



# ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів, аспірантів та молодих науковців  
«СУЧАСНИЙ МАСОВОКОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР:  
ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ»



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ФІЛОЛОГІЇ

# ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів, аспірантів та молодих науковців  
«СУЧАСНИЙ МАСОВОКОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР:  
ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ»

Суми, 23–24 травня 2024 р.

УДК 007 : 304 : 070

3641 **Збірник** наукових праць III Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців «Сучасний масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи». Суми : Сумський державний університет, 2024. 136 с.

До збірника увійшли наукові дослідження молодих науковців, аспірантів та студентів, учасників III Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців. Дослідження пов'язані з комплексною програмою науково-дослідних робіт СумДУ, безпосередньо з науковим напрямом досліджень кафедри журналістики та філології у межах теми «Сучасний масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи».

Для викладачів, учителів, науковців, аспірантів, докторантів, студентів та інших зацікавлених осіб.

3641 **Collection** of scientific works of the III Scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists «Contemporary mass communication space: history, realities, prospects». Sumy : Sumy State University, 2024. 136 p.

The collection includes scientific materials of young scientists, postgraduates and students, participants of the III Scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists. The studies are related to the comprehensive program of research works of Sumy State University, directly with the scientific direction of research of the department of journalism and philology within the framework of the topic «Contemporary mass communication space: history, realities, prospects».

For lecturers, teachers, scientists, graduate students, doctoral students, students and other interested persons.

**РЕДКОЛЕГІЯ:** *Володимир Садівничий*, д-р наук із соц. комунік., голова; *Ірина Жиленко*, д-р філол. наук, заст. голови; *Тетяна Ковальова*, канд. наук із соц. комунік.; *Інна Сипченко*, канд. наук із соц. комунік.; *Ярослав Яненко*, д-р наук із соц. комунік.

**EDITORS:** *Volodymyr Sadivnychy*, D. Sc. (Social Communications), head; *Iryna Zhylenko*, D. Sc. (Philology), deputy head; *Tetiana Kovalova*, PhD (Social Communications); *Inna Sypchenko*, PhD (Social Communications); *Yaroslav Yanenko*, D. Sc. (Social Communications).

*Матеріали друкуються за авторською редакцією.  
The materials are printed in the author`s editorial office.*

© Автори наукових публікацій, 2024.  
© Сумський державний університет, 2024.

## ПОТОВОКЕ ІНФОРМУВАННЯ: СПЕЦИФІКА ПОШИРЕННЯ НОВИН

*Денис Конєв,*

аспірант, Сумський державний університет

*Анотація.* У дослідженні розглянуто специфіку потокового поширення новинного контенту на прикладі вкладки «Наживо» сайту медіа Суспільне. Суми. З'ясовано, що Суспільне. Суми використовують для потокового інформування два види: за запитом (VoD) та живе (Live streaming). Моніторинг засвідчив, що новинна інформація в прямому ефірі транслюється впродовж доби у визначені часові проміжки. При цьому реципієнти мають можливість споживати новинну інформацію за запитом та самостійно контролювати доступ до неї.

*Ключові слова:* потокове інформування, інформаційний простір, новина.

## INFORMATION STREAMING: NEWS DISSEMINATION SPECIFICS

*Denys Koniev,*

PhD Student, Sumy State University

*Abstract.* The study focuses on the specifics of streaming news content on the example of the "Live" tab of the Suspilne media website. Sumy. It is found that Suspilne. Sumy applies two types of information streaming: on request (VoD) and live streaming. The analysis demonstrates that live news information is transmitted during the day at certain time intervals. At the same time, recipients have the opportunity to engage in on-demand news consumption and independently control their access to it.

*Keywords:* information streaming, information space, news.

Сплеск мобільної журналістики у світі пов'язують із розвитком нових технологій. Значимим чинником можемо вважати доступність у користуванні різними гаджетами і мобільними пристроями, застосування яких для створення, поширення та споживання інформації водночас активізує розвиток мобільної журналістики. В Україні цей процес пришвидшили перед усім події 2013–2014 років – Революція Гідності, початок воєнних дій на Донбасі, анексія Криму.

Значного впливу щодо стрімкого розвитку мобільної журналістики від повномасштабного вторгнення РФ на територію України зазнали передусім регіональні медіа прикордоння, що межує із РФ. Такі зміни обумовлені якщо не частковою чи повною окупацією цих територій, то постійними обстрілами, що унеможливує офлайн роботу редакцій. Так виникає потреба переструктурування редакційної діяльності і відповідно пошуки таких методик і технологій роботи, які дозволять працювати медійникам.

Актуальність феномену потокового поширення інформації в період війни обумовлена запитами громадськості на швидкий цілодобовий доступ до актуальних новин. Українці прагнуть бути постійно поінформованими щодо подій і сприймати їх у реальному часі. Потокове поширення інформації передбачає постійне оновлення інформації, яка надходить до користувача в режимі реального часу через різні комунікаційні канали. Це дозволяє оперативно інформувати реципієнтів про поточні події. Водночас виробники потокової інформації більш залежні від користувачів, на відміну від традиційних медій.

Різні аспекти потокового поширення інформації в полі досліджень закордонних науковців Т. Мулла, Р. Аваті, Ю. Лін та ін. [2, 3, 4]. На переваги використання стрімінгових сервісів та відеоконтенту вказують М. Сторчовий та О. Чукурна [1, с. 18]. Це обумовлює необхідність розуміння алгоритму поширення потокової інформації на різних комунікаційних платформах, що, передусім, уможливить творення якісного медіаконтенту з урахуванням запитів, потреб й інтересів гетерогенних груп споживачів, користувачів різних медіаплатформ.

*Мета роботи* полягає у дослідженні специфіки потокового поширення новин на сайті Суспільне. Суми.

*Об'єктом дослідження* є медіаповідомлення у вкладці Навіщо сайту Суспільне. Суми.

*Предмет дослідження* – специфіка поширення новинного контенту.

Сьогодні потокова мультимедійна інформація доступна широкому колу простих користувачів, що робить її водночас зручною для активного споживання. Потокове мультимедіа – це відео- чи аудіовміст, який надсилається в стиснутому вигляді через Інтернет і одразу відтворюється на пристрої користувача, а не зберігається на жорсткому диску чи твердотільному диску пристрою [2]. Таким чином, під час процесу потокової передачі медіафайл, який відтворюється на пристрої користувача, отримується з віддаленого місця та безперервно передається через Інтернет за допомогою дротового або бездротового з'єднання. Тобто реципієнт має можливість отримувати або запитувану ним інформацію, що розміщується і зберігається на серверах впродовж певного часового проміжку, або ж споглядати живі мультимедійні потоки, проте доступ до такої інформації може бути обмеженим.

Попри деякі обмеження потокове мультимедійне інформування має свої переваги. Найперше, слід назвати – це охоплення широкої аудиторії. Друковані медіа значно поступаються кількістю своїх підписників та читачів загалом. Навіть щоденні газети не встигають доносити новини реципієнту настільки швидко, як він того очікує. Також варто вказати на географію поширення. Потокові мультимедіа дозволяють залучати не лише регіонального споживача новин, вони орієнтуються також на значно ширшу аудиторію. Особливо це важливо в умовах сьогоденних реалій, коли значна частина українців перебуває поза межами регіону чи навіть країни, громадянами якої вони є.

Іншою значимою перевагою є можливість споживання потокової мультимедійної інформації реципієнтами на різних пристроях, зокрема смартфонах, доступ до яких вони мають цілодобово. Також медіа мають можливість взаємодіяти зі споживачами інформації в режимі реального часу під час прямих трансляцій. Створюючи та поширюючи якісний новинний медіаконтент журналісти залучають аудиторію споживачів, які надалі будуть постійними користувачами медіапослуг означеного видання, надаючи йому перевагу, та формуватимуть відповідно його позитивний імідж.

Отже, потокове мультимедіа – це потужний інструмент поширення новин в інформаційному просторі загалом, регіональному зокрема. У контексті нашого дослідження для представлення феномену потокового новинного інформування обрали конвергентне медіа Суспільне.Суми (<https://suspilne.media/sumy/schedule/tv/>) розділ Наживо. Основні аспекти дослідження акцентуємо на новинному відеоконтенті, представленому на вебплатформі. Як зазначено вище, мультимедіа потоки бувають двох видів: за запитом (VoD) або живими (Live streaming).

У вкладці Наживо новинний контент представлено програмами Суспільне Новини та Інформаційний проєкт «Суспільне студія». Впродовж доби досліджуване медіа забезпечує пряму трансляцію зі студії, а споживачі інформації мають можливість у реальному часі споживати актуальні на час трансляції новини. Таким чином, як платформа для перегляду відео в режимі реального часу, пряма трансляція дозволяє користувачам переглядати новинний відеоконтент через Інтернет на різних дивайсах. Споживач відповідно може обрати формат перегляду та якість відображення відео відповідно до обраного гаджета.

Проведений моніторинг засвідчив, що наживо програми Суспільне Новини та Інформаційний проєкт «Суспільне студія» транслюються 12-14 разів на добу кожна. Час прямого ефіру також вказаний, тому користувачі можуть точно орієнтуватися у трансляціях. Такий прямий ефір є формою потокового передавання новин, яка дозволяє глядачам, маючи доступ до Інтернету, одночасно переглядати та транслювати відео. Пряма трансляція уможлиблює трансляцію ситуацій та події із будь-якого місця в режимі реального часу, що дозволяє вибагливим споживачам новинної інформації відстежувати події в реальному часі, водночас задовольняє їхні потреби на швидкий доступ до новин.

Проте варто звернути увагу, що передача в реальному часі відеопотоку є складнішим процесом порівняно з відео на вимогу, оскільки необхідно враховувати затримки. Реципієнти не можуть обирати програми для перегляду у зручний для них час, адже подія відбувається в прямому ефірі і передається всім користувачам одночасно у точно визначений часовий інтервал. Складність прямого ефіру прослідковується і в тому, що медійники повинні уважніше контролювати процес зйомки, адже можливості відзняти другий кадр немає. Важливим аспектом у потоковому інформуванні є також вчасна передача відео, щоб уникнути перерви у потоці. Також можемо вбачати і деяку складність прямого ефіру для реципієнтів, адже вони позбавлені можливості втручатися, перемотувати вперед або уповільнити подію в реальному часі.

Тож варто звернути увагу, що відео на вимогу сьогодні є більш спрощеним процесом порівняно з прямою трансляцією. Відео на вимогу (VoD) – технологія, що використовується в галузі зберігання та передачі інформації і поєднує потреби користувачів, комп'ютерні мережі, зв'язок та відеотехнології. Відео на вимогу функціонує подібно до кабельного телебачення, де

вміст передбачено заздалегідь і зберігається на серверах. Це означає, що відео може бути призупинене або відновлене під час його відтворення. Кожен користувач може вибрати програму, яку хоче переглянути, відповідно до своїх потреб. Відповідно обрані програми можуть бути переглянуті у будь-якому часовому проміжку залежно від запитів самих реципієнтів.

Отже, споживачі інформації на вимогу можуть запитувати різні інформаційні послуги, переглядати програми у зручний для цього час, без прив'язки до прямого ефіру. Крім того, мультимедіа на вимогу також має деякі спеціальні функції: споживачі можуть перелистувати назад або вперед, переглядати повторно, залежно від своїх потреб.

Зважаючи на популярність мультимедійних каналів поширення новинної інформації, а також підвищену конкуренцію в медіа галузі, журналістам варто зважати на те, що сучасний реципієнт стає все більше вимогливим до якісної інформації. Тому необхідно постійно покращувати якість медійного продукту та знаходити і вдосконалювати методи та інструменти швидкого поширення новинного контенту з метою ефективного інформування та задоволення потреб споживачів.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Сторчовий М., Чукурна О. Стрімінгові сервіси як новий інструмент просування цифрового меркетингу. *Маркетинг очима молоді*: зб. статей П'ятої всеукр. студ. наук.-практ. конф. м. Хмельницький, 09 червня 2022 р. Хмельницький, 2022. С. 18-21.
2. Awati R. Streaming media. TechTarget Network. <https://www.techtarget.com/whatis/definition/streaming-media2>. David Austerberry. The technology of video and audio streaming. Tatlor&Francis Group. 2005. 356 с.
3. Lin, Y., Yao, D., & Chen, X. (2021). Happiness Begets Money: Emotion and Engagement in Live Streaming. *Journal of Marketing Research*, 58(3), 417-438. <https://doi.org/10.1177/00222437211002477>.
4. Mulla T. Assessing the factors influencing the adoption of over-the-top streaming platforms: A literature review from 2007 to 2021. *Telematics and Informatics*. 2022. Vol. 69. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101797>.