

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Сумський державний університет**  
**Шосткинський інститут**  
**Кафедра економіки та управління**

«До захисту допущено»  
В. о. завідувача кафедри  
\_\_\_\_\_ Мануйлович Ю. М.  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
«03» червня 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 051 «Економіка»,  
освітньо-професійної програми «Економіка і бізнес»

на тему: Оцінка конкурентних переваг підприємства \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Студента (ки) групи Ез-01ш \_\_\_\_\_ Кудлай Андрій Ігорович  
(шифр групи) (прізвище, ім'я, по батькові)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

\_\_\_\_\_ А. І. Кудлай  
(підпис) (ініціали та прізвище студента)

Керівник \_\_\_\_\_ ст. викладач, к.е.н., Пригара І. О. \_\_\_\_\_  
(посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали) (підпис)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Шосткинський інститут  
Кафедра економіки та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри економіки та управління Мануйлович Ю. М.  
«26» січня 2024 р.

ЗАВДАННЯ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА  
за спеціальністю 051 Економіка,  
освітньо-професійної програми «Економіка і бізнес»  
студентці групи Ез-01ш  
(шифр та номер групи)  
Кудлай Андрій Ігорович  
(ПІБ студента)

1. Тема роботи Оцінка конкурентних переваг підприємства затверджена наказом по ШІ СумДУ № 16-ОД від «01» квітня 2024 р.
2. Термін подання студентом закінченої роботи 30.05.2024
3. Мета кваліфікаційної роботи: дослідити методику оцінки конкурентних переваг підприємства та розробити рекомендації щодо їхнього підвищення.
4. Об'єкт дослідження: діяльність ПрАТ «Київстар» в умовах ринкової конкуренції.
5. Предмет дослідження: конкурентні переваги ПрАТ «Київстар».
6. Кваліфікаційна робота бакалавра виконується на матеріалах: статтях публікаціях українських та зарубіжних вчених, законодавчих та нормативно-правових актів України щодо обліку та управління витратами підприємства, а також інструктивно-методичних документах та фінансово-економічній звітності ПрАТ «Київстар»
7. Орієнтовний план кваліфікаційної роботи, терміни подання розділів керівникові та зміст завдань для виконання поставленої мети.

№ пор.	Назва розділу	Термін подання
1	Теоретичні засади дослідження конкурентних переваг підприємства	19.02.2024
2	Методичні підходи до оцінки конкурентних переваг підприємства	25.03.2024
3	Шляхи підвищення ефективності використання конкурентних переваг <u>ПрАТ «Київстар»</u>	17.05.2024

Зміст завдань для виконання поставленої мети кваліфікаційної роботи бакалавра:

У розділі 1 студент має розглянути сутність та класифікація конкурентних переваг підприємства та фактори, що впливають на формування конкурентних переваг підприємства.

У розділі 2 студент має дослідити методи оцінки конкурентних переваг підприємства та методичні підходи до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку.

У розділі 3 студент має провести економічний аналіз якісного стану ПрАТ «Київстар» та запропонувати основні напрямки розвитку ПрАТ «Київстар».

8. Дата видачі завдання 26 січня 2024 року

Керівник кваліфікаційної роботи бакалавра \_\_\_\_\_ Пригара І.О.  
(підпис) (ПІБ керівника роботи)

Завдання до виконання одержав \_\_\_\_\_ Кудлай А. І.  
(підпис) (ПІБ студентки)

## ЗМІСТ

РЕФЕРАТ.....	5
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Сутність та класифікація конкурентних переваг підприємства.....	8
1.2. Фактори, що впливають на формування конкурентних переваг підприємства .....	112
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА .....	155
2.1. Методи оцінки конкурентних переваг підприємства .....	155
2.2. Методичні підходи до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку .....	166
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРАТ «КИЇВСТАР» .....	199
3.1 Організаційно-економічна характеристика підп.....	199
3.2 Економічний аналіз якісного стану ПрАТ «Київстар».....	245
3.3. Основні напрямки розвитку ПрАТ «Київстар».....	367
ВИСНОВКИ .....	434
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	467
ДОДАТКИ .....	500

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 47 сторінок основного тексту, 3 розділи, 8 таблиць, 8 рисунків, список використаної літератури 15 найменувань, 3 додатки.

Мета роботи: дослідити методику оцінки конкурентних переваг підприємства та розробити рекомендації щодо їхнього підвищення.

Об'єкт дослідження: діяльність ПрАТ «Київстар» в умовах ринкової конкуренції.

Предмет дослідження: конкурентні переваги ПрАТ «Київстар».

Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

В першому розділі «Теоретичні засади дослідження конкурентних переваг підприємства» розглядаються сутність та класифікація конкурентних переваг підприємства та фактори, що впливають на формування конкурентних переваг підприємства.

В другому розділі «Методичні підходи до оцінки конкурентних переваг підприємства» досліджено методи оцінки конкурентних переваг підприємства та методичні підходи до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку.

В третьому розділі «Шляхи підвищення ефективності використання конкурентних переваг ПрАТ «Київстар» проведено економічний аналіз якісного стану ПрАТ «Київстар» та запропоновані основні напрямки розвитку ПрАТ «Київстар».

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентні переваги, методи оцінки, підприємство, мобільний зв'язок, ПрАТ «Київстар».

## ВСТУП

*Актуальність теми.* В сучасних умовах динамічного розвитку ринкових відносин тема оцінки конкурентних переваг підприємства набуває особливої актуальності. Насиченість ринків товарами та послугами змушує підприємства шукати нові способи виділитися на тлі конкурентів, а зростаючі запити споживачів потребують унікальних цінностей та переваг.

Глобалізація економіки, стрімкий науково-технічний прогрес та зростання ролі нематеріальних активів роблять конкурентне середовище ще більш жорстким. Підприємствам, які прагнуть до успіху, необхідно чітко розуміти свої сильні та слабкі сторони, вміти їх ефективно використовувати та бути готовими до нових викликів. Саме тому оцінка конкурентних переваг стає ключовим фактором успішного розвитку та стійкого зростання.

*Об'єкт дослідження:* діяльність ПрАТ «Київстар» в умовах ринкової конкуренції.

*Предмет дослідження:* конкурентні переваги ПрАТ «Київстар».

*Мета роботи:* дослідити методіку оцінки конкурентних переваг підприємства та розробити рекомендації щодо їхнього підвищення.

*Завдання:*

- розглянути сутність та класифікацію конкурентних переваг підприємства;
- дослідити фактори, що впливають на формування конкурентних переваг підприємства;
- провести систематизацію методів оцінки конкурентних переваг підприємств та методичних підходів до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку;
- розглянути організаційно-економічну характеристику підприємства;
- проаналізувати економічний стану ПрАТ «Київстар»;
- розробити основні напрямки розвитку ПрАТ «Київстар».

*Методи дослідження:* спостереження, порівняння, аналіз, синтез, графічний аналіз, статистичний аналіз, економічний аналіз, SWOT-аналіз.

*Характеристика інформаційної бази:* статистичні дані підприємства, наукові статті вітчизняних та закордонних науковців, підручники, навчальні посібники, нормативно-правові акти, статі та публікації в ЗМІ, фінансова звітність ПрАТ «Київстар»

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

### 1.1. Сутність та класифікація конкурентних переваг підприємства

Конкурентні переваги підприємства – це ті його особливості, які дають йому можливість бути кращим за конкурентів у певних аспектах діяльності, що призводить до успішного функціонування на ринку.

Вони визначаються як сукупність характеристик, які роблять підприємство більш привабливим для цільової аудиторії порівняно з конкурентами.

Досягнення та утримання конкурентних переваг є ключовим фактором успіху будь-якого підприємства в сучасних умовах жорсткої конкуренції. Основні способи визначення конкурентних переваг показані на рис. 1.1.

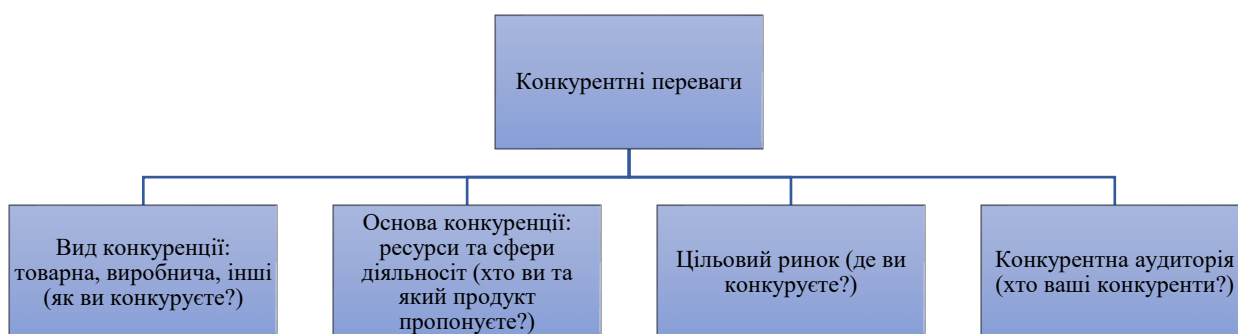


Рисунок 1.1 - Напрями визначення конкурентних переваг

*Джерело: [1, с. 208]*

Майже в будь-якому галузі економіки може статися рецесія, за винятком галузей, що мають пряме значення для життя людей. Основні переваги цих галузей включають:

1. Сильні зв'язки з вигідними клієнтами.
2. Визнану торгову марку.
3. Гнучкість у використанні активів та ресурсів.



4. Значну частку ринку, особливо якщо економія масштабу виробництва доступна.

5. Здатність знижувати витрати в умовах скорочення бізнесу. [2, с. 388]

Щоб така перевага стала дійсною зброєю в боротьбі з конкурентами, вона повинна відповідати наступним вимогам:

1. Забезпечувати компанії позицію на ринку, яка забезпечить їй вигоду на тривалий термін і відрізнити її від конкурентів.

2. Бути орієнтованою на конкретні потреби споживачів, що дозволить приносити користь цільовій аудиторії клієнтів.

3. Ґрунтуватися на конкретних, унікальних здібностях та ресурсах компанії, які конкуренти не можуть повторити.

Основні функції конкурентних переваг:

- забезпечення стійкого конкурентного становища: конкурентні переваги дозволяють підприємству виокремитися на ринку та утримати свої позиції навіть в умовах жорсткої конкуренції;

- збільшення прибутку: конкурентні переваги можуть призвести до зростання продажів, зниження витрат та, як наслідок, до збільшення прибутку;

- підвищення лояльності споживачів: конкурентні переваги роблять продукцію чи послуги підприємства більш привабливими для споживачів, що веде до їхньої лояльності та готовності платити вищу ціну;

- підвищення інвестиційної привабливості: наявність конкурентних переваг робить підприємство більш привабливим для інвесторів, що може призвести до залучення додаткових коштів для розвитку. [4, с. 3-10]

Конкурентні переваги мають бути стійкими та гнучкими, щоб вони могли адаптуватися до змін у ринковому середовищі. Вони формуються на стратегічному рівні з урахуванням взаємодії та узгодженості всіх функціональних сфер компанії. Це дозволяє організації ефективно управляти ресурсами і залишатися конкурентоспроможною на ринку в довгостроковій перспективі в цілому.

Існує багато різних підходів до класифікації конкурентних переваг підприємства. Ось деякі з найпоширеніших:

1. За джерелами походження:

- внутрішні: ґрунтуються на власних ресурсах та можливостях підприємства, таких як кваліфікований персонал, передові технології, ефективна система управління тощо.
- зовнішні: ґрунтуються на факторах зовнішнього середовища, таких як сприятливий політичний клімат, вигідне географічне розташування, сприятлива кон'юнктура ринку тощо (рис. 1.2).

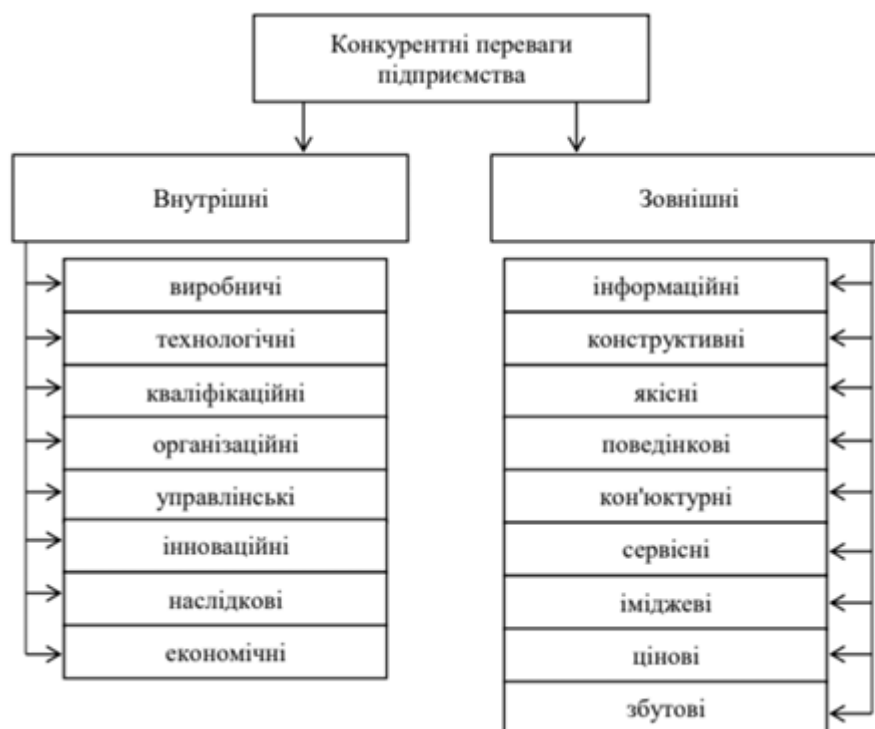


Рисунок 1.2 - Класифікація зовнішніх і внутрішніх конкурентних переваг  
Джерело: [5, с. 495]

2. За тривалістю дії:

- короткострокові: дають перевагу протягом короткого періоду часу, наприклад, через випуск нового продукту або проведення рекламної кампанії.
- довгострокові: дають перевагу протягом тривалого періоду часу, наприклад, завдяки створенню сильного бренду або розвитку власної дистриб'юторської мережі.

### 3. За рівнем стійкості:

- стійкі: важко скопіювати конкурентами, наприклад, завдяки унікальним патентам або ноу-хау.
- нестійкі: легко скопіювати конкурентами, наприклад, завдяки нижчій ціні або кращому обслуговуванню клієнтів.

### 4. За сферами впливу:

- виробничі: пов'язані з ефективністю виробничих процесів, наприклад, низькі витрати виробництва або висока якість продукції.
- маркетингові: пов'язані з ефективністю маркетингової діяльності, наприклад, сильний бренд або ефективна рекламна кампанія.
- організаційні: пов'язані з ефективністю системи управління підприємством, наприклад, кваліфікований менеджмент або чітка структура управління.
- фінансові: пов'язані з фінансовим становищем підприємства, наприклад, доступ до дешевих кредитів або висока рентабельність.

### 5. За рівнем охоплення ринку:

- локальні: дають перевагу на локальному ринку, наприклад, завдяки знанню місцевих потреб або налагодженій системі дистрибуції.
- національні: дають перевагу на національному ринку, наприклад, завдяки сильному бренду або широкій дистриб'юторській мережі. [6, с. 448]

Розуміння сутності та класифікації конкурентних переваг є важливим для підприємства. Це дозволяє: визначити сильні та слабкі сторони підприємства порівняно з конкурентами, розробити ефективну стратегію розвитку, спрямовану на досягнення та утримання конкурентних переваг, підвищити конкурентоспроможність підприємства на ринку та забезпечити стійкий розвиток та успіх підприємства.

1.2. Фактори, що впливають на формування конкурентних переваг підприємства

Стійкість природи джерел конкурентних переваг також залежить від їх кількості. Чим складнішим і різноманітнішим є набір джерел переваги фірми над конкурентами, тим менше ймовірностей, що їх можна скопіювати, і тим більше перевага відстає від конкурентів. Важливу роль також відіграє постійна модернізація всіх аспектів діяльності підприємства, включаючи поповнення та удосконалення інструментів маркетингових досліджень попиту і підвищення якості та складності післяпродажного обслуговування споживачів. Тобто для збереження переваг необхідні постійні зміни, удосконалення та інновації.

Згідно з рисунком 1.3, зміна технологій часто створює нові можливості для розробки продукту, впровадження нових способів збуту, виробництва або постачання, а також удосконалення супутніх послуг. Це зазвичай передує стратегічно важливим інноваціям.



Рисунок 1.3 - Чинники інновацій, котрі дають конкурентну перевагу

Джерело: [7, с. 527]

Основними причинами нововведень, які забезпечують конкурентну перевагу, є:

1. Впровадження нових технологій.
2. Відповідь на нові або змінені потреби споживачів.
3. Зміни у вартості або доступності виробничих компонентів.
4. Поява нових сегментів в галузі.
5. Зміни у державному регулюванні. [8, с. 41-42]

Нові галузі виникають, коли зміни в технологіях дозволяють розвитку нових продуктів. Зміна керівництва може відбутися у галузях, де різкі зміни в технологіях спричиняють застаріння знань та активів колишніх лідерів.

Конкурентна перевага часто виникає або змінюється, коли клієнти мають абсолютно нові потреби або їх уявлення про «ідеальний» продукт раптово змінюється. Ці компанії можуть не помітити цих змін або не реагувати належним чином, оскільки вимагається створення нових ланцюжків створення вартості.

Конкурентна перевага часто змінюється внаслідок зміни абсолютних або відносних витрат на такі компоненти виробництва, як робоча сила, сировина, енергія, транспорт, зв'язок, засоби масової інформації та обладнання.

Таблиця 1.1 - Фактори, що впливають на формування конкурентних переваг підприємства

<b>Фактори</b>	<b>Опис</b>
Технологічні нововведення	Впровадження новітніх технологій та інновацій у виробництво.
Маркетингова стратегія	Розробка ефективної стратегії маркетингу та продажу продуктів.
Якість продукції та послуг	Забезпечення високої якості продукції та ефективного обслуговування.
Доступність ресурсів	Забезпечення доступу до необхідних ресурсів за конкурентоспроможними цінами.
Ефективність управління	Використання ефективних стратегій та методів управління підприємством.
Цінова політика	Розробка оптимальної цінової стратегії, конкурентоспроможної на ринку.
Досвід роботи та професіоналізм персоналу	Навички та компетентність персоналу у виконанні своїх обов'язків.
Гнучкість у реагуванні на зміни ринку	Здатність підприємства швидко адаптуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

*Джерело: [9, с. 400]*

Отже, успішна конкурентоспроможність підприємства залежить від комплексного підходу до управління різними аспектами бізнесу та вміння ефективно використовувати наявні ресурси та можливості. Розуміння та

врахування цих факторів дозволить підприємству зберігати свою конкурентну перевагу та досягати успіху на ринку.

## РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

### 2.1. Методи оцінки конкурентних переваг підприємства

В сучасних умовах жорсткої конкуренції успіх будь-якого підприємства залежить від його здатності досягати та утримувати конкурентні переваги.

Конкурентні переваги – це ті характеристики підприємства, які дають йому можливість бути кращим за конкурентів у певних аспектах діяльності, що призводить до успішного функціонування на ринку.

Оцінка конкурентних переваг є важливим етапом розробки стратегії розвитку підприємства. Вона дозволяє:

- визначити сильні та слабкі сторони підприємства порівняно з конкурентами.
- виявити потенційні можливості та загрози для розвитку підприємства.
- розробити ефективні заходи щодо зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку.
- приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо розвитку та інвестування. [10, с. 384]

Існує багато різних методів оцінки конкурентних переваг підприємства. Вибір методу залежить від цілей дослідження, доступних даних, ресурсів та компетенцій підприємства.

Оцінка конкурентних переваг підприємства є ключовим етапом стратегічного аналізу і дозволяє визначити його потенціал на ринку. Існує кілька методів оцінки конкурентних переваг, серед яких найбільш поширеними є:

1. аналіз SWOT: цей метод дозволяє визначити сильні та слабкі сторони підприємства (Strengths, Weaknesses) в порівнянні з можливостями та загрозами на ринку (Opportunities, Threats). Аналіз SWOT допомагає

ідентифікувати конкурентні переваги, які можуть бути використані для досягнення стратегічних цілей.

2. аналіз портфеля продуктів: цей метод використовується для оцінки ефективності та потенціалу кожного продукту чи послуги, які пропонує підприємство. Широкий асортимент продукції може мати різний рівень конкурентної переваги, і важливо визначити, які продукти виступають як основні джерела конкурентної переваги.

3. аналіз портфеля клієнтів: цей метод полягає в класифікації клієнтів за різними критеріями, такими як величина замовлення, частота покупок, лояльність тощо. Визначення найбільш прибуткових та потенційно перспективних сегментів клієнтів допомагає виокремити ключові ринкові переваги.

4. аналіз конкурентного середовища: цей метод полягає в дослідженні конкурентного середовища, включаючи аналіз діяльності конкурентів, їх стратегії та потенціалу. Виявлення слабких місць конкурентів дозволяє використати їхні недоліки для отримання конкурентних переваг.

5. модель Ресурс-Капабілітіз-Результати: ця модель дозволяє аналізувати ресурси підприємства, його здатності (капабілітіз) та результати їхнього використання. Цей підхід допомагає визначити, які ресурси є джерелами конкурентних переваг та як їх можна оптимально використовувати. [11, с. 37-46]

Ці методи можуть використовуватися окремо або в комбінації для отримання більш повного розуміння конкурентних переваг підприємства. Важливо враховувати специфіку бізнесу та його цілей при виборі методів оцінки.

2.2. Методичні підходи до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку



Ринок мобільного зв'язку України є одним з найбільш розвинених та динамічних в Європі. Рівень проникнення мобільного зв'язку в Україні один з найвищих у світі.

На ринку мобільного зв'язку України діють три основні оператори:

- Київстар: найбільший оператор з часткою ринку близько 46%.
- Vodafone Україна: другий за величиною оператор з часткою ринку близько 39%.
- lifecell: третій за величиною оператор з часткою ринку близько 15%.

Ці оператори пропонують широкий спектр послуг мобільного зв'язку, включаючи голосовий зв'язок, SMS, MMS, мобільний інтернет, 3G, 4G, 5G.

Ринок мобільного зв'язку України знаходиться на стадії насичення. Конкуренція між операторами дуже висока, що призводить до постійного зниження цін на послуги. Оператори також активно інвестують у розвиток мереж та впровадження нових технологій.

Ринок мобільного зв'язку України має значний потенціал для подальшого розвитку. Очікується, що зростання буде йти за рахунок:

- зростання попиту на мобільний інтернет: попит на мобільний інтернет постійно зростає, що пов'язано з розвитком онлайн-сервісів та мобільних додатків.
- впровадження нових технологій: впровадження 5G та інших нових технологій відкриє нові можливості для розвитку ринку.
- зростання проникнення мобільного зв'язку в сільській місцевості: рівень проникнення мобільного зв'язку в сільській місцевості все ще нижчий, ніж у містах, що створює можливості для зростання ринку.

Війна в Україні негативно вплинула на ринок мобільного зв'язку. Багато мобільних операторів зазнали пошкоджень інфраструктури, що призвело до перебоїв у роботі мереж. Також, війна призвела до зменшення доходів населення, що негативно вплинуло на попит на послуги мобільного зв'язку.

Основними викликами для розвитку ринку мобільного зв'язку України є:

- війна є основним викликом для розвитку ринку.
- конкуренція на ринку дуже висока, що робить його складним для нових гравців.

Основними можливостями для розвитку ринку мобільного зв'язку України є:

- попит на мобільний інтернет постійно зростає, що створює можливості для розвитку нових послуг.
- впровадження 5G та інших нових технологій відкриє нові можливості для розвитку ринку.
- рівень проникнення мобільного зв'язку в сільській місцевості все ще нижчий, ніж у містах, що створює можливості для зростання ринку.

Оцінка діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку вимагає комплексного підходу та використання різноманітних методичних підходів. Декілька підходів показані в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 - Методичні підходи до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку

Методичний підхід	Опис
Аналіз ринкової долі	Вивчення частки ринку, що займає підприємство на ринку мобільного зв'язку в порівнянні з конкурентами.
Аналіз прибутковості	Оцінка ефективності фінансової діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку, включаючи прибутковість послуг, витрати та інвестиції.
Оцінка клієнтської лояльності	Аналіз рівня задоволеності та лояльності клієнтів підприємства, здійснений через опитування, вивчення активності та зворотний зв'язок.
Аналіз технічних показників	Оцінка технічних параметрів мережі мобільного зв'язку, таких як швидкість передачі даних, якість зв'язку, покриття тощо.
Аналіз стратегій конкурентів	Вивчення та аналіз стратегій та діяльності конкурентів на ринку мобільного зв'язку для розробки ефективних стратегій власного підприємства.

*Джерело: [12, с. 384]*

Таким чином, ці методичні підходи можуть бути використані окремо або в комбінації для отримання більш повного розуміння діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку і розробки ефективних стратегій розвитку.

## РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРАТ «КИЇВСТАР»

### 3.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства

ПрАТ «Київстар» є одним з найбільших операторів мобільного зв'язку в Україні, що надає послуги зв'язку для мільйонів користувачів. Організаційно-економічна характеристика цього підприємства включає такі ключові аспекти:

1. сфера діяльності: ПрАТ «Київстар» спеціалізується на наданні послуг мобільного зв'язку, включаючи мобільний телефонію, передачу даних, інтернет-послуги та інші телекомунікаційні сервіси.

2. масштаби діяльності: «Київстар» має широку мережу покриття, охоплюючи більшість території України. Підприємство обслуговує мільйони користувачів і має значну частку ринку в сфері мобільного зв'язку. [13]

3. фінансова стійкість: «Київстар» є фінансово стабільною компанією зі значними оборотами та прибутком. Її фінансові показники часто становлять об'єкт уваги для аналітиків та інвесторів.

4. технологічний розвиток: Компанія постійно впроваджує нові технології та покращує якість своїх послуг, щоб відповідати вимогам сучасного ринку та задовольняти потреби своїх клієнтів.

5. кадровий потенціал: «Київстар» має велику команду кваліфікованих співробітників з різних сфер діяльності, включаючи технічний, маркетинговий, фінансовий та інші відділи. [14]

Для початку здійснено аналіз основних фондів ПрАТ «Київстар». Зазначимо, що дана група економічних показників незалежно від галузі або профілю діяльності відіграє важливу роль у розвитку підприємства та можливості забезпечення ним належного рівня доходності, що і обумовлює необхідність ретельного розгляду даного аспекту. Проведення даного виду аналізу включає в себе розрахунок показників зношеності, фондомісткості та фондоємності обладнання, рівня їх рентабельності, показника реальної вартості

основних фондів, які разом дозволяють зрозуміти поточний стан та ефективність використання основних фондів підприємства. Нижче у таблиці 2.1 приведені результати здійсненого аналізу.

Таблиця 3.1 - Аналіз основних засобів 2018-2022 років

Показники	Роки			Абсолютне відхилення	
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2020
Вартість майна, тис. грн	27 013 368	29 812 247	40 375 619	2 798 879	13 362 251
Основні засоби, тис. грн	14 616 966	16 291 426	19 257 808	1 674 460	4 640 842
Нематеріальні активи, тис. грн	8 393 665	8 585 356	8 372 277	191 691	-21 388
Запаси, тис. грн	51 347	37 506	65 107	-13 841	13 760
Необоротні активи, тис. грн	353	72 309	113 059	71 956	112 706

Джерело: створено автором на основі фінансової звітності [15]

Ця таблиця надає огляд деяких показників фінансової діяльності ПрАТ «Київстар» протягом трьох років (2020-2022). Давайте розглянемо її детальніше:

1. Вартість майна:
  - У 2020 році вона становила 27 013 368 тис. грн.
  - У 2021 році зросла до 29 812 247 тис. грн.
  - У 2022 році значно збільшилася до 40 375 619 тис. грн.
  - Абсолютне відхилення вартості майна у 2021 році порівняно з 2020 роком склало 2 798 879 тис. грн, а у 2022 році - 13 362 251 тис. грн.
2. Основні засоби:

- У 2020 році їх вартість становила 14 616 966 тис. грн.
- У 2021 році зросла до 16 291 426 тис. грн.
- У 2022 році знову зросла і склала 19 257 808 тис. грн.
- Абсолютне відхилення вартості основних засобів у 2021 році порівняно з 2020 роком склало 1 674 460 тис. грн, а у 2022 році - 4 640 842 тис. грн.

3. Нематеріальні активи:

- У 2020 році вони становили 8 393 665 тис. грн.
- У 2021 році незначно зросли до 8 585 356 тис. грн.
- У 2022 році знизилися до 8 372 277 тис. грн.
- Абсолютне відхилення вартості нематеріальних активів у 2021 році порівняно з 2020 роком склало 191 691 тис. грн, а у 2022 році відбулося зниження на 21 388 тис. грн.

4. Запаси:

- У 2020 році вони склали 51 347 тис. грн.
- У 2021 році зменшилися до 37 506 тис. грн.
- У 2022 році знову зросли і становили 65 107 тис. грн.
- Абсолютне відхилення вартості запасів у 2021 році порівняно з 2020 роком склало -13 841 тис. грн, а у 2022 році - 13 760 тис. грн.

5. Необоротні активи:

- У 2020 році вони склали 353 тис. грн.
- У 2021 році різко зросли до 72 309 тис. грн.
- У 2022 році знову зросли і становили 113 059 тис. грн.
- Абсолютне відхилення вартості необоротних активів у 2021 році порівняно з 2020 роком склало 71 956 тис. грн, а у 2022 році - 112 706 тис. грн.

ПрАТ «Київстар» протягом 2020-2022 років демонструє загальне зростання основних показників: вартості майна, основних засобів, нематеріальних активів. 2022 рік - найуспішніший рік за всіма показниками, окрім запасів.

Значне відносне зростання необоротних активів у 2022 році в порівнянні з попереднім роком (56,36%) та порівнянні з 2020 роком (31928,05%) може бути пов'язане з важливими інвестиціями у нові технології чи розвиток бізнесу.

Таблиця 3.2 - Характеристика дохідності підприємства 2020-2022 років

Показники	Роки			Абсолютне відхилення	
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2020
Чистий дохід, тис. грн	25 041 947	28 560 023	30 917 299	3 518 076	5 875 352
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	8 506 957	9 659 819	13 095 996	1 152 862	4 589 039
Валовий прибуток, тис. грн	16 534 990	18 900 204	17 821 303	2 365 214	1 286 313
ФР від ОД, тис. грн	13 010 193	14 783 929	12 543 297	1 773 736	-466 896
ФР до оподаткування, тис. грн	12 568 235	13 944 527	11 692 266	1 376 292	-875 969
Чистий фінансовий результат, тис. грн	10 322 053	11 277 387	9 497 524	955 334	-824 529

*Джерело: створено автором на основі фінансової звітності [15]*

#### 1. Чистий дохід:

- Чистий дохід ПрАТ «Київстар» зросла з 25 041 947 тис. грн у 2020 році до 30 917 299 тис. грн у 2022 році.

- Абсолютне відхилення чистого доходу за цей період становить 3 518 076 тис. грн у 2021 році та 5 875 352 тис. грн у 2022 році.

#### 2. Собівартість реалізованої продукції:

- Собівартість реалізованої продукції збільшилася з 8 506 957 тис. грн у 2020 році до 13 095 996 тис. грн у 2022 році.

- Абсолютне відхилення собівартості реалізованої продукції за цей період складає 1 152 862 тис. грн у 2021 році та 4 589 039 тис. грн у 2022 році.

### 3. Валовий прибуток:

- Валовий прибуток підприємства зросла з 16 534 990 тис. грн у 2020 році до 17 821 303 тис. грн у 2022 році.

- Абсолютне відхилення валового прибутку за цей період становить 2 365 214 тис. грн у 2021 році та 1 286 313 тис. грн у 2022 році.

### 4. Фінансовий результат від операційної діяльності (ФР від ОД):

- Фінансовий результат від операційної діяльності зріс з 13 010 193 тис. грн у 2020 році до 12 543 297 тис. грн у 2022 році.

- Абсолютне відхилення фінансового результату від операційної діяльності за цей період становить 1 773 736 тис. грн у 2021 році та -466 896 тис. грн у 2022 році.

### 5. Фінансовий результат до оподаткування:

- Фінансовий результат до оподаткування зросла з 12 568 235 тис. грн у 2020 році до 11 692 266 тис. грн у 2022 році.

- Абсолютне відхилення фінансового результату до оподаткування за цей період становить 1 376 292 тис. грн у 2021 році та -875 969 тис. грн у 2022 році.

### 6. Чистий фінансовий результат:

- Чистий фінансовий результат зросла з 10 322 053 тис. грн у 2020 році до 9 497 524 тис. грн у 2022 році.

- Абсолютне відхилення чистого фінансового результату за цей період становить 955 334 тис. грн у 2021 році та -824 529 тис. грн у 2022 році.

ПрАТ «Київстар» протягом 2020-2021 років демонструє загальне зростання основних показників: чистого доходу, валового прибутку, фінансовий результат від операційної діяльності, фінансовий результат до оподаткування, чистого фінансового результату. 2022 рік - перший рік за 3 роки, коли спостерігається зниження більшості показників. Це

може бути пов'язано з впливом зовнішніх факторів, таких як війна в Україні, економічна криза, інфляція.

Загалом, ПрАТ «Київстар» за цей період продемонструвало стабільність та успішність у своїй галузі, зберігаючи свою лідерську позицію на ринку мобільного зв'язку та відповідаючи на виклики індустрії.

### 3.2 Економічний аналіз якісного стану ПрАТ «Київстар»

Проведення даного виду аналізу включає в себе розрахунок показників зношеності, фондомісткості та фондоемності обладнання, рівня їх рентабельності, показника реальної вартості основних фондів, які разом дозволяють зрозуміти поточний стан та ефективність використання основних фондів підприємства.

$$\text{КОА} = \text{СВА} / \text{В} \quad (3.1)$$

де КОА – коефіцієнт оборотності активів

СВА - середньорічна вартість активів

В - виручка від реалізації

$$\text{КРА} = \text{Пр} / \text{СВА} * 100\% \quad (3.2)$$

де КРА - Коефіцієнт рентабельності активів

Пр - прибуток від реалізації

СВА - середньорічна вартість активів

$$\text{Ф} = \text{Д} / \text{ОЗ} \quad (3.3)$$

де Ф - Фондомісткість

Д - дохід

ОЗ - кількість основних засобів

$$\text{ФО} = \text{КПОЗ} / \text{СКПОЗ} \quad (3.4)$$

де ФО - фондоозброєність

КПОЗ - кількість працюючих основних засобів

СКПОЗ - середньорічна кількість працюючих основних засобів

$$\text{КРВ} = (\text{ПВ} - 3) / \text{ПВ} \quad (3.5)$$



де КРВ - коефіцієнт придатності основних засобів

ПВ - первісна вартість

З - Знос

$$K_z = Z / PV \quad (3.6)$$

де Кз – коефіцієнт зносу основних засобів

ПВ - первісна вартість

З - Знос

$$K_p = 1 - K_z \quad (3.7)$$

де Кп - коефіцієнт придатності основних засобів

Кз – коефіцієнт зносу основних засобів

$$\text{Фондовіддача} = Д / ВА \quad (3.8)$$

де ФВ - фондовіддача

Д – дохід

ВА - загальна вартість активів

- Коефіцієнт оборотності активів:

Для 2021 року:  $(27013368 + 29,812,247) / 2 / 29812247 = 0,91$

Для 2022 року:  $(29812247 + 40375619) / 2 / 40375619 = 0,72$

- Коефіцієнт рентабельності активів:

Для 2021 року:  $(11266926 / ((27013368 + 29812247) / 2)) * 100\% = 41,71\%$

Для 2022 року:  $(9516514 / ((29812247 + 40375619) / 2)) * 100\% = 23,45\%$

- Фондомісткість:

Для 2020 року:  $28559150 / 31750281 = 0,897$

Для 2021 року:  $28559150 / 34575168 = 0,826$

Для 2022 року:  $30900973 / 38670077 = 0,798$

- Фондоозброєність:

Для 2021 року:  $(34575168 + 38670077) / 2 / 34575168 = 1111 \text{ тис грн}$

- Коефіцієнт реальної вартості основних засобів у майні

підприємства:

Для 2020 року:  $(31750281 - 17133315) / 31750281 = 0,460$

Для 2021 року:  $(34575168 - 18283742) / 34575168 = 0,470$

Для 2022 року:  $(38670077 - 19412269) / 38670077 = 0,499$

- Коефіцієнт зносу ОЗ (Кз):

Для 2020 року:  $17133315 / 31750281 = 0,539$

Для 2021 року:  $18283742 / 34575168 = 0,529$

Для 2022 року:  $19412269 / 38670077 = 0,502$

- Коефіцієнт придатності основних засобів:

Для 2020 року:  $1 - 0,539 = 0,461$

Для 2021 року:  $1 - 0,529 = 0,471$

Для 2022 року:  $1 - 0,502 = 0,498$

- Фондовіддача:

Для 2020 року:  $28559150 / (31750281 + 27013368) = 0,451$

Для 2021 року:  $28559150 / (34575168 + 29812247) = 0,424$

Для 2022 року:  $30900973 / (38670077 + 40375619) = 0,349$

Зменшення Фондомісткості з 2020 року (0,897) до 2022 року (0,798) свідчить про те, що компанія зберігає високу продуктивність використання активів, але є певний спад в цьому показнику.

Показник Фондоозброєність у 2021 році (1,111) свідчить про зростання кількості працюючих основних засобів, але відсутній показник за 2020 рік, що може вказувати на непостійність об'ємів.

Збільшення КРВ з 2020 року (0,460) до 2022 року (0,499) може вказувати на певне підвищення ефективності використання основних засобів.

Постійне зростання Кз з 2020 року (0,539) до 2022 року (0,502) може вказувати на загальне зменшення придатності основних засобів.

Зменшення Кп свідчить про те, що основні засоби втрачають придатність меншим темпом, але тенденція є взаємодоповнюючою.

Загальна тенденція зменшення Фондовіддачі може свідчити про непостійність обсягів прибутку в порівнянні із зростанням активів.

Загалом, розглядаючи показники, можна визначити певні тенденції у використанні та ефективності активів компанії. Однак для більш точного

аналізу необхідно мати більше контекстуальної інформації та порівнювати результати із стандартами галузі.

У даному дослідженні ми спрямуємо свою увагу на коефіцієнтах оборотності, які традиційно використовуються для аналізу даного аспекту.

$$\text{КДА} = \text{ЧВ} / \text{СВОА} \quad (3.9)$$

де КДА - коефіцієнт ділової активності

ЧВ - чиста виручка від реалізації

СВОА - середня вартість оборотних засобів

$$\text{КОЗ} = \text{С} / \text{СВЗ} \quad (3.10)$$

де КОЗ - коефіцієнт оборотності запасів

С – собівартість

СВЗ - середньорічна вартість запасів

$$\text{КТ} = \text{КД} / \text{КООЗ} \quad (3.11)$$

де КТ - коефіцієнт тривалості одного обороту оборотних засобів

КД - кількість календарних днів звітного періоду(365)

КООЗ - коефіцієнт оборотності оборотних засобів

Результати розрахунків показників оборотності для ПрАТ «Київстар» представлені у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 - Аналіз ділової активності ПрАТ «Київстар»

Показник	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2020
Коефіцієнт ділової активності	8,28	1,1	5,32	4,22	-2,96
Коефіцієнт оборотності запасів	144,36	217,13	254,81	37,68	110,45
Коефіцієнт тривалості одного обороту оборотних засобів	44,08	331,82	68,61	-263,21	24,53

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

У 2020 році коефіцієнт ділової активності становив 8,28, вказуючи на ефективність використання оборотних активів у господарській діяльності компанії. У 2021 році відбулося зниження коефіцієнта до 1,1, що може бути

пов'язано зі змінами в економічному середовищі або стратегії підприємства. В 2022 році коефіцієнт знову піднявся і склав 5,32, що свідчить про позитивні тенденції в оптимізації обороту активів. Звільнення оборотних активів у 2022 році на 4,22 відсотки порівняно з 2021 роком може свідчити про оптимізацію роботи підприємства.

В 2020 році коефіцієнт оборотності запасів був високим - 144,36, що вказує на ефективне використання запасів. У 2021 році відбулося істотне збільшення цього показника до 217,13, що може свідчити про недооцінку або зайвість запасів. В 2022 році коефіцієнт продовжив рости і досяг 254,81, що може вказувати на неефективне управління запасами.

У 2020 році коефіцієнт тривалості становив 44,08 днів, що вказує на швидкий оборот оборотних активів. У 2021 році тривалість обороту суттєво збільшилася до 331,82 днів, що може бути результатом збільшення періоду обороту запасів чи затримок у реалізації продукції. В 2022 році тривалість обороту скоротилася до 68,61 днів, що може свідчити про оптимізацію господарської діяльності та покращення обороту оборотних активів.

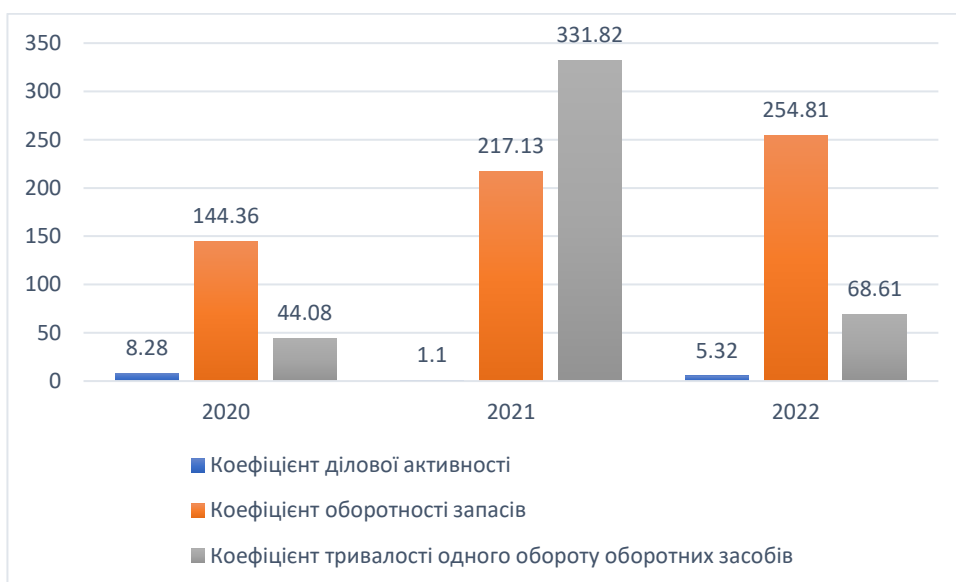


Рисунок 3.1 – Динаміка коефіцієнтів

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

З рис. 3.1 видно, що коефіцієнт оборотності запасів зростає протягом 2020-2022 років. Коефіцієнт ділової активності в 2021 році стрімко впав, а в

2023 році зріс Коефіцієнт тривалості одного обороту оборотних засобів спочатку стрімко зріс, а в наступному році впав, але при цьому не став менше показників 2020 року.

Далі здійснимо аналіз платоспроможності та ліквідності ПрАТ «Київстар», що дозволить виявити ступінь економічної та фінансової стійкості підприємства, оцінити ліквідність підприємства за різними групами активів.

$$КА = \frac{ВК}{Б}$$

(3.12)

де КА – коефіцієнт автономії

ВК - власний капітал

Б - підсумок балансу

$$КФ = \frac{ВК}{ПК} \quad (3.13)$$

де КФ – коефіцієнт фінансування

ВК – власний капітал

ПК - позичковий капітал

$$КФС = \frac{ВК + ДЗ}{П} \quad (3.14)$$

де КФС - коефіцієнт фінансової стійкості

ВК - власний капітал

ДЗ - довгострокові зобов'язання

П - сума пасивів

$$КМВК = \frac{ВОК}{ВК} \quad (3.15)$$

де КМВК - коефіцієнт маневреності власного капіталу

ВОК - власні оборотні кошти

ВК - власний капітал

$$КФЛ = \frac{ДЗ}{ВК} \quad (2.16)$$

де КФЛ - коефіцієнт фінансового левериджу

ДЗ - довгострокові зобов'язання

ВК - власний капітал

Нижче у таблиці 3.4 здійснено розрахунок показників платоспроможності.

Таблиця 3.4 - Аналіз платоспроможності ПрАТ «Київстар»

Показник	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2020
Коефіцієнт автономії	0,42	0,41	0,54	0,13	0,09
Коефіцієнт фінансування	0,73	0,72	1,2	0,48	0,47
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,68	0,79	0,74	0,06	-0,05
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-1,17	-1,14	-0,44	0,7	0,73
Коефіцієнт фінансового левериджу	0,61	0,88	0,36	-0,52	-0,25

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

Аналіз показників, отриманих у результаті проведених підрахунків, надає можливість отримати важливу інформацію про фінансовий стан та управління ресурсами ПрАТ «Київстар».

У 2022 році коефіцієнт автономії зріс на 0,13 порівняно з 2021 роком, досягнувши рівня 0,54. За тривалий період (2020-2022), спостерігається позитивна тенденція зростання цього показника, що вказує на підвищення фінансової стійкості підприємства.

Коефіцієнт фінансування в 2022 році зріс на 0,48 порівняно з попереднім роком, досягнувши значення 1,2. Це свідчить про збільшення використання власних коштів у фінансуванні діяльності підприємства.

У 2022 році коефіцієнт фінансової стійкості зменшився на 0,05 порівняно з 2021 роком, склавши 0,74. Зменшення цього показника може свідчити про певне збільшення високоризикованих фінансових зобов'язань.

У 2022 році спостерігається покращення коефіцієнта маневреності, який зрос на 0,7 порівняно з 2021 роком, склавши -0,44. Це може вказувати на збільшення можливостей підприємства з використанням власних оборотних коштів.

У 2022 році коефіцієнт фінансового левериджу зменшився на 0,52 порівняно з 2021 роком, досягнувши 0,36. Зменшення цього показника вказує на менше використання довгострокових зобов'язань у фінансуванні.

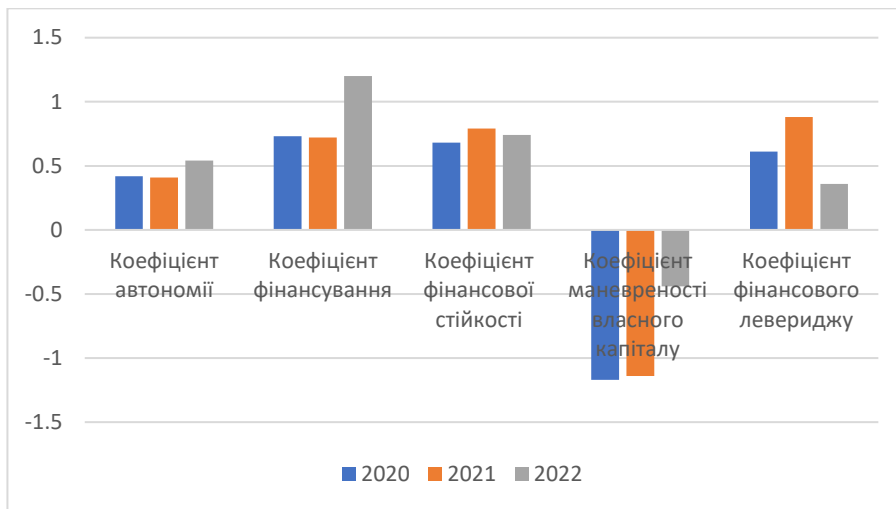


Рисунок 3.2 – Динаміка платоспроможності

Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності

Спостерігаючи динаміку показників платоспроможності, видно, що в 2022 році всі показники, крім коефіцієнту фінансового левериджу зросли, порівнюючи з 2020 роком.

$$\text{КПЛ} = \text{ОА} / \text{ПЗ} \quad (3.17)$$

де КПЛ – коефіцієнт покриття ліквідності

ОА – оборотні активи

ПЗ – поточні зобов'язання

$$\text{КШЛ} = (\text{ОА} - \text{З}) / \text{ПЗ} \quad (3.18)$$

де КШЛ - коефіцієнт швидкої ліквідності

ОА – оборотні активи

ПЗ – поточні зобов'язання

З - запаси

$$\text{КАЛ} = \text{ГА} / \text{ПЗ} \quad (3.19)$$

де КАЛ - коефіцієнт абсолютної ліквідності

ГА – грошові активи

ПЗ – поточні зобов'язання

$$\text{СКДЗ} = \text{ПЗ/ДЗ} \quad (3.20)$$

де СКДЗ - співвідношення кредиторської та дебіторської заборгованості

ПЗ – поточні зобов'язання

ДЗ – дебіторська заборгованість

Далі здійснимо аналіз показників ліквідності ПрАТ «Київстар», розрахунок яких надано у таблиці 2.3 нижче.

Таблиця 3.5 - Аналіз ліквідності ПрАТ «Київстар»

Показник	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2020
Коефіцієнт покриття ліквідності	0,26	0,48	0,83	0,35	0,57
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,25	0,47	0,82	0,35	0,54
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,14	0,27	0,45	0,18	0,31
Співвідношення кредиторської та дебіторської заборгованості	10,5	5,26	2,19	-3,07	-8,31

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

Аналіз показників ліквідності та взаємовідношення зобов'язань у розрахованих коефіцієнтах надає можливість отримати уявлення про готовність підприємства забезпечувати свої поточні зобов'язання та взаємозв'язок між різними сторонами його фінансової діяльності.

У 2022 році коефіцієнт покриття ліквідності зріс на 0,35 порівняно з 2021 роком, склавши 0,83. Збільшення цього показника свідчить про покращення можливості підприємства виплатити поточні зобов'язання.

Коефіцієнт швидкої ліквідності в 2022 році зріс на 0,35 порівняно з 2021 роком, склавши 0,82. Це також свідчить про покращення спроможності підприємства швидко погасити свої зобов'язання за вирахуванням запасів.

У 2022 році коефіцієнт абсолютної ліквідності зріс на 0,18 порівняно з 2021 роком, склавши 0,45. Це свідчить про підвищену здатність підприємства використовувати грошові активи для покриття своїх зобов'язань.



Зменшення цього показника в 2022 році на 3,07 порівняно з 2021 роком свідчить про зниження заборгованості перед кредиторами та взаємовідношень з дебіторами. Зменшення показника може вказувати на оптимізацію обігу коштів та зниження ризику заборгованості.

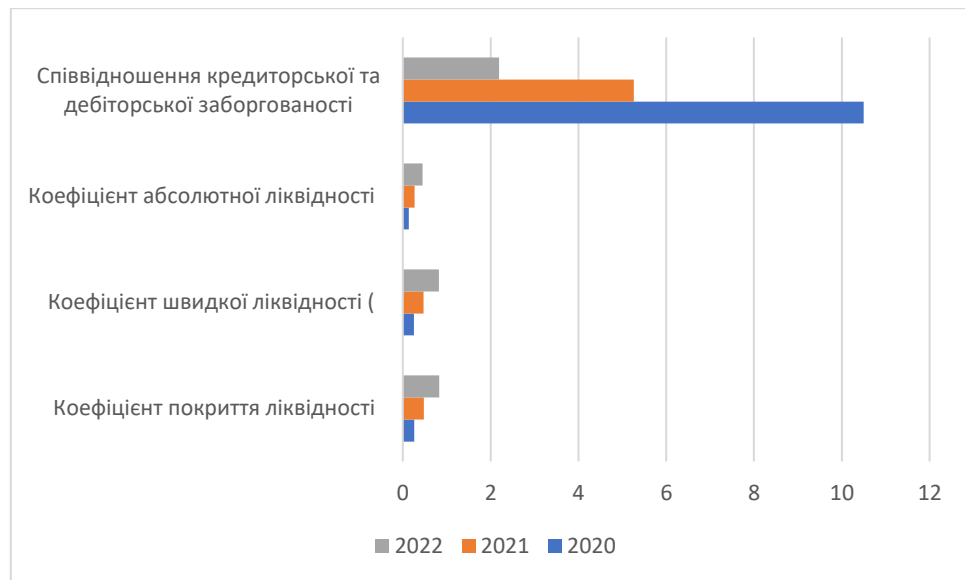


Рисунок 3.3 – Динаміка показників ліквідності

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

Аналізуючи динаміку показників ліквідності на рис. 3.3, видно, що коефіцієнт співвідношення кредиторської та дебіторської заборгованостей протягом періоду 2020-2022 років знижується. Всі інші аналізовані показники зростають.

Аналіз рентабельності ПрАТ «Київстар» є завершальним етапом оцінки економічного стану підприємства. Цей аналіз дозволяє надати остаточну оцінку результативності різних сфер діяльності підприємства, враховуючи прибуток та ключові показники, що відображають ефективність в різних аспектах.

$$\text{КРА} = \text{ЧП/СВА} \quad (3.21)$$

де КРА - коефіцієнт рентабельності активів

ЧП - чистий прибуток

СВА - середньорічну вартість активів

$$\text{КРВК} = \text{ЧП/ВК} \quad (3.22)$$

де КРВК - коефіцієнт рентабельності власного капіталу

ЧП - чистий прибуток

ВК – власний капітал

$$\text{КРП} = \text{ПР/ ВП} \quad (3.23)$$

де КРП - коефіцієнт рентабельності продукції

ПР - прибуток від реалізації

ВП - витрати на виробництво продукції

$$\text{РП} = \text{ПР / ЧВ} \quad (3.24)$$

де РП - рентабельність продажу

ПР - прибуток від реалізації

ЧВ - чиста виручка від реалізації продукції

Детальний розрахунок основних показників рентабельності  
ПрАТ «Київстар» представлений у таблиці 3.6.

Таблиця 3.6 - Аналіз показників рентабельності

Показник	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2020
Коефіцієнт рентабельності активів	-	0,39	0,27	-0,12	-
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	-	0,94	0,55	-0,39	-
Коефіцієнт рентабельності продукції	1,22	1,17	0,73	-0,44	-0,49
Рентабельність продажу	0,41	0,39	0,3	-0,09	-0,11

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

Аналіз показників рентабельності активів та власного капіталу, а також рентабельності продукції та продажів дає змогу зрозуміти, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси та здатне забезпечити прибутковість виробництва і реалізації продукції.

У 2022 році коефіцієнт рентабельності активів склав 0,27, що є зниженням на 0,12 порівняно з 2021 роком. Зниження цього показника може вказувати на меншу ефективність використання активів підприємства.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу також зменшився в 2022 році порівняно з 2021 роком, склавши 0,55. Це може вказувати на меншу прибутковість власного капіталу.

Рентабельність продукції в 2022 році знизилася на 0,44 порівняно з 2021 роком, склавши 0,73. Зменшення цього показника може бути результатом зростання витрат на виробництво чи зниження прибутку від реалізації продукції.

Рентабельність продажу також зменшилася в 2022 році, склавши 0,3. Це може свідчити про меншу ефективність у виготовленні прибутку від реалізації продукції.

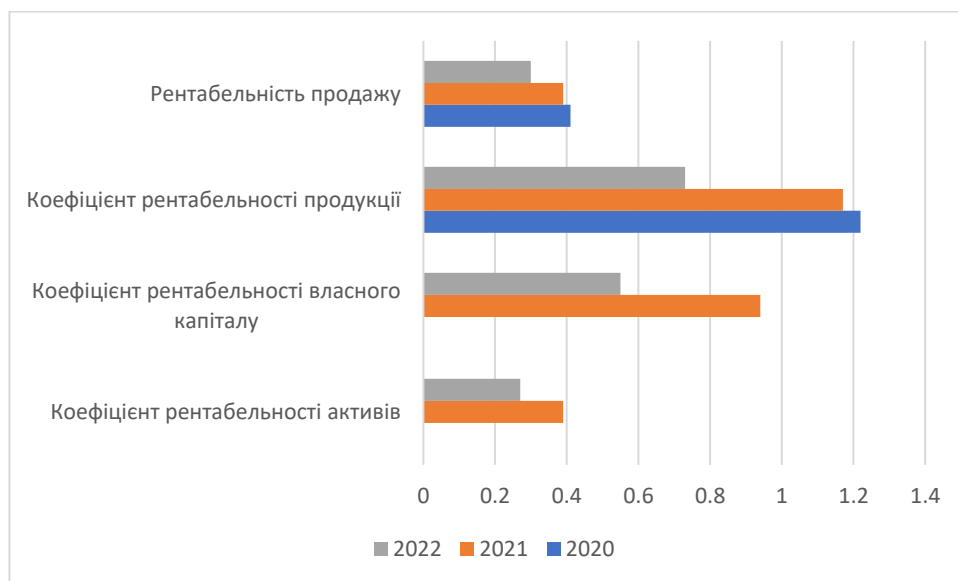


Рисунок 3.4 – Динаміка показників рентабельності

*Джерело: розроблено автором на основі фінансової звітності*

Всі показники рентабельності із року в рік знижуються, що призводить до зниження прибутку на підприємстві.

Отже, проаналізувавши ефективність діяльності на підприємстві, спостерігається зниження деяких коефіцієнтів, але при цьому економічна ситуація на підприємстві залишається стабільною.

### 3.3. Основні напрямки розвитку ПрАТ «Київстар»

На підставі проведеного аналізу у попередніх розділах можна стверджувати, що дохід виступає ключовою економічною категорією, яка визначає функціонування господарської структури. Він визначає можливості стабільного фінансування поточних потреб діяльності та матеріального забезпечення перспективних напрямків розвитку. Проте, аналізуючи питання зростання доходності компанії, слід враховувати комплексність цієї категорії, яка вимагає дослідження впливу наявних факторів та динаміки ключових внутрішньогалузевих процесів.

Виокремлюючи суттєві аспекти функціонування телекомунікаційної галузі, до якої відноситься ПрАТ «Київстар», можна визначити проблемні аспекти, які обмежують можливості підприємства у досягненні більш сприятливих рівнів доходності. Запропоновано врахувати ключові стримуючі чинники зростання доходності підприємств галузі телекомунікацій в Україні для подальшого визначення пріоритетних напрямків зростання доходності ПрАТ «Київстар».

Виявлено кілька основних аспектів, які впливають на неповноту технічної реалізації технології 4G щодо якісних параметрів зв'язку. Незважаючи на формальне декларування компаній щодо можливостей повноцінного забезпечення, спостерігається:

- відсутність технологічних потужностей для 100%-го покриття території України, включаючи віддалені регіональні осередки, що призводить до локальних обмежень отримання послуг операторів зв'язку.

- поступове знецінення важливості мобільного зв'язку через вплив Інтернет-технологій, що викликає тенденції до відмови споживачів від послуг мобільного зв'язку.

- відсутність необхідної технологічної оснащеності пристроїв значною кількості споживачів, що порушує економічну доцільність забезпечення повного покриття технологією 4G та розвитку технологій 5G.

- диспропорції в розвитку інфраструктури регіонів, обмежені демографічними тенденціями та урбаністичним характером, що обмежують можливості телекомунікаційних корпорацій у розвитку інфраструктури на регіональному рівні.

- високі витрати на технічне переоснащення та розвиток інновацій у сфері телекомунікацій.

- проблеми у забезпеченні збалансованості цінової політики компаній через обмежену споживчу платоспроможність, регуляторні обмеження та внутрішньогосподарські потреби компаній.

- асиметричність структури боргових зобов'язань компаній, зокрема щодо співставлення рівнів дебіторської та кредиторської заборгованостей.

- слабкість вітчизняних нормативно-правових механізмів мотивування розвитку телекомунікаційної галузі та пасивність влади у цьому питанні.

- низький рівень інформованості споживачів про переваги використання 4G-технології.

- несприятливе інституційне середовище, що виявляється у бюрократизації, владному трайбалізмі та непотизму, обмежуючи організаційну спроможність корпорацій.

ПрАТ «Київстар» є лідером на ринку телекомунікацій в Україні. Компанія має міцний фінансовий стан, а її активи постійно зростають. Однак, для того щоб залишатися лідером у майбутньому, ПрАТ «Київстар» необхідно постійно розвиватися та впроваджувати нові технології.

Пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Київстар»:

- подальший розвиток мережі 5G. ПрАТ «Київстар» є одним із перших операторів, які розпочали розгортання мережі 5G в Україні. Компанія має намір до кінця 2023 року покрити мережею 5G 50% населення України. Це дозволить ПрАТ «Київстар» запропонувати клієнтам нові послуги та підвищити конкурентоспроможність.

- розширення асортименту послуг. ПрАТ «Київстар» надає широкий спектр послуг, включаючи мобільний зв'язок, домашній інтернет, кабельне телебачення та інші. Компанія може розширити асортимент послуг за рахунок таких напрямків, як:

- інтернет речей (IoT).
- облачне сховище.
- бездротові послуги для бізнесу.

- підвищення якості обслуговування клієнтів. ПрАТ «Київстар» має високі показники якості обслуговування клієнтів. Однак, компанія може продовжувати вдосконалювати цей напрямок, зокрема за рахунок таких заходів, як:

- розширення мережі офісів та центрів обслуговування клієнтів.
- впровадження нових каналів обслуговування клієнтів, таких як чат-боти та голосові помічники.

- розробка нових програм лояльності для клієнтів.

- розвиток інноваційної діяльності. ПрАТ «Київстар» є інноваційною компанією, яка постійно розробляє нові продукти та послуги. Компанія може продовжувати розвивати інноваційну діяльність за рахунок таких заходів, як:

- інвестування в дослідження та розробки.
- співпраця з університетами та науковими центрами.
- залучення талановитих фахівців.

Реалізація цих заходів дозволить ПрАТ «Київстар» підвищити свою ефективність та конкурентоспроможність.

Отже, можна визначити, що більшість виявлених проблем у галузевому середовищі ПрАТ «Київстар» є причиною конкретних фінансово-економічних труднощів, які були визначені в попередньому розділі. Ці труднощі включають в себе високий рівень зношеності обладнання, негативні показники оборотності кредиторської заборгованості, нестабільну динаміку прибутковості та суперечливі тенденції у зміні структурних показників споживачів послуг ПрАТ «Київстар».

Враховуючи описані ключові проблеми, які впливають на доходність підприємства, пропонуємо провести комплексний аналіз можливих напрямків та впровадження заходів, які сприятимуть зростанню доходності ПрАТ «Київстар». На рисунку 3.5 узагальнено основні напрямки, які можуть сприяти підвищенню доходності досліджуваного підприємства.



Рисунок 3.5 - Основні напрямки забезпечення зростання доходності

Джерело: [13]

Далі пропонуємо уточнити напрямки, представлені на рисунку 3.1, щодо зростання доходності ПрАТ «Київстар».

1. Техніко-технологічний напрям:

- активізація модернізації та розширення технічної бази, включаючи диверсифікацію.

- пошук та залучення інвестицій для фінансування оновлення технічно-технологічної бази.

- розвиток партнерських зв'язків з ключовими технологічними корпораціями для співпраці у розробці та тестуванні технологій 5G та інших інновацій.

2. Маркетинговий напрям:

- оновлення тарифних пакетів та цінових пропозицій для привертання нових абонентів.

- розширення асортименту комплексних пакетів послуг.

- використання інструментів цифрового маркетингу та запуск рекламних кампаній для просування послуг.

3. Інтелектуально-кадровий напрям:

- розвиток комерційних програм науково-технічної кооперації з вищими технічними закладами.

- оновлення системи мотивації персоналу відповідно до світових практик.

- впровадження цифрових систем контролю робочого часу та ефективності працівників.

4. Фінансовий напрям:

- створення відділу фінансового контролінгу для оперативного відслідковування фінансових тенденцій.

- впровадження аналітично-методологічних підходів до управління кредиторською та дебіторською заборгованістю.

- перегляд стратегії залучення та погашення боргових зобов'язань.

5. Інформаційно-комунікативний напрям:



- розширення функцій мобільного додатка «МійКиївстар» для покращення взаємодії з клієнтами.
  - запуск освітніх програм та рекламних кампаній для підвищення усвідомленості клієнтів про послуги компанії.
  - вдосконалення системи комунікації між споживачами та підприємством.
6. Організаційний напрям:
- впровадження сучасних цифрових систем обліку та управління господарськими операціями.
  - аудит ефективності функціонування організаційної структури.
  - запровадження партнерських механізмів та систем участі персоналу у прибутках компанії.

Підсумовуючи проведений аналіз потенційних напрямків збільшення доходності ПрАТ «Київстар» та враховуючи попередні результати фінансово-господарського аналізу підприємства, пропонуємо реалізацію таких заходів:

1. Введення нової послуги «Стар-Авто»:
  - Мета - диверсифікація напрямків діяльності та їх інтеграція в існуючий перелік послуг.
  - Завоювання частки ринку пасажирських перевезень шляхом конкурентоспроможної цінової пропозиції порівняно з конкурентами.
2. Введення нової послуги «Консьєрж-Сервіс»:
  - Ця послуга впишеться в існуючий асортимент «Смарт-Гроші».
  - Реалізація стратегії диверсифікації діяльності ПрАТ «Київстар».
  - Зумовлено наявними кон'юнктурними умовами та високим рівнем перспективності розвитку даного товарного сегменту.

Ці заходи спрямовані на розширення послугового спектру компанії, залучення нових клієнтів та конкурентоспроможність на ринку. Такий підхід дозволить підприємству ефективно реагувати на зміни в економічному середовищі та максимізувати свій потенціал досягнення стійкого зростання прибутковості.

Отже, враховуючи зазначені заходи, можна висновувати, що існують перспективи для зростання доходності ПрАТ «Київстар», зокрема шляхом впровадження цих конкретних ініціатив у відповідності до результатів економічного аналізу та врахування кон'юнктурних чинників.

## ВИСНОВКИ

Конкурентні переваги є ключовим фактором в конкурентній боротьбі на ринку, оскільки вони дозволяють підприємству виділятися серед конкурентів і забезпечувати стійке підвищення свого успіху. Класифікація конкурентних переваг за джерелами, ступенем унікальності, та способом отримання надає розуміння різноманітності та складності цього поняття. Вивчення цих аспектів дозволяє підприємствам розробляти стратегії, які сприяють збільшенню їхнього конкурентного переваги і забезпечують стабільний розвиток у довгостроковій перспективі. Таким чином, розуміння сутності та класифікація конкурентних переваг є важливим елементом для досягнення успіху та стійкої позиції на ринку для будь-якого підприємства.

Формування конкурентних переваг підприємства є складним процесом, що залежить від численних факторів. Одним з найважливіших є технологічні нововведення, які дозволяють підприємству залишатися в курсі останніх тенденцій та впроваджувати передові рішення у виробництві. Маркетингова стратегія також відіграє ключову роль, допомагаючи підприємству залучати і утримувати клієнтів на ринку. Якість продукції та послуг є ще одним важливим фактором, що впливає на конкурентоспроможність підприємства, адже задоволеність клієнтів визначає його репутацію та успіх.

Доступність ресурсів також має велике значення, оскільки доступ до необхідних матеріалів та технічних ресурсів може визначити швидкість та ефективність виробництва. Ефективне управління підприємством, включаючи якість керівництва та управління ресурсами, є ще одним ключовим фактором, що впливає на його конкурентоспроможність. Цінова політика, досвід роботи та професіоналізм персоналу, а також гнучкість у реагуванні на зміни ринку - всі вони також мають значення у формуванні конкурентних переваг підприємства.

Застосування різноманітних методів, таких як аналіз SWOT, аналіз портфеля продуктів і клієнтів, а також дослідження конкурентного середовища,

дозволяє підприємствам ідентифікувати свої сильні і слабкі сторони, а також можливості та загрози. Це допомагає визначити ключові аспекти, на яких слід зосередитися для розвитку конкурентних переваг.

Подальше використання цих методів дозволить підприємствам розробляти ефективні стратегії, спрямовані на максимізацію їхнього конкурентного потенціалу та забезпечення стійкої позиції на ринку. Отже, систематичний аналіз конкурентних переваг стає важливим інструментом для успішного управління підприємством і досягнення стратегічних цілей.

Методичні підходи до оцінки діяльності підприємства на ринку мобільного зв'язку відображають широкий спектр аспектів, які важливі для успішної стратегічної аналітики та розвитку бізнесу в цій галузі. Аналіз ринкової долі дозволяє визначити позицію підприємства в порівнянні з конкурентами, тоді як аналіз прибутковості забезпечує уявлення про фінансову стійкість. Оцінка клієнтської лояльності та технічних показників мережі мобільного зв'язку допомагає зрозуміти ефективність обслуговування та якість послуг, які надає підприємство. Нарешті, аналіз стратегій конкурентів допомагає визначити переваги та недоліки конкурентів, що дає змогу розробити оптимальну стратегію для власного підприємства. Використання цих методичних підходів дозволяє підприємствам не лише зберегти свою конкурентну перевагу, але й розвиватися на ринку мобільного зв'язку, набуваючи нових клієнтів та зміцнюючи свою позицію серед конкурентів.

За період з 2020 по 2022 рік, економічний стан ПрАТ «Київстар» відзначається загальним позитивним трендом. Значна частина фінансових показників підприємства показала зростання, що свідчить про стійке фінансове здоров'я компанії та її успішну діяльність на ринку мобільного зв'язку. Наприклад, чистий дохід, собівартість реалізованої продукції та валовий прибуток постійно зростали протягом цього періоду. Однак, деякі показники, такі як чистий фінансовий результат та фінансовий результат від операційної діяльності, показали зменшення у 2022 році порівняно з 2021 роком. Це може бути пов'язано з різними факторами, такими як зміни у внутрішньому або

зовнішньому середовищі, конкурентна ситуація на ринку, або інші чинники, що впливають на фінансову діяльність підприємства.

У процесі оцінки ефективності діяльності ПрАТ «Київстар» були розглянуті різноманітні аспекти, що дозволяють визначити його фінансове, економічне та управлінське становище. Підприємство виявило тенденцію до зростання обсягів прибутку від реалізації та чистого прибутку впродовж 2020-2022 років, що свідчить про його стійкість. Загальна вартість активів підприємства збільшилася внаслідок зростання вартості основних та оборотних активів, що може свідчити про розвиток компанії. Коефіцієнти ліквідності свідчать про здатність підприємства виконувати свої фінансові зобов'язання. Коефіцієнти оборотності та рентабельності показують, що компанія може ефективно використовувати свої ресурси, але в 2022 році спостерігається певний спад в цих показниках. Коефіцієнт фінансового левериджу зменшився у 2022 році, що може вказувати на зниження використання позичкового капіталу.

Проаналізовано та узагальнено стратегічні напрямки для зростання прибутковості ПрАТ «Київстар» на основі виявлених галузевих та кон'юнктурних проблем у його функціонуванні, які мають визначальний вплив на рівень доходності цієї компанії. Визначено шість основних напрямків підвищення прибутковості ПрАТ «Київстар»: техніко-технологічний, маркетинговий, інтелектуально-кадровий, фінансовий, інформаційно-комунікативний та організаційний. Запропоновано компактний перелік потенційних заходів, які можуть бути реалізовані в ПрАТ «Київстар» для досягнення зростання рівня прибутковості. Серед основних ініціатив щодо підвищення прибутковості ПрАТ «Київстар» визначено впровадження нового напрямку діяльності, а саме надання послуг перевезення «Стар-Авто», а також введення нової послуги «Конс'єрж-сервісу» в рамках розширення асортименту нового напрямку діяльності ПрАТ «Київстар» - «СмартГроші».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Потенціал підприємства: формування та оцінка О.К. Добикіна та ін. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 208 с.
2. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації. Я.А. Жаліло та ін. Київ : НІСД, 2020. 388 с.
3. Коваленко О.М., Станіславик О.В. Методологічні засади формування механізму управління конкурентоспроможністю харчового підприємства. Економіка: реалії часу. 2019. № 1. С. 65–70.
4. Гончарук Т.І. Методологія конкурентоспроможності: досвід теорії та теорія досвіду. Вісник Української академії банківської справи. 2019. № 2. С. 3–10.
5. Конкурентоспроможність національної економіки / Бабак А.В. та ін. ; за ред. Б.Є. Кваснюка. Київ : Інститут економіки та прогнозування НАН України, Фенікс, 2020. 495 с.
6. Балабанова Л.В., Холод В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2019. 448 с.
7. Управління конкурентоспроможністю підприємства / С.М. Клименко та ін. Навчальний посібник. Киев : КНЕУ, 2020. 527 с.
8. Близнюк С.В., Остапенко А.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 7. С. 41–42.
9. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством. Навчальний посібник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. Київ : Центр Навчальної літератури, 2019. 400 с.
10. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

11. Проблеми підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств України / М.П. Денисенко та ін. Науково-технічна інформація. 2019. № 1. С. 37–46.

12. Іванов Ю.Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2019. 384 с.

13. Київстар – мобільний оператор. URL:[https://kyivstar.ua/uk/about/about/kyivstar\\_today](https://kyivstar.ua/uk/about/about/kyivstar_today) (дата звернення: 11.05.2024).

14. Київстар - один із кращих роботодавців за версією рейтингу Forbes Україна. URL:<https://ua.interfax.com.ua/news/pressrelease/715543.html> (дата звернення: 11.05.2024).

15. Фінансова й аналітична інформація «Київстар». URL: <https://kyivstar.ua/uk/about/about/partners> (дата звернення: 11.05.2024).

16. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник / О.І. Ковтун. Львів: Новий Світ. 2005. 388 с.

17. Колесов О.С. Гуцалюк О.І. Підвищення рівня конкурентоспроможності продукції як основна ціль виробничого менеджменту. Збірник наукових праць ВНАУ. 2012. Т. 2. № 4. С. 111-115.

18. Колесніков А.П. Засади механізму забезпечення стійкого розвитку підприємств. Інноваційна економіка. 2013. № 39. С. 97-100.

19. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.

20. Косянчук Т.Ф. Діагностика конкурентного потенціалу підприємства. Наукові записки. Серія «Економіка». 2013. Випуск 23. С. 51-54.

21. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 352 с.

22. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець. Харків: НТУ «ХП», 2017. 460 с. 95

23. Крисько Ж.Л. Сутність конкурентоспроможності через вивчення природи конкуренції. Економічна теорія та історія економічної думки. 2018. Випуск 22. С. 22-26.

24. Мануйлович Ю.М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 4. С. 274-282.

25. Мельник Т.А. Лобач К.В. Методи визначення платоспроможності підприємства. Наукові записки. 2017. Вип. 21. С.3-13.

26. Маслак О.І., Квятковська Л.А. Основні етапи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Регіональна економіка. 2012. № 1. С. 91-97.

27. Новікова Н., Зубко Т. Конкурентоспроможність у системі економічного потенціалу підприємства. Вісник КНТЕУ. 2017. № 3. С. 64-81.

28. Прокопенко О.В. Теорія конкуренції: еволюція поглядів і змістовна повнота. Український журнал прикладної економіки. 2019. Т. 4. №3. С.407- 414.

29. Родак О.Ф. Дослідження питань конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Серія Економічні науки. Науковий журнал. 2015. № 2. С.107-113.

30. Романенко В.А. Конкуренція і конкурентоспроможність. Вісник Національної академії наук України. 2007. № 8. С.14-17.

31. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2004. 460 с.

32. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. Тернопіль: Економічна думка, 2008. 570 с.

33. Тесленок І.М. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища в системі управління промисловим підприємством / І.М. Тесленок, Л.О. Кримська.

Запоріжжя: ЗНТУ, 2012. 110 с.



34. Толстова А.В., Котельнікова А.В. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. № 59. С.177-185.

35. Уткіна Ю.М. Якісні аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 65. С.60-67.

36. Фінанси підприємств: підручник / [Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. та ін.]; кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. Восьме вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2013. 219 с.

37. Чумак Л.Ф., Литвиненко М.О. Сучасні шляхи вдосконалення системи управління витратами з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства. БізнесІнформ. 2017. № 3. С. 213-218.

## ДОДАТКИ

**Приватне акціонерне товариство «Киїстар»**  
**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**  
 (у тисячах гривень)

	Дата (рік, місяць, число)	Коди
		2020   12   31
Підприємство Приватне акціонерне товариство «Киїстар»	за ЄДРПОУ	21673832
Територія м. Київ, Шевченківський р-н	за КОАТУУ	8038900000
Організаційно-правова форма господарювання Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності Діяльність у сфері безпроводного електрозв'язку	за КВЕД	61,20
Середня кількість працівників 3 698		
Адреса, телефон 03113, м. Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 53 тел.: 247-39-49		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		
Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):		
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку		
за міжнародними стандартами фінансової звітності		X

## Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2020 р.  
 форма № 1

Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	1000	10	8 162 427	8 260 891
первісна вартість	1001		13 306 477	14 355 215
накопичена амортизація	1002		(5 144 050)	(6 094 324)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	11	596 471	930 046
Основні засоби	1010	8	12 094 876	13 859 465
первісна вартість	1011		27 246 338	31 010 330
знос	1012		(15 150 462)	(17 150 865)
Інвестиційна нерухомість	1015		-	-
Довгострокові біологічні активи	1020		-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		-	-
Інші фінансові інвестиції	1035		-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		-	-
Відстрочені податкові активи	1045	28	403 184	358 996
Інші необоротні активи	1090	12, 15	1 136 870	1 251 405
Усього за розділом I	1095		22 393 828	24 660 803

АКТИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	1100		66 181	51 485
виробничі запаси	1101		50 867	46 183
товари	1104		15 314	5 302
Поточні біологічні активи	1110		-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	13	718 654	663 670
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	13	69 589	87 980
з бюджетом	1135	13	54 824	74 203
у тому числі з податку на прибуток	1136		-	377
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	13	4 999	1 610
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160		-	-
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	14	1 056 593	1 339 380
Витрати майбутніх періодів	1170	15	98 043	123 898
Інші оборотні активи	1190		408	477
Усього за розділом II	1195		2 069 291	2 342 703
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>				
	1200		597	353
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>		<b>24 463 716</b>	<b>27 003 859</b>

ПАСИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	16	887 119	654 763
Капітал у дооцінках	1405		-	(107)
Додатковий капітал	1410		258 294	258 294
Емісійний дохід	1411		102 338	102 338
Резервний капітал	1415		132 933	132 933
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		12 778 642	10 362 394
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		(370 398)	-
Усього за розділом I	1495		13 686 590	11 408 277
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		-	-
Пенсійні зобов'язання	1505		23 312	26 994
Довгострокові кредити банків	1510	17	-	3 870 638
Інші довгострокові зобов'язання	1515	21, 22	2 286 801	2 934 811
Довгострокові забезпечення	1520	20	213 552	180 173
у тому числі з виплат персоналу	1521		4 598	-
Цільове фінансування	1525		-	-
Усього за розділом II	1595		2 523 665	7 012 616

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**  
**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**  
*(у тисячах гривень)*

ПАСИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	17	-	140 416
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610		-	-
товари, роботи, послуги	1615	18	1 148 712	1 442 750
розрахунками з бюджетом	1620	19	945 802	1 033 642
у тому числі з податку на прибуток	1621	28	618 819	653 515
розрахунками зі страхування	1625		-	-
розрахунками з оплати праці	1630		7 127	9 508
одержаними авансами	1635	22	692 723	744 678
розрахунками з учасниками	1640	16	3 484 063	3 096 916
Поточні забезпечення	1660	20	105 929	100 321
Доходи майбутніх періодів	1665	22	650 784	727 845
Інші поточні зобов'язання	1690	21	1 216 321	1 286 890
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>		<b>8 253 461</b>	<b>8 582 966</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>		<b>24 463 716</b>	<b>27 003 859</b>

Підписано і затверджено до випуску від імені керівництва Групи 9 квітня 2021 року:

Президент

Олександр Валерійович Комаров

Головний бухгалтер

Олена Михайлівна Коєнці

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**  
**Консолідований звіт про фінансові результати (Консолідований звіт про сукупний дохід)**  
*(у тисячах гривень)*

Підприємство Приватне акціонерне товариство «Київстар» (найменування)	Дата (рік, місяць, число) За ЄДРПОУ	Коди		
		2020	12	31
		21673832		

**Консолідований звіт про фінансові результати (Консолідований звіт про сукупний дохід)**

за 2020 рік

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

**I. Фінансові результати**

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	23	25 041 947	22 274 923
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	25	(8 506 957)	(7 753 253)
<b>Валовий:</b>				
прибуток	2090		16 534 990	14 521 670
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	24	195 547	130 852
Адміністративні витрати	2130	25	(1 686 913)	(1 423 025)
Витрати на збут	2150	25	(1 967 636)	(1 956 401)
Інші операційні витрати	2180	25	(65 795)	(605 173)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток	2190		13 010 193	10 667 923
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	26	50 022	332 973
Інші доходи	2240	27	49 733	28 056
Фінансові витрати	2250	26	(429 826)	(344 745)
Втрати від участі в капіталі	2255		-	-
Інші витрати	2270	27	(111 887)	(71 949)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток	2290		12 568 235	10 612 258
збиток	2295		-	-
Витрати з податку на прибуток	2300	28	(2 246 182)	(1 674 104)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток	2350		10 322 053	8 938 154
збиток	2355		-	-

## II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
(Дооцінка) уцінка необоротних активів	2400		-	-
(Дооцінка) уцінка фінансових інструментів	2405		(107)	-
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
Інший сукупний дохід	2445		-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		(107)	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		(107)	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>		<b>10 321 946</b>	<b>8 938 154</b>

## III. Елементи операційних витрат

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500	25	161 294	111 271
Витрати на оплату праці	2505	25	1 709 248	1 419 434
Відрахування на соціальні заходи	2510	25	312 569	244 057
Амортизація	2515	25	3 979 062	3 160 134
Інші операційні витрати	2520	25	6 065 128	6 802 956
<b>Всього</b>	<b>2550</b>		<b>12 227 301</b>	<b>11 737 852</b>

## IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Коментар: Частина IV. Розрахунок показників прибутковості акцій не заповнюється тому, що акції Компанії не продаються та не купуються на фондових біржах. Детальна інформація подана в Примітці 16.

Підписано і затверджено до випуску від імені керівництва Групи 9 квітня 2021 року:

Президент

Олександр Валерійович Комаров

Головний бухгалтер

Олена Михайлівна Ксенія

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**  
**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**  
 (у тисячах гривень)

	Дата (рік, місяць, число)	Коди
		2021   12   31
Підприємство Приватне акціонерне товариство «Київстар»	за ЄДРПОУ	21673832
Територія м. Київ, Шевченківський р-н	за КОАТУУ	8038900000
Організаційно-правова форма господарювання Акціонерне товариство	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності Діяльність у сфері безпроводного електрозв'язку	за КВЕД	61.20
Середня кількість працівників 3 817		
Адреса, телефон 03113, м. Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 53 тел.: 247-39-49		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		
Складено (зробити позначку «x» у відповідній клітинці):		
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку		
за міжнародними стандартами фінансової звітності		X

**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**

на 31 грудня 2021 р.  
 форма № 1

Код за ДКУД 1801001

АКТИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	1000	10	8 397 143	8 585 369
первісна вартість	1001		14 491 467	15 660 541
накопичена амортизація	1002		(6 094 324)	(7 075 172)
Незавершені капітальні інвестиції	1005		-	-
Основні засоби	1010	8,9	14 653 259	16 321 214
первісна вартість	1011		31 804 124	34 626 916
знос	1012		(17 150 865)	(18 305 702)
Інвестиційна нерухомість	1015		-	-
Довгострокові біологічні активи	1020		-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		-	-
інші фінансові інвестиції	1035		-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		-	-
Відстрочені податкові активи	1045	27	358 996	144 046
Інші необоротні активи	1090	11, 14	1 251 405	1 568 479
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1055</b>		<b>24 660 803</b>	<b>26 619 108</b>

АКТИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>II. Оборотні активи</b>				
Товарно-матеріальні запаси	1100		51 485	37 506
виробничі запаси	1101		46 183	37 476
товари	1104		5 302	30
Поточні біологічні активи	1110		-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	12	663 670	873 680
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	12	87 980	150 464
з бюджетом	1135	12	74 203	75 158
у тому числі з податку на прибуток	1136		377	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	12	1 610	5 548
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160		-	-
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	13	1 339 380	1 773 866
Витрати майбутніх періодів	1170	11,14	123 898	195 233
Інші оборотні активи	1190		477	2 299
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>		<b>2 342 703</b>	<b>3 113 754</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>				
	1200		353	72 309
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>		<b>27 003 859</b>	<b>29 805 171</b>

ПАСИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15	654 763	654 763
Капітал у дооцінках	1405		(107)	-
Додатковий капітал	1410		258 294	258 294
Емісійний дохід	1411	15	102 338	102 338
Резервний капітал	1415		132 933	132 933
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		10 362 394	11 408 060
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>		<b>11 408 277</b>	<b>12 454 050</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		-	-
Пенсійні зобов'язання	1505		26 994	24 277
Довгострокові кредити банків	1510	16	3 870 638	6 934 336
Інші довгострокові зобов'язання	1515	20	2 934 811	3 681 646
Довгострокові забезпечення	1520	19	180 173	315 052
у тому числі з виплат персоналу	1521		-	-
Цільове фінансування	1525		-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>		<b>7 012 616</b>	<b>10 955 311</b>



*Приватне акціонерне товариство «Киїстар»  
Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)  
(у тисячах гривень)*

ПАСИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	16	140 416	59 781
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610		-	-
товари, роботи, послуги	1615	17	1 442 750	1 946 661
розрахунками з бюджетом	1620	18, 27	1 033 642	1 124 827
у тому числі з податку на прибуток	1621	27	653 515	660 811
розрахунками зі страхування	1625		-	-
розрахунками з оплати праці	1630		9 508	12 370
одержаними авансами	1635	21	744 678	851 597
розрахунками з учасниками	1640	15	3 096 916	-
Поточні забезпечення	1660	19	100 321	185 997
Доходи майбутніх періодів	1665	21	727 845	788 435
Інші поточні зобов'язання	1690	20	1 286 890	1 426 142
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>		<b>8 582 966</b>	<b>6 395 810</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>		<b>27 003 859</b>	<b>29 805 171</b>

Підписано і затверджено до випуску від імені керівництва Групи \_\_\_ травня 2022 року:

Президент

Олександр Валерійович Комаров

Головний бухгалтер

Олена Михайлівна Ксеніч

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**  
**Консолідований звіт про фінансові результати (Консолідований звіт про сукупний дохід)**  
*(у тисячах гривень)*

Підприємство <u>Приватне акціонерне товариство «Київстар»</u> (найменування)	Дата (рік, місяць, число) За ЄДРПОУ	Коди		
		2021	12	31
		21673832		

**Консолідований звіт про фінансові результати (Консолідований звіт про сукупний дохід)**

за 2021 рік

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

**I. Фінансові результати**

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22	28 560 023	25 041 947
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	24	(9 659 819)	(8 506 957)
<b>Валовий:</b>				
прибуток	2090		18 900 204	16 534 990
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	23	224 587	195 547
Адміністративні витрати	2130	24	(1 869 626)	(1 686 913)
Витрати на збут	2150	24	(2 362 458)	(1 987 638)
Інші операційні витрати	2180	24	(108 778)	(65 795)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток	2190		<b>14 783 929</b>	<b>13 010 193</b>
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	25	51 851	50 022
Інші доходи	2240	26	246 013	49 733
Фінансові витрати	2250	25	(967 105)	(429 826)
Втрати від участі в капіталі	2255		-	-
Інші витрати	2270	26	(170 161)	(111 887)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток	2290		<b>13 944 527</b>	<b>12 568 235</b>
збиток	2295		-	-
Витрати з податку на прибуток	2300	27	(2 667 140)	(2 246 182)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток	2350		<b>11 277 387</b>	<b>10 322 053</b>
збиток	2355		-	-

## II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
(Дооцінка) уцінка необоротних активів	2400		-	-
(Дооцінка) уцінка фінансових інструментів	2405		107	(107)
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
Інший сукупний дохід	2445		-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		<b>107</b>	<b>(107)</b>
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		<b>107</b>	<b>(107)</b>
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>		<b>11 277 494</b>	<b>10 321 946</b>

## III. Елементи операційних витрат

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500	24	71 666	161 294
Витрати на оплату праці	2505	24	2 022 430	1 709 248
Відрахування на соціальні заходи	2510	24	391 643	312 569
Амортизація	2515	24	4 414 491	3 979 062
Інші операційні витрати	2520	24	7 100 451	6 085 128
<b>Всього</b>	<b>2550</b>		<b>14 000 681</b>	<b>12 227 301</b>

## IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Коментар: Частина IV. Розрахунок показників прибутковості акцій не заповнюється тому, що акції Компанії не продаються та не купуються на фондових біржах. Детальна інформація подана в Примітці 15.

Підписано і затверджено до випуску від імені керівництва Групи \_\_\_ травня 2022 року:

Президент

Олександр Валерійович Комаров

Головний бухгалтер

Олена Михайлівна Ксеніч

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**  
**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**  
*(у тисячах гривень)*

	Дата (рік, місяць, число)	Коди
Підприємство <u>Приватне акціонерне товариство «Київстар»</u>	за ЄДРПОУ	2022   12   31 21673832
Територія <u>м. Київ, Шевченківський р-н</u>	за КОАТУУ	8038900000
Організаційно-правова форма господарювання <u>Акціонерне товариство</u>	за КОПФГ	230
Вид економічної діяльності <u>Діяльність у сфері безпроводного електроз'язку</u>	за КВЕД	61.20
Середня кількість працівників <u>3 675</u>		
Адреса, телефон <u>03113, м. Київ, вулиця Дегтярівська, будинок 53</u> тел.: <u>247-39-49</u>		
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		
Складено (зробити позначку «x» у відповідній клітинці):		
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку		
за міжнародними стандартами фінансової звітності		X

**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**

на 31 грудня 2022 р.  
 Форма № 1

Код за ДКУД

АКТИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	1000	10	8 585 369	8 630 036
первісна вартість	1001		15 660 541	16 257 422
накопичена амортизація	1002		(7 075 172)	(7 627 386)
Незавершені капітальні інвестиції	1005		-	-
Основні засоби	1010	8,9	16 321 214	19 284 011
первісна вартість	1011		34 626 916	38 724 432
знос	1012		(18 305 702)	(19 440 421)
Інвестиційна нерухомість	1015		-	-
Довгострокові біологічні активи	1020		-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		-	-
інші фінансові інвестиції	1035		-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		-	-
Відстрочені податкові активи	1045	27	144 046	123 734
Гудвіл	1055	33	-	412 169
Інші необоротні активи	1090	11, 14	1 568 479	3 207 648
Усього за розділом I	1095		26 619 108	31 657 598

АКТИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>II. Оборотні активи</b>				
Товарно-матеріальні запаси	1100		37 508	65 128
виробничі запаси	1101		37 478	65 123
товари	1104		30	3
Поточні біологічні активи	1110		-	-
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	12	873 680	2 821 154
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	12	150 464	241 264
з бюджетом	1135	12	75 158	63 711
у тому числі з податку на прибуток	1138		-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	12	5 548	26 174
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160		-	-
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	13	1 773 866	4 702 238
Витрати майбутніх періодів	1170	11,14	195 233	189 676
Інші оборотні активи	1190	11	2 299	481 722
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>		<b>3 413 754</b>	<b>8 591 065</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>				
	1200		72 309	113 059
<b>БАЛАНС</b>	<b>1300</b>		<b>29 805 171</b>	<b>40 361 722</b>

ПАСИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	15	654 763	654 763
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410		258 294	266 282
Емісійний дохід	1411	15	102 338	102 338
Резервний капітал	1415		132 933	132 933
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420		11 408 060	20 910 767
Неоплачений капітал	1425		-	-
Вилучений капітал	1430		-	-
<b>Власний капітал, що належить власникам Групи</b>			<b>12 454 050</b>	<b>21 964 745</b>
Частка неконтролюючих акціонерів	1490		-	56 377
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>		<b>12 454 050</b>	<b>22 021 122</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		-	-
Пенсійні зобов'язання	1505		24 277	29 735
Довгострокові кредити банків	1510	16	6 934 336	1 411 880
Інші довгострокові зобов'язання	1515	20	3 681 646	6 344 485
Довгострокові забезпечення	1520	19	315 052	236 275
у тому числі з виплат персоналу	1521		-	-
Цільове фінансування	1525		-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>		<b>10 955 311</b>	<b>8 022 375</b>

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**  
**Консолідований баланс (Консолідований звіт про фінансовий стан)**  
*(у тисячах гривень)*

ПАСИВ	Код рядка	Примітки	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	1600	16	59 781	777 428
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610		-	-
товари, роботи, послуги	1615	17	1 946 661	3 657 837
розрахунками з бюджетом	1620	18	1 124 827	1 024 864
у тому числі з податку на прибуток	1621	27	660 811	517 045
розрахунками зі страхування	1625		-	-
розрахунками з оплати праці	1630		12 370	12 676
одержаними авансами	1635	21	851 597	968 045
розрахунками з учасниками	1640		-	-
Поточні забезпечення	1660	19	185 997	176 864
Доходи майбутніх періодів	1665	21	788 435	848 768
Інші поточні зобов'язання	1690	20	1 426 142	2 851 743
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>		<b>6 395 810</b>	<b>10 318 225</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1900</b>		<b>29 805 171</b>	<b>40 361 722</b>

Підписано і затверджено до випуску від імені керівництва Групи 13 липня 2023 року.

Президент

Олександр Валерійович Комаров

Головний бухгалтер

Олена Михайлівна Коєніч

Підприємство Приватне акціонерне товариство «Київстар»  
(найменування)

Дата (рік, місяць, число)  
за ЄДРПОУ

Коди		
2022	12	31
21873832		

Консолідований звіт про фінансові результати (Консолідований звіт про сукупний дохід)

за 2022 рік

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

I. Фінансові результати

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22	30 917 299	28 580 023
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	24	(13 095 998)	(9 827 109)
<b>Валовий:</b>				
прибуток	2090		17 821 303	18 732 914
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	23	259 836	224 587
Адміністративні витрати	2130	24	(2 371 222)	(1 889 628)
Витрати на збут	2150	24	(2 562 841)	(2 382 458)
Інші операційні витрати	2180	24	(803 779)	(111 168)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток	2190		12 543 297	14 614 249
збиток	2195		-	-
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	25	156 307	51 851
Інші доходи	2240	26	236 818	246 013
Фінансові витрати	2250	25	(1 226 928)	(967 105)
Втрати від участі в капіталі	2255		-	-
Інші витрати	2270		(17 226)	(481)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток	2290		11 692 266	13 944 527
збиток	2295		-	-
Витрати з податку на прибуток	2300	27	(2 194 742)	(2 687 140)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток	2350		9 497 524	11 277 387
збиток	2355		-	-
<b>Прибуток, що належить:</b>				
Власникам Групи			9 502 707	11 277 387
Частка неконтролюючих акціонерів			(5 183)	-
<b>Прибуток за рік</b>			<b>9 497 524</b>	<b>11 277 387</b>

## II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
(Дооцінка) уцінка необоротних активів	2400		-	-
(Дооцінка) уцінка фінансових інструментів	2405		-	107
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
Інший сукупний дохід	2445		-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>		<b>-</b>	<b>107</b>
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>		<b>-</b>	<b>107</b>
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>		<b>9 497 524</b>	<b>11 277 494</b>
<b>Сукупний дохід, що належить:</b>				
Власникам Групи			9 502 707	11 277 387
Частка неконтролюючих акціонерів			(5 183)	-
<b>Всього</b>			<b>9 497 524</b>	<b>11 277 387</b>

## III. Елементи операційних витрат

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500	24	78 955	71 688
Витрати на оплату праці	2505	24	2 833 815	2 022 430
Відрахування на соціальні заходи	2510	24	500 823	391 643
Амортизація	2515	24	4 833 547	4 414 491
Інші операційні витрати	2520	24	10 388 698	7 270 131
<b>Всього</b>	<b>2550</b>		<b>18 633 838</b>	<b>14 170 361</b>

## IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Стаття	Код рядка	Примітки	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Коментар: Частина IV. Розрахунок показників прибутковості акцій не заповнюється тому, що акції Компанії не продаються та не купуються на фондових біржах. Детальна інформація подана в Примітці 15.

Підписано і затверджено до випуску від імені керівництва Групи 13 липня 2023 року.

Президент

Олександр Валерійович Комаров