

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

Науково-навчальний інститут бізнесу, економіки та менеджменту  
(повна назва інституту/факультету)

Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування  
(повна назва кафедри)

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

Олександра КАРІНЦЕВА

(підпис)

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

(бакалавр / магістр)

зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(код та назва)

освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(освітньо-професійної / освітньо-наукової) (назва програми)

на тему: Удосконалення технології доставки товарів як засіб підвищення  
ефективності бізнесу

Здобувача(ки) групи ЕН-01/1пе Пилипенко Ярослав Ігорович  
(шифр групи) (прізвище, ім'я, по батькові)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.  
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на  
відповідне джерело.

\_\_\_\_\_

(підпис)

Ярослав ПИЛИПЕНКО

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Керівник старший викладач, к.е.н., доц. Дерев'янко Ю.М.  
(посада, науковий ступінь, вчене звання, Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_

(підпис)

*Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет*

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувачка кафедри економіки,  
підприємництва  
та бізнес-адміністрування

\_\_\_\_\_ Олександра КАРІНЦЕВА  
«03» червня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ  
до кваліфікаційної роботи  
для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»**

Студента(ки) групи ЕН-01/1пе, 4 курсу ННІ БіЕМ  
(найменування інституту)

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма: 6.076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Пилипенко Ярослав Ігорович

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема кваліфікаційної роботи: Удосконалення технології доставки товарів як засіб підвищення ефективності бізнесу

Затверджена наказом по СумДУ № 0594-VI від «30» травня 2024 р.

Термін подання здобувачем вищої освіти завершеної кваліфікаційної роботи: до «28» травня 2024 р.

Вихідні дані до роботи: періодична література, підручники, лекції спеціальностей, навчальні посібники, акти

Зміст основної частини кваліфікаційної роботи (перелік питань, що підлягають розробленню): Теоретичні аспекти технології доставки товарів, аналіз сучасного стану технологій доставки товарів, удосконалення технологій доставки товарів

Перелік ілюстрацій (мають бути представлені під час захисту):

1. Визначення цифровізації
2. Переваги та можливості цифровізації для підприємництва
3. Розвиток сфери цифровізованих підприємств
4. Приклади цифрових технологій
5. Роль держави та міжнародних організацій у розвитку цифрової економіки
6. Висновки

Дата видачі завдання: «08» квітня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи: \_\_\_\_\_ доц. Дерев'янка Ю.М.

(вч. звання, Ім'я та ПРИЗВИЩЕ)

Завдання прийняв(ла) до виконання: «08» квітня 2024 р. \_\_\_\_\_

підпис студента(ки)

**Примітки:**

1. Це завдання є складовою кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня та розміщується після її титульного аркушу.
2. Після складання завдання, студент має ознайомитися із:
  - календарним графіком підготовки кваліфікаційної роботи із зазначеними строками виконання окремих етапів;
  - порядком перевірки кваліфікаційної роботи на наявність ознак академічного плагіату;
  - критеріями оцінювання та вимогами до кваліфікаційної роботи.

## АНОТАЦІЯ

Робота містить 50 сторінок, 9 рисунків, 7 таблиць, 3 розділи, вступ, висновок і список літературних джерел.

Удосконалення технології доставки товарів є актуальним завданням у сучасних умовах електронної комерції. Зростання конкуренції та очікування споживачів стосовно швидкості та надійності доставки вимагають постійного вдосконалення технологій та процесів доставки. Наше дослідження спрямоване на аналіз сучасного стану технологій доставки товарів, виявлення основних проблем та розробку методів їх вирішення з метою підвищення ефективності доставки.

В умовах стрімкого розвитку електронної комерції та зростання конкуренції на ринку продажу товарів онлайн, ефективність та швидкість доставки стають ключовими факторами в задоволенні потреб споживачів. Зростання очікувань щодо швидкості та надійності доставки вимагає постійного вдосконалення технологій та процесів доставки. Подолання проблем та вдосконалення процесу доставки відкриває нові можливості для підприємств з підвищенням клієнтського задоволення, збільшення конкурентоспроможності та розширення ринкових можливостей.

Ми дослідили процес доставки товарів з моменту відправлення до отримання замовником, виявивши основні проблеми та виклики, з якими стикаються сучасні системи доставки. Аналізуючи переваги та недоліки сучасних технологій, ми пропонуємо шляхи удосконалення та оптимізації процесу доставки за допомогою нових технологій, методів маршрутизації та систем відстеження.

Метою даного дослідження є аналіз сучасного стану технологій доставки товарів, визначення їхніх основних проблем та розробка методів їх вирішення з метою підвищення ефективності доставки.

Об'єктом дослідження є процес доставки товарів з моменту їх відправлення до моменту отримання замовником.

Основні результати дослідження включають:

1. Виявлення основних проблем і викликів, з якими стикаються сучасні системи доставки товарів.
2. Аналіз переваг і недоліків сучасних технологій, що використовуються в доставці товарів.
3. Пропозиції щодо удосконалення і оптимізації процесу доставки за допомогою нових технологій, методів маршрутизації та систем відстеження.

Наші результати можуть послужити основою для вдосконалення і розвитку сучасних систем доставки товарів з метою підвищення їхньої ефективності та конкурентоспроможності.

Ключові слова: оптимізація, нова пошта, укрпошта, meest, DHL, доставка, товар.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ I Теоретичні аспекти технології доставки товарів.....	9
1.1 Поняття та принципи оптимізації логістичних процесів.....	9
1.2 Роль оптимізації технологій у сучасній логістиці .....	12
1.3 Використання сучасних технологій в сфері доставки .....	13
РОЗДІЛ II Аналіз сучасного стану технологій доставки товарів.....	15
2.1 Огляд ринку товарів доставки .....	15
2.2 Аналіз наявних доставок в Україні .....	18
2.3 Переваги та недоліки існуючих технологій .....	34
РОЗДІЛ III Удосконалення технологій доставки товарів .....	37
3.1 Аналіз результатів.....	37
3.2 Вдосконалення технології доставки товарів .....	38
3.3 Прогноз розвитку технологій доставки .....	42
ВИСНОВОК.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49

## ВСТУП

У сучасному світі технології доставки відіграють ключову роль у забезпеченні ефективного та швидкого переміщення товарів від виробника до споживача. Розвиток цих технологій визначається не лише потребами ринку, але й швидкими змінами у вимогах споживачів, технологічних можливостях та стратегіях компаній.

Україна, як країна, що стрімко інтегрується в світову економіку, також має великий попит на сучасні технології доставки. Зростання економіки, підвищення рівня життя та зростаючий інтерес до інтернет-торгівлі створюють підґрунтя для розвитку і вдосконалення логістичних процесів.

Технології доставки стають все більш інтегрованими та інноваційними, використовуючи розумні алгоритми маршрутизації, автоматизовані системи сортування, безпілотні транспортні засоби та інші передові рішення. Це дозволяє компаніям забезпечувати швидку, ефективну та екологічно чисту доставку товарів, зменшуючи витрати та підвищуючи задоволення клієнтів.

Таким чином, вдосконалення технологій доставки є критично важливим для забезпечення конкурентоспроможності логістичних компаній, задоволення зростаючих потреб споживачів та стимулювання економічного зростання країни.

Об'єктом нашого дослідження є процес доставки товарів з моменту їх відправлення до моменту отримання замовником. Основною метою даної роботи є аналіз сучасного стану технологій доставки товарів, виявлення основних проблем та розробка методів їх вирішення з метою підвищення ефективності доставки.

Для досягнення поставленої мети були використані наукові методи дослідження, такі як аналіз літературних джерел, статистичний аналіз даних, та експертні оцінки. Ці методи дозволили нам виявити проблемні аспекти та визначити шляхи для їх подолання.

У цій роботі досліджується та аналізується сучасний стан технологій доставки в Україні, зосереджуючись на великих логістичних компаніях, таких як Нова Пошта, Укрпошта, DHL Express Ukraine та Meest Group. Ми вивчаємо їхні технологічні рішення, процеси роботи, а також прогнозуємо подальший розвиток цих технологій у майбутньому.

Отримані результати мають наукову новизну та можуть бути використані для подальшого вдосконалення і розвитку систем доставки товарів. Робота складається з трьох розділів, що включають аналіз, висновки та пропозиції щодо удосконалення процесів доставки.

Дослідження має практичне значення, оскільки результати можуть бути використані підприємствами для підвищення ефективності та конкурентоспроможності їхніх систем доставки.



## РОЗДІЛ I Теоретичні аспекти технології доставки товарів

### 1.1 Поняття та принципи оптимізації логістичних процесів

Оптимізація процесів - це системний підхід до аналізу та вдосконалення бізнес-процесів для досягнення максимальної ефективності, результативності та якості. Метою оптимізації процесів є постійне скорочення відходів, підвищення продуктивності і, в кінцевому підсумку, поліпшення кінцевого результату організації [Вікіпедія, (Оптимізація), 2024].

Оптимізація процесів рідко буває одноразовою вправою. Натомість оптимізація процесів - це, як правило, безперервний процес, яким керують фахівці з операційної досконалості, які дотримуються методологічних процесів планування, аналізу та впровадження вдосконалень процесів [Manageable, 2024].

Оптимізуючи процес в організації, потрібно виконати кілька кроків:

1.Визначте цілі. Першим кроком є визначення цілей оптимізації процесу. Це допоможе визначити найкращий спосіб оптимізації процесу [О.М.Жовна & Д.С.Риженко, 2016].

2.Проаналізуйте поточні процеси. Далі проаналізуйте поточні процеси, щоб визначити сфери для вдосконалення. Це можна зробити за допомогою мапування процесів або аналізу даних [Quality Assurance Group, 2024].

3.Розробіть оптимізований процес. Після визначення сфер для вдосконалення, створіть оптимізований процес на основі цілей оптимізації. Переконайтеся, що ви включили необхідну автоматизацію і технології, необхідні для оптимізації процесу [Bakertilly, 2020].

4.Протестуйте оптимізований процес. Після розробки оптимізованого процесу протестуйте його, щоб переконатися, що він відповідає цілям оптимізації процесу. Це допоможе виявити будь-які проблеми або сфери, які потребують вдосконалення [В.Каменева, 2023].

5. Впровадьте оптимізацію процесу. Після того, як ви підтвердили бажане вдосконалення процесу, настав час впроваджувати його у вашій організації. На цьому етапі може знадобитися додатковий моніторинг і вимірювання, щоб переконатися, що оптимізація підтримує бажані результати [CCIG, 2023].

6. Оцінюйте та постійно вдосконалюйте. Покращення процесу рідко буває одноразовою справою. У багатьох організаціях ви очікуєте побачити постійний аналіз і вдосконалення основних процесів для досягнення поступового покращення [К.Балановська, 2018].

Оптимізація логістичних потоків і процесів означає впровадження стратегій для управління цими рухами з максимальною ефективністю. Щоб досягти цього, ви повинні спочатку зрозуміти проблеми, потім скласти карту потоків і, нарешті, автоматизувати та оптимізувати їх за допомогою управління ланцюгами поставок (і спеціальних інструментів).

Перш за все, вам потрібно проаналізувати свій ланцюг поставок, щоб виявити вузькі місця та "солодкі місця", де ресурси витрачаються даремно. Такими точками можуть бути: транспортування, обробка, зберігання, виробництво, доставка. Цей попередній аудит необхідний для впровадження коригувальних дій [Джейд Моралес, 2023].

Також необхідно розрізнити види діяльності в ланцюгу постачання відповідно до їхньої доданої вартості. Не всі види діяльності мають однакову цінність: деякі з них є зайвими, джерелами відходів або просто приносять мало користі ланцюгу постачання. Їх усунення сприяє оптимізації ваших логістичних процесів і дає вам конкурентну перевагу, оскільки ви можете зосередитися на діяльності з високою доданою вартістю (наприклад, на контролі якості).

Принципи оптимізації логістики:

Досягнення оптимізації логістики передбачає поєднання стратегічного планування, передових технологій та прийняття рішень на основі даних. Ось кілька ключових методів, які може використовувати бізнес:

1. Оптимізація мережі: Аналіз існуючої мережі постачальників, виробничих потужностей, розподільчих центрів і торгових точок може допомогти визначити можливості для вдосконалення. Оптимізувавши структуру мережі, бізнес може скоротити транспортні витрати, мінімізувати час виконання замовлень та покращити загальну швидкість реагування [Федотова І.В., 2024].

2. Оптимізація маршрутів: Оптимізація транспортних маршрутів має вирішальне значення для мінімізації споживання палива, скорочення часу доставки та максимального використання ресурсів. Сучасне програмне забезпечення для оптимізації маршрутів враховує такі змінні, як умови дорожнього руху, місткість транспортного засобу та часові вікна доставки, щоб визначити найбільш ефективні маршрути для транспортних засобів [О.Мироненко, 2023].

3. Оптимізація запасів: Збалансування рівня запасів має важливе значення для уникнення дефіциту запасів та мінімізації транспортних витрат. Використовуючи методи прогнозування попиту, компанії можуть оптимізувати рівень запасів, щоб задовольнити попит клієнтів без надмірного накопичення запасів [М.В.Ольхова, 2021].

4. Оптимізація складу: Ефективні складські операції роблять значний внесок в оптимізацію логістики. Впровадження таких методів, як оптимізація слотів, автоматизовані системи комплектування та технології відстеження запасів, може підвищити ефективність роботи складу, зменшити кількість помилок і підвищити швидкість виконання замовлень [В.Є.Марчук, 2020].

5. Впровадження технологій: Використання передових технологій, таких як системи управління транспортом (TMS), системи управління складом (WMS), а також інструменти відстеження та візуалізації в режимі реального часу, може значно покращити оптимізацію логістики. Ці технології автоматизують процеси, підвищують точність даних просторової аналітики, полегшують співпрацю та надають цінну інформацію для прийняття рішень [Quantum, 2024].

6. Постійне вдосконалення: Оптимізація логістики - це безперервний процес. Регулярний моніторинг ключових показників ефективності (KPI), аналіз даних і зворотний зв'язок із зацікавленими сторонами допомагають визначити сфери для вдосконалення. Впроваджуючи культуру безперервного вдосконалення, бізнес може залишатися гнучким і реагувати на мінливі ринкові умови.

## **1.2 Роль оптимізації технологій у сучасній логістиці**

Оптимізація логістики відіграє ключову роль в успіху будь-якого бізнесу, пов'язаного з фізичним переміщенням товарів. Вона передбачає визначення та реалізацію стратегій, спрямованих на підвищення ефективності всього ланцюга поставок, включаючи закупівлі, транспортування, складування та дистрибуцію. Оптимізуючи логістичні процеси, бізнес може отримати численні переваги:

1. Зниження витрат: Однією з головних переваг оптимізації логістики є потенціал для скорочення витрат. Аналізуючи та впорядковуючи різні аспекти ланцюга постачання, такі як планування маршрутів, управління запасами та виконання замовлень, компанії можуть мінімізувати непотрібні витрати. Це може призвести до зниження транспортних витрат, оптимізації рівня запасів та покращення використання ресурсів.

2. Покращення обслуговування клієнтів: Оптимізація логістики дозволяє компаніям швидше і точніше доставляти продукцію клієнтам. Оптимізуючи транспортні маршрути та використовуючи передові технології, такі як просторова аналітика, компанії можуть забезпечити своєчасну доставку, мінімізувати помилки при замовленні та надавати точну інформацію про відстеження. Це, в свою чергу, підвищує задоволеність та лояльність клієнтів.

3. Підвищення ефективності: Виявляючи вузькі місця, надмірності та неефективність у ланцюгу поставок, оптимізація логістики допомагає бізнесу усунути або пом'якшити їх. Оптимізація процесів, автоматизація завдань і

поліпшення комунікації та співпраці між різними зацікавленими сторонами сприяють підвищенню операційної ефективності та продуктивності.

4. Масштабованість та гнучкість: З ростом і розширенням бізнесу змінюються і його вимоги до логістики. Оптимізація логістики гарантує, що ланцюг поставок може бути адаптований до змін попиту, динаміки ринку та розширення бізнесу. Впроваджуючи масштабовані процеси та гнучкі логістичні стратегії, компанії можуть ефективно реагувати на коливання клієнтського попиту та ринкової кон'юнктури [О.Мироненко, 2023].

Тобто, оптимізація відіграє вирішальну роль у забезпеченні ефективної роботи компанії, підтримці високих стандартів якості виробництва або послуг і задоволенні очікувань клієнтів. Оптимізуючи процеси та зменшуючи неефективність, організації можуть розподіляти ресурси та зосереджуватися на стратегічних ініціативах, які сприяють зростанню та прибутковості.

Тим паче, наземні вантажні перевезення є важливою складовою логістичної мережі, яка з'єднує порти, склади та розподільчі центри. Впровадження розумних рішень, таких як програмне забезпечення для оптимізації маршрутів і телематика, значно підвищило ефективність наземних перевезень. Логістичні компанії тепер мають можливість оптимізувати маршрути в режимі реального часу, мінімізуючи споживання палива, скорочуючи час транзиту і знижуючи операційні витрати.

### **1.3 Використання сучасних технологій в сфері доставки**

Сучасні технології мають значний вплив на сферу доставки, революціонізуючи способи, якими товари переміщуються від виробника до споживача. Ось детальний огляд використання сучасних технологій у сфері доставки:

1. Інтернет-технології та мобільні додатки: Мобільні додатки та онлайн-платформи стали важливими інструментами для замовлення та відстеження доставки. Клієнти можуть замовляти товари в декілька кліків на своїй

смартфоні, отримувати інформацію про статус замовлення в реальному часі та взаємодіяти з доставниками безпосередньо через додатки.

2. Інтернет речей (IoT): Системи IoT дозволяють відстежувати місцезнаходження товарів у реальному часі, а також контролювати умови їх перевезення, такі як температура, вологість та удари. Це допомагає уникнути пошкоджень товарів під час транспортування та забезпечує якість при доставці [Вікіпедія, (Інтернет речей) 2024].

3. Штучний інтелект (AI): AI використовується для прогнозування попиту на товари, оптимізації маршрутів доставки та автоматизації процесів складування та виконання замовлень. Він дозволяє компаніям знижувати витрати та підвищувати ефективність у всій логістичній системі [Вікіпедія, (Штучний інтелект) 2024].

4. Розширена реальність (AR) та віртуальна реальність (VR): AR та VR можуть використовуватися для покращення процесів навчання та підготовки кур'єрів, а також для оптимізації складських операцій. Наприклад, AR може використовуватися для навігації кур'єрів під час доставки, а VR - для тренування складських працівників у симуляції різних сценаріїв [Вікіпедія, (Доповнена реальність) 2024]; [Вікіпедія, (Віртуальна реальність) 2024].

5. Дрони та автономні транспортні засоби: Дрони та автономні транспортні засоби швидко стають реальністю у сфері доставки. Вони можуть доставляти товари швидше та ефективніше, особливо в важкодоступних або віддалених районах [Алла, 2023].

6. Блокчейн технології: Блокчейн використовується для забезпечення безпеки та надійності транзакцій у логістичній системі, а також для створення прозорих та недвійкових ланцюгів постачання [Вікіпедія, (Блокчейн) 2024].

Ці сучасні технології перетворюють способи, якими товари доставляються, підвищуючи швидкість, ефективність та точність доставки. Вони також дозволяють компаніям підтримувати високі стандарти обслуговування клієнтів та конкурувати в сучасному ринковому середовищі.

## РОЗДІЛ II Аналіз сучасного стану технологій доставки товарів

### 2.1 Огляд ринку товарів доставки

Огляд ринку товарів доставки в Україні включає аналіз основних гравців, тенденцій розвитку, а також факторів, які впливають на цей ринок. Ось детальна інформація:

#### 1. Основні гравці ринку:

1) Наземні перевізники: Україна має розвинену мережу наземних перевізників, які здійснюють доставку вантажів автомобільним, залізничним та водним транспортом.

Нова Пошта - Це один з найбільших операторів доставки в Україні, який пропонує широкий спектр послуг, включаючи доставку посилок, вантажів, а також послуги логістики та складського зберігання.

Укрпошта - Це національна поштова компанія, яка забезпечує послуги поштової пересилки, включаючи листування, пакування та доставку пошти та посилок.

2) Логістичні компанії: На ринку присутні великі логістичні оператори, які забезпечують комплексні послуги з доставки, складського зберігання та управління ланцюгом поставок.

DHL Express Ukraine - Ця міжнародна логістична компанія надає послуги експрес-доставки по всьому світу, включаючи Україну. Вони спеціалізуються на доставці документів та вантажів різного розміру та ваги.

Meest Group - Ця компанія пропонує широкий спектр послуг, включаючи доставку товарів з інтернет-магазинів, міжнародні пересилки, а також послуги посилкового пересилання.

3) Кур'єрські служби: З поширенням електронної комерції зростає попит на кур'єрські послуги для доставки товарів до дверей клієнтів.

Justin - Ця кур'єрська служба спеціалізується на доставці посилок та товарів в межах міста. Вони надають швидку та надійну доставку до дверей клієнтів.

НоваПошта Експрес - Ця послуга, пропонована "Новою Поштою", спрямована на швидку доставку малих посилок та товарів в межах міста за допомогою кур'єрів.

Укрпошта Експрес - Ця послуга, пропонована "Укрпоштою", яка спеціалізується на швидкій доставці посилок та товарів.

## 2. Тенденції розвитку:

1)Зростання електронної комерції: Останні кілька років характеризується бурхливим ростом електронної комерції. З кожним роком все більше людей вибирають онлайн-покупки через зручність, великий вибір товарів і можливість порівняти ціни. Ця тенденція стимулює попит на послуги доставки товарів. Клієнти все частіше очікують швидкої та надійної доставки своїх покупок прямо до дверей.

2)Впровадження технологій: Логістичні компанії активно використовують сучасні технології для оптимізації процесів доставки. Використання Інтернету речей (IoT), штучного інтелекту (AI) та блокчейн-технологій допомагає автоматизувати та вдосконалювати різні етапи логістичного ланцюга. Наприклад, IoT може бути використаний для відстеження руху товарів в реальному часі, що сприяє кращому контролю за їхнім маршрутом та уникненню затримок.

3)Зміни в споживацьких уподобаннях: Із зростанням доступу до інтернету та активним використанням соціальних мереж споживачі стають все більш вимогливими щодо якості та швидкості доставки. Вони очікують не лише швидкої, але й індивідуалізованої обробки своїх замовлень. Це ставить підвищений тиск на логістичні компанії, які повинні адаптуватися до нових вимог споживачів, пропонуючи швидкі та персоналізовані послуги доставки.



### 3. Фактори впливу:

Деякі регіони України, зокрема віддалені сільські території або гірські райони, можуть мати обмежений доступ до розвинутої логістичної інфраструктури. Це ускладнює процес доставки товарів, зокрема вимагає більш складних та витратних маршрутів або використання альтернативних видів транспорту.

Політичні та економічні коливання, які характерні для України, можуть впливати на функціонування логістичних систем. Наприклад, зміни у законодавстві або тарифні політиці можуть вплинути на вартість та умови перевезення. Економічні кризи чи девальвація валюти можуть також вплинути на рівень попиту на логістичні послуги.

Зростаюча конкуренція серед логістичних компаній та кур'єрських служб ставить під загрозу маржинальність і прибутковість бізнесу. Це змушує компанії шукати способи вдосконалення своїх послуг, зменшення витрат та підвищення ефективності. Наприклад, вони можуть впроваджувати нові технології для оптимізації маршрутів або надавати додаткові сервіси, щоб залучити і утримати клієнтів.

### 4. Популярність різних видів доставки:

- Кур'єрська доставка: Наприклад, компанія "Нова Пошта" в Україні надає широкий спектр кур'єрських послуг, які включають доставку товарів прямо до дверей клієнтів. За допомогою онлайн-сервісів та мобільних додатків, клієнти можуть зручно відстежувати свої відправлення та замовляти послуги доставки.

- Автомобільна доставка: Багато логістичних компаній в Україні використовують автомобільний транспорт для доставки великих та важких вантажів. Наприклад, компанія "Делівері" спеціалізується на автомобільній доставці великих товарів, таких як меблі чи побутова техніка, які можуть бути складними для транспортування іншими видами транспорту.

- Поштова доставка: Укрпошта залишається одним з провідних постачальників поштових послуг в Україні. Вона надає широкий спектр послуг,

включаючи поштову доставку листів, пакунків та посилок. Поштова доставка особливо популярна для легких та малоцінних товарів, які можуть бути економічно вигідно доставляти поштою.

Огляд ринку товарів доставки в Україні свідчить про постійний розвиток та адаптацію до сучасних тенденцій та вимог споживачів.

## 2.2 Аналіз наявних доставок в Україні

- НоваПошта

Група NOVA виступає в ролі інтегрованого провайдера логістичних, фінансових та ІТ-послуг як для бізнес-клієнтів, так і для приватних осіб як в Україні, так і за кордоном. Завдяки своїм дочірнім компаніям, включаючи Нову Пошту, Nova Post Europe, Nova Global, Supernova Airlines, NovaPay та Nova Digital, група забезпечує широкий спектр послуг, що охоплює логістику, фінанси та ІТ-рішення.

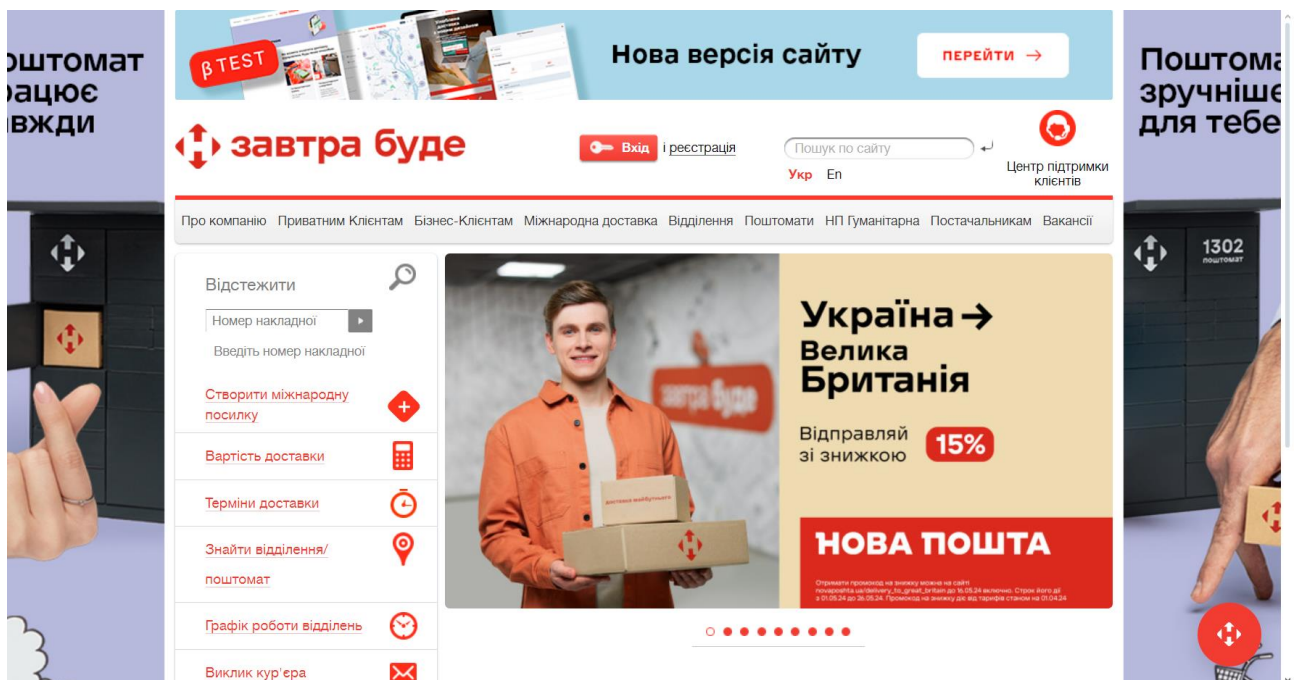


Рис. 2.2.1 – Скріншот веб-сайту Нової пошти

Як українська компанія з експрес-доставки, вона грає ключову роль у забезпеченні швидкої та надійної доставки для своїх клієнтів. З метою

забезпечення зручності, компанія розвиває мережу відділень та поштоматів, що становить важливу інфраструктурну основу для здійснення доставки. Крім того, завдяки широкій мережі терміналів для сортування, Нова Пошта може забезпечити ефективне розподілення вантажів та швидку обробку посилок.

Nova Global відкриває двері для українських бізнесів до глобального ринку електронної комерції, співпрацюючи з міжнародними онлайн-платформами та забезпечуючи доставку товарів через Нову Пошту. Це створює можливості для розвитку експорту та міжнародного співробітництва.

Supernova Airlines, авіакомпанія, заснована в рамках групи NOVA, розширює можливості для міжнародної доставки товарів, забезпечуючи швидкий та надійний транспорт навіть міжконтинентальних вантажів. Це важливий крок у розвитку логістичних послуг групи NOVA на міжнародному ринку.

Nova Post Europe розвиває мережу для швидкої та надійної доставки посилок між Європою та Україною, що сприяє розвитку торгівлі та співпраці між країнами. Це розширює можливості для українських компаній на зовнішніх ринках.

NovaPay, як фінансова установа, надає клієнтам можливості здійснювати різноманітні фінансові операції, включаючи перекази коштів та оплату за послуги Нової Пошти. Це сприяє зручності та ефективності використання послуг групи NOVA.

В цілому, група NOVA постійно розвивається та розширює свої можливості, щоб надати клієнтам в Україні та за кордоном інтегрований набір послуг у сферах логістики, фінансів та ІТ.

Група компаній виконує вражаючу місію забезпечення не лише легкої та ефективної доставки для життя та бізнесу, але й активної участі у соціально відповідальних проєктах, спрямованих на підтримку громадян та захист військовослужбовців. Компанія не лише забезпечує сучасними логістичними та фінансовими послугами, але й виступає активним учасником важливих суспільних процесів.

Допомога, надана Новою поштою під час пандемії COVID-19, а також її участь у соціальних та екологічних програмах, свідчать про високий рівень соціальної відповідальності компанії. Крім того, активна підтримка військових та цивільних осіб, які постраждали від війни, а також інвестиції в благодійні проекти та розвиток спортивної культури, свідчать про широкий спектр соціальних ініціатив.

Також вражає масштабність інвестицій у технічний та інноваційний розвиток, які демонструють компанії групи NOVA, зокрема, створення Nova Digital, що спеціалізується на розробці програмного забезпечення для логістичних потреб. Використання передових технологій у різних аспектах бізнесу відображає стратегічну настанову компанії на постійне вдосконалення та відповідь на сучасні вимоги ринку.

Загалом, компанія NOVA демонструє впевненість у своїй місії, активність у вирішенні соціальних та екологічних проблем, а також високий рівень технологічної компетентності, що робить її однією з провідних компаній не лише в логістичній сфері, а й у суспільному житті України [Нова пошта, 2024].

Нова пошта продемонструвала вражаючий успіх у міжнародній експансії, здобувши позиції на ринках Молдови, Польщі та інших європейських країн. Це відкриває нові можливості для компанії та дозволяє їй розширювати глобальну присутність, створюючи значний вплив у сфері логістики. Нова пошта не лише надає широкий спектр послуг доставки, але й активно впроваджує інноваційні рішення, такі як мобільні додатки та інтеграція з міжнародними інтернет-магазинами. Це демонструє високий рівень адаптивності та готовності компанії до впровадження нових технологій для поліпшення досвіду користувачів та оптимізації процесів доставки.

Нова пошта також активно підтримує соціальні і гуманітарні ініціативи, про що свідчать її зусилля під час пандемії COVID-19 та інші програми допомоги в українському та європейському контекстах. Це підкреслює не лише корпоративну відповідальність, але й глибоке зобов'язання вносити позитивний

вклад у суспільство та допомагати тим, хто найбільше потребує [Нова пошта, 2024].

Таблиця 2.2.1 – Загальна статистика НоваПошта

	<b>Інформація</b>
Місія компанії NOVA	Забезпечення легкої та ефективної доставки для життя та бізнесу, а також активна участь у соціально відповідальних проєктах
Статистика Нової пошти	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Щоденно доставляється 1,5 млн посилок та вантажів.</li> <li>- Мережа: 11 400 відділень та 15 500 поштоматів.</li> <li>- У 2023 році доставлено 412 млн відправлень.</li> <li>- 42 000 співробітників: 32 000 у Новій пошті та 10 000 у партнерів.</li> <li>- Інфраструктура: 133 сортувальних термінали та депо у кожному обласному центрі.</li> <li>- Сортувальні термінали обробляють від 8 тис. до 50 тис. посилок на годину.</li> <li>- Ріст обсягу відправлень на 30% за 2023 рік.</li> <li>- Участь у соціальних програмах та підтримка громадян та військових.</li> <li>- Інвестиції у технічний та інноваційний розвиток: заснування Nova Digital, яка обробляє 30 000 операцій в секунду.</li> <li>- Група NOVA в ТОП-20 найбільших платників податків в Україні. Обсяг сплачених податків склав 10,7 млрд грн за 2023 рік.</li> </ul>

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [Нова Пошта, 2024]*

NovaPay, яка належить до групи компаній "Нова Пошта", відіграє важливу роль у сфері фінансових платіжних послуг в Україні. Її послуги охоплюють широкий спектр потреб як приватних осіб, так і бізнесу. Для

приватних клієнтів це охоплює сплату післяплати, поповнення карток, оплату комунальних послуг та багато іншого. Для бізнесу NovaPay пропонує інтернет-еквайринг, реєстрові виплати, прийом торгової виручки та інші послуги. Це сприяє зручності та ефективності фінансових операцій для широкого кола клієнтів.

НБУ визнав NovaPay лідером серед усіх систем переказу коштів в Україні, відзначаючи її важливий внесок у фінансову сферу країни. Ліцензії, отримані від Національного банку України, підтверджують відповідність компанії стандартам та правилам, що гарантує надійність та законність її діяльності.

Адреса для листування, телефон та електронна пошта надають можливість зв'язатися з компанією для отримання необхідної інформації та підтримки. Все це свідчить про високий рівень професіоналізму та відкритість NovaPay у спілкуванні з клієнтами [Нова пошта, 2024].

Таблиця 2.2.2 – SWOT НоваПошта

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>1. Широкий спектр послуг: NovaPay надає широкий спектр фінансових платіжних послуг як для приватних осіб, так і для бізнесу. Це включає в себе сплату післяплати, поповнення карток, оплату комунальних послуг та багато іншого.</p> <p>2. Лідер ринку: Визнання Національним банком України як лідера серед усіх систем переказу коштів в країні підтверджує важливий внесок NovaPay у фінансову сферу України.</p> <p>3. Інноваційність: NovaPay постійно вдосконалює свої послуги та впроваджує нові технології для забезпечення зручності та ефективності для клієнтів.</p>	<p>1. Залежність від регуляторів: Оскільки NovaPay операційна в Україні, зміни в законодавстві або регулювання можуть вплинути на її діяльність та призвести до обмежень у послугах.</p> <p>2. Конкуренція: Західні фінансові компанії можуть збільшити конкуренцію в українському ринку, що може позначитися на частці ринку NovaPay.</p> <p>3. Залежність від технологій: Розвиток технологій може вимагати постійних інвестицій у нові системи та програмне забезпечення для підтримки послуг NovaPay.</p>
Можливості	Загрози
<p>1. Розширення асортименту послуг: NovaPay може розширити свій спектр послуг, включаючи інвестиційні послуги, страхування та інші фінансові послуги, що може привести до збільшення клієнтської бази та прибутковості.</p> <p>2. Міжнародна експансія: Розширення діяльності NovaPay на міжнародному ринку може відкрити нові можливості для зростання та розвитку компанії.</p> <p>3. Технологічні інновації: Постійне вдосконалення технологій та впровадження новітніх рішень може допомогти NovaPay підтримувати конкурентоспроможність та забезпечити зручність для клієнтів.</p>	<p>1. Регулятивні обмеження: Зміни в законодавстві та регулювання можуть призвести до обмежень у фінансових послугах, що надає NovaPay.</p> <p>2. Конкуренція: Західні фінансові компанії можуть вступити на український ринок та конкурувати з NovaPay, що може зменшити її частку ринку та прибутковість.</p> <p>3. Технологічні загрози: Кіберзагрози та порушення безпеки можуть вплинути на репутацію NovaPay та спричинити втрати даних або фінансові втрати.</p>

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [Нова Пошта,*

*2024]*

SWOT-аналіз допомагає зрозуміти внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на діяльність NovaPay, і визначити стратегічні напрямки розвитку компанії.

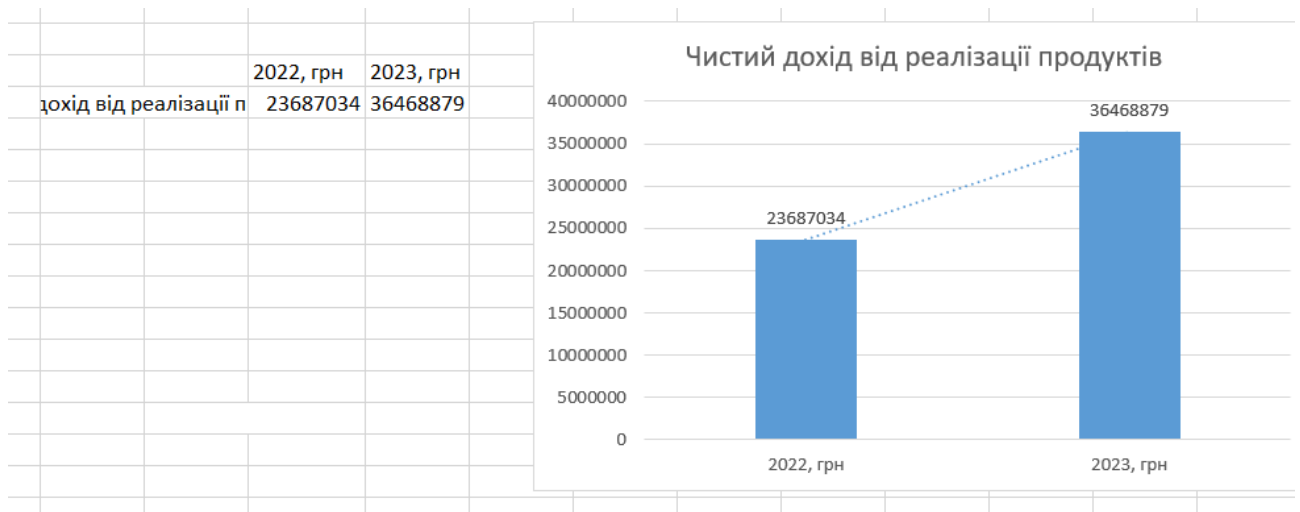


Рис. 2.2.2 – Порівняння чистого доходу від реалізації продуктів Нова пошта  
*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [Нова Пошта, 2023]*

Зростання чистого доходу від реалізації продуктів з 23 687 034 грн в 2022 році до 36 468 879 грн в 2023 році свідчить про значний позитивний розвиток компанії протягом цього періоду. Це може бути результатом успішної стратегії ринкового позиціонування, збільшення обсягів продажів або впровадження нових продуктів і послуг. Загалом, це показник успішності бізнесу та його здатності до збільшення прибутковості.

- Укрпошта

Міжнародна доставка - це одна з ключових послуг, яку надає Укрпошта, що дозволяє клієнтам надсилати листи, посилки, та інші відправлення до 660 тис. відділень у понад 230 країнах та територіях світу. Така глобальна мережа сприяє зручності та доступності для клієнтів, які мають потребу в міжнародних відправленнях.

Спеціальна пропозиція, яка вводиться з 2023 року, полягає в знижках до 75% на доставку відправлень у Польщу, Латвію, Литву, Естонію та Німеччину.



Це може значно заощадити кошти для клієнтів, які регулярно відправляють вантажі в ці країни.

Зниження тарифів на поштові відправлення в Канаду до 20% є ще однією важливою ініціативою, яка може сприяти збільшенню обсягів міжнародних відправлень та зростанню конкурентоспроможності Укрпошти на міжнародному ринку [Укрпошта, 2024].

Ці переваги демонструють здатність Укрпошти адаптуватися до змін у глобальному ринковому середовищі та надавати конкурентні переваги для своїх клієнтів. Зручність, доступність та економічність - це ключові фактори, які сприяють успішному розвитку міжнародної доставки Укрпошти.

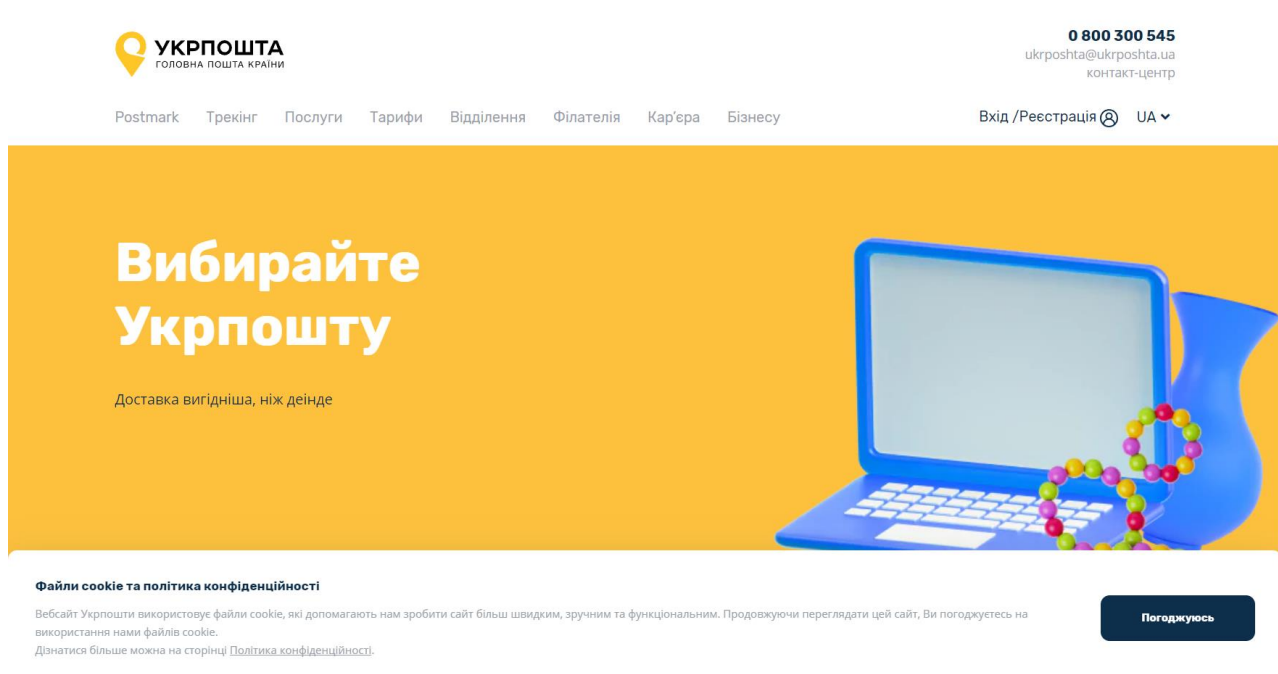


Рис. 2.2.3 – Скріншот веб-сайту Нової пошти

Послуга міжнародної доставки Укрпошти має кілька значних переваг та спеціальних пропозицій для клієнтів. Знижені до 75% тарифи на доставку EMS-відправлень з Польщі в Україну створюють вигідні умови для тих, хто регулярно використовує цей сервіс. Безкоштовне митне оформлення спрощує процес отримання відправлень з-за кордону, зменшуючи адміністративні витрати та час очікування клієнтів.

Для зручності користувачів, Укрпошта надає можливість відстеження відправлень онлайн через мобільний застосунок, веб-сайт або чат-бот, що дозволяє клієнтам завжди бути в курсі місцезнаходження своїх посилок. Також, отримання посилок у будь-якому з більш ніж 11 000 відділень Укрпошти робить процес ще більш зручним для клієнтів.

Послуга відстеження відправлень здійснюється за допомогою трек-номерів, які мають свої особливості та можуть забезпечити різні рівні інформації про доставку. Наприклад, відправлення з трек-номерами, що починаються на R, забезпечуються SMS або Viber повідомленнями, що сповіщають про доставку, тоді як трек-номери, що починаються на U, вказують на відправлення без відстеження та можуть вимагати додаткового звернення до відділення для перевірки статусу [Укрпошта, 2024].

Загальна зручність, доступність та інформативність послуги міжнародної доставки Укрпошти дозволяє клієнтам отримати свої відправлення з-за кордону безпечно та швидко, зменшуючи витрати часу та ресурсів.

Кур'єрська доставка Укрпошти - це зручний та надійний спосіб відправити або отримати посилки, навіть без відвідування поштового відділення. Ця послуга пропонується для різних типів відправлень, включаючи внутрішні та міжнародні відправлення, а також важкі вантажі вагою понад 30 кг.

Основні переваги кур'єрської доставки Укрпошти полягають у зручності та доступності. Клієнти можуть замовити кур'єра онлайн або за телефоном і відправити або отримати посилку прямо з дому, офісу або будь-якого іншого місця.

Особливості послуги включають умови ваги відправлення для замовлення кур'єра. Наприклад, для міст обласного значення та інших населених пунктів допускається замовлення кур'єра для відправлень до 2 кг, тоді як для обласних центрів ця вага може сягати до 550 кг. Важливо також враховувати, що на деякі адреси, такі як виправно-трудова установи та військові частини, а також адреси "до запитання" та абонентські скриньки, кур'єрська доставка не надається.

Замовлення кур'єрської доставки можна здійснити онлайн через веб-сайт Укрпошти або за допомогою контакт-центру за вказаним номером телефону. Це забезпечує зручність та швидкість оформлення послуги для клієнтів [Укрпошта, 2024].

У цілому, кур'єрська доставка Укрпошти є важливою послугою для тих, хто шукає зручний спосіб надсилання або отримання посилок без зайвих турбот та витрат часу.

Таблиця 2.2.3 – Загальна статистика УкрПошта

Показник	Значення
Членство в Всесвітньому поштовому союзі	Так
Кількість національних поштових операторів	192
Кількість відділень у світі	Понад 660 тис.
Кількість країн та територій, у які можлива доставка	Понад 230
Знижки на доставку до Польщі, Латвії, Литви, Естонії та Німеччини	До 75%
Знижки на поштові відправлення в Канаду	До 20%
Вагові обмеження для кур'єрської доставки	До 2 кг у містах обласного значення, районних центрах, смт, селах; до 550 кг у обласних центрах, м. Кривий Ріг, м. Кременчук, м. Кам'янське
Неможливість кур'єрської доставки на деякі адреси	Виправно-трудова установа, військові частини та абонентські скриньки.
Замовлення кур'єрської доставки	Онлайн через веб-сайт або контакт-центр за телефоном
Перелік та графік роботи центрів кур'єрської доставки	Доступно на сайті Укрпошти
Умови надання послуги "Масовий кур'єрський забір або доставка"	Доступно на сайті Укрпошти

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних Укрпошта, 2024]*

Таблиця 2.2.4 – SWOT Укрпошта

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>1. Членство в міжнародних поштових організаціях сприяє розвитку міжнародних відносин і полегшує міжнародну поштову комунікацію.</p> <p>2. З понад 660 тисячами відділень по всьому світу, Укрпошта може забезпечити зручну доставку для відправників та одержувачів у багатьох країнах та територіях.</p> <p>3. Наявність знижок до 75% на доставку в деякі країни Європи та до 20% на доставку в Канаду збільшує конкурентоспроможність компанії.</p> <p>4. Великий спектр послуг, включаючи міжнародну доставку, кур'єрську доставку, експрес-послуги та інші, привертає різні категорії клієнтів.</p>	<p>1. Обмеження на вагу відправлень для кур'єрської доставки може обмежити можливості користувачів, які надсилають важкі вантажі.</p> <p>2. Відсутність кур'єрської доставки на деякі адреси, такі як виправно-трудова установа та військові частини, може призвести до обмеження ринку.</p> <p>3. Укрпошта змушена конкурувати з приватними поштовими операторами та кур'єрськими службами, які можуть мати більш гнучкі ціни та швидкість обслуговування.</p>
Можливості	Загрози
<p>1. Зростаючий інтерес до міжнародної торгівлі відкриває нові можливості для розвитку міжнародних поштових послуг.</p> <p>2. Впровадження новітніх технологій у сфері поштових послуг може полегшити процеси доставки та забезпечити кращий сервіс для клієнтів.</p> <p>3. Співпраця з онлайн-магазинами та електронними ринками може розширити аудиторію та збільшити обсяги доставки.</p>	<p>1. Приватні поштові оператори можуть пропонувати більш швидкі та ефективні послуги, загрожуючи позиціям Укрпошти на ринку.</p> <p>2. Зміни в міжнародному або внутрішньому законодавстві можуть вплинути на обмеження або регулювання діяльності поштових операторів.</p> <p>3. Проблеми з технічними системами або кібератаки можуть призвести до порушення роботи систем доставки та негативно вплинути на репутацію компанії.</p>

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних Укрпошта,*

*2024]*



Рис. 2.2.4 – Порівняння чистого доходу від реалізації продуктів Укр пошта  
*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [УкрПошта, 2023]*

За два роки, з 2022 по 2023 рік, чистий дохід від реалізації продуктів зросли з 10 323 419 грн до 11 581 111 грн. Це свідчить про позитивну динаміку у фінансових показниках компанії. Збільшення чистого доходу може бути результатом ефективного управління витратами, підвищення обсягів продажів, впровадження нових продуктів або покращення якості послуг. Такий зріст відображає стабільність і можливості для подальшого розвитку компанії.

- DHL Express Ukraine

DHL Express Ukraine - це частина глобальної компанії DHL, яка є одним із світових лідерів у сфері міжнародних експрес-доставок. Заснована у 1969 році, DHL швидко розвинулася та стала визнаним експертом у сфері логістики та доставки.

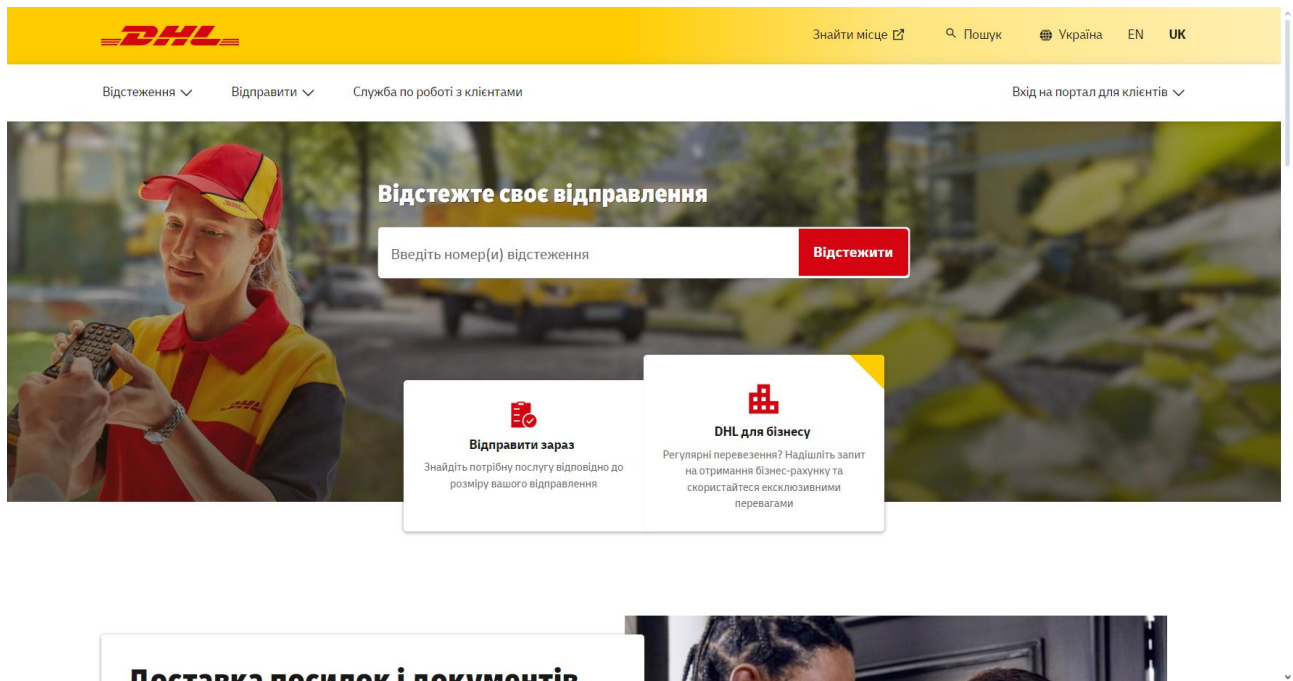


Рис. 2.2.5 – Скріншот веб-сайту DHL пошти

Основні характеристики та послуги DHL Express Ukraine:

1. DHL пропонує широкий спектр послуг експрес-доставки для бізнесу та приватних осіб. Вони забезпечують швидку, надійну та ефективну доставку по всьому світу.
2. DHL має широку мережу філій та партнерів у більш ніж 220 країнах та територіях світу, що дозволяє їм забезпечувати глобальне покриття та надавати послуги міжнародної доставки в будь-яку точку планети.
3. постійно інвестує у розробку та впровадження новітніх технологій у сфері логістики та доставки. Це включає в себе автоматизацію процесів, вдосконалення маршрутів та використання передових систем відстеження.
4. DHL надає спеціалізовані послуги для різних галузей, включаючи медичну, автомобільну, високотехнологічну та інші галузі. Вони пропонують індивідуальні рішення для вимогливих клієнтів.
5. DHL зобов'язаний зменшити вплив своєї діяльності на довкілля та активно працює над зменшенням викидів вуглецю. Крім того, вони активно підтримують соціальні проекти та благодійні ініціативи.

DHL Express Ukraine є визнаним лідером у сфері міжнародної експрес-доставки, який пропонує широкий спектр послуг та відомий своєю надійністю та якістю обслуговування.

Компанія має вражаючий міжнародний обсяг роботи та мережу, що створює безліч можливостей для клієнтів. Ось деякі коментарі:

Таблиця 2.2.5 – Загальна статистика DHL

<b>Висновок</b>	<b>Коментар</b>
Обсяг та глобальний присутність	Численність працівників DHL, яка складає близько 600 000 осіб, та їхня присутність у понад 220 країнах та територіях світу свідчать про вражаючий обсяг роботи та глибину глобальної мережі компанії.
Широкий спектр послуг	DHL Group пропонує різноманітні послуги, включаючи поштові та посылкові сервіси, експрес-відправлення, вантажні перевезення та керування ланцюгами поставок, що робить їх одним із найбільш універсальних гравців у галузі логістики.
Підкреслення сталого розвитку	Вказівка на баланс між інтересами економіки, суспільства та впливом на екологію свідчить про серйозне ставлення компанії до відповідальності перед суспільством та довкіллям.
Інноваційність та розвиток	Підкреслення партнерства з брендами та акцент на кар'єрному зрості співробітників свідчать про те, що DHL ставить на перший план інновації та розвиток, як для своїх клієнтів, так і для свого персоналу.
Різнорічність підрозділів:	Наявність різних підрозділів, таких як DHL Express та DHL Global Forwarding, дозволяє компанії надавати спеціалізовані послуги для різних клієнтів та галузей, що робить їх конкурентоспроможними на ринку.

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [DHL, 2024]*

Загалом, DHL вражає своїм обсягом роботи, глобальною присутністю та стратегією розвитку, яка зорієнтована на інновації та сталість.



Рис. 2.2.6 – Порівняння доходу DHL пошти за перший квартал

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [DHL, 2024]*

Зменшення доходу компанії з Q1 2023 до Q1 2024 є показником потенційних проблем або викликів, з якими вона може стикатися. Це може бути викликано різними факторами, такими як зміни в ринкових умовах, конкурентний тиск або внутрішні проблеми в компанії. Попри це, важливо аналізувати ці дані у контексті загального фінансового стану компанії та її стратегій розвитку. Варто докладніше дослідити фактори, що впливають на це зменшення, і прийняти відповідні заходи для вирішення цих проблем.

- Meest Group

Meest Group - це міжнародна компанія, що спеціалізується на послугах міжнародної доставки та логістики. Заснована в 1989 році, Meest Group швидко стала відомою та надійною компанією у сфері логістики і пересилання вантажів.

Meest Group Україна доставка пропонує:



1. Міжнародні пересилки: Компанія забезпечує доставку вантажів в понад 70 країн світу, забезпечуючи швидку та надійну доставку з урахуванням індивідуальних потреб клієнтів.

2. Експрес-доставка: Meest Group пропонує послуги експрес-доставки для швидкої доставки вантажів в обрані країни.

3. Доставка зі США та Китаю: Компанія надає можливість замовлення та доставки товарів зі Сполучених Штатів Америки та Китаю, дозволяючи клієнтам користуватися широким асортиментом товарів та послуг.

4. Служба клієнтської підтримки: Meest Group надає професійну підтримку клієнтам, допомагаючи вирішувати питання та проблеми, пов'язані з доставкою та логістикою.

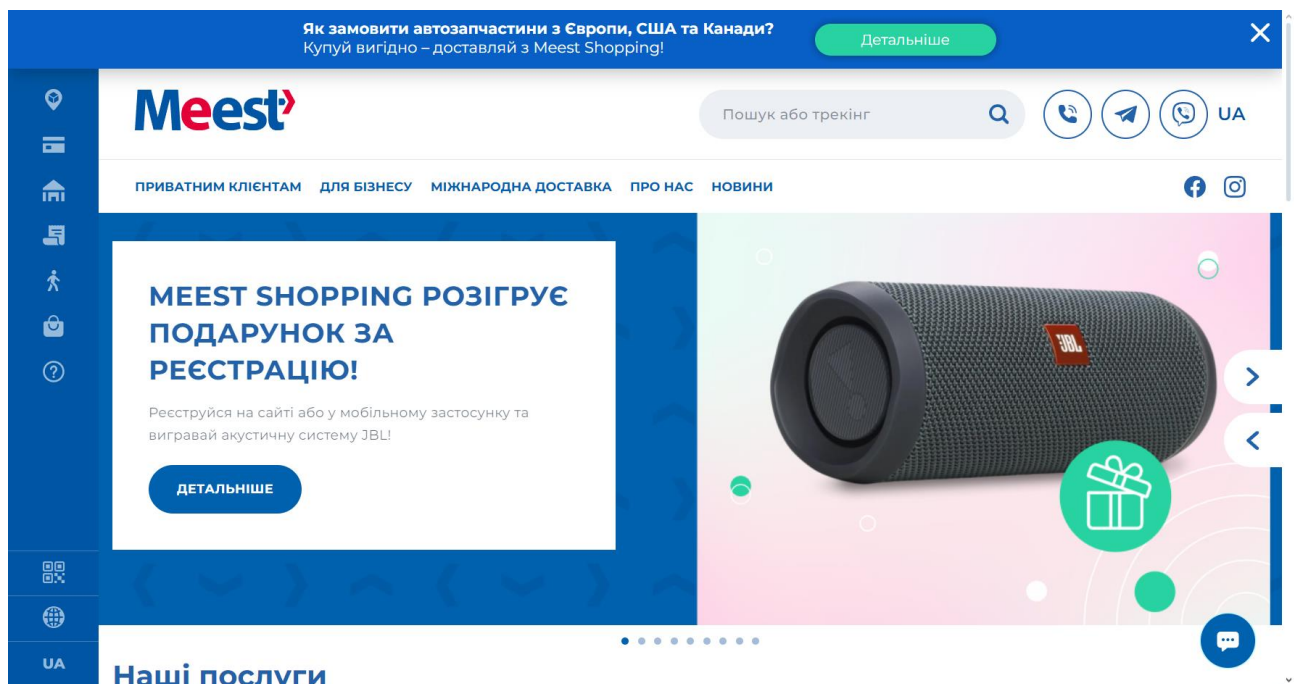


Рис. 2.2.7 – Скріншот веб-сайту пошти Meest

Таблиця 2.2.5 – Загальна статистика Meest Group

Параметр	Дані
Рік заснування	1989
Країни доставки	Понад 70
Види послуг	Міжнародні пересилки, експрес-доставка, доставка зі США та Китаю
Підтримка клієнтів	Професійна
Географічне охоплення	Широке
Можливість затримок	Існує
Вартість послуг	Різна, може бути високою

Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [Meest, 2024]



Рис. 2.2.8 – Порівняння доходу Meest пошти за 2019-2020 роки

Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [Meest, 2024]

За два роки збільшення чистого доходу від реалізації продукції є значним. Зростання з 353,082 грн в 2019 році до 451,752 грн у 2020 році свідчить про успішний розвиток бізнесу та ефективні стратегії управління, що призвели до підвищення обсягів продажів або до підвищення цін на продукцію.

### 2.3 Переваги та недоліки існуючих технологій

Зважаючи на загальний огляд пошт, ось плюси та мінуси кожної з них:

Таблиця 2.3.1 – Переваги та недоліки існуючих технологій доставки

	<b>Переваги</b>	<b>Недоліки</b>
<b>Нова пошта</b>	<p>1. Широка мережа: Нова Пошта має одну з найбільших мереж в Україні, що забезпечує покриття практично всієї країни.</p> <p>2. Швидка доставка: Компанія відома своєю швидкою та надійною доставкою.</p> <p>3. Інновації: Постійне вдосконалення технологій та сервісів, включаючи онлайн-платформи та зручні мобільні додатки.</p>	<p>1. Перевантаження: Іноді велика кількість відправлень може призводити до затримок у доставці.</p> <p>2. Обмежена міжнародна присутність: У порівнянні з міжнародними конкурентами, міжнародна присутність може бути обмеженою.</p>
<b>Укрпошта</b>	<p>1. Національне покриття: Як національний оператор, Укрпошта має мережу в кожному населеному пункті України.</p> <p>2. Широкий спектр послуг: Укрпошта надає різноманітні послуги, включаючи поштові, фінансові та логістичні.</p> <p>3. Соціальна місія: Як державний оператор, Укрпошта виконує важливу роль у забезпеченні доступної та надійної поштової інфраструктури.</p>	<p>1. Сервіс та ефективність: У порівнянні з приватними операторами, сервіс та ефективність Укрпошти може бути меншим.</p> <p>2. Мінімальні інновації: У порівнянні з конкурентами, Укрпошта може відставати у впровадженні сучасних технологій та інновацій.</p>

Продовження Таблиці 2.3.1 – Переваги та недоліки існуючих технологій  
доставки

DHL Express	<p>1. Широкий глобальний охоплення: DHL має мережу в понад 220 країнах і територіях світу, що дозволяє забезпечувати ефективні міжнародні перевезення.</p> <p>2. Швидка доставка: Компанія спеціалізується на експрес-доставках, забезпечуючи швидкі та надійні пересилки відправлень у короткі терміни.</p> <p>3. Висока якість обслуговування: DHL відомий своєю високою якістю обслуговування та професіоналізмом своїх співробітників.</p> <p>4. Широкий спектр послуг: Крім експрес-доставок, DHL пропонує також послуги логістики, вантажних перевезень, керування ланцюгами поставок та інші.</p> <p>5. Інноваційні рішення: Компанія активно впроваджує нові технології та інновації в свою діяльність для поліпшення якості та ефективності послуг.</p>	<p>1. Високі вартості: Експрес-доставка DHL може бути дорожчою порівняно з іншими варіантами доставки, особливо на великі відстані.</p> <p>2. Обмежена географічна доступність: Не всі регіони та країни мають однаковий рівень доступності та обслуговування з боку DHL, що може обмежувати їхню конкурентоспроможність у деяких регіонах.</p> <p>3. Можливість затримок: Хоча DHL намагається забезпечити швидку доставку, існує ризик можливих затримок через різноманітні причини, такі як погодні умови або митні процедури.</p> <p>4. Специфічні вимоги та обмеження: Деякі відправлення можуть підлягати специфічним обмеженням або вимогам, що може ускладнювати процес доставки для деяких клієнтів.</p> <p>5. Конкуренція з іншими логістичними компаніями: На ринку експрес-доставки існує сильна конкуренція з іншими гравцями, що може впливати на позиції DHL та їхні можливості.</p>
-------------	--	---

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних*

## РОЗДІЛ III Удосконалення технологій доставки товарів

### 3.1 Аналіз результатів

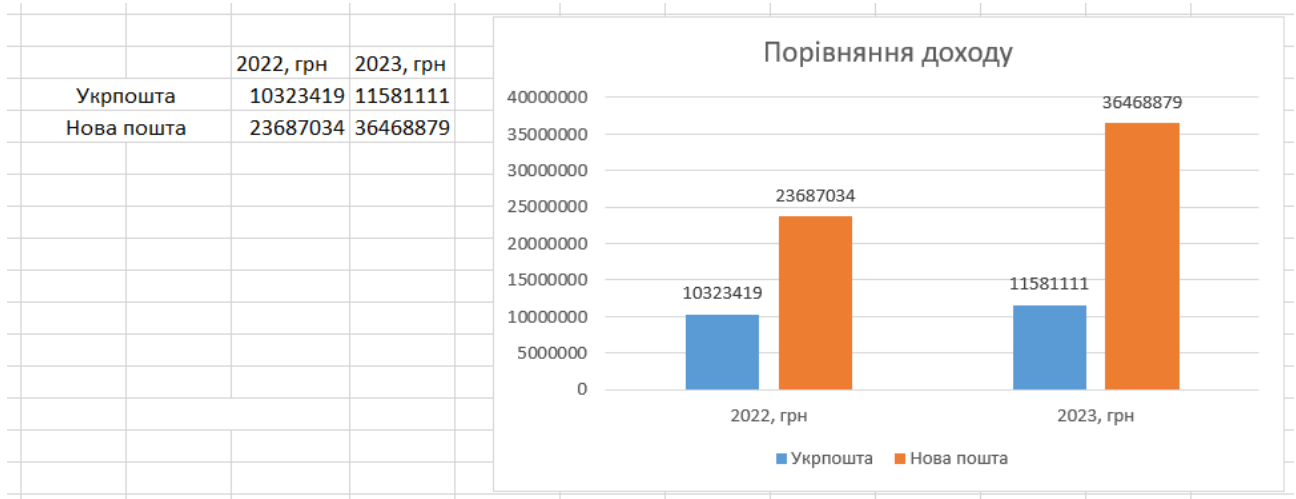


Рис. 3.1.1 – Порівняння чистого доходу Укр пошта та Нова пошта

*Джерело: згруповано автором на базі опрацювання даних [УкрПошта, 2023]; [НоваПошта, 2023]*

У порівнянні з чистим доходом від реалізації продуктів у Новій Пошті, у якої він склав 23 687 034 грн у 2022 році та 36 468 879 грн у 2023 році, Укрпошта має менший обсяг доходу в обидва періоди. Це може бути зумовлено різними стратегіями розвитку, рівнем конкуренції на ринку, або різними специфіками послуг, які пропонують обидва оператори. Однак, незважаючи на це, обидва оператори демонструють зростання доходу, що може свідчити про позитивну динаміку розвитку в обох компаніях.

На перший погляд, DHL Express може бути розглянутий як конкурент для Нової Пошти та Укрпошти у деяких сегментах ринку, особливо щодо міжнародних експрес-доставок і логістики. Однак варто врахувати, що ці компанії мають свої унікальні особливості і сфери діяльності.

Нова Пошта і Укрпошта в основному спеціалізуються на внутрішніх поштових та логістичних послугах в Україні, в той час як DHL Express

фокусується на міжнародних експрес-доставках і логістиці, обслуговуючи клієнтів у понад 220 країнах і територіях світу.

Таким чином, вони можуть бути конкурентами у певних аспектах, але вони також мають різні ринкові позиції та спеціалізації, що робить їх більш доповнюючими, ніж прямими конкурентами.

Meest та DHL - це обидві міжнародні компанії, що спеціалізуються на логістиці та міжнародній доставці, але вони мають різні рівні масштабу та характеристики.

DHL, як світовий гігант логістики, має значно більший обсяг бізнесу та мережу, ніж Meest. Вони мають десятки тисяч працівників у всьому світі та обробляють мільйони вантажів кожен день. DHL володіє широким спектром послуг, включаючи експрес-доставку, міжнародні перевезення, керування ланцюгами поставок та багато іншого. Вони також відомі своїми високими стандартами якості та надійності.

З іншого боку, Meest, хоча і має репутацію надійного провайдера логістичних послуг, має більш обмежену мережу і масштаб діяльності порівняно з DHL. Вони можуть спеціалізуватися на певних ринках або виділятися в певних сегментах ринку, але можуть не мати такої глобальної присутності, як DHL.

Отже, хоча обидві компанії пропонують схожі послуги, такі як міжнародна доставка та логістика, їхні масштаби, ресурси та спеціалізації можуть варіюватися, що впливає на їхню конкурентоспроможність та спроможність задовольняти потреби клієнтів.

### **3.2 Вдосконалення технології доставки товарів**

- Нова Пошта

Нова Пошта, незважаючи на те, що вже має велику мережу та впроваджену інноваційну технологію, може продовжувати вдосконалювати технологію доставки товарів, забезпечуючи ще більш швидку, надійну та

зручну послугу для своїх клієнтів. Ось кілька шляхів, які Нова Пошта може розглядати для вдосконалення своєї технології доставки:

1. Оптимізація маршрутів: Використання алгоритмів маршрутизації та геолокації для оптимізації маршрутів доставки, що дозволить зменшити час доставки та витрати на паливо.

2. Розширення мережі поштоматів: Розміщення поштоматів в стратегічних місцях, таких як торгові центри, супермаркети та житлові комплекси, для забезпечення зручності клієнтів у виборі місця отримання товарів.

3. Впровадження інноваційних технологій відстеження: Розробка додатків та онлайн-платформ для відстеження вантажів у реальному часі, що дозволить клієнтам точно знати місцезнаходження своїх посилок.

4. Розвиток дрон-доставки: Впровадження технології дрон-доставки для швидкої та ефективної доставки товарів у важкодоступних місцях або в умовах великого трафіку.

5. Покращення системи управління ланцюгом поставок: Використання систем штучного інтелекту та аналізу даних для оптимізації процесів управління ланцюгом поставок, зменшення часу та витрат на обробку замовлень.

6. Екологічно чисті рішення: Розробка та впровадження екологічно чистих технологій доставки, таких як електромобілі та використання альтернативних джерел енергії, для зменшення вуглецевого сліду та екологічного впливу.

Вдосконалення технології доставки допоможе Новій Пошті залишатися конкурентоспроможною та задовольняти зростаючі потреби своїх клієнтів.

- Укрпошта

Укрпошта, як національна поштова служба України, має потужний потенціал для вдосконалення технології доставки товарів. Ось кілька шляхів, які вони можуть розглядати для цього:

1. Розширення мережі відділень: Подальший розвиток мережі відділень, в тому числі в місцях з великою концентрацією населення, для забезпечення зручності клієнтів у виборі місця отримання посилок.

2. Оптимізація логістичних процесів: Використання сучасних систем управління ланцюгом поставок та маршрутизації для зменшення часу доставки та оптимізації використання ресурсів.

3. Впровадження технологій відстеження вантажів: Розробка онлайн-платформ та додатків для відстеження вантажів у реальному часі, що дозволить клієнтам точно знати статус своїх посилок.

4. Розвиток електронної комерції: Партнерство з електронними магазинами та платформами для підтримки швидкої та зручної доставки замовлень з онлайн-торгівлі.

5. Екологічно чисті рішення: Використання екологічно чистих транспортних засобів та енергоефективних технологій для зменшення вуглецевого сліду та екологічного впливу.

6. Покращення сервісу клієнтів: Забезпечення якісної підтримки та консультацій клієнтів через різноманітні канали зв'язку, включаючи онлайн-чат, телефонну лінію та соціальні мережі.

Вдосконалення технології доставки допоможе Укрпошті підтримувати свою конкурентоспроможність та задовольняти різноманітні потреби своїх клієнтів у сучасному світі.

- DHL Express Ukraine

DHL Express Ukraine є провідною міжнародною логістичною компанією, і для підтримки свого лідерства в сфері доставки товарів вони можуть розглядати наступні вдосконалення технології:

1. Розширення глобальної мережі: Подальше розширення мережі вантажоперевезень та складсько-логістичної інфраструктури, що дозволить забезпечити швидку та ефективну доставку у будь-який куточок світу.



2. Використання інноваційних технологій: Впровадження сучасних систем управління та відстеження вантажів, таких як штучний інтелект, аналітика даних та блокчейн, для забезпечення максимальної точності та ефективності в доставці.

3. Екологічно чисті рішення: Впровадження екологічно чистих транспортних засобів та процесів у мережі доставки, зменшення вуглецевого сліду та підтримка сталого розвитку.

4. Розвиток електронної комерції: Партнерство з електронними ринками та інтернет-магазинами для підтримки швидкої та зручної доставки замовлень з онлайн-торгівлі.

5. Інтеграція з внутрішніми системами клієнтів: Забезпечення можливості інтеграції технологій DHL з внутрішніми системами клієнтів для автоматизації процесів замовлення та доставки.

6. Розробка мобільних додатків: Створення зручних мобільних додатків для клієнтів, які дозволять відстежувати вантажі, робити замовлення та отримувати сповіщення про статус доставки у реальному часі.

Вдосконалення технології доставки товарів допоможе DHL Express Ukraine зберігати своє лідерство на ринку та задовольняти зростаючі потреби своїх клієнтів у сучасному світі.

- Meest Group

Meest Group, будучи відомою міжнародною компанією у сфері доставки та логістики, може вдосконалити свою технологію доставки товарів наступними способами:

1. Оптимізація маршрутів доставки: Використання алгоритмів штучного інтелекту та аналітики даних для ефективного планування маршрутів доставки, що дозволить зменшити час доставки та витрати на транспорт.

2. Розвиток вантажоперевезень: Розширення власного парку транспортних засобів та партнерство з перевізниками для забезпечення надійності та швидкості вантажних перевезень усередині країни та за кордон.

3. Впровадження IoT технологій: Використання Internet of Things (IoT) для відстеження в реальному часі місцезнаходження вантажів, контролю температури та вологості під час транспортування, що забезпечить максимальний контроль та безпеку поштових відправлень.

4. Розвиток електронних платформ: Розробка і вдосконалення онлайн-платформ та мобільних додатків для зручного замовлення та відстеження вантажів клієнтами, що покращить їхній досвід користування послугами компанії.

5. Створення логістичних центрів: Будівництво сучасних логістичних центрів та складів для зберігання та обробки великого обсягу товарів, що допоможе зменшити час обробки та підвищити ефективність доставки.

6. Екологічно чисті рішення: Перехід до екологічно чистих технологій транспортування, використання альтернативних джерел енергії та зменшення впливу на навколишнє середовище.

Вдосконалення технології доставки товарів допоможе Meest Group підтримувати своє лідерство на ринку та задовольняти зростаючі потреби своїх клієнтів у сфері логістики та поштових послуг.

### **3.3 Прогноз розвитку технологій доставки**

- Нова Пошта

Прогноз розвитку технологій доставки Нової Пошти може включати наступні аспекти:

1. Автоматизація та роботизація процесів: Впровадження роботизованих систем сортування та пакування, що дозволить збільшити продуктивність та зменшити час обробки відправлень.

2. Розширення мережі відділень: Подальший розвиток та розширення мережі відділень та поштоматів, що забезпечить зручний доступ клієнтів до послуг доставки та отримання відправлень.

3. Використання штучного інтелекту та аналітики даних: Впровадження алгоритмів машинного навчання для оптимізації маршрутів доставки, прогнозування попиту та планування запасів, що допоможе підвищити ефективність та зменшити витрати.

4. Електронна комерція та мобільні додатки: Подальший розвиток та вдосконалення електронних платформ та мобільних додатків для зручного замовлення та відстеження відправлень, що підвищить задоволеність клієнтів та покращить їхній досвід користування послугами компанії.

5. Екологічно чисті рішення: Перехід до екологічно чистих технологій транспортування, використання альтернативних джерел енергії та зменшення впливу на навколишнє середовище, що сприятиме сталому розвитку та зменшенню викидів CO<sub>2</sub>.

Прогноз розвитку технологій доставки Нової Пошти спрямований на покращення ефективності, надійності та зручності послуг для клієнтів, а також збереження довгострокової стійкості та конкурентоспроможності на ринку логістики та поштових послуг.

- Укрпошта

Прогноз розвитку технологій доставки в Укрпошті може включати наступні напрямки:

1. Розвиток онлайн-платформ та мобільних додатків: Удосконалення електронних платформ для зручного замовлення та відстеження відправлень через інтернет та мобільні додатки.

2. Розширення мережі поштоматів: Подальше розширення мережі поштоматів для зручності клієнтів у відправленні та отриманні посилок, особливо в місцях з великою концентрацією населення.

3. Використання аналітики даних: Впровадження аналітичних інструментів для оптимізації маршрутів доставки, прогнозування попиту та планування ресурсів.

4. Екологічно чисті рішення: Звернення до екологічно чистих технологій транспортування та упаковки для зменшення впливу на навколишнє середовище та збереження природних ресурсів.

5. Розвиток автоматизованих систем сортування: Впровадження сучасних технологій автоматизованого сортування та обробки відправлень для збільшення швидкості та ефективності доставки.

Прогноз розвитку технологій доставки Укрпошти спрямований на покращення якості послуг, підвищення конкурентоспроможності та задоволення потреб клієнтів у сучасному ринковому середовищі.

- DHL Express Ukraine

Прогноз розвитку технологій доставки у DHL може включати наступні аспекти:

1. Розширення використання штучного інтелекту та машинного навчання: Використання алгоритмів машинного навчання для оптимізації маршрутів, прогнозування попиту та планування ресурсів, що дозволить підвищити ефективність доставки.

2. Впровадження інноваційних рішень у сфері автоматизації: Розвиток автоматизованих систем сортування та обробки вантажів для прискорення процесу доставки та зменшення витрат.

3. Розвиток електронної комерції та останньої милі: Вдосконалення систем доставки останньої милі, зокрема шляхом розширення мережі пунктів видачі та поштоMATів для зручності клієнтів.

4. Звернення до екологічно чистих технологій: Впровадження екологічно чистих технологій транспортування та упаковки для зменшення впливу на навколишнє середовище.

5. Розширення глобальної мережі та партнерств: Подальше розширення географічного охоплення та партнерських відносин для забезпечення доступу до нових ринків та ресурсів.

Прогноз розвитку технологій доставки у DHL спрямований на підвищення ефективності, якості та конкурентоспроможності компанії в умовах швидкозмінюваного ринкового середовища.

- Meest Group

Прогноз розвитку технологій доставки у Meest Group може включати такі аспекти:

1. Вдосконалення систем відстеження вантажів: Розробка та впровадження передових систем відстеження та моніторингу вантажів, що дозволить клієнтам стежити за місцезнаходженням їх вантажів у реальному часі.

2. Розширення географічного охоплення: Подальше розширення мережі пунктів видачі та складських приміщень для забезпечення швидкої та надійної доставки у різних регіонах.

3. Використання електронних та мобільних технологій: Розвиток мобільних додатків та електронних платформ для зручного замовлення послуг, відстеження вантажів та взаємодії з клієнтами.

4. Розширення сервісів експрес-доставки: Впровадження нових сервісів експрес-доставки з урахуванням індивідуальних потреб клієнтів, включаючи швидку доставку великогабаритних та цінних вантажів.

5. Використання автоматизованих технологій у сортуванні та обробці вантажів: Впровадження сучасних систем сортування та обробки вантажів для забезпечення ефективності та точності у процесі доставки.

Прогноз розвитку технологій доставки у Meest Group спрямований на підвищення якості та швидкості обслуговування клієнтів, розширення географічного охоплення та забезпечення конкурентоспроможності на ринку логістики та доставки.

## ВИСНОВОК

У контексті розвитку та конкуренції на ринку логістики та доставки, вирішальними факторами стають технології та інновації, що впливають на ефективність, швидкість та якість обслуговування клієнтів. Різні компанії, такі як Нова Пошта, Укрпошта, DHL Express, Meest Group, зосереджуються на вдосконаленні своїх технологій доставки, щоб відповідати зростаючим потребам клієнтів та утримувати лідерство на ринку.

У розвитку технологій доставки фокус складається не лише на вдосконаленні програмного забезпечення та апаратних засобів, але й на оптимізації самого процесу роботи. Компанії, такі як Нова Пошта, Укрпошта, DHL Express Ukraine та Meest Group, активно вдосконалюють кожен аспект цього процесу з метою забезпечення ефективності, надійності та швидкості обслуговування клієнтів.

Це включає в себе:

1. Сортування та маркування: Використання автоматизованих систем сортування для розподілу вантажів за різними критеріями, такими як регіон призначення, тип вантажу тощо. Маркування вантажів за допомогою унікальних кодів для відстеження та ідентифікації.

2. Маршрутизація: Розробка оптимальних маршрутів доставки з урахуванням географічних особливостей, об'єму вантажів та часу доставки.

3. Транспортування: Використання різноманітних видів транспорту (автомобілі, літаки, поштові поїзди тощо) для ефективною та швидкоюю доставки вантажів.

4. Електронна система відстеження: Розробка електронних платформ та мобільних додатків для клієнтів, які дозволяють в реальному часі відстежувати рух вантажів та отримувати інформацію про їх статус.

5. Обробка замовлень: Забезпечення швидкої та точної обробки замовлень клієнтів, включаючи підготовку вантажів до доставки, пакування, маркування та реєстрацію.

6. Клієнтське обслуговування\* Розвиток професійних служб підтримки клієнтів, які надають консультації та допомогу щодо замовлень, відстеження вантажів та вирішення можливих проблем.

Загалом, постійне вдосконалення технологій та процесів роботи є ключовим для успішного функціонування компаній у сфері логістики та доставки, а також для задоволення зростаючих потреб клієнтів та підтримки їх довіри.

Нова Пошта вдосконалює свої технології доставки, впроваджуючи автоматизовані системи сортування, розвиваючи сервіси електронного відстеження та спрощуючи процеси замовлення через мобільні додатки. Її прогноз розвитку передбачає ще більшу автоматизацію, розширення географічного охоплення та впровадження нових сервісів для задоволення різноманітних потреб клієнтів.

Укрпошта активно впроваджує інноваційні технології для оптимізації процесів доставки, зосереджуючись на покращенні якості обслуговування та розширенні послуг. Прогноз розвитку передбачає впровадження ефективних систем відстеження вантажів, розширення мережі відділень та покращення сервісів доставки "з рук в руки".

DHL Express Ukraine, як провідна міжнародна логістична компанія, вдосконалює свої технології, спрямовані на підвищення швидкості та надійності експрес-доставки. Її прогноз розвитку орієнтований на впровадження новітніх систем сортування та моніторингу вантажів, розвиток електронних платформ для клієнтів та розширення глобальної мережі доставки.

Meest Group активно розвиває свої технології доставки, спрямовані на підвищення якості обслуговування та розширення географічного охоплення. Прогноз розвитку передбачає вдосконалення систем відстеження вантажів,

розвиток сервісів експрес-доставки та використання електронних технологій для забезпечення зручності та ефективності для клієнтів.

В цілому, розвиток технологій доставки у всіх цих компаніях спрямований на підвищення клієнтського задоволення, оптимізацію процесів та збільшення конкурентоспроможності на ринку логістики та доставки.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bakertilly, 2020. *Як оптимізувати бізнес-процеси: два підходи з прикладами*. Bakertilly. URL: <https://bakertilly.ua/як-оптимізувати-бізнес-процеси-два-пі/#:~:text=Збільшити%20прибуток%20бізнесу%20можна%20у,при%20поєднанні%20цих%20двох%20підходів.> (дата звернення 10.05.2024)
2. CCIG, 2023. *Оптимізація робочих процесів у контакт центрі – кроки до ефективності*. CCIG. URL: <https://ccig.ua/blog/optimizaciya-robocih-procesiv-u-kontakt-centri-kroki-do-efektivnosti/> (дата звернення 11.05.2024)
3. DHL, 2024. *Про нас*. DHL. URL: <https://www.dhl.com/ua-uk/home/about-us.html> (дата звернення 16.05.2024)
4. DHL, 2024. *Фінансовий звіт першого кварталу 2023-2024*. DHL. URL: <https://group.dhl.com/en/investors.html> (дата звернення 16.05.2024)
5. Manageable, 2024. *Оптимізація бізнес-процесів*. Manageable. URL: <https://manageable.com.ua/optymizatsiya-biznes-protsesiv/#:~:text=Це%20аналіз%20процесів%20компанії%20з,цінності%20для%20клієнта%20в%20послугах.> (дата звернення 10.05.2024)
6. Meest, 2024. *Офіційний веб-сайт*. Meestposhta. URL: <https://meestposhta.com.ua> (дата звернення 16.05.2024)
7. Meest, 2024. *Фінансова звітність*. Meestposhta. URL: <https://meest.com/uploads/elFinder/UA/2021/062021/pdf/Zvit-2020.pdf> (дата звернення 16.05.2024)
8. Quality Assurance Group, 2024. *Теорія обмежень. 5 кроків фокусування*. Quality Assurance Group. URL: <https://qagroup.com.ua/publications/teoriia-obmezhen-5-kroktiv-fokusuvannia/> (дата звернення 10.05.2024)
9. Quantum, 2024. *Що таке система управління транспортом TMS?* Quantum. URL: <https://quantum-int.com/news/shho-take-sistema-upravlinnya-transportom-tms/> (дата звернення 12.05.2024)

10. Алла, 2023. *Цифрові рішення для логістичних трендів у 2024 році*. Stfalcon. URL: [https://stfalcon.com/uk/blog/post/digital-solutions-for-logistics-trends#:~:text=Автономні%20транспортні%20засоби%20та%20дрони,-Поява%20автономних%20транспортних&text=Ці%20транспортні%20засоби%20покладаються%20на,найкращих%20цифрових%20рішень%20для%20логістики](https://stfalcon.com/uk/blog/post/digital-solutions-for-logistics-trends#:~:text=Автономні%20транспортні%20засоби%20та%20дрони,-Поява%20автономних%20транспортних&text=Ці%20транспортні%20засоби%20покладаються%20на,найкращих%20цифрових%20рішень%20для%20логістики.). (дата звернення 13.05.2024)
11. В.Є.Марчук, 2020. *Складська логістика: навчальний посібник*. ResearchGate. URL: [https://www.researchgate.net/publication/377659147\\_Skladaska\\_logistika\\_navc\\_alnij\\_posibnik](https://www.researchgate.net/publication/377659147_Skladaska_logistika_navc_alnij_posibnik) (дата звернення 12.05.2024)
12. В.Каменева, 2023. *Що таке Внутрішня оптимізація?* Onpage. URL: <https://onpage.school/optimizacziya/> (дата звернення 11.05.2024)
13. Вікіпедія, 2024. *Блокчейн*. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Блокчейн#:~:text=Блокчейн%20\(англ.,%2C%20Попдані%20як%20хеш-дерево](https://uk.wikipedia.org/wiki/Блокчейн#:~:text=Блокчейн%20(англ.,%2C%20Попдані%20як%20хеш-дерево.). (дата звернення 13.05.2024)
14. Вікіпедія, 2024. *Віртуальна реальність*. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Віртуальна\\_реальність#:~:text=Віртуальна%20ореальність%20\(англ.,та%20існує%20завдяки%20іншій%20реальності](https://uk.wikipedia.org/wiki/Віртуальна_реальність#:~:text=Віртуальна%20ореальність%20(англ.,та%20існує%20завдяки%20іншій%20реальності.). (дата звернення 13.05.2024)
15. Вікіпедія, 2024. *Доповнена реальність*. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповнена\\_реальність#:~:text=Доповнена%20реальність%20\(англ.,реальності%20будь-якими%20віртуальними%20елементами](https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповнена_реальність#:~:text=Доповнена%20реальність%20(англ.,реальності%20будь-якими%20віртуальними%20елементами.). (дата звернення 13.05.2024)
16. Вікіпедія, 2024. *Інтернет речей*. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет\\_речей](https://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет_речей) (дата звернення 13.05.2024)
17. Вікіпедія, 2024. *Оптимізація*. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація#:~:text=optimization%2C%20optimisation\)%20чи%20унайкращення%20—,і%20виробництва%2C%20енерговикористання%20тощо](https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація#:~:text=optimization%2C%20optimisation)%20чи%20унайкращення%20—,і%20виробництва%2C%20енерговикористання%20тощо).). (дата звернення 10.05.2024)

18. Вікіпедія, 2024. *Штучний інтелект*. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Штучний\\_інтелект](https://uk.wikipedia.org/wiki/Штучний_інтелект) (дата звернення 13.05.2024)
19. Джейд Моралес, 2023. Що таке аналіз ланцюга поставок і його використання? Як створити його діаграму. MindOnMap. URL: <https://www.mindonmap.com/uk/blog/supply-chain-diagram/> (дата звернення 12.05.2024)
20. К.Балановська, 2018. *10 кроків до оптимізації: як створити модель бізнес-процесу*. Mind. URL: <https://mind.ua/openmind/20181847-10-kroktiv-do-optimizaciyi-yak-stvoriti-model-biznes-procesu> (дата звернення 10.05.2024)
21. М.В.Ольхова, 2021. *Оптимізація логістичних процесів*. Eprints. URL: [https://eprints.kname.edu.ua/59003/1/2018\\_204Л\\_КЛ\\_ОЛП\\_2021.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/59003/1/2018_204Л_КЛ_ОЛП_2021.pdf) (дата звернення 12.05.2024)
22. Нова пошта, 2023. *Фінансова звітність 2023 Нова Пошта*. Static.novaposhta. URL: <https://static.novaposhta.ua/sitecard/misc/doc/Фінансова%20звітність%202023.pdf> (дата звернення 16.05.2024)
23. Нова Пошта, 2024. *«Нова пошта» сьогодні*. Нова Пошта. URL: [https://novaposhta.ua/o\\_kompanii/nova\\_poshta\\_sogodni](https://novaposhta.ua/o_kompanii/nova_poshta_sogodni) (дата звернення 16.05.2024)
24. Нова пошта, 2024. *Нова пошта у світі*. Novaposhta. URL: [https://novaposhta.ua/o\\_kompanii/nova\\_poshta\\_u\\_sviti](https://novaposhta.ua/o_kompanii/nova_poshta_u_sviti) (дата звернення 16.05.2024)
25. Нова пошта, 2024. *Офіційний веб-сайт Нова пошта*. Novaposhta. URL: <https://novaposhta.ua> (дата звернення 16.05.2024)
26. Нова пошта, 2024. *Фінансовий сервіс NovaPay*. Novaposhta. URL: [https://novaposhta.ua/o\\_kompanii/novapay](https://novaposhta.ua/o_kompanii/novapay) (дата звернення 16.05.2024)
27. О.М.Жовна & Д.С.Риженко, 2016. *Організація системи та механізму управління грошовими потоками підприємства*. Електронний журнал

- «Ефективна економіка» №6, 2016. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5042> (дата звернення 11.05.2024)
28. О. Мироненко, 2023. *Оптимізація запасів у логістиці: методи, стратегії та наслідки*. Cargofy. URL: <https://cargofy.ua/uk/blog/optimizaciya-zapasiv-u-logistici-metodi-strategiji-ta-naslidki> (дата звернення 12.05.2024)
29. О. Мироненко, 2023. *Основні принципи та стратегії транспортної логістики*. Cargofy. URL: <https://cargofy.ua/uk/blog/osnovni-principi-ta-strategiji-transportnoji-logistiki> (дата звернення 12.05.2024)
30. Укрпошта, 2023. *Фінансова звітність*. Ukrposhta. URL: [https://www.ukrposhta.ua/doc/annual-reports/ukrposhta\\_FS\\_2023\\_ukr.pdf](https://www.ukrposhta.ua/doc/annual-reports/ukrposhta_FS_2023_ukr.pdf) (дата звернення 16.05.2024)
31. Укрпошта, 2024. *Доставка в Україну*. Ukrposhta. URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/dostavka-v-ukrainu> (дата звернення 16.05.2024)
32. Укрпошта, 2024. *Кур'єрська доставка*. Ukrposhta. URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/courier> (дата звернення 16.05.2024)
33. Укрпошта, 2024. *Міжнародна доставка*. Ukrposhta. URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/dostavka-po-svitu> (дата звернення 16.05.2024)
34. Федотова І.В., 2024. *Оптимізація логістичних процесів*. Khadi. URL: [https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/FUB/Управління\\_та\\_адміністрування/1\\_S\\_OLP\\_LM.pdf](https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/FUB/Управління_та_адміністрування/1_S_OLP_LM.pdf) (дата звернення 12.05.2024)
35. Melnyk, L., Karintseva, O., Kubatko, O., Derev'yanko, Y., & Matsenko, O. (2022). Restructuring of socio-economic systems as a component of the formation of the digital economy in Ukraine. Mechanism of Economic Regulation, (1-2(95-96), 7-13. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.01>. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91525>
36. Derev'yanko, Y., Lukash, O., Shkarupa, O., Melnyk, V., & Simonova, M. (2020). Greening Economy vs Greening Business: Performance Indicators,

- Driving Factors and Trends. International Journal of Global Environmental Issues, 19(1/2/3), 217–230. <https://doi.org/10.1504/IJGENVI.2020.10037584>
37. Kozlov, D., Derev'yanko, Y., Piven, V., Melnyk, L., & Kubatko, O. (2021). The Financial State of Local Communities: A Comparative Research of Ukraine and the Czech Republic. Economics and Business, 35(1), 165–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.2478/eb-2021-0011>
38. Lukash, O. A., Derev'yanko, Y. M., Kozlov, D. V., Mukorez, A. I. Regional Economic Development in The Context of the COVID-19 Pandemic and the Economic Crisis // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. P. 99-107. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.08>. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84026>
39. Derev'yanko, Y., Lukash, O., Litsman, M., & Svitlychna, A. (2020). The State and Trends of Enterprises Efficiency on the Basis of Modern Indicators. Mechanism of Economic Regulation, 87(1), 106–115. <https://doi.org/https://doi.org/10.21272/mer.2020.87.09>
40. Derev'yanko, Y., Lukash, O., & Kyrychenko, O. (2018). Modern Approaches to the Hysteresis Analysis in Economic Systems and EU experience. Mechanism of Economic Regulation, 79(1), 45–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.21272/mer.2018.79.03>
41. Derev'yanko, Y., Lukash, O., & Marchenko, T. (2016). Companies' Innovative Development Trends in the Green Economy. Механізм Регулювання Економіки, 74(4), 77–85. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/66416>
42. Дерев'янюк, Ю. М., Мельник, Л. Г., & Лукаш, О. А. (2015). Інтрапренерство: особливості застосування у підприємницькій діяльності. Механізм Регулювання Економіки, 70(4), 88–96. [https://mer.fem.sumdu.edu.ua/?cmd=view\\_article&article\\_id=428&issue\\_id=27](https://mer.fem.sumdu.edu.ua/?cmd=view_article&article_id=428&issue_id=27)
43. Дерев'янюк, Ю. М., Мельник, Л. Г., & Кубатко, О. В. (2014). Соціальна та солідарна економіка: поняття та сутність, досвід та перспективи. Механізм Регулювання Економіки, 65(3), 89–98.

[https://mer.fem.sumdu.edu.ua/?cmd=view\\_article&article\\_id=346&issue\\_id=2](https://mer.fem.sumdu.edu.ua/?cmd=view_article&article_id=346&issue_id=2)  
[2](#)

44. Економіка розвитку: європейський досвід упровадження досягнень Industries 3.0, 4.0 та 5.0. : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2022. 608 с.  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91525>
45. Лукаш, О. А., Дерев'янку, Ю. М., Васильєва, Т. А., Танащук, М. С. Формування конкурентного середовища у освітньому просторі: роль освітніх провайдерів. Механізм регулювання економіки. 2022. 3-4 (97-98). С. 29–37. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.08>. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89627>
46. Васильєва Т.А., Дерев'янку Ю.М., Лукаш О.А., Матющенко М.М. Освітня екосистема як сучасна модель удосконалення взаємовідносин у системі “освіта” – “ринок праці”. Вісник СумДУ. Серія Економіка. 2022. 4. С. 205-212. DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-21. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90689>