

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Центр заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання
Кафедра управління імені Олега Балацького

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Ігор РЕКУНЕНКО

(підпис)

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

_____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

(бакалавр / магістр)

зі спеціальності _____ 073«Менеджмент» _____ ,

(код та назва)

освітньо-професійної програми _____ «Менеджмент» _____

(освітньо-професійної / освітньо-наукової)

(назва програми)

на тему: «Формування логістичної системи підприємства»

Здобувача (ки) групи Мз-01с _____ Точона Катерина Вячеславівна _____

(шифр групи)

(прізвище, ім'я, по батькові)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

(підпис)

_____ Точона К. В. _____

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Керівник : завідувач кафедри, д.е.н, професор Ігор РЕКУНЕНКО _____

(посада, науковий ступінь, вчене звання, Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Суми – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки і менеджменту
(повна назва інституту/факультету)
Кафедра управління імені Олега Балацького

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Ігор РЕКУНЕНКО _____
(підпис) (Ім'я та ПРИЗВИЩЕ)
_____ 20 _____ р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
(бакалавр / магістр)

зі спеціальності _____ **073 «Менеджмент»** _____,
(код та назва)

освітньо-професійної програми _____ «Менеджмент» _____
(освітньо-професійної / освітньо-наукової) (назва програми)

Здобувача (ки) групи Мз-01с Точона Катерина Вячеславівна _____
(шифр групи) (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи : «Формування логістичної системи підприємства»
затверджена наказом №0563-УІ від 21.05.2024 р.
2. Термін подання здобувачем закінченої роботи 13.06.2024 р.
3. Мета кваліфікаційної роботи: розкриття теоретичних основ та аналізі формування логістичної системи підприємства, а також у розробленні шляхів удосконалення логістичної системи підприємства.
4. Об'єкт дослідження: процес формування логістичної системи підприємства ТОВ «Нова пошта»
5. Предмет дослідження: теоретичні та практичні аспекти формування логістичної системи підприємства.
6. Кваліфікаційна робота виконується на підставі документів ТОВ «Нова пошта».
7. Орієнтовний план кваліфікаційної роботи, терміни подання розділів керівникові та зміст завдань для виконання поставленої мети.

№ пор.	Назва розділу	Термін подання
I	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	27.05.2024 р.
II	АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	02.06.2024 р.
III	ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	05.06.2024 р.

Зміст завдань для виконання поставленої мети кваліфікаційної роботи:

У розділі 1 студент повинен розкрити сутність, основні принципи, етапи та методи формування логістичної системи на підприємстві.

У розділі 2 студент повинен проаналізувати формування логістичної системи на прикладі ТОВ «Нова пошта».

У розділі 3 студент повинен визначити основні проблеми в формуванні логістичної системи на підприємстві та запропонувати шляхи їх вдосконалення для ТОВ «Нова пошта»

8. Консультації щодо виконання роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада керівника/консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1			

9. Дата видачі завдання 19.04.2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи

Завідувач кафедри, д.е.н, професор Ігор РЕКУНЕНКО

(посада, науковий ступінь, вчене звання, Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Завдання до виконання одержав

Точона К. В

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Формування логістичної системи підприємства» викладена на 35 сторінках, 32 використаних джерел, 3 додатків.

Об'єктом є процес формування логістичної системи підприємства ТОВ «Нова пошта».

Предметом є теоретичні та практичні аспекти формування логістичної системи підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є розкриття теоретичних основ та аналізі формування логістичної системи підприємства, а також у розробленні шляхів удосконалення логістичної системи підприємства.

Методи дослідження. У процесі виконання кваліфікаційної роботи було застосовано різноманітні загальні та специфічні наукові методи. Дослідження сучасних поглядів на формування логістичної системи підприємства включало використання методу логічних узагальнень, абстрактно-логічного методу та методів групування. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, зокрема, бухгалтерської звітності підприємств. При виборі та обґрунтуванні напрямків розвитку підприємства використовувався метод порівняння. Статистичний аналіз показників діяльності підприємства дозволив ідентифікувати проблемні аспекти організації логістичної системи підприємства.

Практичне значення кваліфікаційної роботи бакалавра з формування логістичної системи підприємства полягає у вирішенні конкретних завдань та проблем, що стикаються перед організацією. Кваліфікаційна робота допомагає ТОВ «Нова пошта» оптимізувати процеси постачання, розподілу, знижувати витрати та підвищувати ефективність. В результаті проведення досліджень та аналізу, розроблено напрями та рекомендації щодо вдосконалення логістичних процесів для ТОВ «Нова пошта», що дозволяє йому отримати конкурентну перевагу на ринку.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ПІДПРИЄМСТВО, ЛОГІСТИКА, ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА, ЕКСПРЕС-ДОСТАВКА, ПОСТАЧАННЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1 Сутність та методи формування логістичної системи підприємств	5
1.2 Етапи та принципи формування логістичної системи підприємства.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	15
2.1 Організаційно-економічний аналіз діяльності ТОВ «Нова пошта»	15
2.2 Аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта».....	20
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	26
3.1 Проблеми та шляхи удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта».....	26
3.2 Обґрунтування ефективності запропонованих шляхів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта»	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	36
ДОДАТКИ.....	39

ВСТУП

Актуальність формування логістичної системи підприємства в наш час важко переоцінити, оскільки вона стає ключовим чинником для забезпечення успішності та конкурентоспроможності бізнесу. Зростання міжнародної торгівлі, розвиток електронної комерції, постійні зміни у вимогах споживачів та швидкість змін на ринку вимагають від підприємств ефективної та добре налагодженої логістичної системи. Вона дозволяє оптимізувати процеси управління постачанням, зберіганням та розподілом товарів, знижувати витрати, підвищувати рівень обслуговування клієнтів та забезпечувати гнучкість у відповіді на змінні ринкові умови. Таким чином, формування логістичної системи є актуальним завданням для будь-якого сучасного підприємства, незалежно від його розміру чи галузі діяльності.

Дослідженням проблематики формування логістичної системи підприємства у свої працях займалися наступні науковці: Василенко В. О., Дем'ян А.Л., Дикань В. Л., Жалдак Г.П., Іванова М. І., Карвовський Я.І., Мазін Ю. О., Ткаченко Т. І., Фалько К. С. та інші.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у розкритті теоретичних основ та аналізі формування логістичної системи підприємства, а також у розробленні шляхів удосконалення логістичної системи підприємства.

Відповідно до поставленої мети слід виконати наступні завдання:

- розкрити сутність та методи формування логістичної системи підприємств;
- визначити етапи та принципи формування логістичної системи підприємства;
- провести організаційно-економічний аналіз діяльності ТОВ «Нова пошта»;
- проаналізувати формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта»;

- визначити проблеми та запропонувати шляхи удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта»;
- обґрунтувати ефективність запропонованих шляхів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта».

Об'єктом є процес формування логістичної системи підприємства ТОВ «Нова пошта».

Предметом є теоретичні та практичні аспекти формування логістичної системи підприємства.

Методи дослідження. У процесі виконання кваліфікаційної роботи було застосовано різноманітні загальні та специфічні наукові методи. Дослідження сучасних поглядів на формування логістичної системи підприємства включало використання методу логічних узагальнень, абстрактно-логічного методу та методів групування. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, зокрема, бухгалтерської звітності підприємств. При виборі та обґрунтуванні напрямків розвитку підприємства використовувався метод порівняння. Статистичний аналіз показників діяльності підприємства дозволив ідентифікувати проблемні аспекти організації логістичної системи підприємства.

За результатами дослідження було опубліковано тези: Точона К. Формування логістичної системи підприємства. Сучасний менеджмент і економічний розвиток: матеріали Всеукраїнської конференції. Суми 2024 р.

Структура кваліфікаційної бакалаврської роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний текст роботи становить 35 сторінок, в т.ч. 5 таблиць, 6 рисунків. Список використаних джерел містить 32 найменування та 3 додатки.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Сутність та методи формування логістичної системи підприємств

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де конкуренція постійно зростає, формування ефективної логістичної системи для підприємств стає надзвичайно актуальним завданням. Швидкі темпи змін у споживчого попиту, стрімкий розвиток технологій та постійне удосконалення логістичних практик створюють потребу у постійній оптимізації та адаптації логістичних систем. Методи формування логістичних систем стають основою для ефективного вирішення завдань у сфері постачання, виробництва та розподілу продукції, що дозволяє підприємствам забезпечити конкурентні переваги та збільшити задоволення потреб клієнтів (1, с. 155).

У науковій літературі можна знайти значну кількість різних визначень терміну «логістика» - це пояснюється тим, що логістична діяльність охоплює багато аспектів, і кожен з них може впливати на трактування сутності цього поняття. У загальному, можна зазначити, що логістика — це процес, що включає в себе планування та організацію ефективного перевезення та зберігання товарів від місця їхнього походження до пункту призначення. Головна мета логістики полягає в забезпеченні своєчасного та економічно ефективного задоволення потреб клієнтів (2, с. 56).

У зв'язку з широким впровадженням логістики у всі сфери діяльності підприємств, у науковій літературі виникли різноманітні тлумачення цього поняття, що свідчить про наявність в науковій спільноті дискусій щодо змісту та значення логістичної системи підприємства. Різноманітні тлумачення поняття «логістична система підприємства», запропоновані різними науковцями та фахівцями-логістами, представлені у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 - Сутність поняття «логістична система підприємства»

Науковці	Трактування
Волонтир Л.	Логістична система підприємства - це комплекс взаємопов'язаних процесів та процедур, спрямованих на оптимізацію управління потоками матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів в межах підприємства для досягнення стратегічних цілей (3, с. 199).
Дикань В. Л.	Логістична система підприємства - це внутрішня структура та організаційна система, спрямована на планування, координацію та контроль руху матеріальних та інформаційних потоків, які виникають в процесі виробництва та збуту товарів (4, с. 11).
Карінцева О. І., Харченко М. О., Мазін Ю. О., Фалько К. С.	Логістична система підприємства - це комплекс організаційних, технічних та інформаційних засобів, спрямованих на планування, координацію та контроль управління потоками матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів в межах підприємства з метою оптимізації виробничих і комерційних процесів (5, с. 128).
Карвовський Я.І., Блонський К.М.	Логістична система підприємства - це організаційна структура та комплекс процедур, які забезпечують ефективне управління різними етапами життєвого циклу товару: від початкового виробництва до збуту та післяпродажного обслуговування (6, с. 36).
Крив'якін К.С.	Логістична система підприємства - це інтегрована система управління, яка включає в себе планування, координацію та контроль всіх процесів, пов'язаних з матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками, з метою забезпечення ефективного функціонування підприємства (7, с. 78).
Крикавський Є.	Логістична система підприємства - це комплекс взаємопов'язаних процедур, спрямованих на планування, координацію та контроль усіх логістичних операцій, що здійснюються в межах підприємства, з метою забезпечення ефективного виробництва та збуту продукції (8, с. 141).

Джерело: узагальнено автором на основі літератури (3, 4, 5, 6, 7, 8).

Отже, формування логістичної системи підприємств - це комплексний процес, спрямований на створення оптимальної структури та організації управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками всередині підприємства. Основна сутність цього процесу полягає в тому, щоб забезпечити максимальну ефективність виробничих та комерційних процесів, починаючи від постачання сировини та комплектуючих матеріалів і закінчуючи доставкою готової продукції до клієнтів. Формування логістичної системи передбачає впровадження сучасних методів та технологій управління, оптимізацію ланцюга постачання, вдосконалення складського обліку та зберігання, а також

планування та координацію руху товарів інформації. Головною метою формування логістичної системи є підвищення конкурентоспроможності підприємства, зниження витрат та підвищення рівня задоволення потреб клієнтів.

Найбільш доцільно застосовувати системний підхід до формування системи логістичного управління підприємством, оскільки саме цей підхід дає змогу врахувати різні аспекти управління логістичною діяльністю підприємства оптової торгівлі. Системний підхід є базовим для логістичної концепції управління підприємством, а використання в рамках системного – логістичного підходу до оцінки ефективності управління дозволяє виключити більшість недоліків зазначеного підходу (рис. 1.1).

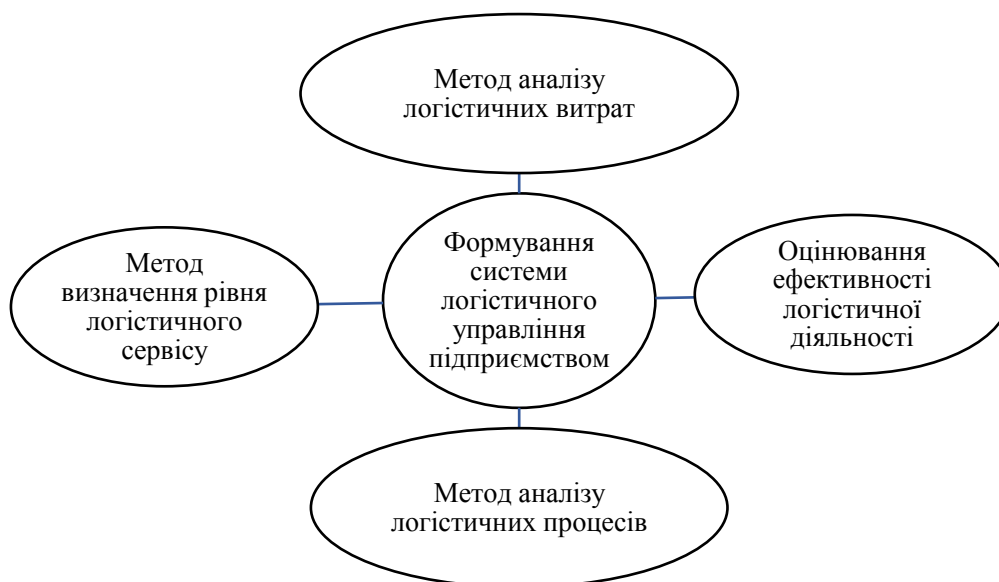


Рисунок 1.1 – Методи формування система логістична управління підприємством

Джерело: узагальнено автором на основі літератури (9, с. 209).

Метод аналізу логістичних витрат виявляється надзвичайно важливим при формуванні логістичної системи підприємства, метод спрямований на ретельне вивчення та оцінку всіх витрат, пов'язаних із логістичною діяльністю, включаючи транспортування, зберігання, управління запасами та інші логістичні процеси. Аналіз логістичних витрат дозволяє виявити основні джерела витрат та їхній вплив на ефективність логістичних операцій. Метод аналізу логістичних

витрат допомагає визначити стратегічні напрямки оптимізації логістичних витрат, раціоналізувати процеси та вдосконалити логістичні системи з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства. Аналіз логістичних витрат стає ключовим етапом у побудові ефективної та ефективно логістичної системи, яка забезпечує оптимальне використання ресурсів та задоволення потреб клієнтів. Метод аналізу логістичних витрат включає в себе ряд показників, які допомагають оцінити ефективність та ефективність витрат в логістичних процесах підприємства, до з цих показників включають:

- відношення витрат до обсягу виробництва, що вказує на ефективність використання ресурсів у логістичних процесах в порівнянні з обсягом виробництва;

- витрати на складське управління визначає вартість утримання та управління запасами, включаючи оренду складського простору, оплату праці персоналу та інші витрати;

- витрати на транспортування - цей показник оцінює вартість перевезення товарів від постачальників до клієнтів, включаючи витрати на транспортні послуги та обслуговування транспортних засобів;

- витрати на управління ланцюгом постачання включає в себе витрати на планування, координацію та контроль усіх логістичних процесів в межах ланцюга постачання;

- витрати на інформаційні технології, що визначають витрати на впровадження та підтримку інформаційних систем, що використовуються для управління логістичними процесами (10, с. 534).

Аналіз цих показників дозволяє підприємствам здійснювати оптимізацію витрат в логістичних операціях та підвищувати їхню конкурентоспроможність.

Метод визначення рівня логістичного сервісу виявляється важливим етапом у формуванні логістичної системи підприємства та базується на комплексному аналізі потреб клієнтів, їх очікувань та вимог до обслуговування. Для визначення рівня сервісу використовуються різні показники, такі як швидкість доставки, точність замовлень, рівень запасів і т. д. Застосування цього

методу дозволяє оптимізувати процеси логістики та забезпечити максимальне задоволення потреб клієнтів, що є важливим елементом конкурентоспроможності підприємства (11, с. 132).

Метод аналізу логістичних процесів є ключовим етапом при формуванні логістичної системи підприємства, який дозволяє систематично вивчати, оцінювати та оптимізувати різноманітні аспекти логістичної діяльності, спрямовуючи увагу на ефективність та ефективність процесів. Аналіз логістичних процесів передбачає збір та обробку великого обсягу даних щодо руху матеріальних потоків, витрат, часу доставки, а також взаємодії з постачальниками та клієнтами. Метод аналізу логістичних процесів відображає реальну картину функціонування логістичних систем, дозволяючи ідентифікувати слабкі місця та прогалини в процесах, що відкривають можливості для впровадження поліпшень та оптимізації. Такий аналіз є важливим етапом у побудові ефективної та конкурентоспроможної логістичної системи (12, с. 78).

Метод оцінювання ефективності логістичної діяльності в процесі формування логістичної системи є ключовим етапом для забезпечення оптимального функціонування підприємства. Для досягнення поставленої мети можуть використовуватися різноманітні підходи, включаючи аналіз ключових показників продуктивності, витрат і рівня обслуговування клієнтів. Також важливо враховувати різні аспекти логістики, такі як транспортування, складське управління, інвентаризація тощо. Оцінка ефективності може базуватися на різних методах, включаючи показники фінансової результативності, аналіз процесів та використання технологій. При визначенні ефективності логістичної діяльності важливо враховувати специфіку підприємства, його галузь діяльності та потреби клієнтів (13, с. 91).

Отже, формування логістичної системи підприємств є ключовим етапом в оптимізації їхньої діяльності. Сутність цього процесу полягає в створенні ефективної системи планування, координації та контролю різних логістичних процесів з метою забезпечення найвищого рівня обслуговування клієнтів та

оптимізації витрат. Для досягнення цієї мети застосовуються різноманітні методи, включаючи системний підхід, аналіз потреб та вимог клієнтів, а також впровадження сучасних технологій та інноваційних рішень. Завдяки цим методам підприємства можуть створити ефективну логістичну систему, яка буде сприяти підвищенню їхньої конкурентоспроможності та успішному функціонуванню на ринку.

1.2 Етапи та принципи формування логістичної системи підприємства

Логістична система підприємства відіграє ключову роль у забезпеченні його успішної діяльності та конкурентоспроможності на ринку. Формування цієї системи включає в себе ряд етапів та принципів, що мають стратегічне значення для організації логістичних процесів. Впровадження ефективної логістичної системи передбачає аналіз потреб клієнтів, оптимізацію внутрішніх процесів, використання сучасних технологій та управлінських практик (14, с. 209).

Формування логістичної системи підприємства є складним процесом, який включає кілька ключових етапів, поданих на рис. 1.2.

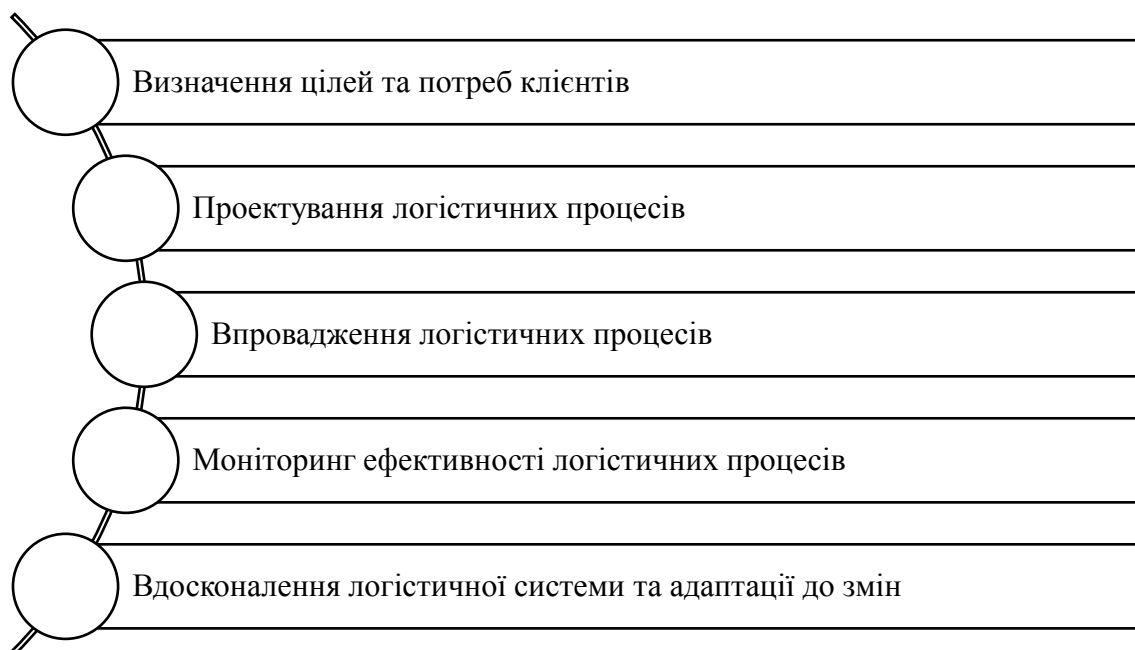


Рисунок 1.2 – Етапи формування логістичної системи підприємства

Джерело: узагальнено автором на основі літератури (15, с. 68).

Перший етап передбачає детальне вивчення потреб цільової аудиторії та вимог щодо поставок, які визначаються вимогами ринку і конкурентною ситуацією, аналіз дозволяє визначити основні напрямки діяльності логістичної системи (16, с. 134).

Проектування логістичних процесів визначаються стратегії та тактики організації поставок, зберігання, транспортування та управління запасами. Вирішуються питання щодо оптимізації логістичних потоків та вибору оптимальної інфраструктури.

Впровадження та вдосконалення реалізуються заплановані рішення з впровадження логістичних процесів. Важливо забезпечити відповідну підтримку персоналу, вдосконалювати процеси та вносити коригування на основі отриманих результатів (17, с. 119).

Наступний етап передбачає постійний моніторинг ефективності логістичних процесів та аналіз їхньої продуктивності, що дозволяє вчасно виявляти можливі проблеми та вдосконалювати систему управління логістикою (18, с. 137).

Формування логістичної системи є постійним процесом, який потребує постійного вдосконалення та адаптації до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства. Постійне вдосконалення дозволяє підтримувати конкурентні переваги та забезпечує стабільний розвиток підприємства (19, с. 54).

При формуванні логістичної системи підприємства важливо керуватися кількома ключовими принципами, що визначають ефективність та успішність її функціонування, а саме:

- 1) Принцип інтеграції в логістичній системі передбачає співпрацю та взаємодію між усіма структурними підрозділами та функціональними областями підприємства з метою досягнення спільних цілей. Принцип інтеграції спрямований на забезпечення єдності в управлінні, координації дій та оптимізації процесів всієї логістичної системи. Інтеграція дозволяє уникнути дублювання функцій, зменшити час та затрати на вирішення завдань, а також сприяє збільшенню ефективності та покращенню якості обслуговування

клієнтів. Принцип інтеграції передбачає впровадження спільних стандартів, процедур та систем управління на всіх рівнях підприємства, що дозволяє створити єдину та динамічну логістичну систему, здатну ефективно відповідати на потреби ринку та забезпечувати конкурентоспроможність підприємства (20, с. 61).

2) Принцип гнучкості в логістичній системі підприємства передбачає її здатність до швидкої адаптації та реагування на змінні умови зовнішнього середовища та внутрішні фактори. Принцип гнучкості передбачає впровадження гнучких та адаптивних стратегій, що дозволяють логістичній системі ефективно пристосовуватися до змін в попиті, постачанні, технологіях або регулюючих вимогах. Гнучкість в логістичній системі може виявлятися у використанні різноманітних видів транспорту, складських рішень, стратегій управління запасами та умов постачання, що дозволяє оптимізувати процеси та забезпечувати швидку реакцію на зміни у середовищі. Впровадження принципу гнучкості допомагає логістичній системі підприємства підтримувати конкурентоспроможність та забезпечувати високий рівень обслуговування клієнтів у динамічному та змінному бізнес-середовищі (21, с. 109).

3) Принцип оптимізації в логістичній системі передбачає максимально ефективне використання ресурсів та процесів з метою досягнення найкращих результатів. Принцип оптимізації вимагає постійного аналізу та вдосконалення усіх елементів логістичної системи, включаючи постачальницький ланцюг, складське господарство, транспортні зв'язки та інформаційні потоки. Оптимізація може охоплювати різні аспекти, такі як зниження витрат, покращення якості обслуговування клієнтів, скорочення часу доставки та збільшення загальної ефективності операцій. Принцип оптимізації вимагає постійного пошуку нових можливостей для оптимізації процесів та вдосконалення логістичних стратегій, з метою забезпечення конкурентної переваги підприємства на ринку (22, с. 97).

4) Принцип флексібільності в логістичній системі підприємства відіграє важливу роль у забезпеченні її здатності адаптуватися до змін у

внутрішніх та зовнішніх умовах. Принцип ефективності передбачає гнучкість та адаптивність логістичних процесів і структур до змін, що можуть відбутися в середовищі діяльності підприємства. Флексібільність логістичної системи виявляється у швидкій реакції на зміни в попиті, технологіях, законодавстві, а також у здатності швидко впроваджувати нові ідеї та інновації. Вона дозволяє логістичній системі пристосовуватися до різноманітних ситуацій, забезпечуючи ефективне функціонування підприємства та задоволення потреб клієнтів у динамічному бізнес-середовищі (23, с. 251).

5) Принцип інновацій є одним із ключових у формуванні логістичної системи підприємства, передбачає активне впровадження новаторських підходів, технологій та методів у логістичні процеси з метою підвищення їх ефективності та конкурентоспроможності підприємства. Інновації в логістиці можуть охоплювати різноманітні сфери, включаючи автоматизацію складського обліку, впровадження технологій інтернету речей для відстеження вантажів, оптимізацію маршрутів доставки за допомогою геолокаційних систем тощо. Інновації допомагають логістичній системі стати більш гнучкою, швидко реагувати на зміни у вимогах ринку та забезпечувати підприємство перевагою перед конкурентами.

б) Принцип якості в логістичній системі підприємства передбачає встановлення і підтримку високих стандартів якості на всіх етапах логістичних процесів. Принцип якості включає в себе не лише забезпечення високої якості самого продукту або послуги, а й контроль якості всіх логістичних операцій, включаючи зберігання, транспортування, управління запасами та інші процеси. З моменту постачання сировинних матеріалів до постачання готової продукції на ринок, кожен етап повинен бути належним чином контрольований та оптимізований з точки зору якості. Підтримка високих стандартів якості допомагає забезпечити задоволення потреб клієнтів, підвищення рівня довіри споживачів та підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку (24, с. 98).

7) Принцип неперервного вдосконалення логістичної системи передбачає постійне покращення всіх її аспектів з метою досягнення оптимальної ефективності та конкурентоспроможності підприємства. Принцип неперервного вдосконалення логістичної системи базується на усвідомленні того, що навіть найбільш ефективні процеси та системи завжди можуть бути покращені, що вимагає постійного аналізу результатів, виявлення потенційних проблем та їх вирішення, впровадження нових технологій та методів управління, а також вдосконалення співпраці з партнерами та постачальниками. Неперервне вдосконалення дозволяє логістичній системі підприємства адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі, підвищує її ефективність та сприяє досягненню стратегічних цілей (25, с. 217).

Отже, у процесі формування логістичної системи підприємства важливо керуватися не лише послідовністю етапів, але й дотримуватися основних принципів. Етапи цього процесу передбачають аналіз поточного стану, розробку стратегії, впровадження необхідних змін та постійне навчання та вдосконалення. Основні принципи, такі як системність, інтеграція, гнучкість, співпраця та неперервне вдосконалення, грають ключову роль у забезпеченні успішного функціонування логістичної системи. Їх дотримання дозволить підприємству досягти оптимального рівня ефективності, забезпечити задоволення потреб клієнтів та зміцнити своє конкурентне становище на ринку.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

2.1 Організаційно-економічний аналіз діяльності ТОВ «Нова пошта»

Для дослідження формування логістичної системи обрано ТОВ «Нова пошта» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 - Загальна інформація про ТОВ «Нова пошта»

Повне найменування юридичної особи	Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова пошта»
Назва іноземною мовою	“NEW POST” LIMITED LIABILITY COMPANY
Код ЄДРПОУ	31316718
Організаційно-правова форма	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Місцезнаходження юридичної особи	03026, Україна, м. Київ, Столичне шосе, будинок, 103
Розмір статутного капіталу	4 654 075 грн
Статус юридичної особи	Не перебуває в процесі припинення

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» (26).

ТОВ «Нова пошта» є визнаною українською приватною компанією з логістики, яка займає провідну позицію в сфері експрес-доставки за обсягами доставлених посилок в межах України. Заснована у 2001 році в Полтаві, вона є частиною групи компаній Nova.

ТОВ «Нова пошта» надає широкий спектр логістичних та пов'язаних з ними послуг як бізнес-сегменту, так і приватним особам. Компанія досягла вражаючих показників у 2021 році, фіксує рекордну кількість поштових відправлень за один день — 1,8 млн. Протягом перших шести місяців 2022 року «Нова пошта» доставила понад 113 млн посилок та вантажів. Крім того, компанія славиться своєю швидкістю доставки, забезпечуючи терміни відправки від 24 годин між великими містами до 48 годин між районними центрами (26).

У 2023 році мережа ТОВ «Нової пошти» налічує найбільшу кількість відділень та поштоматів в Україні, охоплюючи 26 500 пунктів обслуговування.

Протягом понад 23 років свого існування ТОВ «Нова пошта» значно розширилася та створила групу компаній, яка включає як українські, так і міжнародні підприємства (рис. 2.1.). Групи «Нової пошти» керуються наглядовою радою.

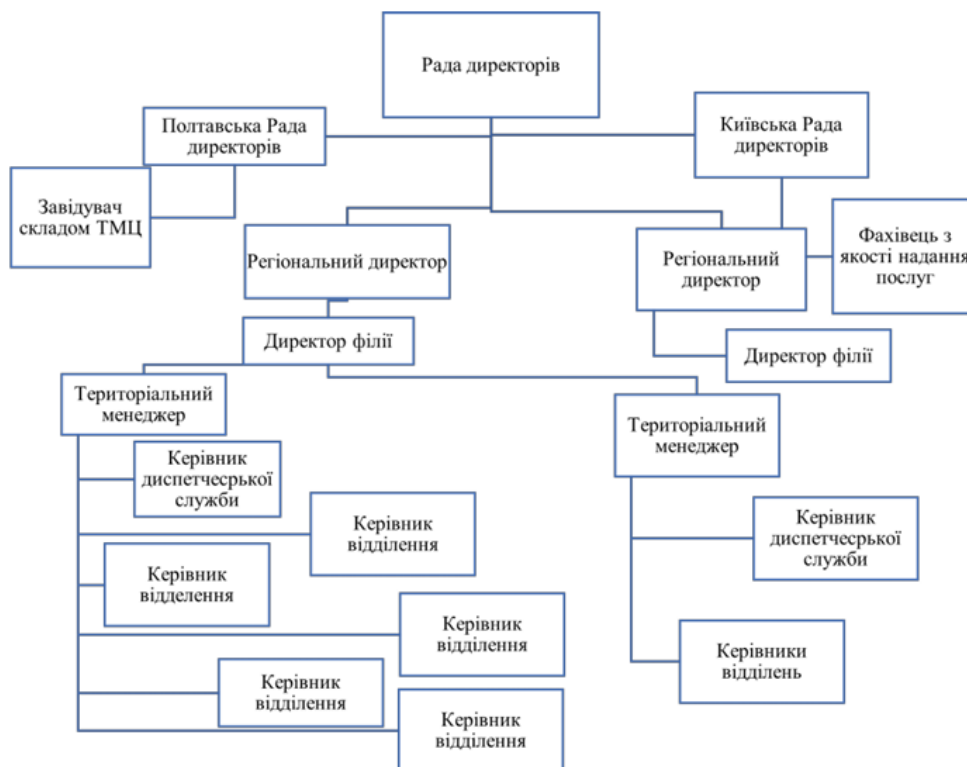


Рисунок 2.1 – Організаційна структура ТОВ «Нова пошта»

Джерело: запозичено у ТОВ «Нова пошта» (26).

ТОВ «Нова пошта» має чітку та розгалужену організаційну структуру, яка поділяється на кілька рівнів:

Центральний офіс розташований у м. Києві та в Полтаві, які очолюються генеральним директором, який відповідає за загальне стратегічне управління компанією. До складу центрального офісу входять такі функціональні департаменти:

- Департамент операційної діяльності;
- Департамент комерційної діяльності;
- Департамент розвитку та інновацій;

- Департамент маркетингу та PR;
- Департамент IT;
- Департамент фінансів та бухгалтерії;
- Департамент персонал;
- Юридичний департамент;
- Департамент безпеки (26)..

Регіональні філії ТОВ «Нова пошта» поділена на 7 регіонів: Північний, Південний, Східний, Західний, Центральний, Київський, Дніпровський. Кожен регіон очолює регіональний директор ТОВ «Нова пошта», який підпорядковується генеральному директору. До складу регіональних філій ТОВ «Нова пошта» входять такі структурні підрозділи: відділення, сортувальні центри, склади, автопарки, регіональні представництва служби підтримки клієнтів (26).

ТОВ «Нова пошта» має понад 15 000 відділень по всій Україні. Кожне відділення очолює начальник відділення ТОВ «Нова пошта», який підпорядковується регіональному директору. У відділеннях ТОВ «Нова пошта» працюють такі співробітники: оператори, кур'єри, менеджери з обслуговування клієнтів, вантажники та інші.

Також до структури ТОВ «Нова пошта» входять дочірні підприємства, які займаються супутніми видами діяльності, наприклад, логістичними послугами для бізнесу, доставкою вантажів міжнародного сполучення, тощо. Партнери, які надають послуги з доставки ТОВ «Новою поштою» у населених пунктах, де немає відділень компанії (26).

Організаційна структура ТОВ «Нова пошта» постійно вдосконалюється та адаптується до мінливих потреб ринку та клієнтів. Компанія прагне до чіткої вертикальної та горизонтальної координації, делегування повноважень та відповідальності, а також до ефективної системи комунікації між усіма рівнями управління.

Основні економічні показники ТОВ «Нова пошта» подано у табл. 2.2.

Таблиця 2.2 - Основні економічні показники ТОВ «Нова пошта», тис. грн

Показники	Роки			Зміни в абсолютних величинах (тис.грн) 2023 р. від		Темпи зростання (зниження) 2023 р. у % до	
	2021	2022	2023	2021	2022	2021	2022
Загальний капітал, тис. грн.	13508795	15754920	23101706	9592911	7346786	58%	68%
Власний капітал, тис. грн.	4491224	6516072	9508308	5017084	2992236	47%	69%
Позиковий капітал, тис. грн.	5117359	5451218	8256398	3139039	2805180	62%	66%
Кількість працівників, осіб	29790	27819	26327	-3463	-1492	113%	106%
Дохід від продажу продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	20843502	23687034	36468879	15625377	12781845	57%	65%
Собівартість проданої продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн	16441004	19276532	28625037	12184033	9348505	57%	67%
Валовий прибуток (збиток), тис. грн.	4402498	4410502	7843842	3441344	3433340	56%	56%
Чистий фінансовий результат: прибуток (збиток), тис. грн.	2600320	2135960	3967156	1366836	1831196	66%	54%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток (збиток), тис. грн.	2794933	2390352	4438175	1643242	2047823	63%	54%

Джерело: складено на основі фінансових даних ТОВ «Нова пошта» (додатки А, Б, В) (27, 28, 29).

Відповідно до таблиці 2.2 загальний капітал ТОВ «Нова пошта» значно зріс протягом цього періоду, з 13 508 795 тис. грн. у 2021 році до 23 101 706 тис. грн. у 2023 році, що свідчить про стабільне фінансове зростання та довіру інвесторів до компанії. Власний капітал ТОВ «Нова пошта» також збільшився з 4 491 224 тис. грн. у 2021 році до 9 508 308 тис. грн. у 2023 році, що свідчить про позитивну динаміку власних ресурсів компанії.

Кількість працівників ТОВ «Нова пошта» зменшилась з 29 790 осіб у 2021 році до 26 327 осіб у 2023 році, що може свідчити про оптимізацію робочих процесів та ефективне використання ресурсів. Дохід від продажу продукції значно зростає з 20 843 502 тис. грн. у 2021 році до 36 468 879 тис. грн. у 2023 році, що вказує на успішний розвиток бізнесу компанії.

Собівартість проданої продукції ТОВ «Нова пошта» також зростає протягом років, але при цьому валовий прибуток і чистий фінансовий результат також значно зросли, що свідчить про позитивну фінансову динаміку компанії. Фінансовий результат до оподаткування також показує зростання прибутковості компанії з року в рік. В цілому, аналіз економічних показників свідчить про успішне функціонування та стабільний розвиток ТОВ «Нова пошта» протягом останніх років.

Отже, організаційно-економічний аналіз діяльності ТОВ «Нова пошта» вказує на успішне функціонування та стабільний розвиток компанії протягом розглянутого періоду. У ТОВ «Нова пошта» чітко визначені функціональні підрозділи, чітка система керівництва та висока внутрішня координація дозволяють забезпечувати надійність та швидкість доставки, а також забезпечують зручний та ефективний взаємозв'язок з клієнтами та партнерами компанії. Збільшення загального та власного капіталу ТОВ «Нова пошта», зростання обсягів доходу від продажу продукції, а також позитивна динаміка валового та чистого фінансового результатів свідчать про ефективне управління та успішну стратегію розвитку компанії. Водночас, оптимізація кількості працівників та збільшення фінансових показників ТОВ «Нова пошта» свідчать

про вдале використання ресурсів та підтримку стабільного функціонування бізнесу.

2.2 Аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта»

Аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта» відображає вражаючий шлях цієї компанії від її заснування до сьогодні. ТОВ «Нова пошта» стала однією з найбільших та найуспішніших логістичних компаній в Україні, забезпечуючи найвищий рівень обслуговування та інноваційні підходи до логістики. Її організаційна структура, ефективність та стратегічне планування дозволили їй стати лідером у сфері експрес-доставки та логістики в Україні (30, с. 76).

ТОВ «Нова пошта» володіє вражаючою сортувальною інфраструктурою у містах-мільйонниках та обласних центрах України. У ТОВ «Нова пошта» діє працює 110 сортувальних терміналів та депо, які оснащені автоматизованим обладнанням і здатні сортувати від 8,5 тисяч до 50 тисяч посилок на годину. Найпотужніші з них розташовані в Києві, Львові, Хмельницькому, Харкові та Дніпрі. Крім того, третина терміналів ТОВ «Нова пошта» вже використовує роботів для сортування дрібних посилок та вантажів. Навіть у 2021 році компанія здійснила безпілотну доставку посилок з Києва до Харкова, пролягаючи відстань у 480 кілометрів. А влітку того ж року вона провела ще одне успішне тестування безпіотної доставки посилок від Києва до Львова на дроні, який подолав відстань у 500 кілометрів, цей експеримент став ще одним доказом передового підходу компанії до впровадження інноваційних технологій у логістичній галуззі (26).

ТОВ «Нова пошта» активно розвиває мережу поштоматів по всій країні, наразі їх кількість сягнула 13600, вони розміщені у під'їздах житлових будинків, біля магазинів, на заправках та інших місцях. Через поштомати ТОВ «Нова пошта» можна не лише отримувати, а й відправляти посилки та документи. У вересні 2022 року ця послуга стала доступною у 6 областях України: Київській,

Львівській, Одеській, Вінницькій, Дніпропетровській та Полтавській. Відправити посилку з поштомоту можна по всій країні - у відділення, інший поштомот або на адресу отримувача. Зокрема, у жовтні 2021 року, ТОВ «Нова пошта» зареєструвала власну авіакомпанію «Supernova Airlines», яка планується використовувати для міжнародних перевезень вантажів (26).

У 2022 році ТОВ «Нова пошта» впровадила свою власну систему цифрових адрес відділень та поштомотів, ініціатива була запроваджена для уникнення плутанини, пов'язаної з однаковими назвами міст та вулиць, а також з метою прискорення процесу оформлення відправлень. Кожен адресний код є унікальним номером, який складається із спеціального коду населеного пункту та номера відділення або поштомота у ньому.

Коротка характеристика складових логістичної системи ТОВ «Нова пошта» представлена на рисунку 2.2.

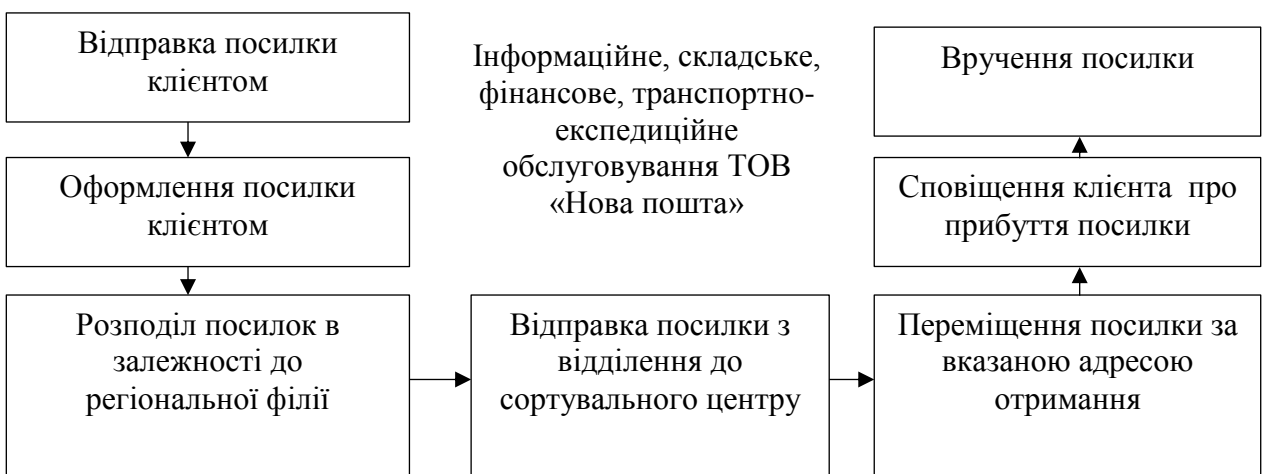


Рисунок 2.1 - Складові логістичної системи ТОВ «Нова пошта»

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» (26).

Логістична система ТОВ «Нова пошта», що працює у форматі регулярних доставок посилок, складається з комплексу підприємств та інфраструктури, що забезпечує надійну та ефективну доставку вантажів та посилок по всій території України. Розглянемо основні складові цієї системи ТОВ «Нова пошта» детальніше:

ТОВ «Нова пошта» має розгалужену мережу сортувальних терміналів та депо, розташованих у містах-мільйонниках та обласних центрах по всій Україні, об'єкти оснащені сучасним автоматизованим обладнанням та здатні здійснювати швидке та точне сортування великої кількості посилок.

ТОВ «Нова пошта» використовує різноманітні види транспорту для доставки вантажів та посилок, включаючи автомобільний, авіаційний та залізничний транспорт, що дозволяє оптимізувати маршрути та забезпечити швидку доставку вантажів в різні регіони країни. Усі посилки та вантажі проходять через пункти обробки та відправлення, де вони сортуються, обробляються та готуються до подальшої доставки, пункти ТОВ «Нова пошта» розташовані у стратегічних місцях для максимальної ефективності та швидкості обробки. ТОВ «Нова пошта» використовує сучасні інформаційні системи для відстеження вантажів, автоматизації процесів обробки замовлень та покращення комунікації з клієнтами, що дозволяє забезпечити високу точність та швидкість обробки замовлень (26).

Управління та координація всієї логістичної системи ТОВ «Нова пошта» здійснюється висококваліфікованим командним персоналом, який забезпечує ефективне функціонування всіх складових системи та вчасну доставку вантажів клієнтам.

Комплексна логістична система дозволяє ТОВ «Нова пошта» забезпечувати швидку, надійну та ефективну доставку вантажів та посилок по всій території України, що робить її однією з провідних компаній у галузі експрес-доставки. Логістична система ТОВ «Нова пошта» дозволяє вирішувати різноманітні управлінські завдання, наведені на схемі у рисунку 2.3.



Рисунок 2.3 Управлінські задачі логістичної системи ТОВ «Нова пошта»

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» (26).

Управлінські задачі логістичної системи ТОВ «Нова пошта» охоплюють різноманітні аспекти, включаючи диспозиційні, транспортні, станційні, інформаційні та інші спеціальні завдання:

- диспозиційні задачі включають в себе оптимізацію розташування та розподілу сортувальних терміналів, відділень та поштоматів для максимальної покриття території та забезпечення швидкої та ефективної доставки посилок;
- транспортні задачі включають в себе планування маршрутів, використання різних видів транспорту (автотранспорт, авіатранспорт, вантажні поїзди тощо) для оптимізації доставки вантажів та посилок, а також вирішення питань пов'язаних з управлінням транспортними потоками та плануванням ресурсів.
- станційні задачі включає в себе управління роботою відділень та станцій, включаючи прийом, сортування, зберігання та відправлення вантажів і посилок, а також забезпечення високої якості обслуговування клієнтів (26);
- інформаційні задачі включає в себе розробку та впровадження систем інформаційних технологій для відстеження вантажів та посилок, обліку складських запасів, автоматизації процесів обробки та доставки, а також забезпечення зв'язку між всіма ланками логістичної системи.

– інші спеціальні завдання можуть входити завдання, спрямовані на підвищення ефективності та конкурентоспроможності компанії, такі як вдосконалення процесів управління запасами, оптимізація витрат, удосконалення сервісу для клієнтів тощо (26).

В сучасних умовах конкурентного ринкового середовища, ефективне управління логістичними процесами стає ключовим фактором успіху для будь-якої компанії, тому проведення SWOT-аналізу є важливим інструментом для оцінки стратегічних можливостей та визначення переваг та недоліків логістичної системи (табл. 2.3).

Таблиця 2.3 - SWOT-аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта»

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> • широка мережа сортувальних терміналів та депо, розташованих у містах-мільйонниках та обласних центрах, що забезпечує ефективне сортування посилок і швидку доставку; • використання автоматизованого обладнання та роботів для сортування посилок, що збільшує продуктивність та знижує ризик помилок; • зареєстрована власна авіакомпанія «supernova airlines», що дозволяє забезпечити швидку міжнародну доставку. 	<ul style="list-style-type: none"> • відсутність повного охоплення всієї території України поштоматами, що обмежує можливості користувачів з відправлення та отримання посилок; • труднощі з адресацією та ідентифікацією вулиць та міст, що призводить до плутанини та затримок у доставці; • значний обсяг документування та регулятивних вимог, що може ускладнювати управління логістичними процесами.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> • подальше розширення мережі поштоматів по всій території України, що покращить доступність сервісу для клієнтів; • використання новітніх технологій та розвиток інноваційних рішень для полегшення процесів сортування та доставки; • розвиток інформаційних систем для оптимізації внутрішньої логістики та покращення взаємодії з клієнтами. 	<ul style="list-style-type: none"> • конкуренція з боку інших логістичних компаній та поштових операторів, що може призвести до втрати частки ринку; • негативний вплив економічних та політичних чинників, таких як зміни в законодавстві або економічна нестабільність, на функціонування логістичної системи; • технічні проблеми та непередбачені обставини, такі як аварії та природні катастрофи, які можуть призвести до затримок у доставці та інших проблем.

Джерело: складено на основі даних ТОВ «Нова пошта» (26).

SWOT-аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта» дозволяє визначити переваги, недоліки, можливості та загрози, з якими стикається компанія. Неприятливі чинники, такі як обмежене покриття поштоматами та складність з адресацією, виявилися недоліками, які потребують уваги та вирішення. Однак існують значні переваги, такі як широка мережа сортувальних терміналів та власна авіакомпанія, що створюють базу для подальшого розвитку та покращення логістичної системи. Можливості для зростання, такі як розширення мережі поштоматів та використання новітніх технологій, варто використовувати для поліпшення сервісу та конкурентоспроможності. Урахування всіх цих факторів у стратегії розвитку допоможе підприємству зберегти свої позиції на ринку та досягти успіху в галузі логістики.

Отже, аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта» свідчить про успішну реалізацію компанією своєї стратегії в галузі експрес-доставки. Завдяки потужній інфраструктурі, розвиненій мережі сортувальних терміналів, поштоматів та власній авіакомпанії, ТОВ «Нова пошта» здатна ефективно забезпечувати якісну та швидку доставку посилок у всі куточки країни. Однак важливо продовжувати вдосконалювати систему, враховуючи потреби клієнтів та впроваджуючи новітні технології, що дозволить зберегти конкурентні переваги та забезпечити подальший успіх на ринку логістики.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

3.1 Проблеми та шляхи удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта»

ТОВ «Нова пошта» відома своєю широкою мережею доставки та високою якістю послуг у галузі логістики. Однак, зростання обсягів та зміни у вимогах споживачів вимагають постійного удосконалення логістичної системи компанії. У цьому контексті важливо розглянути проблеми, з якими зіштовхується ТОВ «Нова пошта», а також виявити можливі шляхи їх вирішення та удосконалення логістичних процесів.

ТОВ «Нова пошта» має одну з найрозвиненіших логістичних систем в Україні, проте, як і будь-яка система, вона має певні недоліки, які потребують вдосконалення. Проблеми логістичної системи ТОВ «Нова пошта» охоплюючи різні аспекти їх діяльності, а саме:

- недостатня кількість поштоMATів у віддалених селах та містечках може обмежувати зручність користувачів у відправленні та отриманні посилок, а також збільшувати час доставки;
- недостатня автоматизація та інтеграція системи в управлінні логістикою може призводити до затримок у виконанні замовлень та неефективного використання ресурсів (31, с. 144);
- у деяких випадках може виникати складність з ідентифікацією або зміною адреси отримувача, що може призводити до помилок у доставці та затримок;
- зі зростанням конкуренції на ринку логістики можуть виникати проблеми зі збереженням частки ринку та збільшенням прибутковості ТОВ «Нова пошта»;

- війна в Україні або інші непередбачені події можуть спричиняти перебої в роботі логістичної системи та затримки у доставці посилок ТОВ «Нова пошта»;
- зі збільшенням обсягів відправлень можуть виникати проблеми з обробкою та сортуванням посилок, що може призводити до затримок та помилок у доставці;
- в Україні стан доріг та інших транспортних комунікацій не завжди відповідає сучасним вимогам, що може призводити до затримок доставки (32);
- деякі бюрократичні процедури можуть ускладнювати та затримувати процес доставки, особливо для міжнародних відправлень.

Розв'язання вище вказаних проблем може включати в себе впровадження нових технологій, покращення процесів управління та оптимізацію логістичних мереж.

Шляхи удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» повинні включати наступні аспекти:

1) Оптимізація маршрутів доставки ТОВ «Нова пошта» може бути досягнута за допомогою використання сучасних програмних комплексів, які спрямовані на оптимізацію маршрутів доставки. Вони дозволяють ефективно розподіляти маршрути, щоб скоротити час доставки та витрати на паливо. Крім того, впровадження системи динамічного планування маршрутів може бути корисним, оскільки вона враховує поточний трафік, погодні умови та інші фактори, що можуть впливати на час доставки, ці заходи допоможуть оптимізувати процес доставки та підвищити задоволення клієнтів від сервісу ТОВ «Нова пошта».

2) Удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» через автоматизацію складських процесів є ключовим напрямом. Застосування роботів та інших автоматизованих систем на складах може істотно підвищити продуктивність праці, оскільки вони здатні виконувати завдання швидше та ефективніше людини. Крім того, це допоможе мінімізувати помилки та скоротити час обробки замовлень, що позитивно вплине на швидкість та точність

доставки. Крім робіт, важливим кроком є впровадження систем автоматичного сортування та пакування вантажів, що спростить та прискорить процес обробки великого обсягу вантажів на складі. Такі заходи дозволять ТОВ «Нова пошта» оптимізувати роботу складської логістики, забезпечуючи більш ефективно та швидко виконання замовлень та підвищуючи загальну якість обслуговування клієнтів.

3) Для удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» можна вдосконалити систему управління запасами. Використання методів прогнозування попиту та систем управління запасами дозволить оптимізувати рівень запасів на складах, що дозволить уникнути дефіциту товарів, а також уникнути надмірного накопичення товарів, що може призвести до зайвих витрат. Крім того, впровадження систем автоматичного поповнення запасів дозволить підтримувати оптимальний рівень запасів, автоматично замовляючи товари при досягненні певного порогу, заходи сприятимуть оптимізації управління запасами та підвищенню ефективності логістичної системи компанії ТОВ «Нова пошта».

4) Для удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» можна розглянути напрям розширення мережі відділень. Відкриття нових відділень компанії в населених пунктах, де вони відсутні, може значно полегшити доступ клієнтів до послуг компанії та зробити їх більш доступними. Крім того, запровадження мобільних відділень ТОВ «Нова пошта» може бути ефективним рішенням, особливо для обслуговування віддалених населених пунктів, де відкриття постійних відділень може бути неефективним, запропоновані заходи сприятимуть збільшенню покриття території та підвищенню доступності сервісів ТОВ «Нова пошта» для широкого кола клієнтів.

5) Для покращення якості обслуговування клієнтів ТОВ «Нова пошта» пропонується ряд заходів. По-перше, це навчання персоналу ТОВ «Нова пошта» навичкам надання якісного обслуговування, що дозволить забезпечити високий рівень задоволеності клієнтів. Зокрема, співробітники отримають необхідні інструменти та знання для ефективної комунікації та вирішення проблем клієнтів. Другим важливим кроком є запровадження системи моніторингу та

оцінки якості обслуговування, що дозволить ТОВ «Нова пошта» відстежувати та аналізувати рівень задоволення клієнтів і вчасно реагувати на можливі проблеми. Крім того, розширення каналів зв'язку з клієнтами, таких як телефон, онлайн-чат та месенджери, дозволить забезпечити швидке та ефективне реагування на звернення клієнтів і покращити їхнє враження від обслуговування. запропоновані заходи спрямовані на зміцнення взаємодії з клієнтами та підвищення їхнього задоволення від обслуговування, що в свою чергу сприятиме підвищенню конкурентоспроможності ТОВ «Нова пошта» на ринку.

6) Для удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» можна активно впроваджувати нові технології, такі як штучний інтелект, машинне навчання та Інтернет речей, такі інновації дозволять оптимізувати логістичні процеси, зменшуючи час та витрати, та підвищити якість надання послуг. Крім того, використання технологій віртуальної та доповненої реальності може бути ефективним інструментом для навчання персоналу та покращення досвіду клієнтів. Інновації допоможуть ТОВ «Нова пошта» підтримувати своє лідерство на ринку та задовольняти потреби сучасного споживача.

7) Для удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» можна розглянути напрям зниження тарифів на свої послуги, що може бути зроблено з метою зробити послуги компанії більш доступними для ширшого кола клієнтів. Додатково, впровадження програм лояльності та знижок для постійних клієнтів може стимулювати збільшення обсягів замовлень та підвищення задоволення клієнтів від сервісу, вказані заходи спрямовані на покращення конкурентоспроможності компанії та збільшення її клієнтської бази.

8) Для покращення прозорості логістичної системи ТОВ «Нова пошта» можна реалізувати кілька напрямів удосконалення. По-перше, компанія може надати клієнтам більше інформації про процес доставки їхніх вантажів, наприклад, шляхом впровадження системи відстеження вантажів у режимі реального часу, що дозволить клієнтам точно визначити момент прибуття вантажу та впевнитися у його безпеці та цілісності. Крім того, публікація звітів про діяльність та показників ефективності логістичної системи також сприятиме

підвищенню прозорості, що дозволить клієнтам та партнерам ТОВ «Нова пошта» краще розуміти, як працює логістична система ТОВ «Нова пошта» та впливає на якість послуг.

9) Напряом удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» через зростання екологічності може включати заходи спрямовані на зменшення негативного впливу логістичних операцій на навколишнє середовище, а саме ТОВ «Нова пошта» може переходити до використання екологічно чистих транспортних засобів та упаковкових матеріалів, що дозволить знизити викиди шкідливих речовин. Крім того, впровадження системи «зеленої» логістики може бути корисним кроком, система спрямована на мінімізацію викидів CO₂ та інших екологічних ризиків шляхом оптимізації маршрутів, використання ефективних технологій та вдосконалення процесів упаковки та доставки. Такі заходи сприятимуть покращенню екологічних показників діяльності компанії та підвищенню її сталість у довгостроковій перспективі.

10) Для удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» важливо активно вивчати та впроваджувати кращі світові практики у галузі логістики, потрібно аналізувати досвід успішних логістичних компаній з усього світу та впроваджувати найефективніші технології та методи роботи. Крім того, співпраця з міжнародними логістичними компаніями та участь у міжнародних проектах можуть допомогти ТОВ «Нова пошта» отримати доступ до передового досвіду та інноваційних рішень у галузі логістики, заходи сприятимуть підвищенню ефективності та конкурентоспроможності логістичної системи компанії, а також підвищенню якості обслуговування для клієнтів.

Отже, проблеми в логістичній системі ТОВ «Нова пошта», такі як недостатнє охоплення території поштоматами, складнощі з адресацією та ідентифікацією вулиць та міст, а також значний обсяг документування та регулятивних вимог, потребують негайного уваги та вирішення. Шляхи удосконалення включають в себе оптимізацію маршрутів доставки за допомогою сучасних програмних комплексів, впровадження системи динамічного планування маршрутів та вивчення та впровадження кращих світових практик у

галузі логістики, запропоновані заходи допоможуть покращити ефективність логістичної системи та забезпечити більш високу якість обслуговування для клієнтів.

3.2 Обґрунтування ефективності запропонованих шляхів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта»

Вдосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» потребує обґрунтування ефективності запропонованих шляхів. Оптимізація маршрутів доставки за допомогою сучасних програмних комплексів та впровадження системи динамічного планування маршрутів дозволять зменшити час доставки та витрати на паливо, що призведе до покращення якості обслуговування клієнтів. Крім того, вивчення та впровадження кращих світових практик у галузі логістики сприятиме постійному вдосконаленню системи та адаптації до нових вимог ринку, запропоновані шляхи удосконалення базуються на передовому досвіді та забезпечать зростання ефективності діяльності компанії.

Для оцінки ефективності запропонованих шляхів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта» проведемо аналіз за допомогою статистичного методу екстраполяції даних, що дозволить прогнозувати можливі результати впровадження запропонованих змін на основі аналізу історичних даних та їх подальшої екстраполяції на майбутні періоди. Такий метод надасть об'єктивну основу для оцінки потенційних вигод та можливих втрат від впровадження запропонованих ініціатив з удосконалення логістичної системи компанії ТОВ «Нова пошта». Використання таких методів допоможе керівництву ТОВ «Нова пошта» здійснювати об'єктивну оцінку прийнятих управлінських рішень та коригувати їх для досягнення стратегічних цілей компанії.

Для прогнозування розвитку ТОВ «Нова пошта» у 2024 році використаємо статистичний метод екстраполяції даних. Ряд аргументів (X) представлений роками з 2021 по 2023, а відповідні значення функції ($f(x)$) відображають чистий

прибуток ТОВ «Нова пошта» (табл. 3.1). Тепер знайдемо значення функції для 2024 року (аргументу), який перебуває за межею зазначеного діапазону даних. Для цього ми використовуємо функцію «ПРЕДСКАЗ», яка дозволить нам здійснити прогноз з високою точністю.

Таблиця 3.1 - Прогноз чистого прибутку ТОВ «Нова пошта» у 2024 р. за статистичним методом екстраполяції даних

Рік (X)	Дохід від продажу продукції (f (X)), тис. грн
2021	20843502
2022	23687034
2023	36468879
Прогноз 2024	42625182

Джерело: складено на основі фінансових даних ТОВ «Нова пошта» (додатки А, Б, В) (27, 28, 29).

На основі статистичного методу екстраполяції даних зробили прогноз чистого прибутку ТОВ «Нова пошта» на 2024 рік, за попередніми показниками доходу від продажу продукції за 2021-2023 роки встановили тенденцію зростання. За цими даними здійснили екстраполяцію наступного року прогнозуємо дохід від продажу на рівні 42,625,182 тис. грн у 2024 році, що свідчить про тенденцію стабільного зростання прибутковості компанії ТОВ «Нова пошта» при впровадженні запропонованих напрямів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта».

Виконати процедуру екстраполяції для ТОВ «Нова пошта» можна шляхом побудови лінії тренде (рис.3.1).

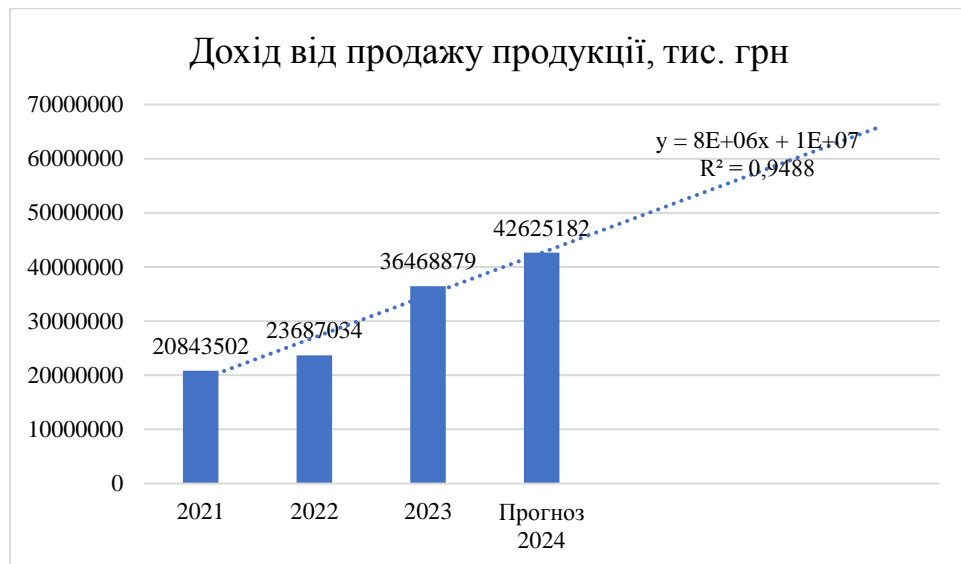


Рисунок 3.2 - Процедуру екстраполяції для ТОВ «Нова пошта» прогнозу у 2024 р. шляхом побудови лінії тренду, тис. грн

Джерело: розроблено автором на основі даних ТОВ «Нова пошта» (26).

На основі побудованої лінії тренду за процедурою екстраполяції провели прогноз чистого прибутку ТОВ «Нова пошта» на 2024 рік, за результатами аналізу отримали рівняння лінії тренду у вигляді $y = 8E+06x + 1E+07$, де x - рік, а y - дохід від продажу продукції в тисячах гривень. Коефіцієнт детермінації $R^2 = 0,9488$ підтверджує високу ступінь адекватності моделі до вихідних даних. Прогнозований дохід від продажу на 2024 рік становить 42,625,182 тис. грн., що дозволяє припустити подальше стабільне зростання прибутковості компанії ТОВ «Нова пошта» у найближчому майбутньому, внаслідок запропонованих напрямів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта».

Отже, за допомогою процедури екстраполяції здійснили оцінку ефективності запропонованих шляхів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта», цей аналіз дозволив нам зробити обґрунтовані висновки щодо прогнозованих результатів та потенційних переваг впровадження запропонованих заходів. Високий рівень адекватності моделі екстраполяції підтверджує можливість досягнення позитивних змін у логістичній системі компанії, що сприятиме подальшому розвитку та підвищенню ефективності її діяльності.

ВИСНОВОКИ

Під час дослідження формування логістичної системи підприємства на прикладі ТОВ «Нова пошта», дійшли наступних висновків:

Формування логістичної системи підприємств є ключовим етапом в оптимізації їхньої діяльності. Сутність цього процесу полягає в створенні ефективної системи планування, координації та контролю різних логістичних процесів з метою забезпечення найвищого рівня обслуговування клієнтів та оптимізації витрат. Для досягнення цієї мети застосовуються різноманітні методи, включаючи системний підхід, аналіз потреб та вимог клієнтів, а також впровадження сучасних технологій та інноваційних рішень. Завдяки цим методам підприємства можуть створити ефективну логістичну систему, яка буде сприяти підвищенню їхньої конкурентоспроможності та успішному функціонуванню на ринку.

У процесі формування логістичної системи підприємства важливо керуватися не лише послідовністю етапів, але й дотримуватися основних принципів. Етапи цього процесу передбачають аналіз поточного стану, розробку стратегії, впровадження необхідних змін та постійне навчання та вдосконалення. Основні принципи, такі як системність, інтеграція, гнучкість, співпраця та неперервне вдосконалення, грають ключову роль у забезпеченні успішного функціонування логістичної системи. Їх дотримання дозволить підприємству досягти оптимального рівня ефективності, забезпечити задоволення потреб клієнтів та зміцнити своє конкурентне становище на ринку.

Організаційно-економічний аналіз діяльності ТОВ «Нова пошта» вказує на успішне функціонування та стабільний розвиток компанії протягом розглянутого періоду. У ТОВ «Нова пошта» чітко визначені функціональні підрозділи, чітка система керівництва та висока внутрішня координація дозволяють забезпечувати надійність та швидкість доставки, а також забезпечують зручний та ефективний взаємозв'язок з клієнтами та партнерами компанії. Збільшення загального та власного капіталу ТОВ «Нова пошта»,

зростання обсягів доходу від продажу продукції, а також позитивна динаміка валового та чистого фінансового результатів свідчать про ефективне управління та успішну стратегію розвитку компанії. Водночас, оптимізація кількості працівників та збільшення фінансових показників ТОВ «Нова пошта» свідчать про вдале використання ресурсів та підтримку стабільного функціонування бізнесу.

Аналіз формування логістичної системи ТОВ «Нова пошта» свідчить про успішну реалізацію компанією своєї стратегії в галузі експрес-доставки. Завдяки потужній інфраструктурі, розвиненій мережі сортувальних терміналів, поштоматів та власній авіакомпанії, ТОВ «Нова пошта» здатна ефективно забезпечувати якісну та швидку доставку посилок у всі куточки країни. Однак важливо продовжувати вдосконалювати систему, враховуючи потреби клієнтів та впроваджуючи новітні технології, що дозволить зберегти конкурентні переваги та забезпечити подальший успіх на ринку логістики.

Проблеми в логістичній системі ТОВ «Нова пошта», такі як недостатнє охоплення території поштоматами, складнощі з адресацією та ідентифікацією вулиць та міст, а також значний обсяг документування та регулятивних вимог, потребують негайного уваги та вирішення. Шляхи удосконалення включають в себе оптимізацію маршрутів доставки за допомогою сучасних програмних комплексів, впровадження системи динамічного планування маршрутів та вивчення та впровадження кращих світових практик у галузі логістики, запропоновані заходи допоможуть покращити ефективність логістичної системи та забезпечити більш високу якість обслуговування для клієнтів.

За допомогою процедури екстраполяції здійснили оцінку ефективності запропонованих шляхів удосконалення логістичної системи ТОВ «Нова пошта», цей аналіз дозволив нам зробити обґрунтовані висновки щодо прогнозованих результатів та потенційних переваг впровадження запропонованих заходів. Високий рівень адекватності моделі екстраполяції підтверджує можливість досягнення позитивних змін у логістичній системі компанії, що сприятиме подальшому розвитку та підвищенню ефективності її діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ASHKASOVA, L., & VODOLAZHNSKA, T. (2023). JUSTIFICATION OF COMPONENTS IN THE ENTERPRISE'S TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM. *Economics of the transport complex*, (42), 155. <https://doi.org/10.30977/etk.2225-2304.2023.42.155>
2. Глогусь, О. (2018). *Логістика: Навч. посіб.* «Економ, думка».
3. Волонтир, Л. (2018). Інформаційна логістика бізнес-структур малих підприємств. *Причорноморські економічні студії*, (34), 198–202.
4. Дикань, В. Л. (2019). Організаційно-економічне забезпечення ефективної діяльності підприємств: логістичний підхід. *Вісник економіки транспорту та промисловості.*, (65), 9–18.
5. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Мазін, Ю. О., & Фалько, К. С. (2021). Практичні засади підвищення ефективності логістичної діяльності сучасного підприємства. *Вісник Сумського державного університету.*, (3), 127–136.
6. Карвовський, Я. (2018). Логістика в управлінні стосунками з клієнтами. *Вісн. нац. ун-ту «Львів. політехніка». Логістика.*, (552), 35–39.
7. Крив'якін, К. (2018). *Механізм підвищення ефективності організації логістичної діяльності підприємства.*
8. Крикавський, Є. (2019). *Логістика: Навч. посіб.* Вид-во ДУ «Львівська політехніка».
9. Василенко, В. О., & Ткаченко, Т. І. (2017). *Виробничий (операційний) менеджмент.* За ред. В. О. Василенка. К.: ЦУЛ.
10. Якимишин, Л., Крикавський, Є., Дейнега, О., Білик, І., & Васелевський, М. (2018). *Економіка логістичних систем: Монографія.* Видавництво Національного університету «Львівська політехніка».
11. Колодізева, Т. О. (2020). *Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: Монографія.*

12. Крикавський, Є. (2019). *Логістика: Навч. посіб.* Вид-во ДУ «Львівська політехніка».
13. Марченко, В., & Шутюк, В. (2018). *Логістика: Підручник.* Видавничий дім «Артек».
14. Дем`ян, А., & Жалдак, Г. (2020). *Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства.* Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: Матеріали I міжнародної науково–практичної конференції.
15. Іванова, М. (2016). Етапи формування логістичної системи. *Вісник Національного університету Львівська політехніка. Логістика*, (846), 67–72.
16. Лінькова, О. (2020). *Менеджмент організацій.*
17. Ляліна, Н., Матвієнко-Біляєва, Г., & Панчук, А. (2020). Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник.*, (2 (19)), 118–124.
18. Kuznetsova, I., Karpenko, Y., & Repin, A. (2020). Decision-making management for improvement of the logistics system. *Socio-Economic Research Bulletin*, (2(73)), 136–149. [https://doi.org/10.33987/vsed.2\(73\).2020.136-149](https://doi.org/10.33987/vsed.2(73).2020.136-149)
19. Марченко, В. (2022). *Логістика : Підручник.* 2–ге вид., доповн. Київ : НУХТ.
20. Kurbatska, L., Kadyrus, I., Savenko, O., & Nechyporenko, K. (2021). IMPROVEMENT OF LOGISTICS SYSTEMS TO ENSURE THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT. *Agrosvit*, (7-8), 60. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.7-8.60>
21. Матвієнко-Біляєва, Г. (2020). Логістична система підприємства. *Інфраструктура ринку.*, (41), 108–111.
22. Reznik, N., Rudenko, S., & Pylypchuk, K. (2022). MAIN CHARACTERISTICS OF THE CONCEPT OF LOGISTICS AND SUPPLY

CHAIN MANAGEMENT SYSTEMS. *Innovation and Sustainability*, 95–102. <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.95.102>

23. Товма, Л. Ф. (2018). ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ. *Вісник економіки транспорту і промисловості*, (62). <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i62.133970>

24. Федорова, В. О. (2019). *Логістика: навчальний посібник*. ФОП Бровін О.В.

25. Трифонова, О. (2019). Формування оптимальних логістичних систем у процесі стратегічного управління стійким розвитком підприємства. *Економічний простір.*, (142), 217–227.

26. Офіційний сайт ТОВ «Нова пошта». (б. д.). <https://novaposhta.ua/>

27. ТОВ "НОВА ПОШТА" - Фінансова звітність за 2023 рік - *Clarity Project*. (б. д.). *Clarity Project*. https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2023

28. ТОВ "НОВА ПОШТА" - Фінансова звітність за 2022 рік - *Clarity Project*. (б. д.). *Clarity Project*. https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2022

29. ТОВ "НОВА ПОШТА" - Фінансова звітність за 2021 рік - *Clarity Project*. (б. д.). *Clarity Project*. https://clarity-project.info/edr/31316718/finances?current_year=2021

30. Швець, В. (2016). Розробка системи оціночних показників для проведення логістичного аудита на підприємстві. *Культура народів Причорномор'я.*, (200), 75–79.

31. Клімова, І. (2016). Проблеми та передумови використання логістики в Україні. *Держава та регіони*, (3), 143–147.

32. ЛОГІСТИЧНИЙ ОПЕРАТОР: ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ЕКСПРЕС-ДОСТАВКИ | *Економіка та суспільство*. (б. д.). Home Page. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-87>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Додаток 1

до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1

"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"
Територія: Київська
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство
з обмеженою відповідальністю
Вид економічної діяльності: Інша допоміжна діяльність у
галузі транспорту

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за КОПФГ

за КВЕД

Коди		
2024	01	01
31316718		
8036100000		
240		
52.29		

Середня кількість працівників: 26 327

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати
(Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з
копійками).

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського
обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Окремий баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2023 р.

v

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	16	1000	76 808	63 849
первісна вартість		1001	222 084	235 471
накопичена амортизація		1002	(145 276)	(171 622)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	1 660 949	2 765 733
Основні засоби	15	1010	6 840 742	9 327 238
первісна вартість		1011	10 178 235	13 852 844
знос		1012	(3 337 493)	(4 525 606)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	18	1035	3 564 861	6 297 444
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	128 083	157 041
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	47 748	157 949
Усього за розділом I		1095	12 319 191	18 769 254

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А



II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	422 156	413 811
Виробничі запаси		1101	417 390	391 015
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	4 766	22 796
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестраховання		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	968 844	1 138 305
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	146 103	160 436
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	48 136	53 902
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	588 549	1 302 772
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	502 922	155 631
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	73 263	3 784
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	673 522	1 079 267
Готівка		1166	34	-
Рахунки в банках		1167	461 620	714 068
Витрати майбутніх періодів	23	1170	11 952	24 544
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:		1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	282	-
Усього за розділом II		1195	3 435 729	4 332 452
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	15 754 920	23 101 706

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	28	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	29	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	6 484 117	9 476 353
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Усього за розділом I		1495	6 516 072	9 508 308
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	30	1510	1 454 745	1 912 643
Інші довгострокові зобов'язання	30	1515	2 332 885	3 424 357
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	3 787 630	5 337 000
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	30	1600	76 000	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	30	1610	2 368 731	3 393 971
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	31	1615	1 259 484	1 857 488
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	32	1620	570 842	655 332
у тому числі з податку на прибуток	32	1621	92 053	113 522
розрахунками зі страхування		1625	77 644	85 122
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	419 219	595 758
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	49 736	64 885
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	34	1640	6 500	883 928

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	33	1660	435 264	695 705
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	35	1690	187 798	24 209
Усього за розділом III		1695	5 451 218	8 256 398
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та и вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	15 754 920	23 101 706

Підписано і затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 22 березня 2024 року.

Трифчук Євген Олександрович
Директор операційний

Шевченко Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
 Підприємство "НОВА ПОШТА" _____ Дата (рік, місяць, число)
 (найменування) _____ за ЄДРПОУ

Коди		
2024	01	01
31316718		

Окремий звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
 За 2023 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	36 468 879	23 687 034
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>		2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>		2011	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>		2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>		2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(28 625 037)	(19 276 532)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	7 843 842	4 410 502
збиток		2095	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>		2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>		2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>		2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	581 274	826 191
<i>у тому числі:</i>				
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(2 985 829)	(1 673 172)
Витрати на збут	9	2150	(856 282)	(439 130)
Інші операційні витрати	10	2180	(774 662)	(593 974)
<i>у тому числі:</i>				
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2181	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	3 808 343	2 530 417

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	2 706 514	1 138 698
Інші доходи	13	2240	29 003	-
<i>у тому числі:</i>				
<i>дохід від благодійної допомоги</i>		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(1 248 217)	(887 690)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(857 468)	(391 073)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	4 438 175	2 390 352
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(471 019)	(254 392)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	3 967 156	2 135 960
збиток		2355	-	-

II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	3 967 156	2 135 960

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А



III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	3 522 561	3 790 551
Витрати на оплату праці		2505	8 491 614	5 345 909
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 724 662	1 131 262
Амортизація		2515	2 317 382	1 769 538
Інші операційні витрати		2520	17 185 591	9 945 548
Разом		2550	33 241 810	21 982 808

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

Ташчук Євген Олександрович
Директор операційний

Шевченко Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

ДОДТОК Б



Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)	Коди		
	2023	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ 31316718		
Територія: Київська	за КОАТУУ 8036100000		
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ 240		
Вид економічної діяльності: інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД 52.29		

Середня кількість працівників: 31486

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати
(Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з
копійками).

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського

обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801007

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	17	1000	232 267	202 964
первісна вартість		1001	371 992	381 162
накопичена амортизація		1002	(139 725)	(178 198)
Незавершені капітальні інвестиції	19	1005	2 177 184	2 835 272
Основні засоби	18	1010	6 838 787	8 026 715
первісна вартість		1011	9 191 409	11 604 057
знос		1012	(2 352 622)	(3 577 342)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	20	1035	-	35 602
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	21	1045	119 071	135 629
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ Б



Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	22	1090	165 754	789 466
Усього за розділом I		1095	9 533 063	12 025 648
II. Оборотні активи				
Запаси	23	1100	353 763	587 449
Виробничі запаси		1101	294 907	570 379
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	58 856	17 070
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестраховання		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	24	1125	750 535	992 633
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	25	1130	116 453	174 561
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	26	1135	318 050	65 940
у тому числі з податку на прибуток		1136	4	2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	15 588	37 894
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	25	1155	1 310 539	267 178
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	-	403 263
Гроші та їх еквіваленти	28	1165	2 950 053	4 940 852
Готівка		1166	431 139	454 665
Рахунки в банках		1167	1 755 254	3 476 993
Витрати майбутніх періодів		1170	17 084	19 803
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:		1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
Усього за розділом II		1195	5 832 065	7 489 573
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс		1300	15 365 128	19 515 221

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ Б



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	29	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	30	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	3 414
Резервний капітал		1415	17 752	17 752
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	5 247 901	7 750 397
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Неконтрольована частка		1490	270 647	664 659
Усього за розділом I		1495	5 568 255	8 468 177
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	31	1510	1 456 288	1 454 745
Інші довгострокові зобов'язання	31	1515	2 187 243	1 645 450
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	3 643 531	3 100 195
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	31	1600	-	76 000
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	31	1610	1 533 841	2 301 491
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	32	1615	1 154 942	1 181 221
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	33	1620	597 345	765 741
у тому числі з податку на прибуток	33	1621	163 373	268 916

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ Б



розрахунками зі страхування		1625	88 804	84 895
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	450 847	503 931
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	47 068	50 032
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	35	1640	10 899	19 656
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	34	1660	494 756	561 152
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	36	1690	1 774 840	2 402 730
Усього за розділом III		1695	6 153 342	7 946 849
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	15 365 128	19 515 221

Підписано і затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 24 квітня 2023 року.


 Бульба Олександр Миколайович
 Директор


 Шевченко Аліна Іванівна
 Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною консолідованої фінансової звітності.

ДОДАТОК В



Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)	Коди		
	2022	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ	31316718	
Територія: Київська	за КОАТУУ	8036100000	
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності: інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД	52.29	

Середня кількість працівників: 33717

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

Консолідований баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801007

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	17	1000	164 563	232 267
первісна вартість		1001	270 144	371 992
накопичена амортизація		1002	(105 581)	(139 725)
Незавершені капітальні інвестиції	19	1005	701 626	2 177 184
Основні засоби	18	1010	3 404 220	6 838 787
первісна вартість		1011	5 290 348	9 191 409
знос		1012	(1 886 128)	(2 352 622)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції		1035	-	-

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ В



Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	20	1045	132 423	119 071
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	21	1090	235 605	165 754
Усього за розділом I		1095	4 638 437	9 533 063
II. Оборотні активи				
Запаси	22	1100	199 549	353 763
Виробничі запаси		1101	190 182	294 907
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	9 367	58 856
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестраховування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	23	1125	709 268	750 535
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	24	1130	55 797	116 453
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	12 043	318 050
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	11 241	15 588
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	1 015 083	1 310 539
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	2 877 532	2 950 053
Готівка		1166	383 134	431 139
Рахунки в банках		1167	1 909 694	1 755 254
Витрати майбутніх періодів		1170	14 608	17 084
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
Усього за розділом II		1195	4 895 121	5 832 065
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс		1300	9 533 558	15 365 128

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ В



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	27	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	28	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	17 752	17 752
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	3 305 573	5 247 901
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
Неконтрольована частка		1490	142 548	270 647
Усього за розділом I		1495	3 497 828	5 568 255
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	29	1510	397 182	1 456 288
Інші довгострокові зобов'язання	29	1515	1 246 415	2 187 243
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
Інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
Усього за розділом II		1595	1 643 597	3 643 531
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	29	1600	-	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	29	1610	828 223	1 533 841
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	30	1615	851 476	1 154 942
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	31	1620	510 794	597 345
у тому числі з податку на прибуток	31	1621	154 551	163 373
розрахунками зі страхування		1625	64 406	88 804

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ В



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	396 104	450 847
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	37 941	47 068
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	33	1640	43 574	10 899
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	32	1660	401 041	494 756
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання		1690	1 258 574	1 774 840
Усього за розділом III		1695	4 392 133	6 153 342
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	9 533 558	15 365 128

Підписано та затверджено до випуску від імені ТОВ Нова Пошта 18 липня 2022 року.

Бульба Олександр Миколайович
Директор

Тимофєєва Аліна Іванівна
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною консолідованої фінансової звітності.