

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Сумський державний університет**  
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій  
Кафедра психології, політології та соціокультурних технологій

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри  
психології, політології та  
соціокультурних технологій

\_\_\_\_\_ Андріана КОСТЕНКО  
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності ,  
Освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності»  
на тему: «Вдосконалення інструментарію активізації соціокультурної  
діяльності публічних бібліотек»

Здобувача/ки групи КД-01

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.  
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на  
відповідне джерело.

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Москаленко Анастасії Юріївни  
(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Керівник Котенко Олександр Олександрович к.е.н., доцент, старший викладач  
кафедри ППСТ

(посада, науковий ступінь, вчене звання, Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

## АНОТАЦІЯ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи здобувачки ступеня бакалавра менеджменту соціокультурної діяльності Москаленко А. Ю. на тему: «Вдосконалення інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек».

**Ключові слова:** бібліотека, публічна бібліотека, соціокультурна діяльність, соціокультурні заходи, менеджмент соціокультурної діяльності, каталогізація, архівізація.

**Мета:** вдосконалення інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек

**Завдання:**

- охарактеризувати теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек
- розкрити сутність соціокультурної діяльності як засобу активізації та популяризації публічних бібліотек
- проаналізувати досвід активізації соціокультурної діяльності вітчизняних та закордонних публічних бібліотек
- охарактеризувати стан та особливості соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ
- описати проведення практичного заходу у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ
- сформулювати нові форми соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ та перспективи для інших однотипних бібліотек

**Об'єкт:** соціокультурна діяльність публічних бібліотек

**Предмет:** вдосконалення практичного інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек

**Методи дослідження:**

- теоретико-аналітичний метод, дає змогу підібрати джерела інформації щодо даної проблеми, формується вступна частина дослідження та підрозділ про теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек;
- порівняльний аналіз допоможе проаналізувати досвід вітчизняних та закордонних бібліотек, а саме: Гадяцьку публічну бібліотеку ім. Л. Українки, Публічну бібліотеку ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради, Лубенську публічну бібліотеку ім. В. Малика, бібліотеку Mercersburg Academy в Lenfest Hall в США, Міську публічну бібліотеку м. Файславіце в Польщі, Публічну бібліотеку Латвії у м. Тукумс;
- діагностичний метод дозволяє проводити пошук, робити узагальнення та висновки щодо проблематики;
- матриця відповідальності, яка застосовується у практичній частині курсової роботи, дозволяє за певним завданням закріпити відповідальну людину;
- аналіз літератури, передбачає формулювання правильних висновків, використання та застосування знань і вмінь взяті із списку використаних джерел;
- аналіз, синтез, систематизація, узагальнення, за допомогою яких можна буде впорядкувати наукову літературу щодо специфіки активізації роботи бібліотек, також організувати культурний захід на базі практики.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати менеджерам соціокультурної діяльності, науковим дослідникам, культурологам, викладачам та фахівцям Публічної бібліотеки ім. Г. С. Сковороди Лохвицької ТГ під час планування та здійснення соціокультурних послуг.

**Структура й обсяг роботи:** досягнення мети і вирішення завдань дослідження відображені у змісті роботи, який складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел (34 найменувань, з них 6 – іноземною мовою) і 18

додатків на 22 сторінках. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінки (основний текст – 45 сторінок). Робота містить 1 таблицю.

## ЗМІСТ

ЗМІСТ.....	5
ВСТУП.....	6
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ АКТИВІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ БІБЛІОТЕК.....</b>	<b>10</b>
1.1 Теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек.....	10
1.2 Особливості соціокультурної діяльності як засобу активізації роботи публічних бібліотек.....	13
1.3 Аналіз досвіду активізації соціокультурної діяльності вітчизняних та закордонних публічних бібліотек.....	16
Висновок до 1 розділу.....	27
<b>РОЗДІЛ 2 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПУБЛІЧНИЙ БІБЛІОТЕЦІ ІМ. Г. С. СКОВОРОДИ ЛОХВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТГ.....</b>	<b>29</b>
2.1. Характеристика стану та особливостей соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ .....	29
2.2 Опис проведення практичного заходу у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ.....	33
2.3 Формування нових форм соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ, перспективи для інших однотипних бібліотек.....	36
Висновок до 2 розділу.....	40
ВИСНОВОК.....	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44
ДОДАТКИ.....	46

## ВСТУП

**Актуальність дослідження:** у часи стрімкого розвитку цифрових технологій, з кожним роком відвідуваність бібліотек знижується, в умовах збереження таких тенденцій, уже у короткостроковій перспективі, вона може впасти до мінімуму. Тому необхідність впровадження нових форм та інструментів їх діяльності може допомогти відновити зацікавленість та відвідуваність людей бібліотек, які не тільки будуть читачами, а й активними учасниками різноманітних заходів в межах бібліотеки. Запровадження нових, інноваційних соціокультурних проектів має високий потенціал до відновлення попиту на їх діяльність. Зокрема залучення до активного життя бібліотеки громадян, забезпечить функціонування та значущість для влади фінансування даних закладів. У малих містах виникає проблема проведення вільного часу громадян, тому бібліотека може стати осередком активного живого спілкування, розвитку, розкриття талантів та ідей. Також однією з ідей публічних бібліотек є зберігання різних видів документації, в тому числі книжкових пам'яток, як культурних українських цінностей. Такі пам'ятки впливають на інтелектуальний потенціал українського народу, на зберігання цінностей та традицій та є важливим чинником національної ідентифікації. Кадровий відділ бібліотек має певні обов'язки, які, нажаль, не всі працівники виконують на 100%, це питання можна вирішити приєднанням до команди молодих спеціалістів, яким не вистачає робочих місць (Департамент культури і туризму та ін., 2022).

Тому проблематика даного дослідження є надзвичайно важливою для існування та функціонування українського суспільства. Необхідність у відродженні бібліотечної справи через інноваційні підходи та використання соціокультурних форм роботи для залучення більшої цільової аудиторії та популяризації бібліотеки, як сучасного та корисного простору проведення часу.

**Мета дослідження:** вдосконалення інструментів активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек

**Об'єкт дослідження:** соціокультурна діяльність публічних бібліотек

**Предмет дослідження:** вдосконалення практичного інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек

**Завдання дослідження:**

- охарактеризувати теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек
- розкрити сутність соціокультурної діяльності як засобу активізації та популяризації публічних бібліотек
- проаналізувати досвід активізації соціокультурної діяльності вітчизняних та закордонних публічних бібліотек
- охарактеризувати стан та особливості соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ
- описати проведення практичного заходу у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ
- сформулювати нові форми соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ та перспективи для інших однотипних бібліотек

**Методи дослідження:**

- теоретико-аналітичний метод, дає змогу підібрати джерела інформації щодо даної проблеми, формується вступна частина дослідження та підрозділ про теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек;
- порівняльний аналіз допоможе проаналізувати досвід вітчизняних та закордонних бібліотек, а саме: Гадяцьку публічну бібліотеку ім. Л. Українки, Публічну бібліотеку ім. Д. Гурамівшілі Миргородської міської ради, Лубенську публічну бібліотеку ім. В. Малика, бібліотеку Mercersburg Academy в Lenfest Hall в США, Міську публічну бібліотеку м. Файславіце в Польщі, Публічну бібліотеку Латвії у м. Тукумс;
- діагностичний метод дозволяє проводити пошук, робити узагальнення та висновки щодо проблематики;

- матриця відповідальності, яка застосовується у практичній частині курсової роботи, дозволяє за певним завданням закріпити відповідальну людину;
- аналіз літератури, передбачає формулювання правильних висновків, використання та застосування знань і вмінь взяті із списку використаних джерел;
- аналіз, синтез, систематизація, узагальнення, за допомогою яких можна буде впорядкувати наукову літературу щодо специфіки активізації роботи бібліотек, також організувати культурний захід на базі практики.

**Практична значущість дослідження:** запропоновані нові форми соціокультурної діяльності для публічних бібліотек, шляхом використання інноваційних інструментів щодо збільшення відвідуваності користувачів та використання бібліотекарських послуг, а саме організації масових заходів, проведення вільного часу та осучаснення бібліотечного простору для реалізації особистої творчості та сімейного дозвілля.

**База дослідницької діяльності:** Публічна бібліотека ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ

**Впровадження результатів роботи.** Результати кваліфікаційної роботи враховані у поточній діяльності Публічна бібліотека ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ, в частині планування та організації музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги», з'ясовано теоретичні основи щодо вдосконалення інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек та практичної частини проблем та перспектив соціокультурної діяльності, що мало позитивні результати щодо завдань кваліфікаційної роботи.

Висновки кваліфікаційної роботи враховано у поточну діяльність публічної бібліотеки, зокрема щодо можливості застосування запропонованих нових форм соціокультурної діяльності, інноваційних підходів для задоволення потреб населення м. Лохвиця та створювання сучасного простору для проведення вільного часу.



**Апробація результатів дослідження:** основні положення дослідження обговорювались під час презентації роботи на кафедрі психології, політології та соціокультурних технологій Сумського державного університету. Результати роботи були опубліковані у збірнику тез I Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні інновації соціальних комунікацій та іноземної філології в умовах кризи» (1 червня 2024 року, Сумський державний університет). Тема доповіді: Анастасія Москаленко, Ілона Охріменко «Перспективи активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек з залученням івент-команд», про що свідчить сертифікат учасника.

**Структура та обсяг роботи:** досягнення мети і вирішення завдань дослідження відображені у змісті роботи, який складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел (34 найменувань, з них 6 – іноземною мовою) і 18 додатків на 22 сторінках. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінки (основний текст – 45 сторінок). Робота містить 1 таблицю.

## **РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ АКТИВІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ БІБЛІОТЕК**

### **1.1 Теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек**

Розвиток різновекторної діяльності бібліотек є предметом наукових досліджень багатьох науковців, зокрема Н. П. Бурої, А. А. Бойко, Л. Є. Василик, Г. В. Головіної, Є. А. Домаренко, А. Д. Жаркова, С. А. Єзової, В. М. Зайцева, Т. Б. Маркової, Т. Г. Кисельова, А. С. Ковальчука, О. Є. Матвійчук, Р. С. Мотульського, Г. К. Олзоєва, В. М. Рябкова, М. С. Слободяника, В. К. Скнар, Н. В. Шарковської, А. С. Чачко тощо.

Бібліотека є невід'ємною частиною життєвого процесу людини. У сучасному світі відбувається переосмислення ролі бібліотеки, тим самим бібліотека змінює свої завдання та мету роботи для задоволення потреб суспільства та прямує на виклики новому. Взагалі публічні бібліотеки відіграють особливу роль в реалізації прав громадян та у вільному доступі до інформації. Це одна з найпоширеніших культурних установ, яка є гарантом розвитку демократичного суспільства.

Публічна бібліотека – це відкритий доступ багатьом користувачам книгозбірень, який був створений та профінансований громадськістю через різні шляхи наприклад: місцеві, регіональні та центральні органи влади. Також будь-яка суспільна організація та спрямована на усіх індивідуумів громадськості через надання безоплатних загальних бібліотечних послуг. Публічні бібліотеки таких типів активно поширюються з 1960-х років, коли бібліотеку почали вважати соціальним та культурним центром, механізмом та надійним порятунком демократичної країни.

У 1990-х у процесі прийняття секцією публічних бібліотек Міжнародної федерації бібліотечних асоціацій та установ (ІФЛА) низки документів — «Керівництва для публічних бібліотек», «Керівництва для дитячих бібліотек», а також ІФЛА та ЮНЕСКО — «Маніфесту про публічні бібліотеки» (у чотирьох

редакціях — 1949, 1972, 1994, 2022) – відбулася інституціоналізація терміна «публічна бібліотека» та визначення ознак книгозбірень цього типу.

У ХХІ ст. відбувається зміна та перетворення діяльності публічних бібліотек. Прикладаються великі зусилля, щоб бібліотека стала центром соціального, духовного, політичного та культурного життя громади, співпраця з органами місцевої влади, участь у різноманітних проектах, розробка програм, пошук каналів комунікацій, удосконалюється пошуково-інформаційна складова, наповнюються книжкові та бібліотечні фонди (Зворський, 2023).

За визначенням дослідниці Оксани Матвійчук (2010), «соціокультурна діяльність бібліотек – це ціленаправлена і з певною метою організована книгарня або бібліотека, як соціальною асоціацією, певний перелік дій і заходів, ціллю яких є допомога по вдосконаленню інтелектуального, естетично-духовного та матеріального положення громадськості, завдяки спростуванню до свідомості будь-який угруповань містян, реальний юзер наукових знань, емпіричних фактів, естетичних і морально-етичних цінностей, акумульованих у бібліотечних документних зібраннях на різних носіях, організації різних виставок, творчих зустрічей із письменниками, митцями, політиками, творчими людьми та ін.». До вище сказаного вона додає, що соціокультурну діяльність бібліотек можна розглядати як продуманий процес залучення людини до різноманітних культурних надбань людства, елемент соціокультурної системи української громадськості, один із важливих елементів реалізації державної політики у сфері культури.

Соціокультурна діяльність бібліотеки, як термін почав активно поширюватися на межі ХХ і ХХІ ст., але початки можна знайти ще в античних бібліотеках. З ХХ ст. соціокультурна діяльність бібліотек розглядається як важливий чинник реалізації політики у сфері культури, засіб адаптації людей до оточуючого середовища та комунікації, регуляції та трансляції національної і загальнолюдської культури в її різноманітних проявах. Метою соціокультурної діяльності бібліотек є – організація раціонального і змістовного дозвілля читачів, містян, задоволення і розвиток їхніх культурних потреб, створення

умов для самореалізації і самоосвіти кожного індивідуума, розкриття його здібностей, самовдосконалення, аматорської творчості, прихованих талантів в межах вільного часу (Зайцев В. Н., 2006).

О. Матвійчук (2010) загальними функціями соціокультурної діяльності бібліотек називає наступні: інформаційно-просвітницька, пізнавальна, культурно-виховна, комунікативно-організаційна, практично-дієва, розважальна, естетична, творча, релаксаційна.

Стали наявними нові інформаційні та соціальні витвори, які пропонують сучасні можливості публічним бібліотекам. Це можуть бути інтернет-кафе, різноманітні агенції, інформаційні угруповання, віртуальні бібліотеки або виставки, екскурсії та ін. Вони дають можливість відвідувати бажані місця, приєднатися до різноманітних заходів, брати участь у різних культурах онлайн, не виходячи з дому. Тим самим знижує бажання читачів відвідувати стаціонарні публічні бібліотеки. Головним противником у сучасному світі для бібліотек, являється Інтернет мережа, яка може витіснити із існування книгозбірень та забрати читачів (Федорченко, Н., 2018).

Так як тенденція читання книг у сучасному світі займає далеко не перше місце у сфері дозвілля після перегляду телевізійних програм, фільмів, серіалів, прослуховування музичних творів та гри на комп'ютерних та мобільних пристроях, тому переосмислення функцій і мети бібліотек повинно відбутися негайно, вони повинні стати новим сучасним простором для юнацтва та молоді, який реалізує та задовольнить потреби через новий світогляд (Соціокультурна діяльність бібліотек: з досвіду роботи — Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека, 2022).

Першорядною формою роботи для бібліотек являється не тільки функція збереження й накопичення, а й успішна організація соціокультурної діяльності споживачів, яка соціалізує, інформує, виховує, розважає та ін. Ціль такої бібліотеки – це створити сучасні умови, виробити інші норми поведінки та уявлення у внутрішній сфері бібліотеки, формує та активізує різні способи

комунікації, створює умови подолання бар'єрів та активізує читачів до спілкування та соціалізації між собою (Черняк, І. В., 2022).

У бібліотеці сучасності бібліотекарі активно освоюють нові форми та технології соціокультурної діяльності, такі як ігрові, комунікативні, розвиваючі, творчі. Різні форми соціокультурної діяльності бібліотеки перейшли з інших галузей культури з театру, КВК, музичних шкіл, клубної діяльності також має вплив телебачення та мережа Інтернет та ін. – це все допомагає бібліотеці створити культурно-освітньо-дозвілєве середовище.

## **1.2 Соціокультурна діяльність як засіб активізації роботи публічних бібліотек**

Публічні бібліотеки відіграють важливу роль у інтелектуальному та духовному розвитку сучасної молоді. Також бібліотека впливає на подальший розвиток нашої культури у політичному, соціальному плані та має вплив на рівень духовного буття. Для того, щоб попередній перелік мав якісні показники необхідно активізувати відвідування молоддю бібліотеки та залучати до заходів, які позитивно вплинуть на ставлення до данного закладу, як до закладу культурного осередку сучасної людини XXI-го ст. (Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької облдержадміністрації, & Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека, 2019).

На різних етапах розвитку бібліотечної справи на перший план виходили ті форми масової роботи, які визначались метою бібліотек як соціальних закладів. Дослідниця Н.П. Бура, зокрема, говорить про те, що у двадцяти-тридцяті роки минулого століття це були: голосні читання, групові бесіди, лекції, вечори книги, усні газети, клуби за інтересами, політтурніри, конкурси, вікторини, години цікавих повідомлень, вечори техніки, атеїстичні вечори, бібліотечні "вівторки", "четверги", Дні бібліотеки, Дні книги, Свята книги, літературні перерви, літературні читання, літературні кіновечори, літературно-музичні вечори. Зароджувались свята книги, книжкові карнавали, бібліотечні

походи, агітаційно-пропагандистські акції — літературні суди, плакати, театралізовані заходи (Бура, Н. П., 1991).

У тридцяті роки спостерігається поява стійкого сприйняття бібліотеки як масового дозвіллевого закладу. Набувають поширення наступні форми: музичні бесіди, літературні екскурсії, вечори ударників, техвікторини, техгодини, обговорення книг, зустрічі з письменниками, ранки, виставки дитячих малюнків, ігрові форми: бібестафети, незвичайні подорожі, техпоходи. Розвиваються гуртки, клуби при бібліотеках: літературні, антирелігійні, географічні, самоосвіти, сільськогосподарські.

З накопиченням досвіду масової роботи в бібліотеках, зростанням культурного і освітнього рівня читачів у сорокові-п'ятдесяті роки отримали розвиток рекомендаційні форми: тематичні вечори, читацькі конференції, бібліографічні огляди. Велике місце в діяльності бібліотек зайняла агітація і пропаганда, яка розкривала бібліотечні фонди, залучала людей до читання. Серед форм роботи тих років: колективні обговорення книг, які найчастіше носили запрограмований характер і завершувались виробленням єдиної думки про прочитане; вечори книг, гуртки, читацькі конференції, що сприяли розвитку навиків самоосвіти.

У сімдесяті роки вводиться термін «масова робота бібліотеки», почали широко застосовувати масово-освітні форми. Це уроки, суспільно-політичні читання, лекторії, декади, місячники, читацькі конференції по технічній, сільськогосподарській літературі, заочні читацькі конференції, усні журнали, перегляди літератури, бюлетені нових надходжень, огляди книг і періодики, Дні спеціаліста, Дні інформації та ін.

У дев'яності роки продовжувалось використання традиційних форм та методів з одночасною модернізацією методичних прийомів та шляхів їх реалізації, пов'язаних з відчутними трансформаціями суспільного життя. Масова робота дедалі тісніше пов'язується з оновленими уявленнями про завдання і мету діяльності бібліотек як найбільш доступних осередків змістовного дозвілля, центрів культури територіальної громади, застосуванням

нових інформаційних технологій, формуванням творчих здібностей користувачів, відродженням, популяризацією і всебічною підтримкою національних, культурних традицій, забезпеченням духовних потреб населення. Масові форми роботи спрямовуються, передусім, на розвиток комунікативного середовища в бібліотеці, творчого та інтелектуального потенціалу громадян.

Серед цих форм: діалогові, ігрові, рекламно-інформаційні, зокрема, інтерв'ю-бесіди, зустрічі у форматі «круглих столів», прес-конференції, зустрічі-діалоги, вечори-портрети, бенефіси користувачів, прем'єри книг, журналів, калейдоскопи, альманахи, трансляції на місцевих телеканалах і радіо, зустрічі з актуальною книгою, рольові ігри-обговорення, літературні студії, конкурси, літературні турніри, ток-шоу, конкурси-загадки, клуби веселих і кмітливих (КВК), «Поле чудес», «Щасливий випадок» та ін. (Зайцев В., 2006).

Активно впроваджуються в практику роботи бібліотек сучасні форми роботи: відеолекторії, електронні виставки, інтерактивні форми – поліфонічні мозаїки нової літератури, періодичних видань, бліц- інтерв'ю, дебати, книжкові композиції, анонси ювілеїв на наступний місяць, афіші визначних дат, фестивалі юнацької літератури, складання пазлів, музичні вікторини, творчі години, години пам'яті, віртуальні екскурсії та ін.

Публічні бібліотеки створюють стратегії розвитку активізації відвідуваності бібліотек через соціокультурну діяльність, описують програми, за якими бібліотека буде працювати рік. До цієї стратегії доречно додати ряд заходів таких як, виїзди до сільських філій, де можна активно залучати школярів, молодь та юнацтво. Також популярним рішенням активізації роботи бібліотек є проектна діяльність, де можна отримати як фінанси, так і необхідні ресурси для бібліотеки, а також визнання серед інших всеукраїнських бібліотек. Співпраця з благодійними фондами активізує громадян, які будуть активно брати участь. Заохочуватися до грантових програм гарантує позитивну тенденцію у розвитку бібліотеки та залучати інвестиції. Звісно, написати проект непросто і не завжди він вдалий, але це єдиний спосіб в умовах слабкого фінансування галузі розвиватись, перетворюючи свої бібліотеки на центри

громад, відкривати нові форми організації інформаційно-просвітницької діяльності серед населення. У більшості бібліотеки відкриті до співпраці. У них проводяться освітні заходи, тренінги, покази фільмів, зустрічі з цікавими людьми. Сьогодні бібліотеки вийшли за межі своїх приміщень, проводячи вуличні акції, флешмоби, квести та ін. (Талалаєвська, М., 2018).

Формуючи образ сучасної бібліотеки, ми не повинні забувати, що простір бібліотеки має бути відкритим та доступним для всіх категорій користувачів. Сьогодні літні люди є частими відвідувачами бібліотек. Для них мають бути створені зручні умови як для читання, так і для спілкування, гуртки, клуби за інтересами. Отже, завдання публічних бібліотек показати їм альтернативні форми проведення вільного часу, адже Інтернет взяв на себе значну частину функцій бібліотеки, тому її традиційна роль має змінитися.

### **1.3 Аналіз досвіду активізації соціокультурної діяльності вітчизняних та закордонних публічних бібліотек**

Бібліотека – це продовження життєвого існування письмового документа. Сучасна бібліотека активно шукає своє місце у розвитку та сучасності суспільства. Тенденція останніх років говорить про те, що через зростання інформації в суспільстві, інформаційна та соціокультурна функція бібліотек посилюється. На рубежі ХХ-ХХІ ст. у активній діяльності бібліотек вони все частіше вважалися культурними центрами розвитку. Бібліотекарям, філософам, культурологам, методистам та іншим працівникам бібліотеки, важливе вивчення зарубіжного досвіду функціонування бібліотек, як культурних, інформаційних центрів, тим самим можливість зробити аналіз, моніторинг, певні дослідження та висновки, створити власні, вітчизняні концепції розвитку бібліотечної соціокультурної діяльності, вивчивши різні джерела інформації.

Згідно з Законом України «Про бібліотеки і бібліотечну справу» (Україна, 1995) вітчизняна бібліотечна система включає, серед інших, як самостійний тип



установ і бібліотеки публічні (загальнодоступні), зокрема спеціалізовані (для дітей, юнацтва, осіб з фізичними вадами).

У другій половині XIX — на початку XX ст. у просторі України було мало публічних бібліотек, водночас їхні функції частково виконували народні, земські, міські бібліотеки, а також книгозбірні при громадських просвітніх, благодійних організаціях, товариствах.

На початок 2020-х р. в Україні, без урахування тимчасово непідконтрольних територій, налічувалося близько 15 тис. публічних бібліотек з них 12,5 тис. — у сільській місцевості, де працювали понад 34 тис. осіб. Кількість користувачів — близько 13 млн. Під час написання роботи було проаналізовано такі публічні бібліотеки Полтавської області:

Гадяцька публічна бібліотека ім. Лесі Українки — одна з найстаріших книгозбірень України. У 1861 році була заснована громадська бібліотека, яка знаходилась на приватній квартирі лікаря Чершника. Згодом у 1918 році було утворено повітову бібліотеку, на яку виділили спеціальне приміщення та взяли на державне утримання. На сьогоднішній день Гадяцька бібліотека — інформаційний, освітній, культурно-виховний, просвітницький, дозвіллевий заклад. Вона обслуговує 4700 користувачів, видає понад 94 тисяч примірників творів друку, передплачує близько 90 назв періодичних видань. До послуг читачів – дбайливо, професійно сформований книжковий фонд (56280екз.). Бібліотека може запропонувати: читальний зал абонемент, Інтернет-центр є комп'ютери та безоплатна зона Wi-Fi; пропонують школярам та студентам приходити на навчання в онлайн-режимі; для дітей відкрита дозвіллева зона: малювання, ліплення, настільні ігри, іграшки; бібліотені фахівці проведуть цікаві майстер – класи, онлайн екскурсії по м. Гадяч; бібліотека надає інформаційну допомогу (усі необхідні адреси та контактні дані); діє пункт видачі та прийому гуманітарної допомоги. У межах бібліотеки функціонують клуби за інтересами: юнацький народознавчий клуб «Берегиня», який залучає до своєї діяльності учні від 14 років, вони займаються вивченням та збереженням фольклорних традицій і народних звичаїв та обрядів; української

літератури та етнографії; сприянню формування патріотичних почуттів у молоді, любові до рідного краю; беруть участь у заходах краєзнавчого і народознавчого змісту. Клуб «Панянка +» відвідують соціально - активні користувачки віком від 18 років. Замаються організацією змістовного дозвілля, вивченням та збереженням українських духовних і культурних традицій, звичаїв та обрядів рідного краю, популяризацією творчості місцевих авторів, духовним збагаченням та розширенням кругозору учасників клубу. Клуб «Панянка +» - сучасний клуб сучасної бібліотеки, засідання якого проходять у цікавому, креативному форматі: віртуальна подорож, краєзнавчий пікнік, вечорниці-жартівниці, акорди поетичні, майстер-клас, еко посиденьки, поетична акварель, пісенний серпантин, поетичний марафон, тощо.

Додаткову інформацію про бібліотеку можна знайти на їх веб-сайті (Nadiach Library, 2024), власний блог (Nadiach Library, 2024) та сторінку у Facebook (Гадяцька публічна бібліотека імені Лесі Українки, 2024).

Проаналізувавши сторінки у соціальних мережах Гадяцької публічної бібліотеки можна зробити висновок, що існує та сама проблема, що й у Лохвицькій публічній бібліотеці, а саме: мала відвідуваність бібліотеки, низький рівень залучення містян до роботи бібліотеки, особливо молоді, використовуються застарілі форми роботи. Гадяцька бібліотека має чим поповнити досвід роботи Лохвицької бібліотеки, тому було б доречно обмінятися ідеями та думками, щодо покращення, вдосконалення сучасної бібліотеки.

Публічна бібліотека ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради є важливою частиною соціокультурного життя м. Миргород. На теперішній день бібліотека переживає певні зміни для покращення своєї роботи. Окрім надання книг читачам, вона додала цікаві форми роботи, такі як організація різноманітних зустрічей для молоді та юнацтва, участь у вебінарах, проведення тренінгів та співпрацю з різними організаціями. Завдяки цій діяльності Публічна бібліотека ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради стала центром активності місцевих жителів та гостей міста. З метою підвищення

ефективності бібліотечних послуг та наближення до відвідувачів, діють постійні меценати – «рятівники бібліотеки» О. Карпенко, генеральний директор компанії «Контакт», Є. Бродський та родина Халкіліних, подарували бібліотеці кавоварку, для того, щоб читачам було комфортніше за чашкою кави або чаю проводити свій вільний час у бібліотеці (Myrgorod, 2024).

Соціокультурні заходи, які проходять у бібліотеці: отримання книг, зустрічі з відомими людьми або творчі зустрічі, створення різноманітних виставок у мистецькому куточку книгозбірні, краєзнавчі круїзи, уроки поведінки для вихованців культурних структур м. Миргород, поетичні лабіринти, та ін. У бібліотеці функціонує клуб «Біла тура», щоденно шанувальники шахів збираються, щоб покращити свої вміння, відвідують клуб люди літнього віку. Також бібліотекарі практикують проведення майстер-класів у сільських бібліотеках для дітей початкових класів.

Проаналізувавши роботу Миргородської бібліотеки у соціальних мережах, можна з впевненістю сказати, що інформація відсутня, що є суттєвим мінусом у сучасних умовах життя. Існує сторінка у Facebook (Публічна бібліотека ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради, 2024), яка є непопулярною, навіть, серед місцевих жителів. Проблема в недостатній популяризації роботи серед молоді та юнацтва в цій бібліотеці також присутня. Застарілі форми роботи затримують розвиток та відвертають зацікавленість молодь від відвідування таких закладів культури.

У Полтавській області функціонує ще одна публічна бібліотека, а саме Лубенська публічна бібліотека ім. В. Малика, свою історію вона починає ще з далекого 1921 р., коли було вирішено створити «Центральну книгозбірню з трьома відділами: науковим, белетристичним і дитячим». У 1949 р. районна бібліотека знаходилась в одній кімнаті житлового будинку в провулку вул. К. Маркса, вже тоді бібліотека надавала послуги методичної та практичної допомоги, організовувала бібліотечні пункти та масові заходи. У 1954 році бібліотека налічувала понад 20 тис. примірників книжкового фонду та мала 1500 читачів. У 2007 р. бібліотека змінює місце знаходження. На разі дана

бібліотека є найбільшим регіональним сховищем документів, яке є невід'ємним культурним складником громадського життя містян.

Основними послугами бібліотеки є – абонемент, читальний зал, відділ довідково-бібліографічної та інформаційної роботи, також є платні послуги наприклад: копіювальні послуги, роз друк інформації, підготовка різноманітних довідок, складання бібліографічних списків, нічний абонемент, робота в Інтернеті та ін.

За часи свого існування Лубенська публічна бібліотека ініціатор багатьох районних конкурсів, постійний організатор презентацій, книжково-ілюстративних виставок. Відродження національних традицій, краєзнавство — один із пріоритетних напрямів роботи закладу. Зусиллями працівників зібрано і систематизовано краєзнавчі матеріали, які є одними з найкращих в області. Працівники бібліотеки мають гарні взаємини з лубенськими краєзнавцями та місцевими музеєзнавцями. Час від часу вдосконалюють свої форми роботи та відкликаються на запити сучасних читачів та користувачів Лубенської публічної бібліотеки. Постійно залучають позабюджетні кошти для фінансування бібліотеки.

З далеких 2000 р. у бібліотеці діють різні клуби: районний клуб «Надвечір'я», клуби за інтересами «У дружньому колі», який відвідують жінки літнього віку, де організуються зустрічі «Найсильніша людина України», зустріч «Запроси мене у сни», історичний екскурс «Видатний український хореограф», творча зустріч в честь пам'яті Н. Матвієнко «Душа української пісні», інтелектуально-святкова година «Жінка. Мир. Безпека»; юнацький театральний клуб «Посмішка» відвідують школярі віком від 10-13 років, метою клубу є виховання любові до книги, цікавість до театру та мистецтва, розвиток творчих здібностей читачів та організація творче, змістовне дозвілля для школярів. «Книжки та ляльки в бібліотеці - поруч» - відбувся майстер-клас по створенню ляльок власноруч, «Посмішка» дарує дітям посмішки» - театральна зустріч та прем'єра вистави «Кицин дім», конкурсно-розважальна програма «Смайлик» дарує посмішку»; та дитячий клуб «Веселі долоньки» відвідують

діти віком 5-8 років, метою якого є прививання любові до книг, творчої фантазії через декоративно-прикладне мистецтво. Одними із останніх свят даного клубу це – «Великодній майстер-клас» виготовлення аплікації «Великодній віночок», а також тематична виставка-інсталяція «Велике свято Воскресіння», однією із форм проведення соціокультурної діяльності використовують творчі години «Творимо, читаємо та відпочиваємо» активно учасники дійства створювали підсніжники з паперу та фоамірану під час цього відбувається читання в голос від провідного бібліотекаря дитячого абонементу, що стало традицією суботніх ранків. Ще одним прикладом заходів даного гуртка є літературна гра-вікторина «Чи знаємо ми Шевченка?» та ін.

У блозі Лубенської публічної бібліотеки можна переглянути віртуальні виставки книг «Книжкове меню на квітневі зливи», «Книга з доповненою реальністю», «10 книг для жіночої душі» та ін.

Взагалі бібліотека активно організовує різноманітні заходи: до Дня захисту дітей за сприяння громадської організації жінок-трудівниць «За майбутнє дітей України» (голова Р. Кошель) відбулася святкова забава «Місце зустрічі - планета Дитинства», проведення благодійної зустрічі «Голоси поезії для перемоги» - двох знаних українських письменниць - Раїси Плотникової та Наталі Баклай, в стінах бібліотеки відбувся цікавий та корисний захід під назвою «Безпечні канікули», де учні шкіл м. Лубни були ознайомлені з правилами дорожнього руху, правилами поведження з незнайомими людьми та ін., зустріч відвідувачів бібліотеки з представником проекту «Інтегрована підтримка ментального здоров'я уразливих категорій населення в Полтавській області», реалізує проект БО «Світло надії» за підтримки РАСТ та багато інших заходів проходить у бібліотеці.

Позитивною тенденцією є активний блог (Lubni Library, 2024), веб-сторінка (Lubni Maluk, 2024), та сторінка у Facebook (Лубенська публічна бібліотека імені Володимира Малика, 2024). Сторінка у Facebook має 863 підписника, де активно ведеться подача інформації до читачів.

Аналіз досвіду активізації соціокультурної діяльності в бібліотеках включає в себе різні методи дослідження привертання аудиторії, наприклад, організація культурно-освітніх заходів, співпрацю з іншими культурними установами та використання сучасних підходів доступу та пошуку інформації. Цей аналіз знаходить ефективні практики або інноваційні підходи, що сприяють розвитку таких бібліотек (Хіміч, Я. О., 2012).

Новітні електронні технології їхнє впровадження супроводжує та дає можливість вирішувати інформаційні питання. Бібліотекарі всього світу визначають необхідність в підтримці формування системи інформаційної допомоги людей. Знаходженням інноваційних методів для вирішення соціальних проблем займаються багато країн світу сюди входять некомерційні організації, спеціальні видавничі центри і в тому ж числі бібліотеки. Існує підтримка в грамотності та доступності освіти, впровадження інноваційних адаптивних інформаційних підходів та технологій, залучення читачів до культури пошуку та отримання інформації в мережі Інтернет (Литвин, А. В., 2006). Досвід закордонних бібліотек однозначно вищий за рівень українських бібліотек, отже розглянемо його на таких прикладах:

Бібліотека Mercersburg Academy в Lenfest Hall, яка знаходиться в США . Mercersburg Academy — це незалежна підготовча школа-інтернат і денна школа для учнів 9-12 класів і аспірантів. Вона є осередком інформації, досліджень, друкованих і цифрових ЗМІ. Головною метою даної бібліотеки є підтримка навчального плану за допомогою дослідницьких інструкцій та програми інформаційної грамотності. У цьому університеті починаючи з 9 класу проводяться заняття з бібліографічного навчання, де вони дізнаються про цитування, оформлення джерел, інтелектуальну власність, користування бібліотекою, як організувати свої дослідження та ін. Бібліотека надає усім бажаючим необхідну інформацію щодо їхніх запитів, тим самим заохочує до вступу. Ця ціль швидко досягається, через постійне навчання в бібліотечній сфері та сильної наукової підтримки, а також довідкових послуг, які пропонуються протягом дня. Основною потребою бібліотеки є надати навички,

важливі для інформаційної грамотності. Що бібліотекарі відвідують учнів, що учні приходять до бібліотеки отримати інформацію або по допомогу в використанні конкретної бази даних чи Інтернет- каталогу.

Соціокультурна діяльність бібліотеки охоплює щомісячні книжкові клуби, книжкові заходи, кіновечори в бібліотеці, зарядні станції та час від часу перерви на гарячий шоколад роблять Lenfest Hall не просто бібліотекою, а культурним центром молоді та юнацтва м. Мерсбург. У межах бібліотеки працює лабораторія віртуальної реальності відкрита для всіх студентів, дає можливість подорожувати в інші країни, грати в ігри та створювати мистецтво віртуально. Бібліотека здатна задовольнити як навчальні, так і розважальні потреби шкільної спільноти в цілому, зберігаючи понад 25 000 фізичних томів, понад 200 000 електронних книг, понад два десятки онлайн- баз даних, колекцію з понад 500 DVD-дисків, зарядні пристрої та адаптери, аудиторії (включаючи клас майбутнього), кабінети.

Бібліотека має зручний сайт (Mercersburg Academy, 2024), де можна ознайомитися з інформацією та послугами, є можливість здійснити віртуальний тур. Також Instagram сторінку, де є пости про анонси заходів, але мала кількість підписників, яка складається з 314 осіб. Instagram сторінка (Lenfest Library, 2024) ведеться активно, має 680 дописів. Потрібно набрати якомога більше підписників, для покращення та більшої популяризації бібліотеки.

Дана бібліотека має сильну сторону в бібліотечній роботі в науковому плані, але рівень соціокультурної діяльності, на думку автора, не достатньо високий для такого закладу. Тому потрібно звернути увагу на дозвілля студентів та покращити культурну сторону бібліотеки, так як у них є для цього усі можливості. Лохвицькій публічній бібліотеці не завадило б вивчити досвід роботи даної бібліотеки та покращити наукову діяльність та створити програми інформаційної грамотності або створити гурток бібліотекознавства та запровадити його у закладі та поширювати по Лохвицьких школах.

Міська публічна бібліотека у Файславіце у Польщі. Сучасну бібліотечну систему Alma з пошуковою системою Primo впроваджено в міській публічній

бібліотеці у Файславіце. Ці інструменти використовують найкращі бібліотеки світу, такі як Гарвардський чи Оксфордський університети. Завдяки цьому читачі отримали швидкий доступ до інформації про фонди бібліотеки та доступ до зведених каталогів Національної бібліотеки – бази даних, яка містить понад 37 мільйонів одиниць колекції та щодня поповнюється новими виданнями. Це призведе до підвищення якості обслуговування читачів, скорочення витрат на підтримку IT-інфраструктури та оптимізації робочого часу бібліотекарів. Файславіце це гміна або як село в Україні, воно має свою сторінку в Інтернет мережі (Gmina Fajslawice, 2024), де можна знайти інформацію про бібліотеку, також сторінку у Facebook (Gminna Biblioteka Publiczna w Fajslawicach, 2024), де активно її ведуть, вона має 409 читачів.

Періодично надходять нові книги, також у бібліотеці проходять різноманітні зустрічі, одна із них це: з нагоди тижня бібліотек до бібліотеки завітала студія Театральне Крак Арт. з виставою під назвою. : "Квітка папороті" за мотивами пісні Ю. І. Крашевського, на цю виставу були запрошені вихованці дитячого садочка, бібліотека на Facebook сторінці закликає підписників брати участь у різних конкурсах наприклад: художній конкурс «Чому мені подобається бібліотека» спрямовано на дітей віком 3-10 років та Фотоконкурс «Книга по фотографії»; є організатором благодійного заходу «Діти для дітей» разом із партнерами Шкільною радою СП у Файславіце та СП у Седліських Секондичі організовує збір з нагоди Дня захисту дітей, збирають шкільне приладдя для школярів Опіко-освітнього закладу в Красниставі. Активно проводять театральні майстер-класи для дітей. Беруть участь у освітньо - соціальній акції «Кульбабка» пам'яті героїні та героїв повстання Варшавського гетто, було запрошено школярів. Постійно відбуваються клуби книжкової дискусії, де кожного разу під дискусію потрапляє нова книга. Запрошують усіх бажаючих відсвяткувати свято День вафельки. Організують різноманітні тематичні години «Я йду до стоматолога», «Барвистий монстр» для дітей дошкільного віку. Бібліотека постійно оновлює свої локації в межах закладу, створює фотозони та читацькі куточки та виставки.



Загалом проаналізувавши роботу бібліотеки у Файславіце, можна сказати, що їхня соціокультурна діяльність направлена на дітей дошкільного віку або на дорослих, тобто молодь залишається не активним відвідувачем у цьому закладі. Тому в першу чергу цій організації потрібно звернути увагу на наукову діяльність та на розширення цільової аудиторії. Лохвицькій бібліотеці потрібно звернути увагу на те, як потрібно залучати навіть дошкільників до соціокультурної діяльності, які в перспективі будуть читачами та постійними відвідувачами бібліотеки.

Хотілося б звернути увагу на публічну бібліотеку Латвії в м. Тукумс – це місце самоосвіти, культури, отримання інформації та освіти. Вона здійснює бібліографування джерел інформації, каталогізацію та систематизацію, а також дозволяє та надає доступ до друку творів, електронних джерел та інших документів. Бібліотека Тукуми надає жителям понад 73 800 друкованих творів, 90 періодичних видань, вільний доступ до Інтернету та бібліографічних і повнотекстових баз даних, створених і передплачених бібліотекою. Бібліотека надає платні послуги: копіювання, комп'ютерна розпрукта, сканування, нічний абонемент, читацькі картки, термічна обшивка, ламінування, надання книг, оренда конференц-залу та ін.

Бібліотека має привабливий дизайн, іграшки, яскраві книги та різні розважальні атрибути, що допомагає адаптуватися у бібліотечному просторі маленьким читачам. Секрет успіху більшості латвійських публічних бібліотек у справі долучення дітей і підлітків до лав своїх користувачів полягає в тому, що останні тут почувають себе комфортно і знаходять те, чого їм не вистачає: спілкування, увагу, розваги, ігри та ін. Дана бібліотека являється центром для всієї родини, асоціація родини з бібліотекою залишає позитивний відбиток у голові дитини. Активно впроваджується читання азарт-змагання, це стимулює школярів до читання книг саме в бібліотеці. Впроваджується персональні концерти для кожної дитини, яка має бажання проявити свій талант. Долучають дітей до цифрової освіти та математичних операцій. Бібліотекарі з радістю

влаштовують костюмовані свята, грають в інтелектуальні ігри, малюють, майструють і роблять безліч речей. (Bibliovershky,2014).

У публічній бібліотеці м. Тукумс відбуваються такі соціокультурні заходи: закриття виставки дитячих малюнків до Дня Європи «Мої вітання Європейському Союзу», зустріч із публіцистом Янісом Арвідасом Плаудасом, творча зустріч «Про що розповідає картина «Ти мене знаєш», заключний захід конкурсу «Mani idemo putni», присвячений Янісу Балтвілкасу. Виставка муніципалітету міста Іджума «Ізюм. Герої», ця виставка створена міською радою м. Ізюм присвячена жителям, які боролися і не піддавалися окупаційному режиму. Студентська вікторина «Я товстун в Євросоюзі», виставка «Розмови (п) з квіткою» («Talking (p)ar Ziedoni») — спільний проект Музею літератури та музики та Інституту літератури, фольклору та мистецтва Латвійського університету, пересувна виставка «300 оповідань Кріш'яна Вальдемара та їх відлуння в культурі» Це розповідь про історію книгарні в Лієпаї. Він був створений до 200-річчя найстарішої друкарні Лієпаї та 170-річчя з моменту видання першої книги «300 історій» видатного молодого латвійця Крішьяніса Валдемарса. Виставку створила Центральна наукова бібліотека Лієпаї у співпраці з Національною бібліотекою Латвії. Виставка знайомить із маловідомими сторонами особистості поета, які розкриваються в неофіційних розмовах. Конкурс віртуальних виставок «Майстер письмального слова на моїй парафії» в рамках програми «Латиська книга-500», завершальний захід конкурсу казок «Мої уявні птахи» присвячений Янісу Балтвілкасу запросили учнів шкіл округу, які взяли участь. Зустрі з латвійським автоспортсменом Мартінсом Сексом поділився своїм досвідом та надихнув молодь не тільки співчувати успіхам інших, але й діяти самостійно та досягати своїх мрій. «Рестарт для читання» - це рух залучення громади для підтримки читання на вищому рівні для зміцнення читацьких традицій у громаді та підвищення навичок читання наступного покоління. Це базовий освітній навичок, необхідний для розуміння не тільки гуманітарних наук, але й математики, фізики та інших точних наук.

Бібліотека має офіційний сайт (Tukums Library,2024) та сторінку у Facebook (Tukuma Biblioteka,2024), яка має більше 1000 читачів, вона активно заповнюється інформацією про проведені заходи, постійно публікуються запрошення на свята, що є позитивною тенденцією у активізації роботи бібліотеки.

Усі бібліотеки перераховані вище мають власний досвід у бібліотечній справі, тому Лохвицька публічна бібліотека ім. Г. С. Сковороди може співпрацювати з кожною, обмінюватися досвідом та активно впроваджувати нові форми соціокультурної діяльності, взяті з досвіду закордонних бібліотек.

## **Висновки до розділу 1**

З'ясування теоретичних основ щодо вдосконалення інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек дає підстави для таких висновків: було охарактеризовано теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек, визначено терміни публічна бібліотека, соціокультурна діяльність бібліотек, мету та функції соціокультурної діяльності бібліотек; розкрито сутність соціокультурної діяльності як засобу активізації та популяризації публічних бібліотек, а саме: описано роль публічних бібліотек у інтелектуальному та духовному розвитку сучасної молоді та юнацтва та інших користувачів бібліотечних послуг, етапи розвитку бібліотечної справи та форми масової роботи з двадцятих років і до сьогодення, про стратегії розвитку активізації відвідуваності бібліотек через соціокультурну діяльність; проаналізовано досвід активізації соціокультурної діяльності вітчизняних та закордонних публічних бібліотек, а саме: Гадяцьку публічну бібліотеку ім. Л. Українки, Публічну бібліотеку ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради, Лубенську публічну бібліотеку ім. В. Малика, бібліотеку Mercersburg Academy в Lenfest Hall в США, Міську публічну бібліотеку м. Файславіце в Польщі, Публічну бібліотеку Латвії у м. Тукумс, які були обрані по критерію за кількістю населення схожим із м. Лохвиця, що на

Полтавщині, які мають власний досвід бібліотечної справи та вміння організувати та реалізувати сучасні соціокультурні проекти та створювати інноваційні форми масової діяльності.

## **РОЗДІЛ 2 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПУБЛІЧНИЙ БІБЛІОТЕЦІ ІМ. Г. С. СКОВОРОДИ ЛОХВИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТГ**

### **2.1 Характеристика стану та особливостей соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ**

Лохвицька бібліотека – комунальна організація (установа, заклад). Органом управління є Відділ культури, сім'ї, молоді та спорту виконавчого комітету Лохвицької міської ради. За останній час роботи Лохвицької публічної бібліотеки прослідковується позитивна тенденція в активізації відвідувачів та залучення їх до соціокультурної діяльності бібліотеки. Адреса бібліотека м. Лохвиця обл. Полтавська вул. Перемоги 10. Електронна пошта: [lokhvytsya.biblioteka@gmail.com](mailto:lokhvytsya.biblioteka@gmail.com). Бібліотека заснована на комунальній формі власності, об'єднує бібліотеки Лохвицької територіальної громади, які обслуговують дітей та дорослих, функціонують на основі єдиного адміністративного і методичного керівництва, штатного розпису та бібліотечного фонду, процесів його формування та використання. Дана бібліотека є головною бібліотекою Лохвицької міської територіальної громади, інформаційним та культурно-освітнім закладом у сфері бібліотечно-інформаційного обслуговування населення, методичним центром з питань розвитку бібліотечної справи, є організаційно-методичним і координаційним центром підвищення кваліфікацій для всіх бібліотек – філій. Здійснює комплектування бібліотечних фондів та бібліотек – філій та організовує їх облік, має відповідні відділи та сектори. Публічна бібліотека ім. Г.С. Сковороди включає в себе дві районних бібліотеки для дорослих та дітей, дві міських та 32 сільських. Також в своїй структурі бібліотека має відділ обслуговування, районну бібліотеку для дітей, методичний відділ, відділ

комплектування та обробки літератури, відділ організації єдиного книжкового фонду та Інтернет–центр.

Метою діяльності бібліотеки є реалізація прав громадян на бібліотечне обслуговування, забезпечення загальної доступності до інформації та культурних цінностей, що збираються та зберігаються в бібліотеках та надаються в тимчасове користування користувачам; задоволення й формування бібліотечних бібліографічних, інформаційних, наукових, культурно-освітніх духовних потреб користувачів, інших споживачів інформації, залучення громадськості до цінностей національної і світової культури, науки і освіти.

Публічна бібліотека обслуговує населення через абонемент, читальний зал, методично-бібліографічну службу, здійснює дистанційне обслуговування засобами телекомунікацій (сторінки в соцмережах, сайт, блоги). Громадяни та їх об'єднання можуть брати участь у фінансуванні програм розвитку бібліотечної справи, підтримці творчих починань у діяльності бібліотеки, вирішенні соціальних та побутових проблем бібліотечних працівників. Це можна реалізувати шляхом створення читацьких рад бібліотек, благодійних організацій, розвитку спонсорства, меценатства, інших форм благодійництва.

Публічна бібліотека ім. Г.С.Сковороди займається також соціокультурною діяльністю в межах закладу, а саме: благодійна фотосесія від А. Ралко. Для фотозйомки була спеціально облаштована фотозона. Основна ціль цієї зйомки - зібрати частину коштів на прилад нічного бачення для воїна ЗСУ, жителя Лохвицької громади. Завдячуючи Аліні Ралко, всі бажаючі отримали світлину та зробили свій благодійний внесок. Загальна сума зібраної допомоги становить 3210 грн. Книжкова виставка-реквієм «Україна: розтерзана доля»; участь бібліотекарів у тренінгу з медіаграмотності для слухачів Університету третього віку, нарада – тренінг для працівників бібліотек: «Складові бібліотечної роботи: підсумки роботи та перспективи розвитку» та «Медіаграмотність в часи інформаційної війни»; до дня пам'яті незабутньої співачки працівниками відділу обслуговування Лохвицької Публічної бібліотеки ім. Г. С. Сковороди В. Бузівською та О. Сухоплечевою для слухачів

Університету третього віку центру надання соціальних послуг Лохвицької міської ради було проведено музичну вітальню «Легендарна полтавка Раїса Кириченко»; новини про поповнення бібліотечного фонду, презентація книги «Лохвиччина: фольклорно-етнографічні студії та матеріали»; нещодавно відбувся захід PR Дівичзустріч Лохвиця-Київ культурний проєкт з душею для жіночої ком'юніті України.

Проаналізувавши сторінку бібліотеки у мережі Інтернет можна виділити такі соціокультурні заходи до знаменних і пам'ятних дат: історична книжкова виставка – хроніка «Держава на ймення Україна!», книжкова виставка – ювілей «Зодчий душі людської» спрямована на молодь м. Лохвиця, літературна мандрівка «Григорій Сковорода: сліди на землі», літературно – філософський етюд «Григорій Сковорода: мандруємо за щастям» (для молоді та юнацтва), Музична престиж – зустріч «Найчарівніша Баттерфляй: стежкою до Соломії Крушельницької», «Лохвиця історична: Гордон Володимир Михайлович – вчений – правознавець», «Василь Стефаник: сила справжнього таланту», Літературна гостина: «Леся Українка: неосяжність особистості». Відбулося Всеукраїнське соціологічне опитування «Леся Українка – неосяжність особистості. У Всеукраїнському соціологічному опитуванні взяло участь 10 бібліотек – філій разом із бібліотекою Лохвицької ТГ.

Нещодавно у Публічній бібліотеці відбувся тиждень читання, його метою є об'єднання українського суспільства навколо книги. Гасло Національного тижня читання «Бути своїм» має на меті показати важливість зв'язку між поколіннями, між усіма українцями. Розпочався тиждень читання у Лохвицькій Публічній бібліотеці ім. Г.С. Сковороди зі знайомства читачів з виставкою творів українських авторів «Новинки з книжкової корзинки». Згадали українських письменників, творчістю яких захоплювалось не одне покоління українців. Г. Діброва прочитав вірш В. Сосюри «Любіть Україну», який був свого часу заборонений, а письменника називали «буржуазним націоналістом» та «продажним бандерівцем». Вірш місцевої поетеси В. Белі «Я дарую тобі» прочитала Н. Захарова. Центральне місце в тижні читання було відведено М.

Хвильовому. Користувачі юнацького віку завітавши в бібліотеку підтримали акцію «Національний тиждень читання», ознайомившись з творами М. Хвильового, І. Багряного та іншими класиками літератури. На дитячому абонементі для користувачів 5-9 класів, було організовано книжкову виставку «Єднаймося навколо книги!» юні читачі з цікавістю переглядали твори відомих письменників.

Напередодні Дня вишиванки на дитячому абонементі бібліотеки для слухачів школи «Малюк», яка діє при міському Центрі дитячої та юнацької творчості проведено народознавчу годину «Вишиванка – оберіг роду і нації». Діти переглянули презентацію «Вічність, закодована в узорах», сфотографувалися біля тематичної фотозони та власноруч створили стилізовані вишиванки. Відбувся тренінг: "Чутливе спілкування у нових реаліях. Спілкування з військовослужбовцями». Який провела для лохвичан психолог, працівник гуманітарних місій Катерина Дибко. Книжкові виставки «Закон захищає дитинство» (для учнів 1-4 класів) та «Ми діти твої, Україно» (для учнів 5-9 класів). Напередодні свята для учнів Заводського ліцею №2 проведено бесіду біля книжкової виставки «Вчимо закони змалку» та пізнавально-ігрову годину «Світлішає на світі, коли радіють діти». Учні 6 класу Лучанської ЗОШ І-ІІІ ст. взяли участь у правових іграх на тему «Як я знаю свої права».

Завдяки Лохвицькій міській раді та депутатам для Публічної бібліотеки ім. Г.С. Сковороди Лохвицької міської ТГ було виділено кошти на придбання книг за оновленою шкільною програмою з української та зарубіжної літератури для 1-11 класів та книги сучасних улюблених авторів. На виділенні кошти було придбано 106 примірників яскравих, ілюстрованих, цікавих дитячих книг.

Лохвицька бібліотека має сторінки у соціальних мережах, наприклад: сторінка у Facebook (Lokhvytsya Library, 2024) має 609 підписників, сторінка у Instagram (Bibliomandry, 2021) 120 читачів, на канал YouTube (Lokhvytsya Biblioteka, 2024) підписано 368 користувачів. Для населення м. Лохвиця станом на 2020 р. близько 12 тис. жителів, в зв'язку з війною до статистики додалися



внутрішньо переміщені особи, які значно її змінили, тому підписників у соціальних мережах зовсім мало (Лохвицька міська рада, 2024).

У сучасному світі мережа Інтернет є рушійною силою, тому для популяризації бібліотеки потрібно зайнятися пропагандою та наповненням сторінок. Зазвичай школярі та молодь проводить час на платформі Instagram, люди старшого віку у Facebook, усі вікові групи цікавляться YouTube та TikTok, доречі в останній соціальній мережі сторінка бібліотеки відсутня. Чим більше підписників буде переглядати сторінки, тим більше відвідувачів буде цікавитися роботою бібліотеки.

Бібліотека є безпосередньо активним учасником у громадських заходах: «День міста», «День вишиванки», «День Незалежності», «День прапора» та ін., завжди активно створюються ярмаркові місця, фотозони, фуршетні зони, адміністрація та працівники бібліотеки постійно допомагають в плетінні маскувальних сіток, долучаються до організації та зустрічі гостей міста. Бібліотека вкладає велику частину роботи у волонтерські рухи та влаштовує різні заходи на підтримку місцевих воїнів або збір коштів на необхідні ресурси.

## **2.2 Опис проведення практичного заходу у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ**

17 травня 2024 року у читальній залі Публічної бібліотеки ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ відбулась музична вікторина «Разом із піснею йдемо до перемоги», присвячена до дня вишиванки. Запрошені були учні шкіл м. Лохвиця віком від 8 до 14 років. Спочатку було організовано зустріч із керівництвом бібліотеки, а саме т. в. о. директора публічної бібліотеки Оленою Петрич, обговорено концепцію заходу, обрано місце - читальну залу, розподілено обов'язки та створено матрицю відповідальності (див.: Табл. 2.1). Створено афішу для заходу (див.: Дод. А), згодом розроблений сценарій (див.: Дод. Б). Музична вікторина розпочалася з розповіді ведучої про

виникнення музики та походження музичних інструментів. Потім діти методом жеребкування поділилися на дві команди перша команда мала назву Морські котики, друга – Патріоти, гімном та капітаном. Членами журі Олена Петрич та провідний бібліотекар Катерина Бурлей, журі слідкувало, щоб не було порушень та справедливо нараховували зароблені бали командами. Присутні з цікавістю вгадували українських виконавців, за допомогою емоцій розшифровували слова відомих пісень, перелічували хто більше знає пісень зі словами «мама» та «Україна», знаходили музичні пари, вікторини були різноманітні. Діти демонстрували музичну пам'ять, кмітливість, інтелектуальну гнучкість та згуртованість. По закінченню учасників команди чекали солодкі призи.

Метою музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги»: сформувати вміння працювати в команді, поглиблення знань про українські пісні та виконавців, виховання патріотичності, зацікавлення до музичного мистецтва, розвиток уваги, пам'яті, уявлення та мислення, поваги до оточуючих.

За домовленість проведення заходу відповідав автор курсової роботи, за розробку плану реалізації проєкту та представники від бібліотеки. Розробкою сценарію, афіші, ресурсами для музичної вікторини, створення презентації з завданнями для гравців (див.: Дод. В, Дод. В1, Дод. В2), оформленням фліпчарту та роздрукуванням відомих українських співаків (див.: Дод. Г), проведенням заходу займався менеджер. Виконуючі роль журі, розробка плану реалізації проєкту, технічне забезпечення (проектор, ноутбук, колонки, електричний подовжувач та ін.), додаткові ресурси (столи, стільці та ін., папка - планшет, капелюх та ін.), написання посту на сторінку бібліотеки – за це відповідали бібліотекарі. На заході були присутні фото та відео оператор та звукорежисер, який контролював музичний супровід та слідкував за презентацією. Місцева майстриня Євгенія Козаченко створила символічні медальки ручної роботи, які були вручені учасникам по закінченню свята (див.: Дод. Д).

Разом з дітьми було намальовано плакат до свята, де символічно зображені Пес патрон, Клавдія Петрівна та справжня українська бандура (див.: Дод. Е). Музична вікторина мала 5 завдань: Завдання 1. «Милозвучна мелодія українського слова» - кожна команда за 3 хв. повинна написати максимальну кількість пісень зі словом «Україна» (у другому раунді зі словом «мама»); Завдання 2. «Емодзі – це тренд» - потрібно було вгадати пісню по емодзі. На проекторі з'являлися емодзі і кожній команді потрібно вгадати, що за пісня зображена; Завдання 3. «Не відома зірка» - за 1.5 хв. учасники повинні були відгадати та назвати відому українську знаменитість по фото; Завдання 4 «Уважний музикант» - вгадати по мелодії назву пісні та її виконавця; Завдання 5. «Музична пара» - в цьому раунді учасники повинні були поєднати уривок із пісні з виконавцем.

Для розробки сценарію було використано творчість українських співаків та співачок: МЮСЛІ UA ft. Матвій Брус - «Скоро вже буде паска», Nick de Grand & Ярина Квасній - «Була в мене парова машина», Нумер 482 - «Добрий ранок, Україно», Кузьма Скрябін - «Маршрутка», Маша Кондратенко - «Вогник вогник», VSIVDOMA – «Відьма», Skofka – «Чути грім», Chico & Qatoshi – «Ластівки», Karta Svitа – «Пес Патрон», МАША КОНДРАТЕНКО & MASHUKOVSKY – «Ведмеді балалайки», Dobryva – «Світло є чи нема» , DZIDZIO feat. Вова зі Львова – «Бодя бос всіх павуків», Софія Ротару - «Одна калина», Арсен Мірзоян – «Віні-Пух», Kalush Orchestra – «Stefania», Alyona Alyona, Jerry Neil – «Рідні Мої», Надя Дорофєєва – «Хай Пишуть», Артем Пивоваров – «Дежавю», Маша Кондратенко – «Ванька-встанька», Антитіла – «Там де ми є», KAZKA — «Плакала», Анна Трінчер – «Школа», Kola – «Цінувати життя», SHUMEI – «Вище хмар», TARABAROVA – «Добре з тобою», Тіна Кароль - «Україна це ти», Wellboy - «Вишні», Дзідзьо - «Василина», Надя Дорофєєва, Lebiga – «А я все плакала», Скрябін – «Старі фотографії», MONATIK - «Кожний раз», Христина Соловій – «Тримай мене міцно», Артем Пивоваров, Клавдія Петрівна – «Барабан», NAVKA – «Татанці», VERLOKA x NICHKA – «Остання ніч нашого літа», Тіна Кароль – «Дві чорні

троянди», YAKTAK x KOLA – «Порічка», Adam – «Танцюй зі мною повільно», Go\_A – «Шум», 100лиця – «Троянди», Бумбокс – «Люди».

Було ознайомлено учасників із українськими співаками по фото, а саме: Тіна Кароль, Верка Сердючка, Потап, Оля Полякова, Дзідзьо, Настя Каменських, Надія Дорофєєва, Клавдія Петрівна, MONATIK, aloyna aloyna, Джамала, Святослав Вакарчук, Kalush, Леся Нікітюк, Злата Огневич, Артем Пивоваров, Мішель Андраде, Wellboy, Маша Кондратенко, Кузьма Скрябін, KOLA, Володимир Дантес, Наталя Могилевська, Руслана, Анна Трінчер, Павло Зібров, KAZKA, Христина Соловій, MamaRika, Jerry Heil.

Останнім кроком було написання посту про захід на сторінку бібліотеки у Facebook (див.: Дод. Ж), дана публікація 61 вподобання, 7 поширень та 3 коментарі (див.: Дод. Ж1). Пост було розповсюджено по місцевих групах, де лохвичани могли ознайомитися з заходом. Також автор курсової роботи поширила на особисті сторінки інформацію про захід у Instagram (див.: Дод. Ж2, Ж3) історію переглянуло 264 користувача, 21 облікові записи, що взаємодіяли та Facebook (див.: Дод. Ж4, Ж5) переглянуло розповідь 117 користувачів та більшість поставили вподобання на світлинах.

Такий захід в межах бібліотеки відбувся вперше, тому це було по новому та урізноманітніло застарілі форми роботи.

### **2.3 Формування нових форм соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ, перспективи для інших однотипних бібліотек**

Публічна бібліотека ім. Г. С. Сковороди Лохвицької ТГ є бібліотекою районного центру, тому рекомендації щодо організації соціокультурної діяльності можна направити на бібліотеки схожого типу, а саме на бібліотеки районних центрів. У першу чергу хотілося б сказати, що Лохвицька бібліотека має зручне місце розташування, вона знаходиться в центрі міста, що дає можливість читачам добиратися в будь-який час і на будь-якому транспорті.

Лохвицька бібліотека фінансується повністю державними коштами, які розподіляє Лохвицька міська ТГ, заробітну плату також. Для того, щоб покращити відвідуваність бібліотеки, потрібно співпрацювати з стейкхолдерами та спонсорами, які будуть допомагати бібліотеці підіймати свій рівень. Існує проблема зовнішнього вигляду бібліотеки в виді відсутності ремонту зовні будівлі і частково в середині. Бібліотека має декілька залів, в яких можна проводити різноформатні заходи, здавати в оренду ці приміщення, тим самим наповнювати, як бібліотечний бюджет, так і міський. Сформувати ціну та надавати свої послуги, якщо Міська рада буде бачити, що бібліотека функціонує на повну, то можливо в перспективі з міського бюджету виділяться кошти на ремонт будівлі.

Бібліотека забезпечена ресурсами та сучасною апаратурою (фліпчартом, проектором, музичними колонками, мікрофонами, ноутбуками, комп'ютерами та ін.). На разі бібліотекарі намагаються створити сучасний простір для проведення різноманітних заходів, незважаючи, ні на застарілі меблі, ні на протікання стелі, роблять косметичний ремонт і працюють далі. Створення привабливого іміджу закладу – це запорука успіху, яку, нажаль, Лохвицька бібліотека не бере до уваги.

Бібліотека має 5 залів з сучасним мультимедійним та звуковим обладнанням. У бібліотеці можливо запровадити різні гуртки або центри, студії, аматорські об'єднання, клуби за інтересами, здавати в оренду окремі кабінети. Цим поповнювати кадровий відділ та розширювати сферу діяльності. Для того, щоб покращити свою бібліотекарську діяльність працівники бібліотеки повинні постійно підвищувати свою кваліфікацію, на разі це стосується не тільки роботи з бібліотечним фондом, а й роботу з клієнтами, спілкування з дітьми, вміння працювати з ПК, задовольняти найрізноманітніші потреби суспільства. Дуже важливою є соціальна місія бібліотеки, яка об'єднує культурну, інформаційну та освітню.

Зараз бібліотека – це той простір, де можна прийти у свій вихідний день безкоштовно пограти в настільні ігри, переглянути улюблений мультфільм або

фільм, помалювати, почитати та погортати дорогу книгу, поспілкуватися, відвідати майстер-класи, брати участь у різноманітних конкурсах та отримувати солодкі призи, коли можна прийти з родиною відпочити від міської суєти. Також можна соціокультурній діяльності бібліотеки використовувати екологічні колажі, години цікавих повідомлень, екологічні ігри тощо. Було б доречно створити віртуальний бібліотечний простір, сюди входить електронна доставка документів, електронний каталог, електронні форми роботи (конкурси, вікторини, анкети та ін.), віртуальні виставки (які дозволяють переглянути простір бібліотеки онлайн, відвідати екскурсію по місту та ін.), використання соціальних мереж, як інструменту популяризації бібліотеки та активізації анімації громадської діяльності.

У сучасному світі мережа Інтернет є рушійною силою, тому для популяризації бібліотеки потрібно зайнятися пропагандою та наповненням сторінок. Зазвичай школярі та молодь проводять час на платформі Instagram, люди старшого віку у Facebook, усі вікові групи цікавляться YouTube та TikTok. Чим більше підписників буде переглядати сторінки, тим більше відвідувачів буде цікавитися роботою бібліотеки.

Проаналізувавши сторінку у Facebook, можна зробити висновок, що сторінка активно ведеться, але вона цікава для самих бібліотекарів, бо там показано здобутки бібліотеки, інформацію про оновлення книжкового фонду, про проведені заходи та ін., не вистачає афіш на ці заходи та запрошення самих громадян. Досить багато інформації поширено з інших сайтів. Instagram сторінка останній раз була оновлена 13 серпня 2021 р. (Bibliomandry, 2021). 120 читачів. З цією проблемою можуть впоратися молоді спеціалісти, яких не вистачає в Публічній бібліотеці, які своїм сучасним поглядом оцінять стан соціальних мереж та піднімуть рейтинги.

Відсутність налагодженої комунікації з іншими бібліотеками Полтавської області або навіть з сусідніми областями. Досвід обміном книгами дає позитивні результати, відбувається поширення книг місцевих авторів та наповнення книжкового фонду бібліотеки. Також проблемою є недостатня

кількість книг нових, сучасних авторів, які є не достатньо популярними, але вони підіймають достатньо глибокі теми сучасного людства.

Також створити Telegram-канал, де люди можуть більше дізнатися про роботу бібліотеки та матимуть змогу задавати питання та отримувати відповіді. Для більш цікавого контенту можна використати різноманітні види ігор та конкурсів, робити опитування на цікаві теми, проводити вікторини про тематичні заходи, які проходять в бібліотеці.

Лохвицька Публічна бібліотека має Інтернет-центр, де є 5 комп'ютерів, тобто можна запровадити та розробити курси по користуванню Інтернет мережею, «Безпека в Інтернеті», «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», «Безпека в Інтернеті під час війни», «Безпека дітей в Інтернеті», запросити провідних спеціалістів, які можуть проводити курси, по закінченню видавати сертифікати про поза навчальну та позаробочу діяльність, сфера Інтернету буде цікава усім віковим категоріям.

Можливість організувати виїзді заходи по місту або за межами, наприклад у м. Лохвиця в центрі міста є Ботанічна пам'ятка природи Сосновий парк, у цьому парку можна проводити різні квести, тематичні пікніки. На стадіоні «Колос» або на штучному полі проводити спортивні заходи. У парку «Перемоги» або у сквері «Героїв України» створювати виставки та міні-концерти. Можливість організувати тур-виїзди по району: урочище «Шумейково», сосновий парк у с. Сенча та ін. Запросити до співпраці туристичне агентство, яке буде організувати екскурсії по району або навіть по Полтавській області, бібліотека має великий архів про історичне минуле, цей архів допоможе туристичному агентству розробляти екскурсії (Україна Інкогніта, 2020).

Наразі повернулося питання з вимкненням світла, саме зараз, в кінці семестру у школах, на період написання дипломів та здачі іспитів у студентів і в усіх тих, в кого відсутнє енергопостачання було б актуально створити куточок з необхідними ресурсами, з безкоштовним WI-FI, кава-брейками, подовжувачем на багато розеток, зарядними пристроями та ін.

Усе вище сказане можна використати як перспективи для інших однотипних бібліотек, хотілося б зазначити, що в бібліотечному сучасному просторі не вистачає організатора, яким може стати випускник зі спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності. Було б доречно щоб бібліотекар та організатор це були дві різні людини, тому що бібліотекар займається більш документальною роботою бібліотеки і ,можливо, не розуміється у правилах проведення заходів та створення проєктів. Організатором може бути молода людина, яка тільки закінчила університет та прагне до розвитку і не боїться навчання, її погляд на проведення різноманітних заходів може відрізнятись від думки досвідчених бібліотекарів. Бібліотека буде розвиватися тоді, коли заробітні плати працівників будуть в межах норми, тому що проблема в Лохвицькій бібліотеці – це мала заробітна плата, молоді спеціалісти, навіть, не розглядають бібліотеку як перспективне робоче місце. Працівники, які працюють досить довго, не зацікавлені розвиватися та вигадувати нові форми роботи, тому що це не буде оцінено в грошовому еквіваленті. Тому це питання до влади, яка фінансує такі заклади.

Отже, бібліотека буде сучасним центром культурного та освітнього простору тоді, коли працівники та влада буде заохочувати працювати одне одного, а читачі відчують, що бібліотека – це круто, сучасно та корисно.

## **Висновки до розділу 2**

З'ясування практичної частини проблем та перспектив соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ дає підстави для таких висновків: охарактеризовано стан та особливості соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ виявлено мету бібліотеки, яким чином обслуговується населення, можливості громадян. Описано соціокультурної заходи, які проходять а бібліотеці, а саме: благодійні фотосесії, книжкові виставки, тренінги, музичні вітальні, презентації книг, літературні мандрівки,



народознавчі години, тематичні бесіди. Проведено аналіз роботи сторінок у соціальних мережах: Instagram, Facebook, YouTube; описано проведення практичного заходу у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ саме: проведено музичну вікторину «Разом із піснею йдемо до перемоги», яка відбувалася в Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ, куди були запрошені учні шкіл м. Лохвиця, створено матрицю відповідальності, афішу, написано сценарій, виявлено мету вікторини, описано організацію заходу, подано перелік український виконавців, чия творчість використано для написання сценарію, відбулося поширення інформації про захід через соціальні мережі; сформовано нові форми соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ та перспективи для інших однотипних бібліотек — створення привабливого іміджу закладу, здавати в оренду окремі кабінети, впровадження та розробка курсів по користуванню Інтернет мережею, «Безпека в Інтернеті», «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», «Безпека в Інтернеті під час війни», «Безпека дітей в Інтернеті» та ін., організація виїзних заходів по місту або за межами, створення куточка з необхідними ресурсами, з безкоштовним WI-FI, кава-брейками, подовжувачем на багато розеток, зарядними пристроями та ін., та опис перспектив для інших однотипних бібліотек, створення Telegram-каналу, де люди можуть більше дізнатися про роботу бібліотеки та матимуть змогу задавати питання та отримувати відповіді. Для більш цікавого контенту можна використати різноманітні види ігор та конкурсів, робити опитування на цікаві теми, проводити вікторини про тематичні заходи, які проходять в бібліотеці.

## ВИСНОВОК

З'ясування теоретичних основ щодо вдосконалення інструментарію активізації соціокультурної діяльності публічних бібліотек та практичної частини проблем та перспектив соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ дає підстави для таких висновків:

1. Охарактеризовано теоретичні основи організації соціокультурної діяльності публічних бібліотек, визначено терміни публічна бібліотека, соціокультурна діяльність бібліотек, мету та функції соціокультурної діяльності бібліотек.

2. Розкрито сутність соціокультурної діяльності як засобу активізації та популяризації публічних бібліотек, а саме: описано роль публічних бібліотек у інтелектуальному та духовному розвитку сучасної молоді та юнацтва та інших користувачів бібліотечних послуг, етапи розвитку бібліотечної справи та форми масової роботи з двадцятих років і до сьогодення, про стратегії розвитку активізації відвідуваності бібліотек через соціокультурну діяльність.

3. Проаналізовано досвід активізації соціокультурної діяльності вітчизняних та закордонних публічних бібліотек, а саме: Гадяцьку публічну бібліотеку ім. Л. Українки, Публічну бібліотеку ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради, Лубенську публічну бібліотеку ім. В. Малика, бібліотеку Mercersburg Academy в Lenfest Hall в США, Міську публічну бібліотеку м. Файславіце в Польщі, Публічну бібліотеку Латвії у м. Тукумс, які були обрані по критерію за кількістю населення схожим із м. Лохвиця, що на Полтавщині, які мають власний досвід бібліотечної справи та вміння організовувати та реалізовувати сучасні соціокультурні проекти та створювати інноваційні форми масової діяльності.

4. Охарактеризовано стан та особливості соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ виявлено мету бібліотеки, яким чином обслуговується населення, можливості громадян.

Описано соціокультурної заходи, які проходять а бібліотеці, а саме: благодійні фотосесії, книжкові виставки, тренінги, музичні вітальні, презентації книг, літературні мандрівки, народознавчі години, тематичні бесіди. Проведено аналіз роботи сторінок у соціальних мережах: Instagram, Facebook, YouTube.

5. Описано проведення практичного заходу у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ саме: проведено музичну вікторину «Разом із піснею йдемо до перемоги», яка відбувалася в Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ, куди були запрошені учні шкіл м. Лохвиця, створено матрицю відповідальності, афішу, написано сценарій, виявлено мету вікторини, описано організацію заходу, подано перелік український виконавців, чію творчість використано для написання сценарію, відбулося поширення інформації про захід через соціальні мережі.

6. Сформовано нові форми соціокультурної діяльності у Публічній бібліотеці ім. Г. С. Сковороди Лохвицької міської ТГ та перспективи для інших однотипних бібліотек — створення привабливого іміджу закладу, здавати в оренду окремі кабінети, впровадження та розробка курсів по користуванню Інтернет мережею, «Безпека в Інтернеті», «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», «Безпека в Інтернеті під час війни», «Безпека дітей в Інтернеті» та ін., організація виїзних заходів по місту або за межами, створення куточка з необхідними ресурсами, з безкоштовним WI-FI, кава-брейками, подовжувачем на багато розеток, зарядними пристроями та ін., та опис перспектив для інших однотипних бібліотек, створення Telegram-каналу, де люди можуть більше дізнатися про роботу бібліотеки та матимуть змогу задавати питання та отримувати відповіді. Для більш цікавого контенту можна використати різноманітні види ігор та конкурсів, робити опитування на цікаві теми, проводити вікторини про тематичні заходи, які проходять в бібліотеці

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bibliomandry. (2021). Instagram. Отримано з <https://www.instagram.com/bibliomandry?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg>
2. Biblioovershky. (2014). Дитяче меню від латвійських бібліотек. Отримано з <http://biblioovershky.blogspot.com/2014/06/dityache-menyu-vid-latviyskih-bibliotek.html>
3. Facebook. (2024). Гадяцька публічна бібліотека імені Лесі Українки. Отримано з <https://www.facebook.com/hadiaclibrary>
4. Gmina Fajslawice. (2024). Gminna Biblioteka Publiczna. Отримано з <https://www.gminafajslawice.pl/artykuly/14/gminna-biblioteka-publiczna>
5. Gminna Biblioteka Publiczna w Fajslawicach. (2024). Facebook. Отримано з <http://surl.li/ulify>
6. Hadiach Library. (2024). Hadiach Library. Отримано з <http://hadiach-library.blogspot.com/>
7. Hadiach Library. (2024). Hadiach Library. Отримано з <https://hadiachlibrary.wixsite.com/hadiach-library>
8. Lenfest Library. (2024). Instagram. Отримано з <https://www.instagram.com/lenfestlibrary/>
9. Lokhvytsya Biblioteka. (2024). YouTube. Отримано з [https://youtube.com/@lokhvytsyabiblioteka8988?si=Lvm\\_2G6ryzFPWfKz](https://youtube.com/@lokhvytsyabiblioteka8988?si=Lvm_2G6ryzFPWfKz)
10. Lokhvytsya Library. (2024). Facebook. Отримано з [https://www.facebook.com/biblioteka.lokhvytsya/about?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/biblioteka.lokhvytsya/about?locale=uk_UA)
11. Lubni Library. (2024). Отримано з [http://lubnilib.blogspot.com/p/blog-page\\_12.html](http://lubnilib.blogspot.com/p/blog-page_12.html)
12. Mercersburg Academy. (2024). Library. Отримано з <https://www.mercersburg.edu/academics/library>
13. Myrgorod. (2024). Бібліотека з ароматом кави. Отримано з <https://myrgorod.pl.ua/news/biblioteka-z-aromatom-kavy>

14. Tukuma Biblioteka. (2024). Facebook. Отримано з [https://www.facebook.com/TukumaBiblioteka/?locale=ru\\_RU](https://www.facebook.com/TukumaBiblioteka/?locale=ru_RU)
15. Tukums Library. (2024). Отримано з <https://biblioteka.tukums.lv/>
16. Бібліотека Малика. (2024). Отримано з <https://www.facebook.com/bibliotekaMalyka/>
17. Бура, Н. П. (1991). Форми масової роботи з читачами у бібліотеках (1920–1930-і рр.). *Бібліотекознавство і бібліографія*, 30, 127–131.
18. Департамент культури і туризму Харківської обласної військової адміністрації, Харківська обласна універсальна наукова бібліотека. (2022). *Робота бібліотек в умовах воєнного стану: Методичні поради* (ред.-уклад. Н.М. Грачова). Харків: ХОУНБ.
19. Зайцев, В. Н. (2006). Соціокультурна діяльність бібліотек – один із шляхів розвитку інформаційного суспільства. *Бібліотекознавство*, 2, 23–25.
20. Запорізький обласний універсальний науково-технічний бібліотечний центр. (2022). Соціокультурна діяльність бібліотек з досвіду роботи. Отримано з <https://zounb.zp.ua/resourse/zaporizkyy-kray/zaporizhzhya-bibliotechne/fahova-osvita/sociokulturna-diyalnist-bibliotek-z-dosvidu-roboti>
21. Зворський, С. Л. (2023). «Бібліотека публічна». Велика українська енциклопедія. [https://vue.gov.ua/Бібліотека\\_публічна](https://vue.gov.ua/Бібліотека_публічна)
22. Литвин, А. В. (2006). Порівняльний аналіз зарубіжних моделей бібліотечно-інформаційного забезпечення користувачів з вадами зору. Отримано з <http://surl.li/uliji>
23. Лохвицька міська рада. (2024). Отримано з <https://lmr.gov.ua/>
24. Лубенська бібліотека. (2024). Отримано з <https://lubnilib.blogspot.com/>
25. Лубенська бібліотека. (2024). Отримано з <https://lubny-malyk.wixsite.com/mysite>
26. Матвійчук, О. Є. (2010). Бібліотека як соціокультурний інститут: освітньо-виховна місія. *Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія*, 2, 155–160.

27.Публічна бібліотека ім. Д. Гурамішвілі Миргородської міської ради. (2024). Facebook. Отримано з <http://surl.li/ulibz>

28.Талалаєвська, М. (2018). Нові бачення просторових рішень бібліотек. Бібл. планета, 1, 20–22.

29.Україна Інкогніта (2020) Лохвиця. Колишній центр великого повіту. Отримано з <https://ukrainaincognita.com/poltavska-oblast/lokhvytskyiraion/lokhvytsya/lokhvytsya-kolyshnii-tsentrvelykogo-povitu>

30.Україна. (1995). Про бібліотеки і бібліотечну справу: Закон України від 07 листопада 1995 р. № 2625-ХІІ [зі змінами до 2022 р.].

31.Управління культури, національностей, релігій та туризму Хмельницької облдержадміністрації, & Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека. (2019). Бібліотека в системі соціалізації особистості та соціального розвитку громад : матеріали обл. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 25 верес. 2019 р.). Хмельницький: ПП Стрихар А.М.

32.Федорченко, Н. (2018). Соціокультурна діяльність Богуславської ЦРБ. Бібліотечна планета, 1, 23–25.

33.Хіміч, Я. О. (2012). Інноваційні зміни в бібліотеці на основі проектного, кадрового менеджменту та ініціативної діяльності бібліотек: Посібник для бібліотекарів за програмою підвищення кваліфікації. Київ: Самміт-книга.

34.Черняк, І. В. (2022). Трансформація мережі публічних бібліотек під впливом децентралізації. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.

## ДОДАТКИ

## Додаток А



Рисунок А.1 – Афіша до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Авторська розробка)

## Додаток Б

Ведуча: Усім привіт! Рада бачити вас знову у храмі книг та знань, тих хто завітав поринути у світ музики. З давніх-давен наші предки прагнули передати свій настрій через музику, переживання, радість або смуток. Музика виникла ще в сиву давнину і вже тоді стала джерелом естетичної насолоди. Вона надихала людей на сміливі вчинки, наснажувала відчуттям краси та благородства. Музика виникла дуже давно. Існують різні погляди на її зародження. Деякі вчені вважають, що музика з'явилася з інтонації збудженого мовлення або співу птахів та голосових звуків тварин, від ритмів роботи первісних людей, їхніх звукових сигналів або магічних заклинань. У міфах багатьох народів музика - могутня сила, яка здатна керувати природою, приборкувати тварин та цілювати людей. Ще Піфагор застосовував музику для лікування хворих, а Платон та Аристотель побудували цілу систему музичного виховання. Люди з давніх часів створювали різні музичні інструменти. В Африці, Південній Америці, Азії декілька сторіч тому корпусом для струнних інструментів був звичайний гарбуз, а в арабському інструменті ребабі - панцир черепахи. Стародавні рибалки виготовляли інструменти з мушель, а гончарі - з глиняних горщиків. Приблизно п'ять тисяч років тому асирійці та вавилоняни створили чотириструнний інструмент із дерев'яним корпусом - перший зразок знаменитої багатострунної лютні... Музичне мистецтво пройшло великий історичний шлях свого розвитку - від найдавніших часів до наших днів. Це цілі епохи, які мали свої напрями та стилі: від музики стародавнього світу, епох Середньовіччя та Відродження, бароко, класицизму, романтизму, модернізму до сучасної електронної та естрадної музики.

Прийшов час ділитися на команди методом жеребкування. А зараз обираємо командира, вигадуємо назву та гімн, а потім демонструємо усім. У вас є 2 хв.

Команда 1 \_\_\_\_\_, Команда 2 \_\_\_\_\_.

Фон

Представляємо вашій увазі шановне журі:

1.

2.

Журі буде слідкувати за порядком, правилами та справедливістю нашої музичної вікторини. Тепер починаємо гру.

Завдання 1. «Милозвучна мелодія українського слова» Кожна команда за 3 хв повинна написати максимальну кількість пісень зі словом УКРАЇНА (у другому раунді зі словом МАМА.) По черзі капітани будуть оголошувати список пісень і разом з командою їх співати. Виграє та команда, яка перелічить



більше пісень, ніж суперник. За кожен відповідь команда може заробити по 1 балу.

Один, два, три час пішов. Команда 1 \_\_\_\_\_ продемонструйте ваші надбання, а журі, будь ласка підрахуйте кількість пісень. Команда 2 \_\_\_\_\_. Просимо журі підбити підсумки за перше завдання та оголосити. Дякуємо нашому журі. Молодці учасники впоралися з першим завданням.

Завдання 2. «Емодзі – це тренд» В ньому вам потрібно вгадати пісню по емодзі, по смайликах. На проекторі будуть з'являтися емодзі і кожній команді потрібно вгадати, що за пісня зображена. Якщо команда не знає пісні, право відповіді надається команді суперників. За кожен правильну відповідь команда може отримати 1 бал.

Фон

Починаємо з Команди 1

1. МЮСЛІ UA ft. Матвій Брус - «Скоро вже буде паска»

Команда 2

2. Nick de Grand & Ярина Квасній - «Була в мене парова машина»

Команда 1

3. Нумер 482 - «Добрий ранок, Україно»

Команда 2

4. Кузьма Скрябін - «Маршрутка»

Команда 1

5. Маша Кондратенко - «Вогник вогник»

Команда 2

6. VSIVDOMA – «Відьма»

Команда 1

7. Skofka – «Чути грім»

Команда 2

8. Chico & Qatoshi – «Ластівки»

Команда 1

9. Karta Svitа – «Пес Патрон»

Команда 2

10. МАША КОНДРАТЕНКО & MASHUKOVSKY – «Ведмеді балалайки»

Команда 1

11. Dobryva – «Світло є чи нема»

Команда 2

12. DZIDZIO feat. Вова зі Львова – «Бодя бос всіх павуків»

Команда 1

13. Софія Ротару - «Одна калина»

Команда 2

14. Арсен Мірзоян – «Віні-Пух»

Ведуча: Молодці учасники, впоралися із важким завданням. Просимо журі підбити підсумки цього раунду та оголосити їх. Дякуємо. А ми продовжуємо.

Завдання 3. «Не відома зірка» По черзі команда виходить до проєктора, шикуються в колону, почнеться відлік часу і перша людина, яка стоїть бачить на екрані українську знаменитість і повинна назвати її ім'я, якщо учасник не знає, він стає за останнім учасником, якщо і наступний учасник не вгадав також стає в кінець, фото зміниться тоді, коли один із учасників скаже ім'я знаменитості або пройде коло учасників, які назвали цю людину. Якщо учасник вгадав, він залишається і вгадує наступну зірку до тих пір, доки не буде знати відповіді. Викрикувати не можна, говоримо тільки по черзі. Виграє та команда, яка за 1.5 хв вгадає найбільше зірок. Наше журі буде слідкувати за грою, яка команда буде порушувати правила, будемо знімати бали. За кожную правильну відповідь ви зможете отримати 1 бал.

Прошу Команду 1 \_\_\_\_\_ підійти до екрану. Один, два, три час пішов. Увага на екран.

Команда 1

Тіна Кароль, Верка Сердючка, Потап, Оля Полякова, Дзідзьо, Настя Каменських, Надія Дорофєєва, Клавдія Петрівна, MONATIK, aloyna aloyna, Джамала, Святослав Вакарчук, Kalush, Леся Нікітюк, Злата Огневич.

Прошу Команду 2 \_\_\_\_\_ підійти до екрану. Один, два, три час пішов. Увага на екран.

Команда 2

Артем Пивоваров, Мішель Андраде, Wellboу, Маша Кондратенко, Кузьма Скрябін, KOLA, Володимир Дантес, Наталя Могилевська, Руслана, Анна Трінчер, Павло Зібров, KAZKA, Христина Соловій, MamaRika, Jerry Neil.

Ведуча: Так, згодна важкий конкурс, але скільки талановитих українських співаків ви знаєте та про яких, сьогодні дізналися. А зараз переглянемо ще раз зірок естради та дізнаємося правильні відповіді. Журі, будь ласка, оголосить підсумки цього раунду.

Завдання 4 «Уважний музикант» Вгадай пісню та виконавця. По черзі кожна команда прослуховує пісню і говорить свою відповідь, якщо вона правильна бали зараховуються їм, якщо команда не здогадалася, право відповіді надається команді суперника. Виграє та команда, яка вгадає найбільше пісень і виконавців. До речі, якщо ви були уважними в попередньому раунді, то зірки попереднього раунду є виконавцями пісень у цьому раунді. За кожну вгадану пісню отримуєте 1 бал, за виконавця також 1 бал, якщо здогадуєтесь і пісню і виконавця отримуєте аж 2 бали. Тому всі думки збираємо до купи та стараємося наздогнати та перегнати суперників. Поїхали, починаємо з

#### Команда 1

1. Kalush Orchestra – «Stefania»
2. Alyona Alyona, Jerry Heil – «Рідні Мої» (Будь ласка відпустіть на паску)
3. Надя Дорофєєва – «Хай Пишуть»
4. Артем Пивоваров – «Дежавю»
5. Маша Кондратенко – «Ванька-встанька»
6. Антитіла – «Там де ми є»
7. KAZKA — «Плакала» (Поплакала і знов)
8. Анна Трінчер – «Школа»
9. Kola – «Цінувати життя»
10. SHUMEI – «Вище хмар»

#### Команда 2

11. TARABAROVA – «Добре з тобою»
12. Тіна Кароль - «Україна це ти»
13. Wellboy - «Вишні»
14. Дзідзьо - «Василина»
15. Надя Дорофєєва, Lebiga – «А я все плакала»
16. Скрябін – «Старі фотографії»

17. MONATIK - «Кожний раз»
18. Христина Соловій – «Тримай мене міцно»
19. Артем Пивоваров, Клавдія Петрівна – «Барабан»
20. NAVKA – «Татанці»

Ведуча: Як ми з вами запалили. Молодці! Ви тепер справжні меломани. Просимо журі оголосити підсумки за цей раунд.

Завдання 5. «Музична пара» Ми підійшли до фіналу нашої гри. У вас є остання змога набрати бажані бали в цьому конкурсі. Тому зараз я кожній команді роздам аркуш паперу на якому є виконавці та уривок з пісні, вам потрібно знайти пару, стрілочкою поєднати виконавця і пісню. Командири команд пишуть на листочку назву команди. Цей конкурс на уважність та швидкість одночасно, тому команда яка першою впорається із завданням отримує бонусні 5 балів, плюс за кожну правильну пару по 1 балу. Тому один, два, три почали.

1. VERLOKA x NICHKA – Остання ніч нашого літа пронесе нас крізь теплу печаль...

2. Тіна Кароль - Дві чорні троянди, дві зради, дві правди, просто помовчи, вже не буде, як колись, я поруч, я скрізь...

3. YAKTAK x KOLA - Солодка порічка, що росте по річках, в твою квіткову стрічку нас заховає нічка...

4. Adam - Танцюй зі мною повільно!..Хай зачекає світ божевільний... Танцюй зі мною повільно!..Бути щасливі ми повинні!..

5. Go\_A - Заплетися, шуме, барвіночком, я тобі співаю весняночку, сію, сію, сію, сію конопелечки, сію, сію, сію, сію зеленесенькі...

6. 100лиця - Сльози градом із очей твоїх крапають, і ці троянди нас вже не спасуть, спогади несуть, стерти б і забуть, і поцілунок той вже не повернуть...

7. Бумбокс - Люди ми тільки тоді, як дуже сильно любимо!Тільки тоді, коли любимо ми, можемо зватись людьми!

Ведуча: Доки наше журі підбиває підсумки нашої вікторини, хочеться подякувати в першу чергу нашим Збройним силам, що ми мали змогу так гарно, весело, а головне з користю провести свій вільний час. Також усім присутнім, що знайшли час відвідати бібліотеку та взяли участь у вікторині. Просимо журі оголосити результати вікторини та нагородити учасників.

Дякуємо, що завітали, до нових зустрічей!

Сценарій до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги»  
(Авторська розробка)

## Додаток В

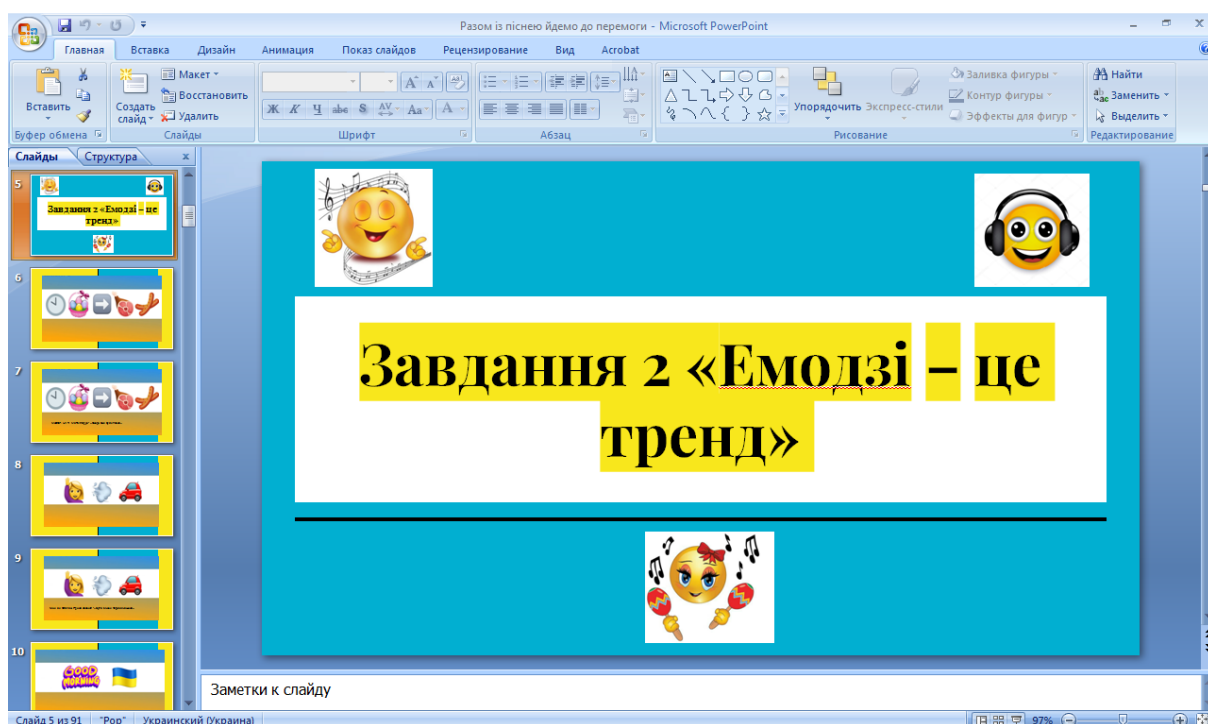
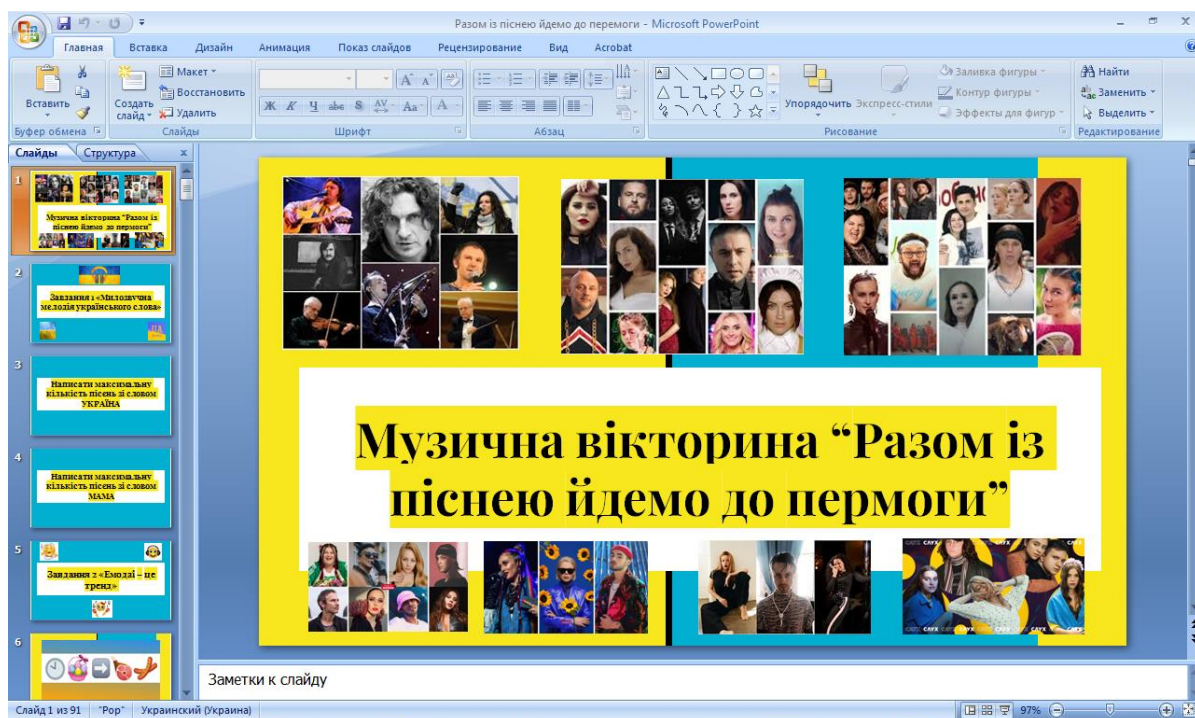


Рисунок В.1 – Презентація до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Авторська розробка)

## Додаток В1

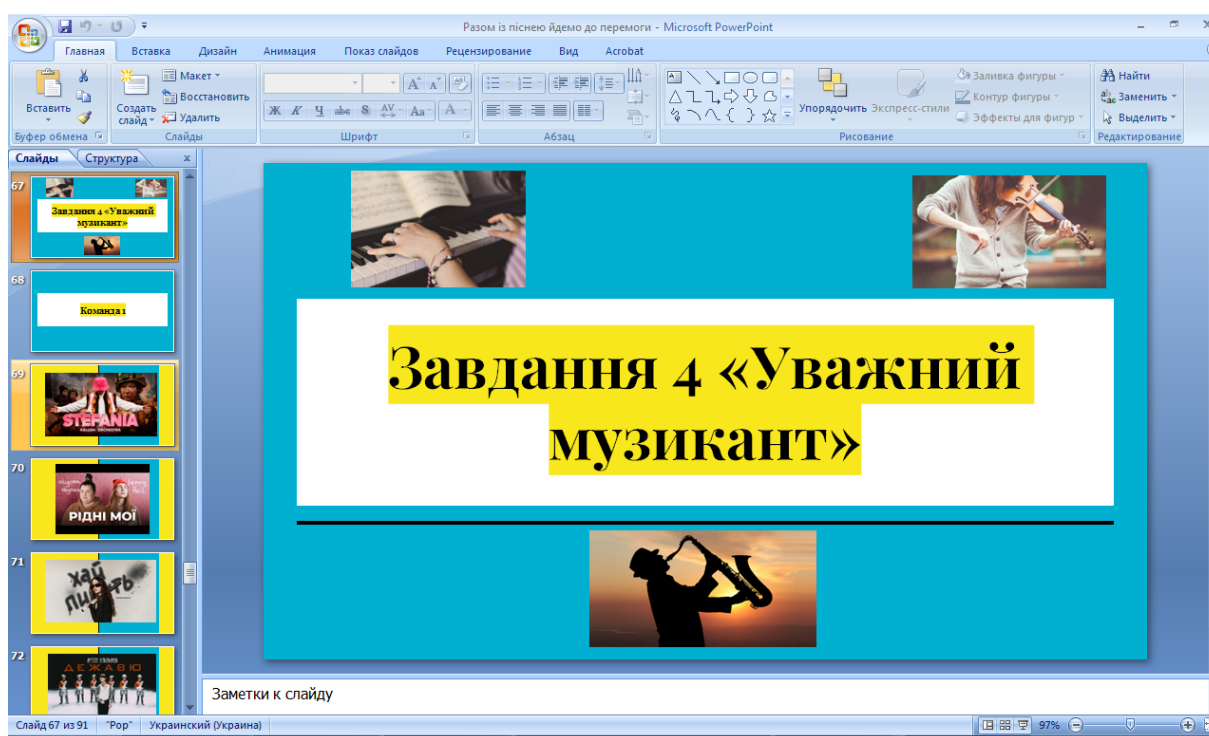
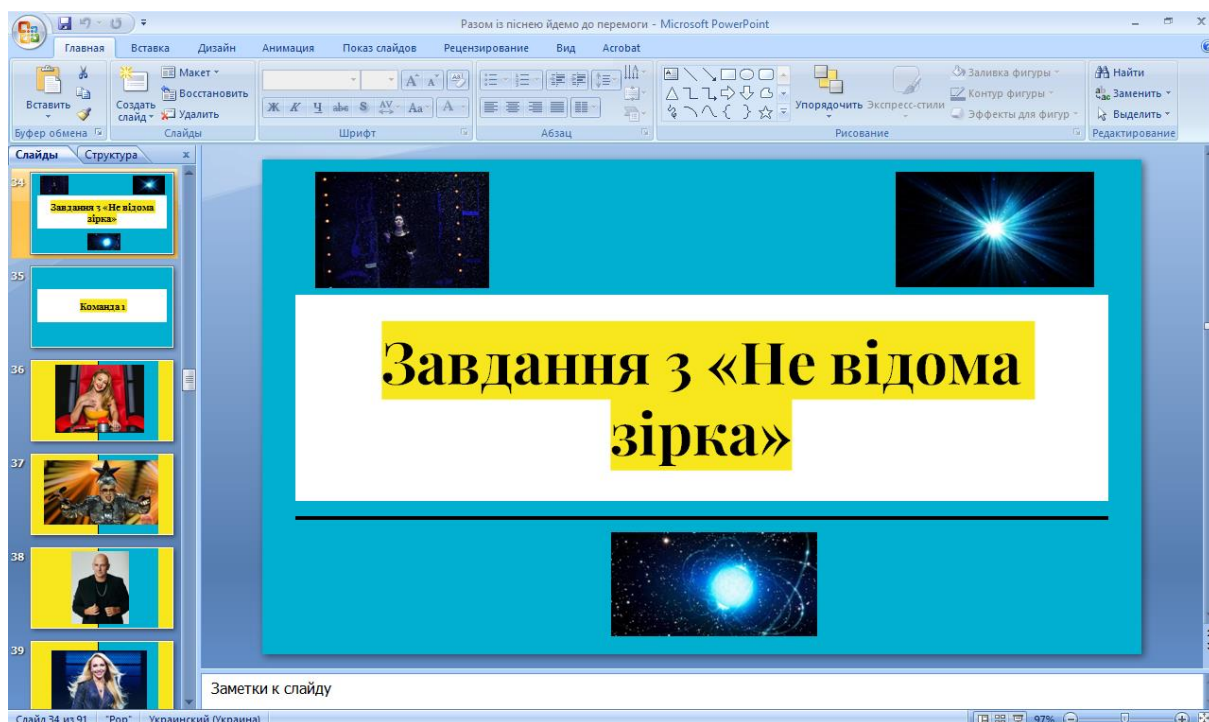


Рисунок В.2 – Презентація до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Авторська розробка)

## Додаток В2

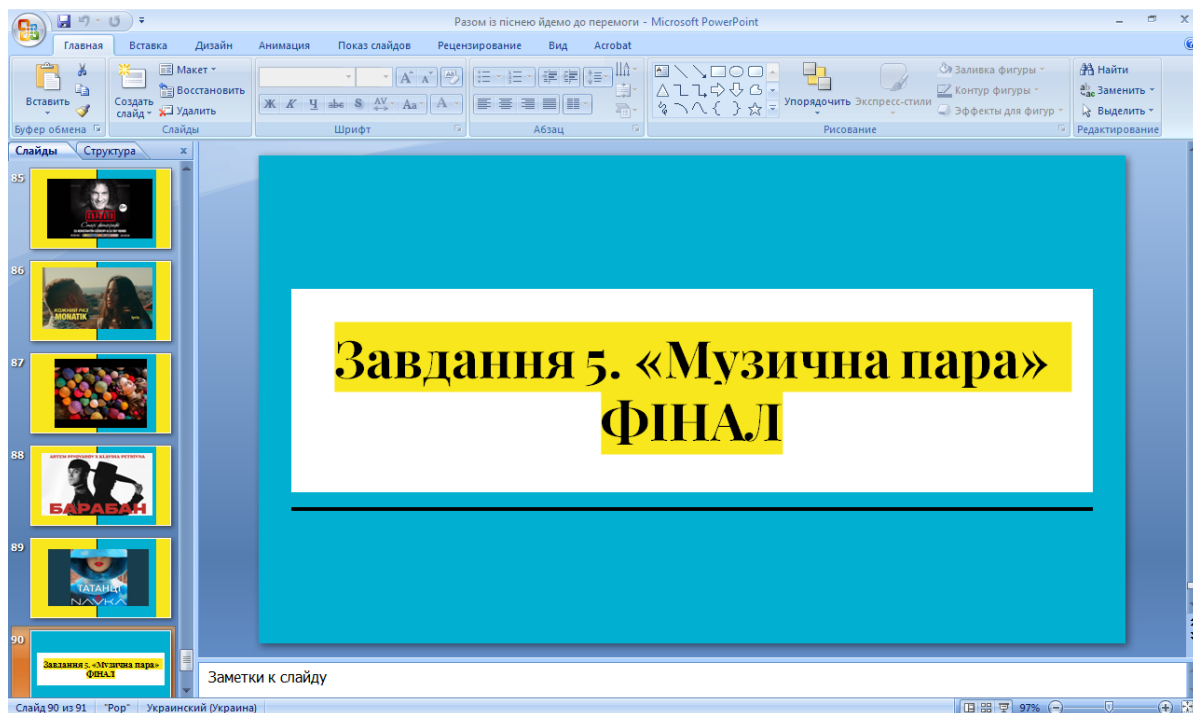


Рисунок В.3 – Презентація до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Авторська розробка)



## Додаток Г



Рисунок Г.1 – Фліпчарт до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Авторська розробка)



**Додаток Е**

Рисунок Е.1 – Медальки ручної роботи для учасників музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Місцева майстриня Євгенія Козаченко)

## Додаток Д



Рисунок Д.1 – Плакат до музичної вікторини «Разом із піснею йдемо до перемоги» (Авторська розробка)



## Додаток Ж



Рисунок Ж.1 – Скрін посту з Facebook сторінки бібліотеки (Особистий скрін з соціальних мереж)

## Додаток Ж1

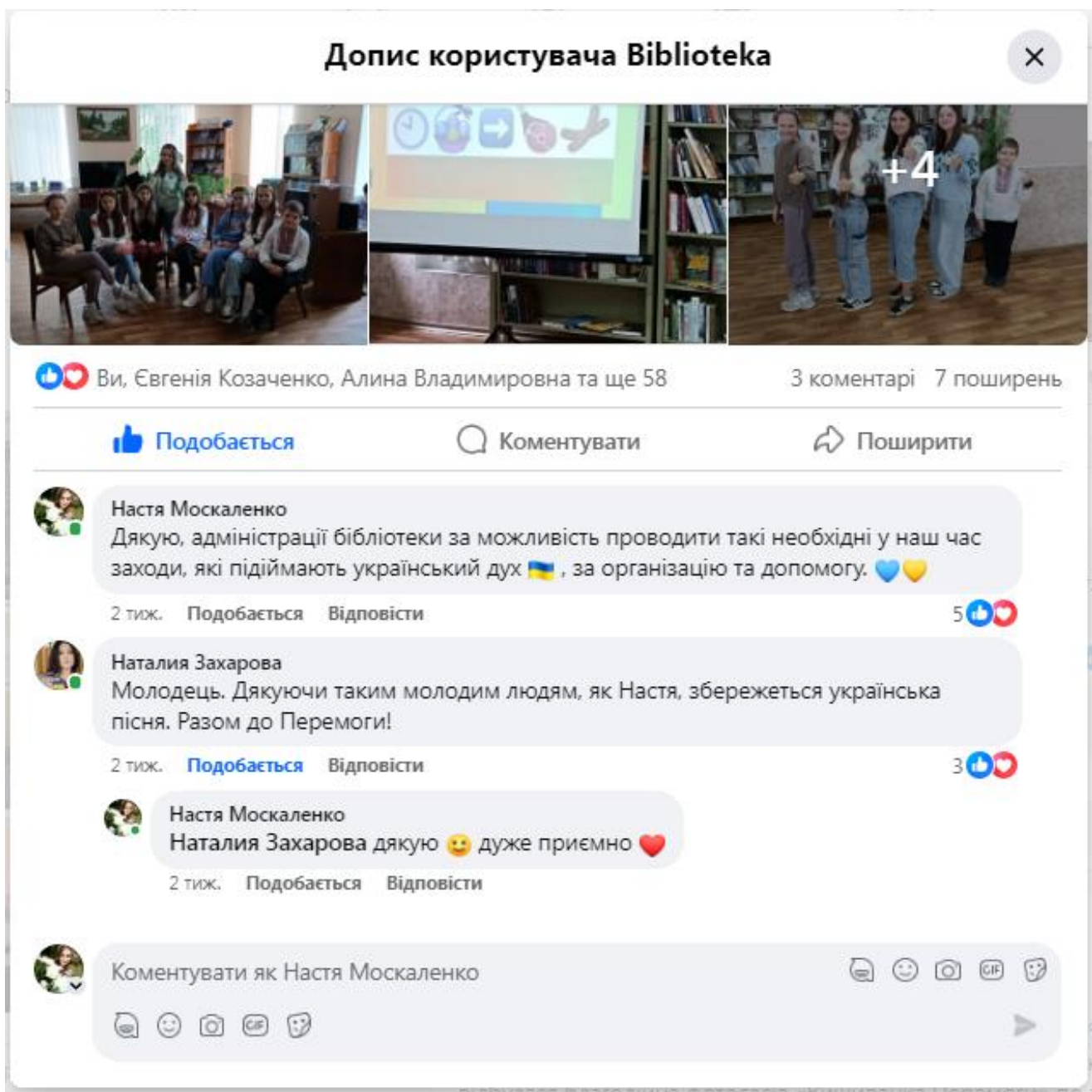


Рисунок Ж.2 – Скрін посту з Facebook сторінки бібліотеки (Особистий скрін з соціальних мереж)



## Додаток Ж2



Рисунок Ж.3 – Скрін історії з Instagram (Особистий скрін з соціальних мереж)

## Додаток ЖЗ

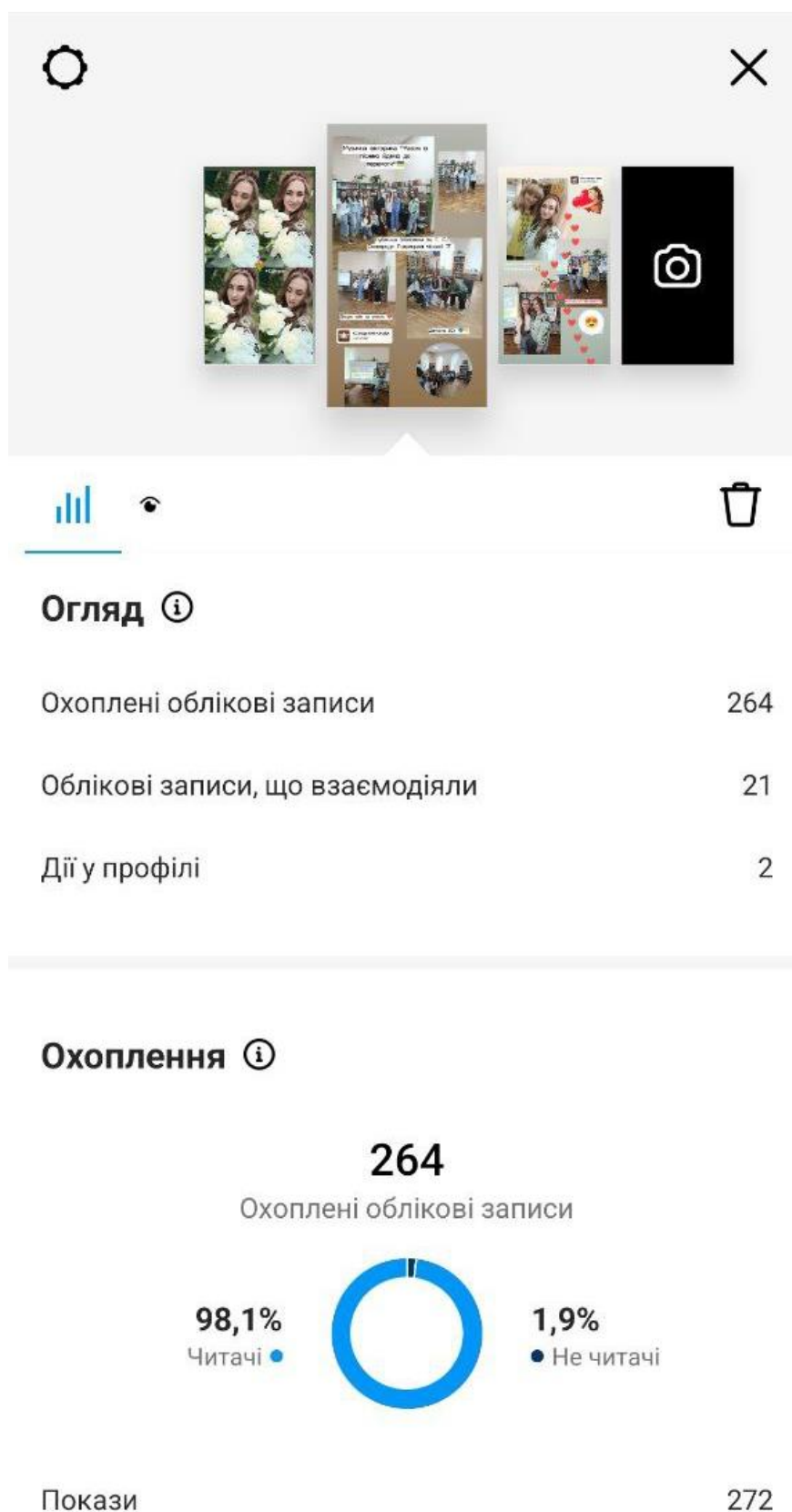


Рисунок Ж.4 – Скрін історії з Instagram (Особистий скрін з соціальних мереж)

## Додаток Ж4

## Скрін історії з Facebook



Рисунок Ж.5 – Скрін історії з Facebook (Особистий скрін з соціальних мереж)



## Додаток Ж5



Переглянули: 117



Роман Криворотенко •



Світлана Солонуха •



Антонина Москаленко •



Алина Владимировна •



Любов Шагановська •



Рисунок Ж.6 – Скрін історії з Facebook (Особистий скрін з соціальних мереж)



## Додаток И



Рисунок И.1 – Фото з заходу (Особисті фото)

## Додаток И1



Рисунок И.2 – Фото з заходу (Особисті фото)



## Додаток И2



Рисунок И.3 – Фото з заходу (Особисті фото)

## Додаток ІЗ



Рисунок И.4 – Фото з заходу (Особисті фото)

Матриця відповідальності

Завдання	Виконавці			
	Автор дипломної роботи (менеджер)	Фотооператор	Бібліотека (бібліотекарі)	Звукорежисер
Домовленість за проведення заходу	P			
Розробка плану реалізації проекту	P		S	
Розробка сценарію	P			
Розробка афіші	P			
Створення презентації з завданнями для гравців	P			S
Виконуючі роль журі			P	
Ресурси для музичної вікторини	P		+	
Оформлення фліпчарту та роздруківка відомих українських співаків	P			
Технічне забезпечення			P	

(проектор, ноутбук, колонки, електрична переноска)				
Музичний супровід	+			P
Додаткові ресурси (столи, стільці та ін.)			S	
Фотозйомка, відеозйомка		P		
Ведуча заходу	P			
Написання посту на сторінку бібліотеки	S		P	

Умовні позначення:

P – первинна відповідальність;

S – вторинна відповідальність;

+ – особа, що виконує роботу

*Джерело: авторська розробка*