

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій
Кафедра журналістики та філології

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ В. О. Садівничий

___ _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-професійної програми Журналістика на тему:
ДОБІРКА АВТОРСЬКИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ
НА ВОЄННУ ТЕМАТИКУ
Author's journalistic materials selection on military topics

Здобувача групи ЖТ-01-1 Дерев'янка Мирослава Олексійовича

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Керівники: старший викладач кафедри журналістики та філології Раїса Стоян,
регіональна представниця Інституту масової інформації в Сумській
області, співзасновниця та директорка сайту «Кордон. Медіа»
Альона Яцина

Суми – 2024

Дерев'янко М. О. Добірка авторських журналістських матеріалів на воєнну тематику: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня «бакалавр»; спец. 061 Журналістика освітньо-професійної програми Журналістика/М. О. Дерев'янко; керівники Р. С. Стоян, А. С. Яцина. – Суми: СумДУ, 2024. – 27 с.

Робота присвячена створенню добірки авторських журналістських матеріалів на воєнну тематику, яка висвітлює різні групи людей та їх діяльність під час війни в Україні. У рамках роботи проведено відеоінтерв'ю з волонтеркою, створено подкаст з пресофіцером та підготовлено цикл репортажів з Краснопілля. Добірка матеріалів представлена у форматі відео та аудіо, що робить творчий доробок мультимедійним.

Важливість нашого дослідження зумовлена тим, що інтерес до якісного медіаконтенту на воєнну тематику значно зріс після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Українці потребують об'єктивної інформації про події, що відбуваються на фронті та в тилу, а також про волонтерський рух і діяльність військових. Представлена робота покликана підвищити рівень обізнаності громадян щодо реалій українського сьогодення та сприяти розумінню важливості роботи кожного на шляху до перемоги над ворогом.

Бакалаврська робота викладена на 27 сторінках: містить вступ, пояснювальну записку (два розділи та сім підрозділів), творчий доробок, висновки та список використаних джерел.

Ключові слова: війна, репортаж, інтерв'ю, подкаст, волонтерство, пресофіцер.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	6
1. Обґрунтування важливості інформаційних продуктів.....	6
1.1. Опис поставлених задач.....	6
1.2. Стратегії поширення матеріалів та вивчення досвіду конкурентів..	7
1.3. Опис обраних форматів, на яких ґрунтується робота.....	8
2. Специфікація проведеної роботи.....	10
2.1. Авторський концепт.....	10
2.2. Потенційні реципієнти.....	16
2.3. Аналіз представлених матеріалів.....	17
2.4. Прогнозовані результати роботи.....	21
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....	23
ВИСНОВКИ.....	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	27

ВСТУП

Актуальність обраної теми роботи полягає у зростанні попиту до медіаконтенту на воєнну тематику після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Українське суспільство потребує об'єктивної інформації про події, що відбуваються на фронті та в тилу, а також про волонтерський рух і діяльність військових. Ураховуючи це, наша робота спрямована на створення добірки авторських журналістських матеріалів, які допоможуть глибше зрозуміти воєнні події в Україні та підвищити обізнаність громадян щодо їхніх наслідків.

Об'єктом дослідження є процеси, пов'язані з воєнною ситуацією в Україні, зокрема вплив війни на суспільство. **Предметом** дослідження є конкретні аспекти висвітлення цих процесів через різні медіаформати: інтерв'ю, подкаст і репортаж.

Метою роботи є створення добірки авторських журналістських матеріалів на воєнну тематику, яка висвітлює різні групи людей та їх діяльність під час війни в Україні. Результати роботи повинні забезпечити аудиторію якісним, об'єктивним та мультимедійним контентом, що відображає реалії воєнного часу.

Для досягнення поставленої мети слід виконати такі **завдання**:

- розробка сценарних планів для циклу репортажів, інтерв'ю та подкасту;
- організація локацій для проведення відповідних знімальних процесів;
- планування і координація відео- та аудіозаписів;
- монтаж відеоматеріалів та аудіофайлів;
- оцінка й аналіз результатів роботи, зокрема зворотній зв'язок від аудиторії та можливість внесення коректив.

Практична значущість полягає в популяризації продуктів журналістської роботи, створених у відео- та аудіоформатах, що дозволяє

широкій аудиторії отримати доступ до інформації, а також звернути увагу на проблематику життя та діяльності в умовах військового конфлікту.

Поєднання такої важливої теми, як воєнне сьогодення та актуальних нині журналістських форматів, допоможе ефективно висвітлити складні аспекти збройного конфлікту та його вплив на життя людей. Такий підхід дозволяє не лише інформувати громадськість, а й сприяє обговоренню та аналізу ситуації з метою підвищення рівня обізнаності та розуміння викликів, які стоять перед країною на шляху до перемоги над ворогом.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1. Обґрунтування важливості інформаційних продуктів

1.1. Опис поставлених задач

В умовах інформаційної війни та збройних конфліктів на території України, створення якісних журналістських матеріалів є критично важливим завданням. Матеріали, представлені у відео- та аудіоформатах, не лише інформують громадськість про поточні події, але й впливають на формування глибокого розуміння ситуації та ролі різних суб'єктів українського суспільства.

Зростання інтересу до якісного медіаконтенту на воєнну тематику в Україні, спровоковане гострими викликами військового конфлікту, підкреслює необхідність об'єктивного висвітлення подій. Це важливо не лише для забезпечення інформованості громадськості, а й для зміцнення національної свідомості та підтримки у важкий час.

Створення добірки авторських журналістських матеріалів на воєнну тематику може допомогти усвідомити, що порушена тема є надзвичайно важливою, оскільки ми знаходимося в епіцентрі глобального військового конфлікту, який став випробуванням для нашої територіальної цілісності та національної ідентичності.

Наша кваліфікаційна робота спрямована на розробку способів висвітлення складних аспектів військового конфлікту в Україні за допомогою створення добірки авторських журналістських матеріалів, що дозволить не лише інформувати громадськість, а й акцентувати на важливості цієї теми. А результати нашої роботи покликані мобілізувати суспільство до активної участі у вирішенні викликів, що стоять перед країною у важкий час.

1.2. Стратегії поширення матеріалів та вивчення досвіду конкурентів

Для того, аби створити успішні журналістські матеріали, важливо звертати увагу не лише на якість контенту, варто опитарися й на його розповсюдження та просування.

Успіх розповсюдження наших матеріалів безпосередньо залежить від платформи, на якій ми їх публікуватимемо: наскільки вона популярна серед аудиторії, наскільки є простим її інтерфейс, наявність безкоштовних тарифів і обсяг реклами.

В опитуванні «USAID-Internews щодо споживання медіа», яке проводилося у листопаді 2023 року, досліджено, що до соцмереж, якими переважно користуються українці для отримання новин входять:

- Telegram;
- Facebook;
- YouTube;
- Viber;
- Instagram;
- TikTok [1].

Серед найпопулярніших відеоплатформ, якими користуються в Україні виділяємо: Facebook (який має інструмент Reels), YouTube, Instagram (з аналогічним Facebook інструментом) та TikTok. Далі розглянемо принцип роботи найпопулярнішої з них – YouTube.

YouTube є найпопулярнішим у світі відеохостингом, де користувачі можуть переглядати контент різної тематики з усього світу, коментувати відео, ділитися ними і безкоштовно завантажувати власні матеріали.

YouTube використовують для публікації відео, оскільки ця платформа пропонує багато унікальних інструментів для публікації, керування та подальшого просування відео, вивчення аналітики та комунікації з власною аудиторією.

Серед популярних YouTube-каналів, які публікують контент подібної тематики та формату в Україні ми виділили:

- «УНІАН», який щодня публікує тематичні відео на воєнну тематику.
- «Радіо Свобода Україна», який висвітлює життя українців, їх діяльність в умовах війни.
- «Radio NV», який публікує унікальні інтерв'ю, репортажі й відеоподкасти з як цивільними, так і військовими українцями.

Матеріали на воєнну тематику активно розвиваються та є доступними користувачам у різноманітних жанрах. Те, що багато з них створені на базі вже існуючих медіа, безперечно, є перевагою в питанні просування, що дозволяє знаходити своїх реципієнтів онлайн.

1.3. Опис обраних форматів, на яких ґрунтується робота

Творчий доробок складається з двох випусків циклу репортажів та двох інтерв'ю у форматі відео та подкасту. Додатково до кожного з доробків створено прев'ю (зображення-обкладинки для просування на онлайн-платформах).

Ми зупинилися на ідеї створення циклу репортажів, який складається з двох окремих частин, адже розділення одного формату, жанру на дві частини дозволило більш детально представити різні теми, пов'язані з війною. Кожна частина фокусується на конкретних аспектах, що дозволяє нам глибше зануритися в тематику цих матеріалів.

Обрання інтерв'ю як жанру для роботи має кілька вагомих причин. Саме інтерв'ю дозволяє отримати глибоку та деталізовану інформацію від експертів або учасників подій, які можуть поділитися унікальним досвідом.

Цей формат сприяє взаємодії між журналістом і співрозмовником, що може збагатити матеріал та розширити інформаційний спектр висвітлюваної теми. Інтерв'ю дозволяє підходити до теми з особистої точки зору учасника, що робить матеріал більш живим та емоційно насиченим.

Інтерв'ю у форматі відео може бути ефективним засобом передачі інформації, що сприймається аудиторією краще, ніж простий текст. Власне, інтерв'ю робить матеріал більш цікавим та автентичним для читачів чи глядачів, допомагаючи зануритися в атмосферу обговорення з ключовим героєм через візуальні й аудіовізуальні ефекти, підсилюючи емоційне сприйняття інформації.

А у форматі подкасту слухачі зможуть поглибити розуміння теми через звукові ефекти, створюючи атмосферу прямого спілкування зі спікером, збагачуючи контент додатковими думками та аналізом.

2. Специфікація проведеної роботи

2.1. Авторський концепт

Робота присвячена створенню добірки авторських матеріалів на воєнну тематику. Репортаж було розділено на дві частини для того, щоб в одному матеріалі розкрити життя краснопільчан, а в іншому – роботу місцевої газети в умовах прикордоння та постійних обстрілів.

Поділ репортажу на дві частини, зробивши його циклом, дозволяє не лише детально висвітлити буденність та виклики життя на кордоні жителів Краснопілля, а й показати, як працює місцева газета в надзвичайних умовах. Саме так ставилося за мету підкреслити героїзм та витримку людей, які продовжують жити та працювати попри вкрай високу небезпеку.

А інтерв'ю у форматі відео та подкаст створено з метою висвітлення та популяризації волонтерської діяльності в Україні. Завдяки цим форматам ми прагнемо показати важливу роль волонтерів та громадських організацій у підтримці армії та цивільного населення, а також їхній внесок у перемогу.

Інтерв'ю та подкасти надають можливість почути особисті історії волонтерів, їхні мотиви, виклики та досягнення, що допомагає краще зрозуміти значущість їхньої роботи та надихнути інших на активну громадську діяльність.

Авторський задум роботи полягає в тому, щоб через глибокі, особистісні історії показати вплив війни на різні аспекти життя українців.

Мета авторського концепту – не тільки інформувати, а й створити емоційний зв'язок з аудиторією, показати людський вимір війни та важливість медійної роботи в зонах конфлікту. Завдяки цьому, аудиторія зможе краще зрозуміти складність і багатогранність ситуації, відчутти підтримку та повагу до тих, хто залишається в зоні бойових дій, і надихнутися їхньою стійкістю та відвагою.

Ми розробили дві частини репортажу з прикордонного селища Краснопілля (рис. 2.1) і назвали цикл таких репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити» й завантажили їх на YouTube. Вони доступні за цими покликаннями:

- 1 частина: <https://youtu.be/WeW8xR9hAjQ>
- 2 частина: <https://youtu.be/zRK0S9tjiko>

Кожен випуск доповнено прев'ю, які виконані в одному стилі, але відрізняються фоном, відповідно до тем сюжетів. На кожному з них по центру зображено напис «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити» (рис. 2.2 та 2.3).



Рисунок 2.1 – Поїздка для зйомки однієї з частин циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити». На фото: Олександр Моцний разом з колегою Оксаною і Мирослав Деревянко

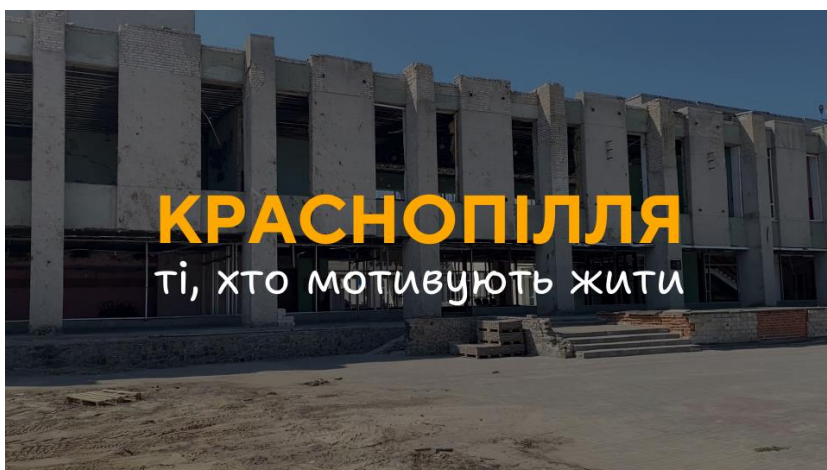


Рисунок 2.2 – Прев'ю до 1 частини «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити»

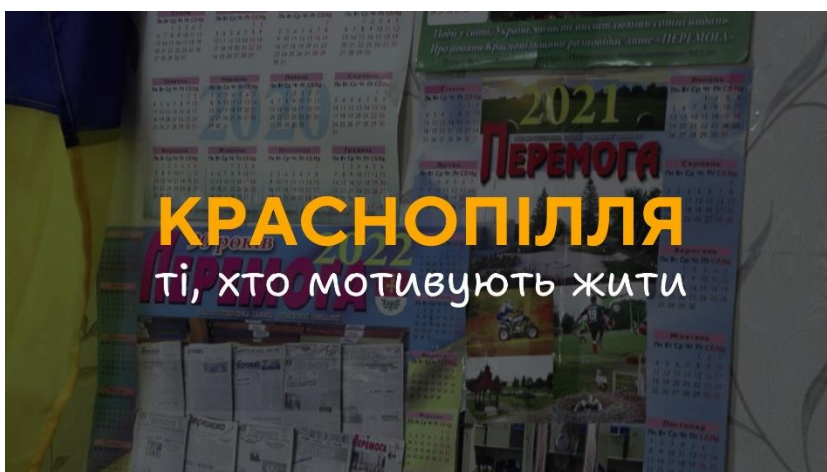


Рисунок 2.3 – Прев'ю до 2 частини «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити»

Для впізнаваності нашого циклу репортажів, було розроблено два логотипи: для заставки на початку кожного сюжету та для позначення у лівому верхньому куті відео (рис. 2.4).



Рисунок 2.4 – Логотип циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити»

Створено два інтерв'ю: у форматі відео (рис. 2.5) та подкаст (рис. 2.6). Вони отримали назву «Інтерв'ю з цікавою людиною». Для спілкування з волонтеркою Анною Скусинець використовувалася локація на базі Бібліотеки Сумського державного університету. А для здійснення запису подкасту з пресофіцером Дмитром Лантушенком використовувалася радіостудія Кафедри журналістики та філології СумДУ.

На першому етапі нами було визначено основну тему інтерв'ю: волонтерська діяльність. Складено перелік запитань для кожного інтерв'ю, орієнтуючись на те, аби розкрити ключові аспекти діяльності співрозмовників, їх досвід та внесок у спільну справу. Сценарій детально розроблено, зокрема вступ, основні блоки запитань, переходи між темами та заключну частину.

Для проведення інтерв'ю з волонтеркою Анною Скусинець була обрана Бібліотека Сумського державного університету, що забезпечило комфортну та спокійну атмосферу. А для здійснення запису подкасту з пресофіцером Дмитром Лантушенком задіяно можливості радіостудії

Кафедри журналістики та філології СумДУ, яка оснащена необхідним обладнанням для високоякісного запису.

Перед початком інтерв'ю здійснено перевірку всього технічного обладнання: камер, мікрофонів, освітлення тощо. Під час інтерв'ю з Анною Скусинець та Дмитром Лантушенком було дотримано сценарну структуру, проте також залишалася можливість для імпровізації та додаткових запитань, що виникали в процесі бесіди.

Під час монтажу для відеоінтерв'ю було здійснено обрізку зайвих частин, корекцію кольору та додавання титрів, градієнтів (з метою уникнення однотонного зникнення лого програми), інтро (початкового досьє героїні та назву інтерв'ю). Для подкасту було проведено редагування звуку: вирівнювання рівнів гучності, видалення шумів та непотрібних пауз, а також додавання вступної та заключної музики.

Після завершення монтажу обидва матеріали були перевірені на якість зображення та звуку, а також на відповідність сценарному плану. Інтерв'ю успішно завантажені на платформу YouTube з використанням індивідуальних зображень-обкладинок, розроблених окремо (рис. 2.7 та 2.8). Такий підхід забезпечив високу якість створених інтерв'ю та дозволив максимально повно розкрити теми волонтерської діяльності та військової журналістики. Переглянути матеріали можна за цими покликаннями:

- Інтерв'ю з Анною Скусинець: <https://youtu.be/WmhWuN0tSAQ>
- Інтерв'ю з Дмитром Лантушенком: <https://youtu.be/cNNKi7CBiH4>



Рисунок 2.5 – Кадр зі зйомок інтерв'ю з Анною Скусинець



Рисунок 2.6 – Фото з Дмитром Лантушенком, зроблене після запису подкасту

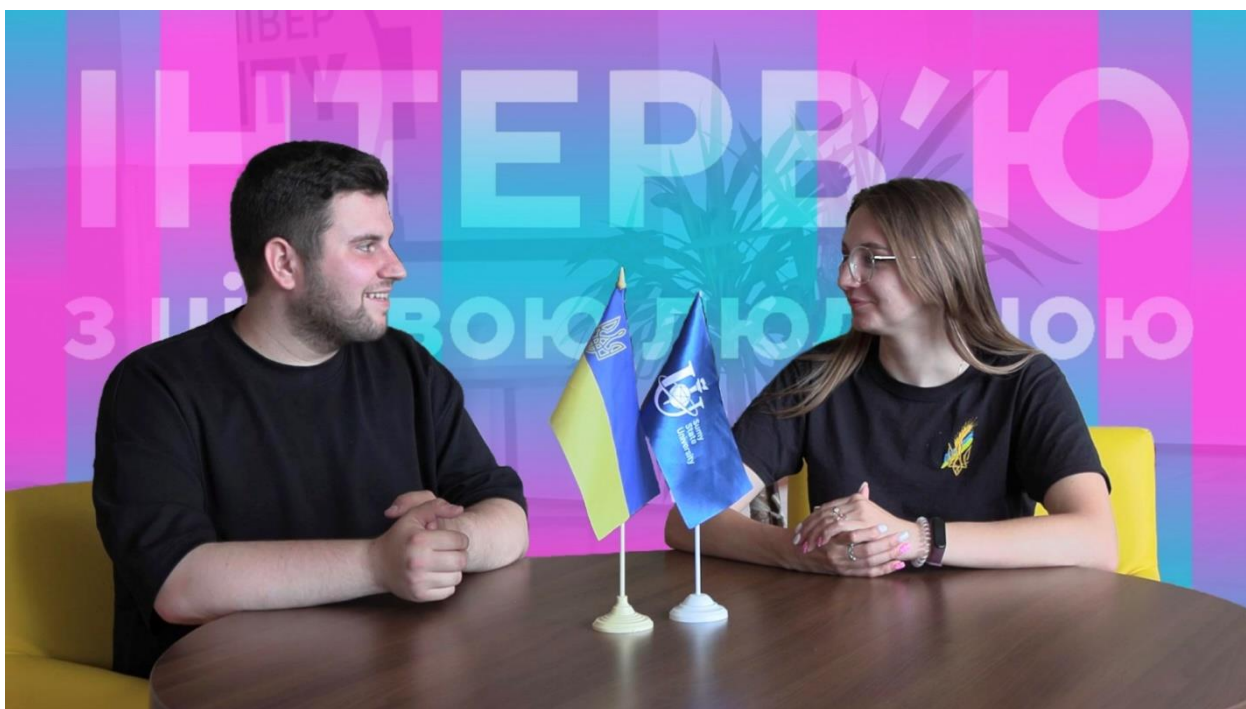


Рисунок 2.7 – Прев'ю для програми «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною» з Анною Скусинець

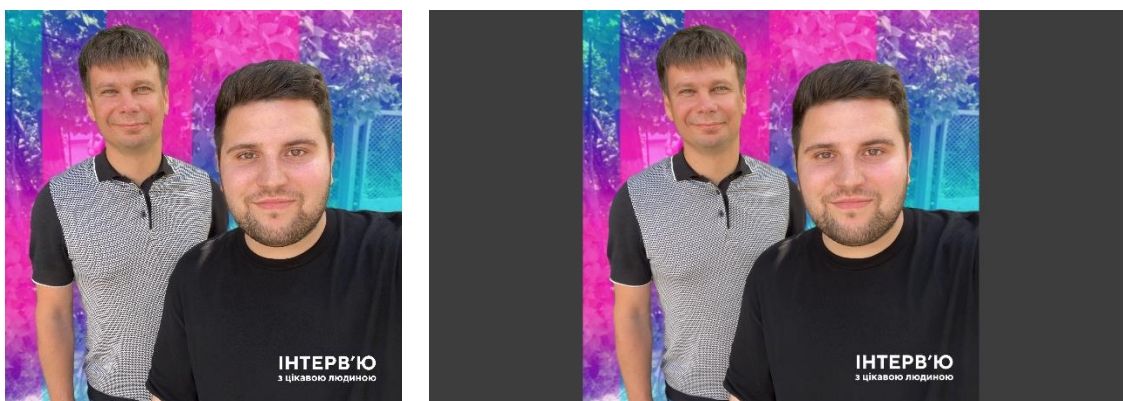


Рисунок 2.8 – Обкладинка і прев'ю для програми «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною» з Дмитром Лантушенком

2.2. Потенційні реципієнти

Нашою потенційною аудиторією є особи віком від 16 до 60 років. Вони активно користуються соціальними мережами та добре орієнтуються в сучасних трендах.

Ці люди цікавляться подіями, що відбуваються в країні, прагнуть отримати об'єктивну, глибоку та реальну інформацію про воєнні події. Вони

також мають високий рівень громадської свідомості, бажають підтримувати військових і волонтерів, а також брати участь у важливих суспільних ініціативах.

2.3. Аналіз представлених матеріалів

Для творчого доробку кваліфікаційної роботи ми розробили добірку авторських журналістських матеріалів на воєнну тематику: дві частини циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити» та два інтерв'ю у різних форматах: відео та подкаст, які отримали назву «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною». Кожен матеріал мав свій сценарний план.

Сценарний план до першої частини циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивує жити»:

ЗСТ (заставка, назва матеріалу)

Ведучий з/к під час ЗСТ:

Мирослав Деревянко – студент-журналіст.

Це моя перша поїздка в амплуа кореспондента на прикордоння, адже цей населений пункт знаходиться, власне, на кордоні з РФ. Поспілкуємося з жителями Краснопілля, а також хочу сьогодні завітати до редакції місцевої газети, аби дізнатися, якою є журналістика в умовах постійних обстрілів.

Оксана – жителька Краснопілля.

Інна – жителька Краснопілля.

(запитання героям сюжету)

- Ви мешкаєте у Краснопіллі. Скільки кілометрів до кордону з РФ?
- Де Ви працюєте? Якою є Ваша діяльність?
- Наскільки часто відбуваються обстріли громади?

- Чи є укриття у Краснопіллі? Наскільки швидко все відбувається та чи можливо хоча б якось убезпечити себе?
- Як Ви пережили ворожмй обстріл 29 травня?
- Думали про евакуацію, виїзд до більш безпечних місць?

ЗСТ (текст у центрі кадру з написом «КІНЕЦЬ 1 ЧАСТИНИ»)

Сценарний план до другої частини циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивує жити»:

ЗСТ (заставка, назва матеріалу)

Ведучий з/к під час ЗСТ:

Мирослав Деревянко – студент-журналіст.

Це моя перша поїздка в амплуа кореспондента на прикордоння, адже цей населений пункт знаходиться, власне, на кордоні з РФ. Поспілкуємося з жителями Краснопілля, а також хочу сьогодні завітати до редакції місцевої газети, аби дізнатися, якою є журналістика в умовах постійних обстрілів.

Олександр Моцний – головний редактор газети «Перемога».

Оксана – фахівчиня редакції газети «Перемога».

(запитання героям сюжету)

- Скажіть, як називається газета, коли вона була заснована і яким для її історії був ранок 24 лютого усім відомого нам року?
- Якою є історія газети, можливо, збереглися якісь давні номери?
- Назва «Перемога» є такою символічною сьогодні. А чи виникали думки про зміну назви до того, як почалася війна?
- Про що пише «Перемога» сьогодні?
- Як працюють медіа в умовах постійних обстрілів?

- Якою є «Перемога» сьогодні та якою вона себе бачить після нашої Перемоги?

ЗСТ (текст у центрі кадру з написом «КІНЕЦЬ 2 ЧАСТИНИ»)

Сценарний план до інтерв'ю у форматі відео з волонтеркою Анною Скусинець «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною»:

ЗСТ (вступне досьє, назва програми)

Голос з/к під час вступного досьє:

Анна Скусинець. Студентка магістратури СумДПУ ім. А.С.Макаренка За фахом – учителька історії. Займається волонтерською діяльністю. Захоплюється ораторським мистецтвом, спортом, любить подорожувати й вивчати англійську. Мріє створити благодійну організацію у якій об'єднає творчість і добрі справи.

Мирослав Деревянко – ведучий.

Анна Скусинець – волонтерка.

Ведучий в/к (тези-запитання до героїні інтерв'ю):

- Ань, з тобою ми знайомі майже два роки. Познайомилися ми з тобою на благодійному концерті, де збирали кошти на потреби однієї з Сумських ДФТГ. Ще відтоді пам'ятаю, яка ти активна, завзята, талановита. Скажи, що ти для себе «внутрішньої» береш, долучаючись до подібних ініціатив?
- Поговоримо про складний ранок 24 лютого. Яким він був для тебе та які думки тебе тоді переслідували?
- Якщо тобі буде зручно, я запитаю про війну і родину. Чи воює у тебе наразі хтось із родичів?

- Спектр твоєї волонтерської діяльності вражає: від онкохворих дітей до військових та переселенців з прикордоння, від касок до автомобілів. Хто тобі допомагає? Чи є в тебе команда? Якими зусиллями закриваються збори?
- Як ти звітуєш про результати своєї діяльності?
- Чи є історія, яка тебе вразила, розчулила за всю історію твоєї волонтерської діяльності? Чи можеш ти нею поділитися?
- Розкажи про труднощі, які спіткали тебе на волонтерському шляху і як ти з ними справлялася?
- Чи думала ти про те, що робитимеш, якою буде твоя діяльність, коли в Україні настане мир?

Ведучий в/к (доповнюючи заключні слова героїні):

- І це буде прямо впливати на наше світле, я впевнений, світле майбутнє. Дякую тобі, Аню!

ЗСТ (плавний перехід від останнього кадру інтерв'ю до кадру з текстом у центрі кадру з написом назви програми)

Сценарний план до інтерв'ю у форматі подкасту з пресофіцером Дмитром Лантушенком «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною»:

Мирослав Деревянко – ведучий.

Дмитро Лантушенко – пресофіцер.

Ведучий з/к (тези-запитання до героя інтерв'ю):

- Вітаю всіх, кому цікаві розмови з цікавими людьми. Це подкаст «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною». Поруч зі мною Дмитро Лантушенко, волонтер, пресофіцер, громадський діяч. Хотів би розпочати нашу

- розмову з питання, якою була Ваша діяльність до повномасштабної війни?
- Кожен з нас відчув певні зміни з настанням великої війни. Яким було Ваше «перезавантаження» після 24 лютого усім відомого року?
 - Яким є Ваше життєве покликання сьогодні? Можливо, життєве кредо?
 - Ви їздите на прикордоння. Чи не кожен день. То які настрої у жителів прикордонних міст і селищ Сумської області? Чи всі охоче евакуюються?
 - Коли депутати стають волонтерами, переважна більшість робить це задля свого іміджу. Чим Ви керувалися, обираючи саме волонтерську діяльність?
 - Якою Ви бачите Сумщину майбутнього. Можливо під час, можливо після війни.
 - Дякую, пане Дмитре за змістовну й відверту розмову. Маю надію зустрітися з Вами на інтерв'ю після нашої Перемоги. А тим, хто нас слухав, дякуємо за увагу! Це був подкаст «ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною», почуємось!

ЗСТ (плавне затухання музики)

2.4. Прогнозовані результати роботи

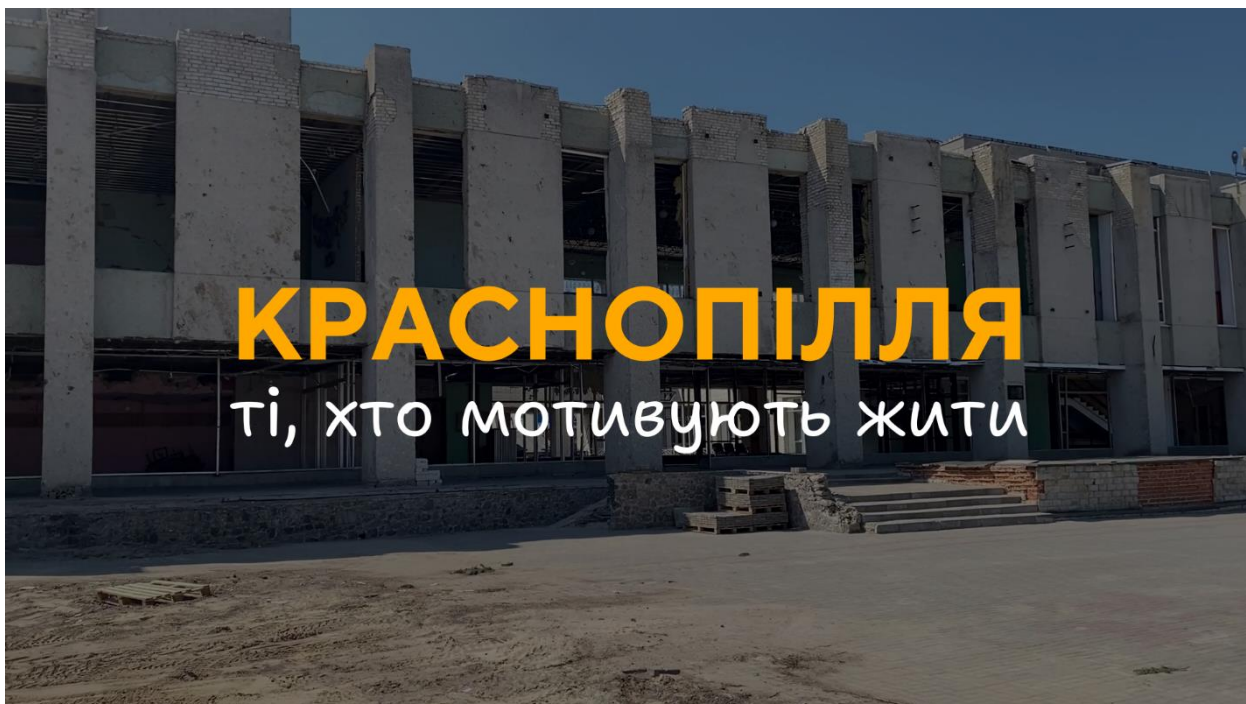
Результатом роботи є створення добірки авторських матеріалів на воєнну тематику. Ось основні прогнозовані результати:

- **Підвищення обізнаності аудиторії.** Завдяки циклу репортажів аудиторія зможе отримати глибоке розуміння про життя в прикордонних районах під час війни, зокрема про труднощі та виклики, з якими стикаються місцеві жителі, журналісти та волонтери. Інтерв'ю з Анною Скусинець та Дмитром Лантушенком нададуть аудиторії реальні приклади стійкості та героїзму, що сприятиме

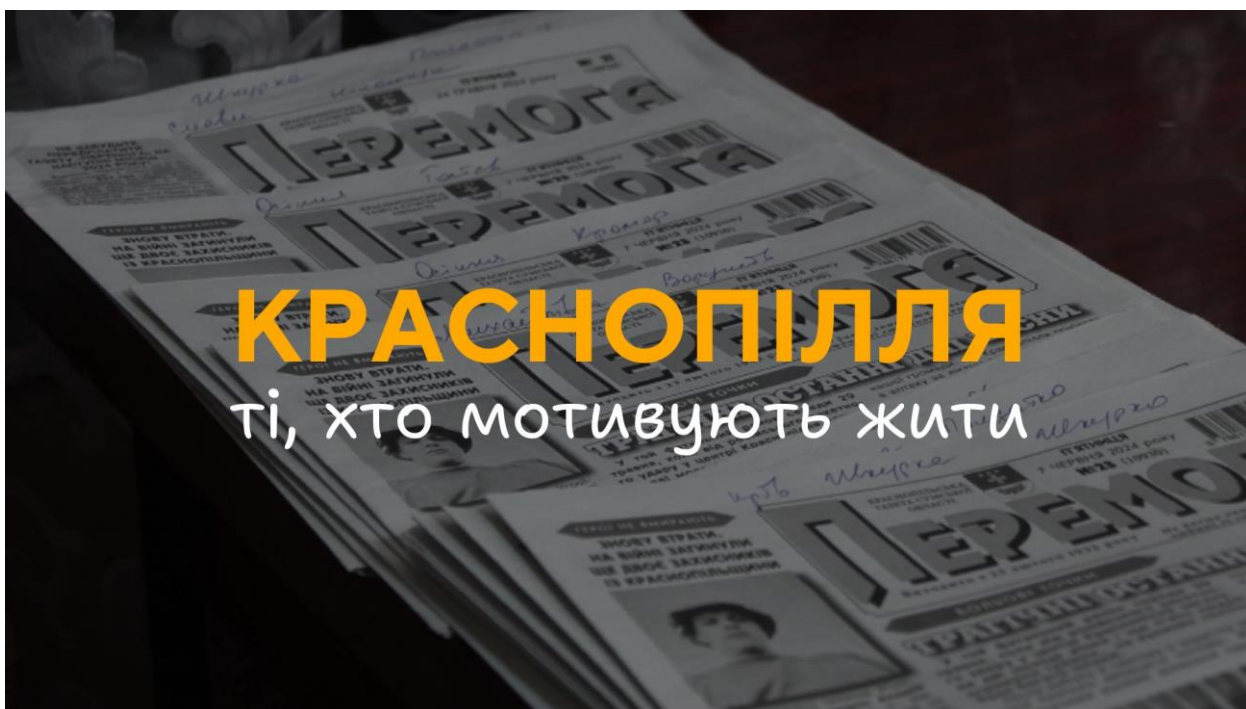
формуванню позитивнішого та підтримуючого ставлення до волонтерського руху та військових.

- **Підвищення інтересу до волонтерської діяльності.** Показ історій волонтерів та їх внеску задля підтримки військових і цивільного населення може надихнути інших на участь у волонтерських проєктах та ініціативах. Поширення інформації про волонтерську діяльність сприятиме зростанню підтримки та залученню нових ресурсів, як матеріальних, так і людських.
- **Внесок у документування воєнних подій.** Створені матеріали можуть стати частиною архіву документальних свідчень про війну в Україні, що має велике значення для збереження історичної пам'яті. Інтерв'ю та репортажі можуть використовуватися в освітніх та дослідницьких цілях, сприяючи вивченню та аналізу воєнних подій та їх вплив на суспільство.

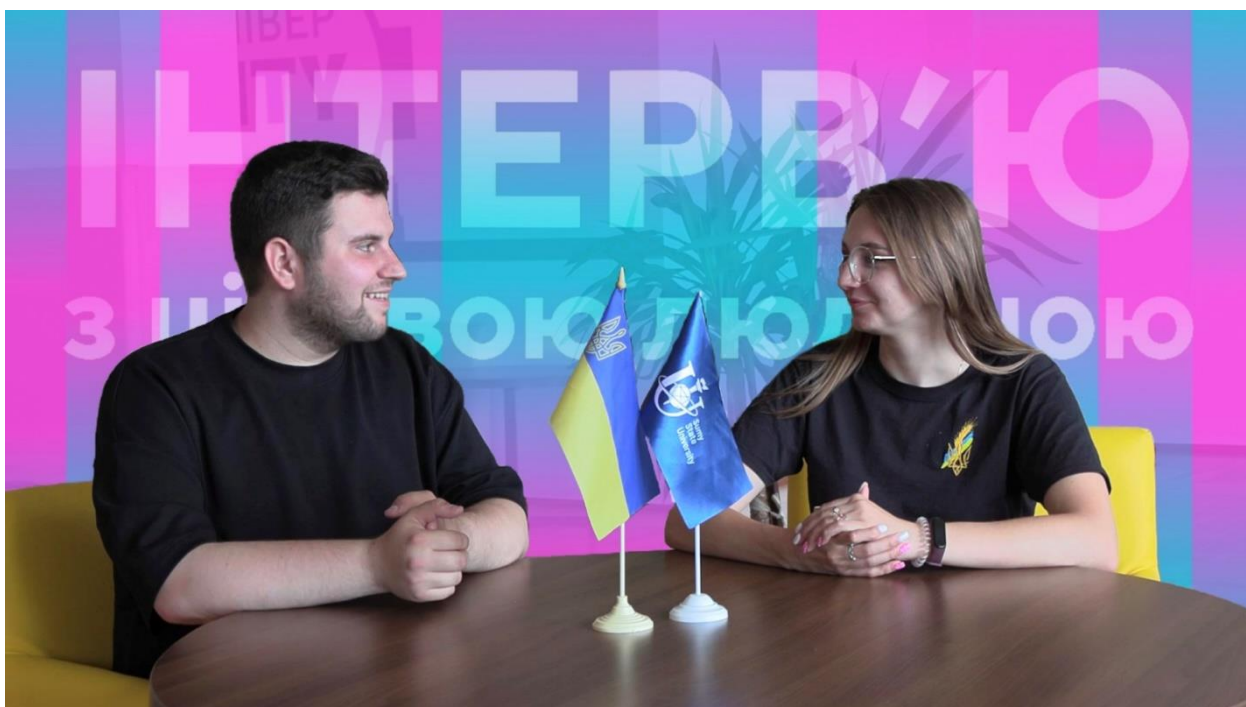
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ



Перша частина циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити»: <https://youtu.be/WeW8xR9hAjQ>



Друга частина циклу репортажів «КРАСНОПІЛЛЯ. Ті, хто мотивують жити»: <https://youtu.be/WeW8xR9hAjQ>



«ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною» з Анною Скусинець:

<https://youtu.be/WmhWuN0tSAQ>



«ІНТЕРВ'Ю з цікавою людиною» з Дмитром Лантушенком:

<https://youtu.be/cNNKi7CBiH4>

ВИСНОВКИ

Наша кваліфікаційна робота спрямована на те, щоб висвітлити різні групи людей та їх діяльність під час повномасштабної війни в Україні. Для цього було створено добірку авторських журналістських матеріалів на воєнну тематику. Інструментами, які підійшли для втілення авторського задуму є репортаж та інтерв'ю. Ці матеріали представлені у форматі аудіо та відео. Зокрема, в подальшому, до кожного матеріалу можна додати субтитри, зробивши творчий доробок мультимедійним.

Репортажі, розділені на дві частини, дозволили детально висвітлити життя краснопільчан і роботу місцевої газети в умовах прикордоння та постійних обстрілів. Цей підхід дозволяє глибше розкрити героїзм та витримку місцевих мешканців і журналістів.

Інтерв'ю у форматі відео дозволяє аудиторії зануритися в атмосферу обговорення з ключовими учасниками подій, підсилюючи емоційне сприйняття інформації через візуальні ефекти.

Подкаст надає слухачам можливість поглибити розуміння теми розмови через інтерактивність і звукові ефекти, створюючи атмосферу прямого спілкування з експертами та учасниками.

Усі продукти об'єднані воєнною тематикою, проте тема кожного окремого матеріалу різна.

Ми обрали мультимедійний підхід до створення творчого доробку, тож розробили матеріали у двох форматах: відео та аудіо. Їх усіх ми розмістили на відеохостингу YouTube. Також кожен матеріал доповнюється зображенням, яке використовується на YouTube як обкладинка.

Завдяки нашій бакалаврській роботі ми плануємо популяризувати тематику війни в Україні, аби вона завжди лишалася актуальною. Сторінки у соціальних мережах, де було опубліковано наші проекти, можуть стати платформою для обміну думками, враженнями та порадами, стимулюючи

авдиторію до подальшого обговорення тем, пов'язаних з воєнною тематикою.

А завдяки активній взаємодії між користувачами, ці платформи можуть перетворитися на спільноти однодумців, які поділяють інтерес до подій в Україні, зокрема підтримки волонтерської діяльності. Це сприятиме не лише поширенню об'єктивної інформації, але й підвищенню громадянської свідомості та мобілізації суспільства на підтримку важливих ініціатив.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Опитування USAID-Internews щодо споживання медіа.
URL: <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2023/10/Ukrainski-media-stavlennia-ta-dovira-2023r.pdf> (Дата звернення: 04.05.2024).
2. Гаврилюк І. Л. «Телевиробництво: конспект лекцій/І.Л.Гаврилюк – Суми: Сумський державний університет, 2012. – 36 с.
3. Куляс І. «Ефект. виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника»: практич. посіб./ І. Куляс, О. Макаренко. – К.: Вид-во ХББ, 2006. – 120 с.
4. Яковець А. В. «Телевізійна журналістика: теорія і практика»: підруч./ Яковець А. В. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 240 с.
5. Лісневська А., Коженівська Т., «Мистецтво телевізійного репортажу»: навч. посіб./ А.Лісневська, Т. Коженівська/ ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013 - 201.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посібник /За загал.ред. В.Ф.Іванова.-К.: Академія Української преси, 2004. – 262с.
7. Ширман Р. Н., «Алхімія режисури. Майстер-клас».– К.: ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2008 – 448 с.
8. Ширман Р.Н., «Телевізійна режисура».– К. ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2005.
9. Горпенко В. Г. «Комфортний монтаж».– Київ: ДІТМ, 1998. – 24 с.
10. Стандарти інформаційного мовлення ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України».
http://1tv.com.ua/uploads/assets/files/PBC/standarty_iformmovlennia.pdf