



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Відокремлений структурний підрозділ
«Класичний фаховий коледж
Сумського державного університету»»

**І НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ, СПІВРОБІТНИКІВ І СТУДЕНТІВ**

«Технологія, освіта, наука – 2024»

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

(Конотоп, 13 червня 2024 року)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет

Відокремлений структурний підрозділ

«Класичний фаховий коледж

Сумського державного університету»

**I НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ, СПІВРОБІТНИКІВ І СТУДЕНТІВ**

«ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, НАУКА – 2024»

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

(Конотоп, 13 червня 2024 року)

Конотоп

2024

Однак, нажаль, цього часто не відбувається, а інколи, навіть, ми бачимо сюжети, спрямовані навпаки на погіршення сформованої в суспільстві гендерної рівності.

Отже, освіта повинна стати тією рушійною силою, яка буде розвивати критичне ставлення до бачення світу, руйнування стереотипів які сформували в нашому суспільстві.

Література

1. Власова Т. И. Формирование гендерных стереотипов в западноевропейской философии. Монография / Т.И.Власова – К.: Генеза, 2006. – 291 с.

2. Sadker M., Sadker D. Confronting Sexism in the College Classroom // Gender in the Classroom. – University of Illinois Press, 1990. – P. 176-188.

3. Власова О. П. Деякі аспекти відношення до гендерної рівності в системі вищої освіти України / О. П. Власова // Українознавчий альманах. – 2010. – № 4 (спецвипуск). – С.39-42.

ДВІ СТОРОНИ СУЧАСНОЇ УПАКОВКИ

Сірик Т.А., *викладач*

ВСП «Класичний фаховий коледж СумДУ»

Зміни, що відбуваються у світовій економіці, впливають майже на кожен аспект бізнесу, промисловості й суспільства. Тенденції, що намічаються у світовій промисловості, змінять і характер суспільства, у якому ми живемо. Все це, зрозуміло, істотно відіб'ється на пакувальній галузі.

Метою роботи є аналіз стану проблем сучасної упаковки.

Упаковка є важливою частиною продукту. Упаковок так багато, що людина вже не зосереджує на них спеціальної уваги, але вони діють через підсвідомість. Упаковка багато важить для виробника товару, бо вона є одним із основних засобів привертання уваги споживача та створення довіри до товару. Від її правильного вибору неабияк залежить збереженість продукції, інформація про той чи інший товар, зручність доставки упакованих виробів, їх реалізація тощо [2].

Але разом з тим упаковка має й свою зворотну негативну сторону. Так, у нашій країні щорічно утворюється близько 160 млн. м³ твердих побутових відходів (ТПВ), половину яких становить харчова упаковка (це пластик, папір, картон, скло). З них тільки 3 % іде на переробку, а інші спалюються або вивозяться на полігони (смітники). Але спалювання є дорогим процесом, і до того ж при цьому утворюються високотоксичні речовини, що негативно позначається на стані навколишнього середовища. Полігони, на яких збираються ТПВ, відчужують корисні земельні площі, слугують джерелом хвороботворних вірусів і патогенних мікроорганізмів.

Тому слід розробляти та впроваджувати сучасні технології збору, сортування, переробки та утилізації упаковки. По-перше, це вторинне використання відходів. По-друге, ширше використання багаторазових упаковок. По-третє, збір та сортування пакувальних матеріалів.

Важливе значення також мають і такі способи для вирішення цієї проблеми:

1. Потрібно підвищувати екологічну культуру громадян, як це роблять в Національному університеті Києво-Могилянська академія. З ініціативи студентів в університеті в 2005 році було введено роздільне сортування відходів;

2. Необхідно унормувати наше законодавство до європейського рівня. Закони, які існують у нашій державі, на думку спеціалістів, вже не відповідають тим стандартам, що встановлено в усьому світі. Найближчим часом просто необхідно прийняти закон «Про тару та упаковку», відповідно до якого виробники пакувальної продукції повинні будуть сплачувати у загальний фонд на збір, сортування та утилізацію відходів. Варто також заохочувати виробників виготовляти упаковки, які можуть бути повторно використані або вироблені з натуральних продуктів, як-от з кукурудзяного цукру, що є біорозчинним матеріалом і не завдає шкоди навколишньому середовищу. Біорозчинний пластик прекрасно підходить для упаковки бісквітів, фруктів та овочів. У ідеальних умовах такий пластик переробляється за 47 днів. 3. Кожен громадянин має зробити свій особистий внесок у зменшення смітєвих звалищ. Потрібно намагатися купувати продукти без упаковки (на вагу). Друге — надавати перевагу упаковці, яку потім можна буде віддати в місце прийому (скло, металотара). Третє — брати з собою «старий» поліетиленовий пакет і

не купувати новий. Приклад, в Китаї з 1 червня 2008 року прийнято обмеження використання пластикових пакетів. У супермаркетах заборонено безплатний пластиковий пакет для кожного покупця. І четверте — варто збирати «домашню» макулатуру, склотару в окремі пакети і віддавати в пункти прийому. Виконуючи всі ці правила, ми зможемо хоч на краплину, але зменшити ті гори сміття, якими можуть стати наші й так не чисті міста вже в недалекому майбутньому [1]. У свою чергу можна також запропонувати «друге життя» сучасної упаковки. Відомо, що пластик, з якого здебільшого, виготовлені сучасні пакувальні матеріали, не розкладається тривалий час. Саме цю його властивість можна використати повноцінно, створивши, наприклад, зручні і стильні сумочки та різноманітну біжутерію.

В Україні стартував художній проект «Remake», що нагадує про можливість вторинного використання упаковки, пропонує деякі рішення, запрошує до творчого діалогу. Рімейк - це нова зручна і стильна упаковка для твоїх речей. В такій упаковці можна зберігати все - від шкільного сніданку до велоаптечки, від компакт-диску до набору комп'ютерних кабелів [3]. Актуальною проблемою залишається вторинне використання скляної тари. По-перше, повторне використання пляшок дозволяє менше засмічувати навколишнє середовище. По-друге, для України та інших країн — це економічно доцільно, тому, що закупівля нової пляшки в скляних заводів обходиться дорожче, ніж її закупівля у постачальників ринку вторинної тари. Використання «повторних» пляшок, без сумніву, має не лише приватне, а й державне значення. Втрачаючи «пляшковий фонд», держава нарощує витрати, які важко назвати суспільно необхідними, водночас чимало втрачаючи від зменшення надходжень напоїв у торговельний обіг. Адже технологія виробництва на пивних і безалкогольних заводах дозволяє використовувати пляшки, які вже були у вжитку [2].

Слід навести кілька причин використовувати ваш вчорашній пакет повторно або перейти на використання багаторазових еко-сумок:

- Поліетилен виробляється з нафтопродуктів, тож для його виробництва використовується вичерпний природний ресурс;

- Пластикові пакети фактично не піддаються біологічному саморуйнуванню і можуть розкладатися у ґрунті кілька десятиліть, в залежності від природних умов;

- При спалюванні пластику у повітря вивільнюються компоненти, що містять хлор – діоксини, що руйнують імунну систему людини та спричиняють гормональні й ракові захворювання. Під час переробки пластику також вивільнюються небезпечні для людини речовини, наприклад соляна кислота;

- Проковтнуті пластикові пакети – найчастіша причина смерті морських птахів і тварин;

- Користуючись багаторазовою сумкою для покупок, ви не лише зменшуєте кількість пластикового сміття, але й заощаджуєте кілька десятків гривень на рік.

Отже, кожен майбутній економіст, спеціаліст народного господарства, кожна свідомо людина повинна обов'язково мати загальне уявлення про особливості сучасного екологічного стану, а також про основні напрямки державної політики у галузі охорони довкілля, використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки [4].

Література

1. www.Еко_portal_Lviv_ua - еко.mht.
2. [www.Журнал «Упаковка»](http://www.Журнал_«Упаковка») - Архив.mht.
3. <http://www.remake.com.ua>.
4. <http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=69157>.

ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ СІМЕЙНОГО БЮДЖЕТУ

Щербина О.В., *старший викладач*
ВСП «Класичний фаховий коледж СумДУ»

Сучасний український юнак та дівчина, залишаючи батьківський дім та створюючи власну родину, дуже швидко розуміють, що про рівнобедрений трикутник вони знають набагато більше, ніж про сімейний бюджет. Проте статистика свідчить, що найчастіше сім'ї страждають та руйнуються саме через фінансові суперечки. Тому питання планування сімейного бюджету є надзвичайно актуальним.