фабриками, цехами. Компанія має власний інтернет магазин. При замовленні через сайт діє безкоштовна доставка Новою Поштою [27].

В таблиці 2.1 наведено загальні дані про досліджуване підприємство.

Таблиця 2.1 – Загальна інформація про ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» [18]

ЄДРПОУ:	41609173
Назва:	Товариство з обмеженою відповідальністю "Мережа магазинів "Дніпро-М" (ТОВ "Мережа магазинів "Дніпро-М")
Організаційна форма:	Товариство з обмеженою відповідальністю
Адреса:	04080, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 102
Стан:	Зареєстровано
Дата реєстрації:	22.09.2017 ( 6 років 8 місяців ) Номер запису: 10711020000039010
Уповноважені особи:	Звягінцева Тетяна Сергіївна – керівник
Статутний капітал:	300 000.00 грн
Види діяльності:	47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах 46.19 Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля 47.91 Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет 95.22 Ремонт побутових приладів, домашнього та садового обладнання
Контакти:	+38 (044) 247-66-71

Модель прямого спілкування і продажів між виробником і покупцем називається Direct-to-Consumer (D2C). При такому підході питання в тому, наскільки дилери та роздрібні магазини консультуватимуть покупців, чи не загубиться покупець, наприклад, серед 260+ брендів викруток на ринку, і що буде з гарантійним та післягарантійним обслуговуванням. в торгових точках на ринку, зникає. Щоб досягти такого рівня лояльності, потрібно з'ясувати, чого хоче споживач, а для цього потрібно будувати з ним довгострокові відносини. «Епіцентр» пішов шляхом універсальності, додавши в асортимент «Зроби сам» дитячі товари, косметику, шини, а ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» – використовує напрям спеціалізації [8].

Клієнти ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» поділяються на дві основні групи: перша група складається з професійних майстрів та будівельників, які заробляють за допомогою інструментів; друга група включає домашніх майстрів. Професіонали більше зосереджені на раціональності, для них важливо мати можливість швидко відновити роботу в разі поломки інструменту. Для них компанія розробила розширену гарантію до трьох-п'яти років, тест-драйв на 14 днів, можливість отримати заміну інструменту під час ремонту, у будь-який момент відправити його на технічне обслуговування або повернути якщо не користувалися до двох місяців.

Для того, щоб розвиватися швидше, «Дніпро–М» розробив кілька форматів салонів майстерності. Стандартний магазин (80–100 квадратних метрів) має зони для тестування, відпочинку з безкоштовною кавою, ремонтну майстерню. Для щільної забудови, невеликих міст і сіл з'явився формат міні-салонів (20–40 квадратних метрів) з розміром капітальних вкладень для початку вдвічі меншим.

Окрім торгівлі інструментом, компанія пропонує франшизу. Мінімальні інвестиції для відкриття франшизи – від 800 000 грн на закупівлю товару, а на зовнішнє оздоблення магазину, обладнання та рекламні матеріали – від 150 000 грн. ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» обіцяє

прибуток по франшизі від 45 тис. грн до 200 тис. грн на місяць і середній чек від 2 тис. грн [8].

Асортимент «Дніпро-М» на сьогодні налічує 1500 найменувань, які розділені на 10 великих категорій. Переважна більшість виготовлена в Китаї, але деякі інструменти надходять з Індії, Тайваню, Польщі, Туреччини та України. Після незвичайних запитів і побажань професійного сегменту щодо технічних особливостей інструменту, компанія створила власний R&D-центр з командою 100 інженерів. Разом із менеджерами продукту вони їздять на будівельні майданчики чи в майстерні, щоб поговорити з користувачами продукту. Зворотній зв'язок враховується при розробці нових і вдосконаленні існуючих моделей. А після надходження на український склад проводиться повторний передпродажний огляд і тестування.

В таблиці 2.2 проаналізуємо результати господарської діяльності компанії за останні 5 років.

Таблиця 2.2 – Оцінка господарської діяльності ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» за 2019 -2023 роки [18]

Показники	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Відхилення 2023/2019 рр	
						Абсол.+-	Відн.%
Основні засоби, тис.грн	8854	10808	23905	19816	14516	5662	63,95
Рівень зносу,%	68,58	80,97	81,85	85,33	89,87	21,29	31,04
Оборотні активи, тис.грн	86315	369106	978428	1383893	2745190	2658875	3080,43
Активи, тис.грн	95341	380032	1002761	1404168	2760663	2665322	2795,57
Власний капітал, тис.грн	-36636	-22891	12288	801596	1453533	1490169	4067,50
Поточні зобов'язання, тис.грн.	128978	388527	990473	602572	1307069	1178091	913,40
Чистий дохід від реалізації, тис.грн	368418	1055918	2318147	3060575	3572735	3204317	869,75
Собівартість реалізації, тис.грн.	259905	668035	1444304	1481381	2045469	1785564	687,01
Чистий прибуток, тис.грн	-37104	13747	35179	800154	651920	689024	1857,01
Рентабельність продажу,%	-10,07	1,30	1,52	26,14	18,25	28,32	281,18

Аналізуючи результати господарської діяльності ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» за 2019 -2023 роки відмітимо загалом суттєву позитивну динаміку, не зважаючи на повномасштабне вторгнення росії компанія у 2022 та 2023 роки збільшила обсяг доходу від реалізації та отримали чистий прибуток. За останні п'ять років суттєво зросли всі показники господарської діяльності компанії окрім вартості основних засобів.

У основних засобах компанії відмітимо значний рівень зносу, який склав на кінець 2023 року 89,87%, що є критичним показником, адже високий рівень зносу перш за все впливає на безпеку персоналу, хоч дане підприємство є торговим, проте такий високий рівень зносу є вкрай небезпечним.

На рис.2.1 зображено динаміку основних фінансових показників компанії за останні п'ять років.

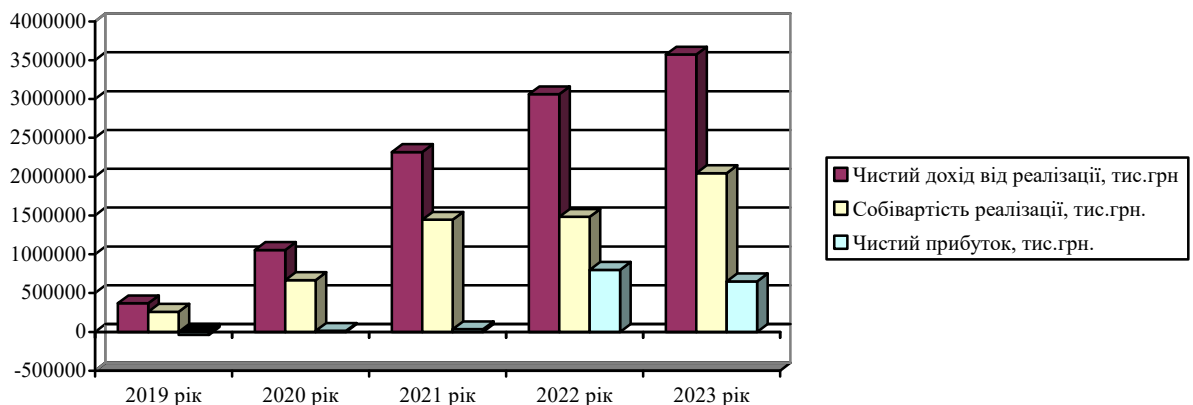


Рисунок 2.1 – Динаміка фінансових показників ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» за 2019 -2023 роки, тис.грн [18]

Як видно на рис.2.1, за аналізований період суттєво зросли фінансові показники, і з 2020 року компанія проводила прибуткову діяльність.

У повномасштабну війну «Дніпро-М» увійшов у відмінній формі. На початок 2022 року кількість салонів майстерності сягнула 404, з яких третина були франчайзинговими. На початок 2022 року «Дніпро-М» став лідером

ніші непрофесійного інструменту – його частка зростає майже до 25%. У конкурентів менше: наприклад, Makita – 20%, Bosch – 16%, Sparky Professional – 14%. Важко оцінити частку власних торгових марок «Розетка» та «Епіцентр» – РЗТК та «Експерт».

Незважаючи на фізичну втрату десятків салонів, «Дніпро-М» зміг розширити мережу: відновлено чотири пошкоджені салони, відкрито сім нових і 60 франчайзингових точок.

Війна завдала «Дніпро-М» збитків, за оцінками компанії, на суму понад 170 мільйонів гривень: 28 салонів перебували на окупованій території або були зруйновані, ще 35 були серйозно пошкоджені або пограбовані, розподільчий склад площею 10,5 тис. кв. було спалено в м. Буча. Але через кілька тижнів після початку вторгнення магазини «Дніпро-М» працювали, бо інструменти були потрібні «тут і зараз». Протягом березня 2022 року «Дніпро-М» видав усі замовлення. Власники 1500 інструментів, які перебували в пошкоджених сервісних центрах, отримали нові інструменти [8].

За 2023 рік ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М» вже збільшилась на шість власних магазинів та 100 франчайзингових магазинів. За оцінками Pro-Consulting, частка ринку ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М» в Україні становить майже 30%. Але прогрес 2023 року – це розширення до ЄС. У квітні 2023 року «Дніпро-М» відкрив свій перший франчайзинговий салон у польському Вроцлаві, а до кінця 2023 року загалом відкрилось 120 магазинів у сусідніх з Україною країнах. У Польщі вже запущено логістичний центр для обслуговування. «Дніпро-М» орієнтувався на географічно найближчі до України країни, що спростило б логістику, враховував купівельну спроможність, схожість менталітетів, а також кількість українців, які в них проживають.

Отже, ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М» є приватною компанією, яка працює в Україні з 2017 року, займає близько 30% в сегменті непрофесійного інструменту, має 470 монобрендових магазинів у 220 містах

України. У 2023 році компанія почала відкривати магазини в Європі. За останні п'ять років суттєво збільшилися всі показники господарської діяльності компанії, отримано значні суми чистого прибутку не зважаючи на війну та пошкодження майна, проте негативною тенденцією є високий рівень зносу основних засобів, що створює небезпеку для персоналу компанії.

## **2.2 Оцінка інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»**

ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» є сучасною компанією, яка використовує різноманітні інформаційні технології для власної діяльності. Так на розподільчому логістичному хабі та у магазинах компанії використовується програма «IBS Торгівля і Склад», яка встановлена на всіх об'єктах мережі магазинів «Дніпро–М»: у Центральному офісі, на Центральному складі, у back-office у магазинах, та призначена для вирішення завдань товарно-складського обліку товарів та реалізації послуг.

На робочому місці операторів-касирів мережі магазинів використовуються універсальні POS-термінали та різні типи сканерів штрих-кодів, які дозволяє здійснювати реалізацію товарів та послуг за штрих-кодами, проводити прийом готівкових та безготівкових платежів тощо. У цьому оператор-касир може скористатися як спеціалізованою клавіатурою і сканером, і лише клавіатурою.

Аналітичні можливості, що надаються програмою «IBS Торгівля і Склад», дозволяють виявити найбільш ліквідні товари; товари, які приносять максимальний прибуток; товари, що залежалися; а також виявити зміну попиту в залежності від рівня цін та ін.

Програма «IBS Торгівля і Склад» забезпечує оперативне отримання товарних звітів за оборотами та залишками, автоматично резервує товар під час виписування рахунку покупцю складі. У програмі передбачено повний

контроль за роботою операторів-касирів та станом грошових скриньок з можливістю отримання звітів з усіх видів валют і платежів, що приймаються.

Оптимізація фінансових взаємин із Постачальниками ведеться за рахунок автоматичного формування фінансових заборгованостей відповідно до умов договорів на постачання товарів.

Використання програми «IBS Торгівля і Склад» у мережі магазинів «Дніпро– М» дозволяє:

- можливість автоматичного та ручного формування рахунків-фактур для оплати послуг постачальників та реєстрація створених рахунків-фактур у книзі покупок;

- реєстрація договорів з постачальниками послуг (вантажоперевезення, митниця та будь-які інші);

- формування будь-якої кількості документів додаткових витрат при оформленні прибуткових накладних, створення одного документа додаткових витрат для кількох прибуткових накладних. Документи додаткових витрат містять дані про витрати на додаткові витрати (транспортні та ін.) по даній накладній із зазначенням постачальника послуги;

- можливість формування ціни продажу товарів з урахуванням витрат на транспортні та інші додаткові послуги.

Перевагою даної програми є її повна інтеграція з програмою MASTER:Бухгалтерія, яка використовується для бухгалтерського та податкового обліку у мережі магазинів «Дніпро– М».

Функціонал рішення MASTER допомагає вести бухгалтерський та податковий облік, формувати фінансову звітність та організовувати управлінський облік. Крім того, він забезпечує автоматизацію завдань з нарахування заробітної плати та кадрового обліку, а також використовується для електронного документообігу.



Усі ці функції допомагають компанії ефективніше керувати своїми фінансами та ресурсами, скорочуючи час і зусилля, необхідні для виконання цих завдань.

Як було зазначено у попередньому пункті роботи у мережі є власний Інтернет – магазин за адресою <https://dnipro-m.ua/>.

В табл.2.3 проаналізуємо характеристики інтернет-магазину «Дніпро–М».

Таблиця 2.3 – Характеристика сайту dnipro-m.ua [27]

Критерій	Характеристика / опис
Меню сайту	Включає 11 основних сторінок: каталог товарів, магазини, контакти, франшиза, відгуки, робота, покупцеві, B2B, акції, новини та події, вхід/реєстрація
Товар	Електроінструменти АКМ інструмент Зварювальне обладнання Компресори Інше обладнання Верстати по дереву Садово-паркова Драбини Ручний інструмент Аksesуари Засоби захисту Витратні матеріали Набори Брендові товари
Прайс	В бібліотеці позиції товару, вказано категорії товару, технічні параметри, умови доставки, оплати, гарантії, а також: опис, характеристики, комплектація відео та огляди
Акції	Станом на 05.06.2024 року 117 акційних пропозицій, знижки від 10 до 50%
Мова	Українська, російська
Зовнішній вигляд	Ширина сторінки залишається в межах області перегляду. Всі елементи на сайті достатньо великі, щоб їх було зручно натискати на сенсорному телефоні або планшеті. Розмір шрифту і висота рядків на сайті забезпечують зручність читання тексту. Логотип присутній. Сервер відповів за 0,92 секунди, при нормі не більше 0,2 секунди.
Соціальні мережі	Фейсбук (2,6 тис.підписників), YouTube (239 підписників), Вайбер (869 підписників)
Недоліки	Остання інформація в в Фейсбук оновлена 25.04.2024 року. YouTube 26 відео, останнє три роки тому, у вайбері останнє повідомлення 25.05.2024 року.

Аналізуючи характеристики Інтернет магазину мережі магазинів Дніпро– М» відмітимо, що загалом головна сторінка насичена інформацією, наявні ціни, технічні характеристики, опис, гарантія, тощо. Проте, вважаємо, так як компанія вийшла на міжнародний ринок необхідно на сайті впровадити інформацію на іноземній, наприклад, англійській мові, також негативною тенденцією є низька швидкість відкриття сторінки, що зменшує відвідуваність сайту споживачами, і відповідно, дохід від продажу через сайт.

В табл.2.4 розглянемо технології, що використано на сайті dnipro-m.ua.

Таблиця 2.4 – Технології, що використано на сайті dnipro-m.ua [1]

Рубрики	Технології
CMS	WordPress 6.3.1
Блоги	WordPress 6.3.1
Бази даних	MySQL
Мови програмування	PHP7.4.33
Графіка JavaScript	Chart.js
UI-фреймворки	Bootstrap3.3.5
Плагіни WordPress	Contact Form 75.8.1 Polylang WP Fastest Cache
Утворення форм	Contact Form 75.8.1
Web-сервери	Nginx1.20.2
Зворотні проксі	Nginx1.20.2
Переклад	Polylang
Продуктивність	WP Fastest Cache LazySizes
Бібліотеки JavaScript	Modernizr Lightbox LazySizes jQuery Migrate3.4.0 jQuery3.6.4 Isotope core-js3.19.1
Аналітика	Google Analytics GA4
Безпека	reCAPTCHA HSTS
Мікророзмітка Schema.org	Відсутня *
Різне	LottieFiles 5.7.1 RSS Open Graph

З негативних моментів оцінки технології торгового простору сайту dnipro-m.ua відмітимо відсутність мікророзмітки Schema.org. Зокрема, мікророзмітка – це семантична розмітка сторінок сайту, що структурує дані. Вона заснована на впровадженні спеціальних атрибутів у HTML-код документа. Schema.org – єдиний загально визнаний стандарт, який розпізнають найпопулярніші пошукові системи, такі як Google, Yahoo і Bing. Переваги мікророзмітки:

– логічна структура інформації на сторінці допомагає пошуковим системам отримувати та обробляти дані;

– розширені сніпети на сторінці з результатами пошукового запиту покращують клікабельність.

Відсутність даної функції знижує ефективність сайту dnipro-m.ua. Також одним з негативних моментів роботи інтернет магазину є низька швидкість завантаження (табл.2.5). Для оцінки використано дані сервісу [www.cu-pr.com](http://www.cu-pr.com).

Таблиця 2.5 – Швидкість завантаження сторінки сайту dnipro-m.ua [1]

Показники	Для комп'ютера	Мобільна версія
Бали	70/100	85/100
Швидкість завантаження	0,97 сек*	0,92 сек*
Перше відображення контенту (FCP)	1,1 сек	3,2 сек*
Відображення великого контенту (LCP)	2,1 сек*	8,8 сек.*
Час до інтерактивності (TTI)	3,5 сек*	14,7 сек.*
Час до взаємодії (TBT)	118 мс.	1206 мс.*
Зміщення макету (CLS)	0,44*	0,04
Відвідувачів в день	90	
Переглядів в день	298	
Конверсія сайту(відвідувачі/перегляди)	90/298*100%=30,2%	

\*помічено пункти, які потребують доопрацювання сайту

За оцінками аналітичних сервісів з роботи сайту dnipro-m.ua середня кількість відвідувачів в день біля 90, а щоденний перегляд сторінок 298, кількість переглянутих сторінок одним користувачем – 3,31, середній термін

відвідин сайту 3,49 хвилин. Загалом за п'ять місяців 2024 року сторінку dnipro-m.ua відвідали 13,6 тис. відвідувачів, що на думку автора досить мало в врахуванням актуальності даного товару.

Конверсія сайту є ключовим показником роботи і вона складає лише 30,2%, проте показник не є правдивим так як невідомо яка кількість відвідувачів придбала товар.

Для оцінки ефективності інформаційних систем ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» було проведено експертне опитування персоналу за 10 бальною оцінкою (табл.2.6).

Таблиця 2.6 – Оцінка ефективності інформаційних систем ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»

Показники	Коефіцієнт вагомості	Бальна оцінка	Оцінка з врахуванням коеф.вагомості
Повнота пошуку	0,1	6	0,6
Точність пошуку	0,08	5	0,4
Час отримання інформації	0,1	4	0,4
Зручність використання	0,13	5	0,65
Наповнення масиву	0,07	5	0,35
Швидкість	0,12	4	0,48
Ефективність	0,1	4	0,4
Забезпечення доступу	0,08	6	0,48
Обмін інформацією	0,12	5	0,6
Захищеність даних	0,1	7	0,7
Разом	1		5,06

Загалом опитані працівники ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» вважають, що наявні інформаційні системи не задовольняють повністю запити користувачів. Зокрема, найбільшу вагу має зручність використання, яка отримала середню оцінку у 5 балів. Також користувачів не влаштовує швидкість користування інформацією, респонденти вважають, що наявні програми є застарілими, так як в користуванні вони вже з 2018 року. Опитані

експерти також незадоволені функцією обміну інформацією та її ефективністю.

Найвищу оцінку користувачів отримали показники «Захищеність даних», «Повнота пошуку» та «Забезпечення доступу».

Загалом, оцінка ефективності інформаційних систем ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» за результатами опитування отримала оцінку 5,06 балів з 10 максимальних, тобто середня оцінка.

Отже, ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» використовує програми «IBS Торгівля і Склад» та MASTER:Бухгалтерія для організації обліку, взаємодії з постачальниками, споживачами, звітності тощо. На сайті компанії було відмічено відсутність мікророзмітки Schema.org, та недостатню швидкість відкриття сторінки, що знижує конверсію сайту. За результатами опитування респондентів також було відмічено низьку зручність використання та швидкість користування інформаційними системами.

### **2.3 Напрями поліпшення інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»**

Впровадження інформаційних систем у компаніях зазвичай покращує ефективність бізнесу, його конкурентоспроможність та стратегічну координацію всіх аспектів діяльності. Це також сприяє оптимізації бізнес-процесів, включаючи інтеграцію управління операціями, трудовими ресурсами та інформаційними технологіями для загального покращення результатів. Отже, питання реінжинірингу стають дедалі актуальнішими як для закордонних, так і для вітчизняних підприємств. Успішне впровадження інформаційної системи призводить до позитивних змін у діяльності підприємства та появи нових можливостей, таких як:

- можливість урахування складності та різноманітності продукції та послуг у плануванні та фінансовому аналізі;

– здатність передбачити та задовольнити весь спектр вимог щодо обслуговування клієнтів;

– можливість адекватно оцінити масштаби та складність ринків;

– здатність своєчасно реагувати зміну законодавства;

– підтримка нарощування капіталу та розвитку трудових ресурсів;

– оперативна реакція на умови ринку, що змінюються.

Сучасні інформаційні системи постійно оновлюються, вдосконалюються, тому необхідно постійно оновлювати використання програм.

За результатами аналізу [www.cy-pr.com](http://www.cy-pr.com) було визначено наступні напрями вдосконалення інтернет-магазину – табл.2.7.

Таблиця 2.7 – Заходи щодо поліпшення конверсії інтернет магазину [dnipro-m.ua](http://dnipro-m.ua) [1]

№ п/п	Заходи	Виконавці
1	Додати сайт до новинних агрегаторів, це збільшить кількість відвідувачів.	SEO оптимізатор
2	Створити групи сайту у соціальних мережах.	SEO оптимізатор
3	Внести в HTML код атрибути alt у 1 зображенні.	SEO оптимізатор
4	Зменшити час відповіді сервера, бажано, щоб це значення не перевищувало 200 мілісекунд.	Розробник сайту
5	Видалити із вихідного коду сторінки зайві прогалини, табуляції та перенесення рядків.	Розробник сайту
6	Додати до записів DNS сервера TXT(spф) запис із зазначенням справжніх серверів надсилання пошти.	Розробник сайту
7	Добавити на головну сторінку англійську мову	Розробник сайту

Для впровадження запропонованих заходів додаткові витрати не потрібно так як роботи по оптимізації сайту можна залучити працівників ІТ-відділу компанії.

Для поліпшення інформаційної системи компанії ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» пропонуємо придбати програму BAS ERP.

Останні кілька десятиліть ринок України активно поповнюється спеціалізованими бізнес-додатками для управління ресурсами підприємства –

від малого до великого. Одна з найкращих на сьогодні – програма BAS ERP. Вона нещодавно порівняно з конкурентами на вітчизняному ринку, проте завдяки своїй функціональності завоювала величезну популярність.

Отже, BAS ERP – це справжнє комплексне рішення, яке охоплює всі основні контури в управлінні та обліку підприємства. А також організовує єдину інформаційну систему, в якій зберігаються всі дані.

Основні переваги системи автоматизації BAS ERP:

- підтримка роботи через мережу, можна мати доступ до програми з будь-якого світу. Можливість створити офіс у хмарі, а також можливість працювати з мобільного телефону через спеціальний додаток;

- розробники BAS ERP також передбачили велику кількість додаткових рішень, які розширюють можливості основної програми. ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» може вибрати для себе необхідне рішення і впровадити саме його, не засмічуючи програму іншим функціоналом, який не потрібен;

- підходить абсолютно для будь-якої галузі. Унікальність програми в тому, що вона охоплює всі основні бізнес-процеси, вона дуже гнучка в налаштуваннях і може бути використана як для оптової торгівлі, наприклад, так для управління складним циклом виробництва та реалізації;

- багатоплатформність. Немає сенсу переводити всю компанію на іншу платформу або постійно стикатися з нестикуванням роботи;

- BAS ERP дозволяє налаштувати інтерфейс конкретно під кожного користувача або під відділи, закриваючи та відкриваючи певний функціонал для кожного [26].

BAS ERP – це сучасне рішення, в якому зібрано багаторічний досвід провідних компаній Європи та реалізовано справді широкий функціонал, який дозволить об'єднати компанію в комплексній корпоративній інформаційній системі.

За вартістю програма BAS ERP коштує 180 тис.грн, тобто дорівнює вартості інформаційних програм «IBS Торгівля і Склад» та MASTER:Бухгалтерія, проте є більш сучасною та ширшим функціоналом.

Для моделювання чистого прибутку ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» проведемо регресійний аналіз – табл.2.8.

Таблиця 2.8 – Регресійний аналіз фінансових результатів ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»

Регресійна статистика						
Множинний R		0,976245432				
R-квадрат		0,953055144				
Нормований R-квадрат		0,859165432				
Стандартна помилка спостереження		153730,5833				
Дисперсійний аналіз		4				
	df	SS	MS	F	Значимість F	
Регресія	2	4,7979E+11	2,4E+11	10,151	0,217	
Залишок	1	2,3633E+10	2,36E+10			
Разом	3	5,0342E+11				
	Коефіцієнти	Стандартна помилка	t-статистика	P-значення	Нижнє 95%	Верхнє 95%
Y-перетин	-83305,6	120185,8	-0,69314	0,559	-600423	433812,3
чистий дохід від реалізації, тис.грн.	0,996	0,243	4,09793	0,055	-0,049	2,042
собівартість реалізації, тис.грн	-1,433	0,459	-3,11678	0,089	-3,412	0,545

Отже, чистий прибуток компанії на 97,62% залежить від чистого доходу від реалізації та собівартості реалізації і на 95,3% залежить від даних показників. F більше 0,05 проте модель є адекватною.

Спрогнозуємо чистий прибуток ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» на наступні три роки на рис.2.2.



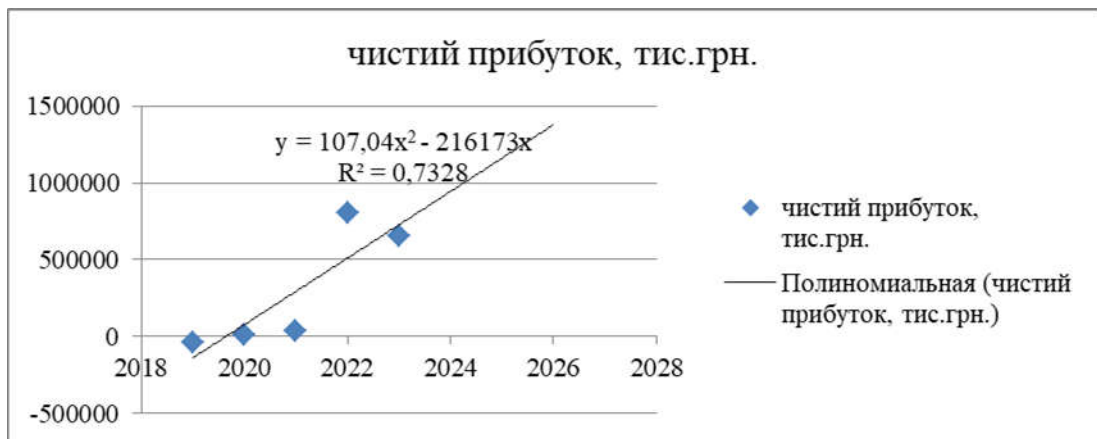


Рисунок 2.2 – Прогноз чистого прибутку ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М»

За трендовим поліноміальним методом коефіцієнт апроксимації складає 73,28%, що вказує на високу ймовірність прогнозу, тобто до 2026 року обсяг чистого прибутку складе біля 1400 000 тис.грн. за лінійним трендом обсяг чистого прибутку складе 1301 млн. грн.

На рис.2.3 та 2.4 наведено прогнозування доходу від реалізації та собівартості реалізації.

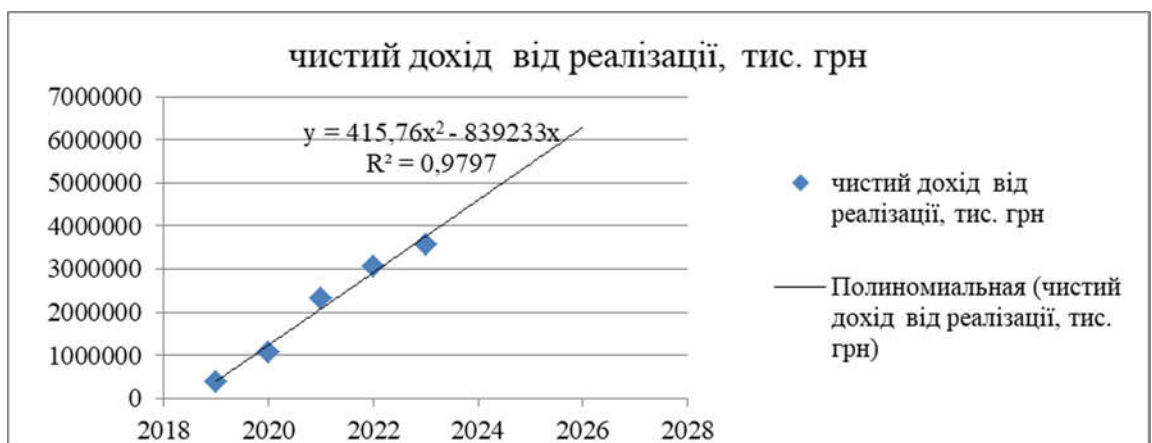


Рисунок 2.3 – Прогноз чистого доходу від реалізації ТОВ «Мережа магазинів Дніпро-М»

Коефіцієнт апроксимації  $R^2$  дорівнює 97,97%, що вказує на високу ймовірність прогнозу, і у 2026 році обсяг доходу складе біля 6200 млн. грн за лінійним трендом – 6096,7 млн.грн.

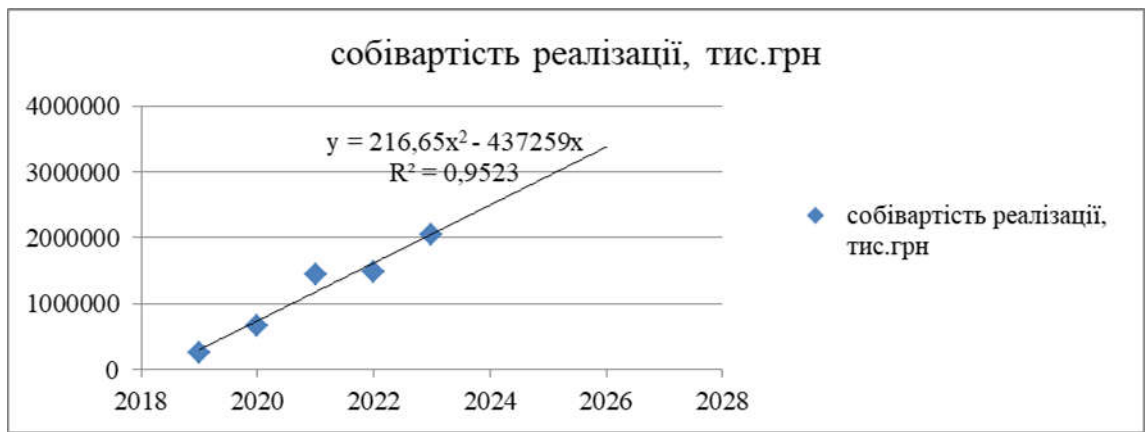


Рисунок 2.4 – Прогноз собівартості реалізації ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М»

Прогнозована собівартість реалізації складе у 2026 році біля 3600 млн.грн., а за лінійним трендом 3360,8 млн.грн.

Отже, для удосконалення інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» пропонуємо оптимізувати роботу інтернет сайту та впровадити комплексну корпоративну інформаційну систему BAS ERP, яка дозволить об'єднати всі бізнес процеси компанії в одну корпоративну систему. Додаткових витрат для впровадження заходів не потрібно. Регресійний аналіз показав, що обсяг чистого прибутку на 97,57% залежить від обсягу доходу від реалізації та собівартості реалізації.

## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження зробимо наступні висновки.

Визначено, що інформаційна система – це організована сукупність інформаційних технологій, об'єктів та відносин між ними, що утворюють єдине ціле. Впровадження інформаційних систем на підприємствах дозволить знизити загальні витрати, покращити якість продукції та підвищити якість обслуговування покупців. Усунення надлишку чи дефіциту інформації у процесі управління підприємством як системою сприяє використанню різних економіко-математичних методів обробки інформації (даних), впровадження комп'ютерних програм.

З'ясовано, що структура інформаційної системи це взаємопов'язаний набір компонентів, що використовуються для збирання, зберігання, обробки та передачі даних та цифрової інформації. За своєю суттю це сукупність обладнання, програмного забезпечення, даних, людей та процесів, які працюють разом для перетворення необроблених даних у корисну інформацію.

ТОВ «Мережа магазинів Дніпро– М» є приватною компанією, яка працює в Україні з 2017 року, займає близько 30% в сегменті непрофесійного інструменту, має 470 монобрендів магазинів у 220 містах України. У 2023 році компанія почала відкривати магазини в Європі. За останні п'ять років суттєво збільшились всі показники господарської діяльності компанії, отримано значні суми чистого прибутку не зважаючи на війну та пошкодження майна, проте негативною тенденцією є високий рівень зносу основних засобів, що створює небезпеку для персоналу компанії.

ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» використовує програми «IBS Торгівля і Склад» та MASTER:Бухгалтерія для організації обліку, взаємодії з постачальниками, споживачами, звітності тощо. ТОВ «Мережа магазинів Дніпро– М» є сучасною компанією, яка використовує різноманітні інформаційні технології для власної діяльності. Так на розподільчому

логістичному хабі та у магазинах компанії використовується програма «IBS Торгівля і Склад», яка встановлена на всіх об'єктах мережі магазинів «Дніпро–М»: у Центральному офісі, на Центральному складі, у back-office у магазинах, та призначена для вирішення завдань товарно-складського обліку товарів та реалізації послуг. На сайті компанії було відмічено відсутність мікророзмітки Schema.org, та недостатню швидкість відкриття сторінки, що знижує конверсію сайту. За результатами опитування респондентів також було відмічено низьку зручність використання та швидкість використання інформаційними системами.

Для удосконалення інформаційної системи ТОВ «Мережа магазинів Дніпро–М» запропоновано оптимізувати роботу інтернет сайту та впровадити комплексну корпоративну інформаційну систему BAS ERP, яка дозволить об'єднати всі бізнес процеси компанії в одну корпоративну систему. BAS ERP – це сучасне рішення, в якому зібрано багаторічний досвід провідних компаній Європи та реалізовано справді широкий функціонал, який дозволить об'єднати компанію в комплексній корпоративній інформаційній системі. Додаткових витрат для впровадження заходів не потрібно. Регресійний аналіз показав, що обсяг чистого прибутку на 97,57% залежить від обсягу доходу від реалізації та собівартості реалізації.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз сайту dnipro-m.ua. URL:<https://www.cy-pr.com/a/dnipro-m.ua>
2. Бурдаєв В. П. Інформаційні технології та системи : монографія. Харків: Бровін О. В., 2020. 172 с.
3. Вишняков В. Принципи розвитку інформаційних систем. *Grail of Science*. 2023. №. 27. С. 347–353.
4. Георгіаді Н.Г. Інформаційні системи управління: сутність, види, функції, принципи побудови. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2019. № 7. С. 28–34.
5. Грибовська Ю.М., Кононенко Ж.А. Застосування інформаційних систем в управлінні підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. №. 47. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-84>
6. Зелінська О.В., Потапова Н.А., Волонтир Л.О. Інформаційні системи та технології в галузі. Навчальний посібник. Вінниця: ВНАУ, 2020. 263 с.
7. Іванченко В. О. Маркетингові інформаційні системи підприємств в умовах зростання підприємницьких ризиків. *Економічний простір*. 2020. №. 157. С. 44–47.
8. Історія Dnipro-M: як з'явилася мережа з майже 500 «салонів майстерності» / Асоціація ритейлерів України URL: <https://rau.ua/personalii/istorija-dnipro-m/>
9. Корпоративні інформаційні системи : навч. посіб. / С. А. Яремко та ін. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 256 с.
10. Лисецький Ю. М. Інформаційні системи і технології в менеджменті : монографія. Київ : Логос, 2014. 417 с.
11. Лобода О. М. Переваги застосування інтегрованої системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Економіка. 2023. №. 16. С. 133–139.
12. Нестеренко О. В. Інформаційні системи управління підприємствами : навч. посіб. Київ : УкрНЦ РІТ, 2019. 134 с.

13. Одрехівський М. Інтелектуальні інформаційні системи моніторингу компетентностей управлінців інноваційних підприємств. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2022. № 5. С. 222-238.
14. Осталецький В.Б. Теоретичні підходи до класифікації інформаційних систем управління підприємством. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»* : збірник наукових праць. 2021. Вип. 12. С. 294–299.
15. Павлик В. П. Систематизація методів у інформаційному забезпеченні управління підприємствами. *Економіка АПК*. 2020. № 1. С. 95-100.
16. Сікора О. В., Вдовичин Т. Я., Когут У. П. Технології програмування інформаційних систем. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Технічні науки. 2022. №. 2. С. 10–17.
17. Терещенко Л.О. Оцінка економічного ефекту від впровадження управлінських інформаційних систем: загальні принципи оцінки. *Економіка та суспільство*. 2021. №. 29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-44>
18. ТОВ "МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ "ДНІПРО-М" – Фінансова звітність за 2023 рік – Clarity Project URL: [https://clarity-project.info/edr/41609173/finances?current\\_year=2023](https://clarity-project.info/edr/41609173/finances?current_year=2023)
19. Фатєєва А. В. Інформаційні системи в управлінні діяльністю підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 6(1). С. 11–15.
20. Черній В. О. Теоретичні засади та сутність маркетингових інформаційних систем. *Економіка і управління*. 2020. С. 142–148.
21. Шевченко Н. Ю. Корпоративні інформаційні ERP- та MES-системи в стратегічному розвитку та підвищенні операційної ефективності підприємств. *Вісник економічної науки України*. 2022. № 2. С. 79–84.
22. Шульга О. А. Сучасні підходи до розроблення й упровадження інформаційних систем управління підприємством: теоретико-методологічний аспект. *Підприємництво та інновації*. 2021. №. 18. С. 62–66.

- 23.Юрчук Н. П. Інформаційні системи в управлінні діяльністю підприємства. *Агросвіт*. 2015. № 19. С. 53–58.
- 24.Янчук Т.В. Значення механізму впровадження інформаційних технологій у господарській діяльності підприємств. *Економіка і організація управління*. 2023. №4. С. 269–276.
- 25.Яровий К. О. Інформаційні системи і технології як невід’ємна частина в управлінні підприємством. *Інноваційна економіка*. 2021. № 7-8. С. 119–123.
- 26.BAS ERP – VS Market – комплексна автоматизація торгівлі URL: <https://vs-market.com/продукти-bas-та-1с/bas-erp/>
- 27.Dnipro-M: Електроінструмент і устаткування. Офіційний сайт URL:<https://dnipro-m.zp.ua/>
- 28.Duggineni S. Impact of controls on data integrity and information systems. *Science and Technology*. 2023. №13(2). P.29–35.
- 29.Knauer T., Nikiforow N., Wagener S. Determinants of information system quality and data quality in management accounting. *Journal of Management Control*. 2020. №31(1). P.97-121.
- 30.Laudon K. C., Laudon J. P. Essentials of management information systems. Pearson, 2017. 438 p.
- 31.Laudon, K. C., Laudon J. P. Management information systems: Managing the digital firm. Pearson Educación, 2004. 534 p.
- 32.Napitupulu I. H. Internal control, manager’s competency, management accounting information systems and good corporate governance: Evidence from rural banks in Indonesia. *Global Business Review*. 2023. №24(3). P. 563-585.
- 33.O'brien J. A., Marakas G. M. Management information systems (Vol. 6). New York, NY, USA.: McGraw-Hill Irwin, 2006. 592 p.
- 34.Pearlson K. E., Saunders C. S., Galletta D. F. Managing and using information systems: A strategic approach. John Wiley & Sons, 2024. 336 p.

35. Rainer R. K., Prince B., Sánchez-Rodríguez C., Spletstoesser-Hogeterp I., Ebrahimi S. Introduction to information systems. John Wiley & Sons, 2020. 496 p.
36. Similarweb: dnipro-m.ua Traffic Analytics, Ranking & Audience [April 2024]. URL: <https://www.similarweb.com/website/dnipro-m.ua/#demographics>