



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих науковців
«СУЧАСНИЙ МАСОВОКОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР:
ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ»



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ФІЛОЛОГІЇ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих науковців
«СУЧАСНИЙ МАСОВОКОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР:
ІСТОРІЯ, РЕАЛІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ»

Суми, 23–24 травня 2024 р.

УДК 007 : 304 : 070

3641 **Збірник** наукових праць III Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців «Сучасний масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи». Суми : Сумський державний університет, 2024. 136 с.

До збірника увійшли наукові дослідження молодих науковців, аспірантів та студентів, учасників III Науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців. Дослідження пов'язані з комплексною програмою науково-дослідних робіт СумДУ, безпосередньо з науковим напрямом досліджень кафедри журналістики та філології у межах теми «Сучасний масовокомунікаційний простір: історія, реалії, перспективи».

Для викладачів, учителів, науковців, аспірантів, докторантів, студентів та інших зацікавлених осіб.

3641 **Collection** of scientific works of the III Scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists «Contemporary mass communication space: history, realities, prospects». Sumy : Sumy State University, 2024. 136 p.

The collection includes scientific materials of young scientists, postgraduates and students, participants of the III Scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists. The studies are related to the comprehensive program of research works of Sumy State University, directly with the scientific direction of research of the department of journalism and philology within the framework of the topic «Contemporary mass communication space: history, realities, prospects».

For lecturers, teachers, scientists, graduate students, doctoral students, students and other interested persons.

РЕДКОЛЕГІЯ: *Володимир Садівничий*, д-р наук із соц. комунік., голова; *Ірина Жиленко*, д-р філол. наук, заст. голови; *Тетяна Ковальова*, канд. наук із соц. комунік.; *Інна Сипченко*, канд. наук із соц. комунік.; *Ярослав Яненко*, д-р наук із соц. комунік.

EDITORS: *Volodymyr Sadivnychy*, D. Sc. (Social Communications), head; *Iryna Zhylenko*, D. Sc. (Philology), deputy head; *Tetiana Kovalova*, PhD (Social Communications); *Inna Sypchenko*, PhD (Social Communications); *Yaroslav Yanenko*, D. Sc. (Social Communications).

*Матеріали друкуються за авторською редакцією.
The materials are printed in the author`s editorial office.*

© Автори наукових публікацій, 2024.
© Сумський державний університет, 2024.

КОМУНІКАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ: СПЕЦИФІКА ПОШИРЕННЯ КОНВЕРГЕНТНОГО КОНТЕНТУ

Артур Тат'янченко,

аспірант, Сумський державний університет

Анотація. У дослідженні розглянуто специфіку поширення новинного конвергентного контенту на різних комунікаційних платформах медіа NV. З'ясовано, що конвергентний контент, дотичний до теми російсько-української війни, активно поширюється новинною стрічкою на сайті медіа NV в рубриці «Війна в Україні: день 811», також частково дублюється в телеграм-каналі NV. Моніторинг засвідчив, що окремі теми обговорюються в прямому ефірі на радіо NV, оприлюднюються в YouTube каналі і публікуються новиною в новинній стрічці сайту.

Ключові слова: конвергентність, комунікаційні платформи, інформаційний простір, контент.

COMMUNICATION PLATFORMS: SPECIFICS OF CONVERGENT CONTENT DISTRIBUTION

Artur Tatianchenko,

PhD Student, Sumy State University

Abstract. The study examines the specifics of the distribution of news convergent content on various communication platforms of NV media. It is found that convergent content related to the topic of the Russian-Ukrainian war is actively disseminated by the news feed on the NV media website in the section "War in Ukraine: Day 811", and is also partially duplicated in the NV telegram channel. The monitoring showed that certain topics are discussed live on NV radio, posted on the YouTube channel and published as news in the website's news feed.

Keywords: convergence, communication platforms, information space, content.

Розвиток інформаційних технологій сприяв активній трансляції в українському медійному полі гетерогенної інформації. Водночас російсько-українська війна обумовила активізацію пошуків шляхів уникнення інформаційних загроз і розробку ефективних стратегій протидії трансляванню неякісного, маніпулятивного медіаконтенту. Такі обставини стимулювали зміни щодо поширення медіаконтенту різними комунікаційними платформами. Як зазначає Є. Цимбаленко, основним процесом, про який говорять у контексті глобальних трансформацій у медіакомунікаціях і який охоплює цифрові аспекти медіа, концентраційні спроби різних медіаформатів, тяжіння до кросмедійності та ін., є конвергенція [1].

Мета дослідження полягає у визначенні специфіки поширення конвергентного контенту медіа NV різними комунікаційними каналами.

Об'єктом дослідження є комунікаційні канали конвергентного медіа NV.

Предмет дослідження – конвергентні повідомлення на тему російсько-української війни.

Досліджуючи кросмедійність та конвергенцію у масмедіа, Я. Яненко влучно зауважує, що сучасна аудиторія бере участь в кросмедійному медіаспоживанні та одночасно отримує інформацію з кількох медіа-каналів, ... а кросмедійний контент забезпечує додаткове привернення уваги до актуальної тематики [2, с. 724]. А. Досенко акцентує увагу, що на поняття конвергентного

контенту сучасні медіазнавці дивляться по-різному [3, с. 724], ми розглядаємо конвергенцію, як дублювання контенту та/або створення альтернативних медіа майданчиків [4, с. 23].

Для дослідження обрано публікації на сайті медіа NV в тематичній рубриці «Війна в Україні: день 811» рандомно за один день – 14 травня 2024 року.

Перша публікація, що з'явилася у новинній стрічці рубрики на сайті медіа NV в тематичній рубриці «Війна в Україні: день 811», – «DeepStateUA показали російські війська в Огірцевому на Харківщині», час публікації 00:18. Ця ж новина на телеграм-каналі NV опублікована 00:20. Повідомлення доповнене картою територій, де ведуться бойові дії, та фото російських військових з триколом. Заголовок має гіперпосилання на повний текст матеріалу з сайту NV.

Наступна новина у стрічці сайту з'явилася вже в 00:31 – «Іспанія готує пакет допомоги для України, до якого увійдуть танки Leopard 2» з гіперпосиланням на статтю, візуальним контентом – інфографікою «Модифікації Leopard 2». Звертаємо увагу, що новинна стрічка сайту регулярно доповнювалася, тоді як у телеграм-каналі наступний пост «У Газі активізувалися бойові дії, Рафах під обстрілом» оприлюднено о 01:17. Заголовок новини, як і попередньому пості, супроводжується фото з місця подій та посиланням на повний медіатекст. Однак ця інформація не є дотичною до російсько-української війни.

Повідомлення з теми, дотичної до нашого дослідження, оприлюднене о 01:48 – «Пропаганда та маніпуляція. Окупанти намагаються змінити самоідентифікацію українських дітей – ЦНС». Таким чином, зазначаємо, що не вся інформація із новинної стрічки сайту публікується в телеграм-каналі NV. Однак навіть це дозволяє збільшити цільову аудиторію та інформувати відповідно більшу кількість реципієнтів.

Однією із засадничих подій дня є приїзд Е. Блінкена до Києва. Ця новина є четвертим повідомленням за 14 травня у телеграм-каналі NV (6:59). Однак варто зауважити, що в новинній стрічці «Війна в Україні: день 811» сайту повідомлення «Сигнал заспокоєння українцям». Блінкен прибув до Києва з неанонсованим візитом – Reuters» (6:54) було сьомим. Отже, оновлення новинної стрічки сайту є частішим порівняно з телеграм-каналом. Іншою відмінністю поширення інформації є оприлюднення повідомлення на у стрічці з посилання на журналістський матеріал, чого не було в новині в телеграм-каналі.

Іншою особливістю поширення конвергентного контенту комунікаційними каналами медіа NV є інформування про погляди і експертні оцінки щодо подій і ситуацій, дотичних до теми російсько-української війни. Наприклад, інформація в новинній стрічці досліджуваної рубрики містить посилання на авторський аналітичний матеріал «Як зупинити ядерні фантазії Путіна та підконтрольного йому Лукашенка» (00:30) Д. Тузова, політичного оглядача, ведучого Radio NV.

У новинній стрічці рубрики подається інформація про події від експерта. Далі повний аналіз подій можемо читати в аналітичному інтерв'ю з О. Мельником, співдиректором програм

зовнішньої політики та міжнародної безпеки Центру Разумкова «Чим загрожує Україні заміна Шойгу на Белоусова» (00:50). У друкованому матеріалі на сайті є гіперпосилання на інтерв'ю з О. Мельником на Radio NV, оприлюднене також на YouTube.

Іншим прикладом поширення конвергентного контенту є матеріал сайту NV «Ажіотаж спаде». Коли запрацює кабінет військовозобов'язаного, що робити чоловікам у чергах до ТЦК і за кордоном – інтерв'ю з Веніславським» (9:36), посилання на який містить також повідомлення з новинної стрічки. Особливістю транслювання цієї інформації є те, що на цю тему журналістка В. Лазур в прямому ефірі Radio NV в переддень спілкувалася з членом комітету Верховної Ради України з питань національної безпеки, оборони та розвідки Ф. Веніславським. Таким чином, можна вказати, що аналітика від військового експерта поширювалася чотирма комунікаційними каналами: наживо на Radio NV, на YouTube каналі Radio NV, на сайті NV та в новинній стрічці рубрики «Війна в Україні: день 811».

Ще одну особливість поширення конвергентного контенту виокремлюємо на прикладі таких комунікаційних каналів медіа NV як Radio NV та YouTube канал. Так, прямий ефір на Radio NV у студії з П. Новіковим «Наступ рашистів на Сумщину та Чернігівщину. Ось головне завдання ворога» – інтерв'ю з засновником благодійної організації «Реактивна пошта», військовим експертом П. Нарожним, на YouTube каналі оприлюднений о 10:00. Таким чином, помічаємо, що повідомлення про інтерв'ю не поширюються в телеграм-каналі NV, проте новини, озвучені на радіо публікуються.

Наприклад, новина «Захоплююче видовище» / «Боець Нацгвардії самотужки стримав атаку відразу чотирьох окупантів – відео» поширена одночасно у новинній стрічці та рубриці LOL сайту NV. Опублікований на сайті матеріал «Боець Нацгвардії самотужки стримав атаку відразу чотирьох окупантів – відео» (16:26) доповнюється авторським відео, що свідчить також про різноманітність конвергентного контенту та різні канали його транслювання в інформаційному просторі.

Отже, моніторинг конвергентного контенту, що поширюється різними комунікаційними каналами медіа NV, дозволив визначити особливості транслювання цього контенту в інформаційному просторі. Варто відмітити, що новинна стрічка рубрики «Війна в Україні: день 811» оновлюється впродовж доби досить часто, деякі публікації з'являються щохвилини. Частота оновлення телеграм-каналу NV дещо менша, проте варто зауважити, що тут подається різноманітна інформація, і тематика російсько-української війни не є ключовою. Усі повідомлення новинної стрічки рубрики мають гіперпосилання на медіапродукт: вербальний, відео, аудіо. Повідомлення в телеграм-каналі не завжди доповнюються візуальним контентом і мають гіперпосилання, окремі публікації подані в жанрі інформаційної замітки чи новини, яка була озвучена в новинах на радіо, подана в рубриці Події на сайті тощо. Іншими каналами

поширення контенту є різні тематичні рубрики сайту NV, Radio NV, YouTube канал. Контент тематичних рубрик сайту NV представлений мультимедійними продуктами, де вербальна складова доповнюється візуальним контентом, зокрема інфографіками, картами, фото, відео, аудіо. Таким чином, таке поширення конвергентного контенту різними комунікаційними каналами, по-перше, сприяє залученню цільової аудиторії, що представляє різні групи, а також уможливорює швидке поширення контенту в інформаційному полі, тим самим обумовлює комунікацію медіа з реципієнтом: чат під час прямого ефіру на радіо, коментарі-реакції в телеграм каналі. По-друге, реципієнт має змогу шукати інформацію на зручних йому комунікаційних платформах, а за потреби, робити зв'язки між медіаконтентом для уточнення і заглиблення у смисли інформаційного повідомлення.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Цимбаленко Є. Конвергенція мас-медіа і медіакомунікацій. Освіта регіону. 2013. № 2. URL : <https://social-science.uu.edu.ua/article/1043>
2. Яненко Я. Кросмедійність та конвергенція у мас-медіа: соціально-психологічний аспект. *Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка», «Психологія», «Медицина»*. 2024. № 1(35). С. 715–726. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1\(35\)-715-726](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-1(35)-715-726).
3. Досенко А. Конвергентний контент комунікаційних платформ. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Т. 33 (72). № 5. Ч. 2. С. 290–294. URL : <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.2/48>.
4. Підручник з крос-медіа / за ред. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn – Sibiu :Schiller Publishing House, 2015. 140 с.