



# **TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES**

**III INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**



**Kherson-Kropyvnytskyi, Ukraine, 2024**

Ministry of Education and Science of Ukraine  
Kherson state Agrarian and Economic University (Ukraine)  
Department of Agriculture and Irrigation of  
Kherson Regional State Administration (Ukraine)  
Southern State Agricultural Research Station of Institute of Water Problems and  
Land Reclamation of NAAS (Ukraine)  
Poltava State Agrarian Academy (Ukraine)  
Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization,  
European University (Georgia)  
Technical University (Moldova)  
Department of Operations Research, AGH University of Science and Technology  
(Poland)

---

**Materials of the**

*III INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE*

**«TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT  
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS  
OF GLOBAL CHALLENGES»**



**KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY**

**Faculty of Economics**

May 30, 2024

**Kherson–Kropyvnytskyi – 2024**

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

*Рекомендовано до друку  
Вченою радою економічного факультету  
Херсонського державного аграрно-економічного університету  
(протокол від «21» червня 2024 р.)*

**Т 33** *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2024 р., м. Херсон – Кропивницький) / за ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. – 250 с.

**ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)**

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції  
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувача кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, к.е.н., доцент **Жосан Г.В.**  
Технічний редактор: к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій **Димова Г.О.**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу  
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

УДК 005:339.9(043.2)

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2024

© ХДАЕУ, 2024

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024

<b>Самойлик Ю.В., Жайворон Д.С.</b> ВПЛИВ НОВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК .....	49
<b>Синенко А.С., Повод Т.М.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ У ФІНАНСОВОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ У КОНТЕКСТІ СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ .....	50
<i>Section 2. NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY .....</i>	52
<b>Бондаревська К.В., Озерян К.С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ .....	52
<b>Бондаревська К.В., Стрюк М.А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ .....	54
<b>Бондаревська К.В., Татарчук Є.С.</b> РІВЕНЬ ЖИТТЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНДИКАТОР СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ .....	56
<b>Карнаушенко А.С., Бершадський О.І.</b> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН .....	58
<b>Карнаушенко А.С., Притула Д.А.</b> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	59
<b>Корнага О.</b> ТЕХНОЛОГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНУ ЯК МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСУ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ .....	61
<b>Литвин Є.О., Франко Л.С.</b> ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ НА МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ .....	63
<b>Прокопів А.Р.</b> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ ТА СТРАТЕГІЇ .....	64
<b>Рудий Т.І.</b> МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	65
<b>Стаднійчук Р.</b> ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА З ПОГЛЯДУ КОНФЛІКТОЛОГІЧНОЇ ПАРАДИГМИ .....	67
<b>Хомич С.В., Матвіїв І.Р.</b> ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МОНЕТИЗАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ .....	68
<b>Черневецька О.С., Франко Л.С.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ .....	70
<i>Section 3. NEW REALITIES OF MANAGEMENT: STRATEGIC AND CRISIS MANAGEMENT, CHANGE AND INNOVATION MANAGEMENT, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMICS OF NATURE MANAGEMENT, ASPECTS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ORGANIC PRODUCTION IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY .....</i>	72
<b>Grinberga-Zalite G.</b> CSR TRENDS IN THE FOOD INDUSTRY: ENHANCING WASTE MANAGEMENT PROFICIENCY THROUGH ON-THE-JOB TRAINING .....	72
<b>Kashpur S.O., Smolennikov D.O.</b> ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL .....	73
<b>Боліла С.Ю., Жарінова Н.В.</b> ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ПРІОРИТЕТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	75

commitments in their workplaces. The central contribution of this paper lies in the development and validation of a specialized training curriculum designed to enhance advanced waste management proficiency among food industry professionals. The curriculum comprehensively addresses key aspects of waste reduction, recycling, and sustainable resource utilization within the specific context of food enterprises. In the practical research phase, the validation process included pilot programs tested by industry professionals and students, enabling consistent improvements based on practical insights and feedback. The validation results provide evidence that waste management training offers a systemic approach to developing employees' individual skills, thereby strengthening the overall competitiveness of food companies. The educational empowerment of food sector employees is positioned as a significant step toward fostering a culture of responsible waste management practices within the food industry.

Kashpur S.O.

*student*

Smolennikov D.O.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor  
Sumy State University,  
Sumy, Ukraine*

## **ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL**

The modern economic development of Ukraine, especially in the current challenging conditions, is characterized by extremely tough market competition, particularly in foreign markets. An important direction of increasing competitiveness is the management of the innovative potential of the enterprise. The level of use of innovative potential at the enterprise varies depending on strategic development and management efficiency. This emphasizes the need to implement an effective management system of innovative potential. Scientific and technical innovations are vital to the survival and development of most enterprises, and managing these processes is the main component of the organization's strategy.

The main goal of managing the innovation potential of an enterprise is to ensure effective and adaptive innovation development aimed at increasing the enterprise's market value in the conditions of dynamic changes in the external environment while taking into account modifications of critical aspects of the innovation potential [1].

Three main methodological approaches to the management of the innovation potential of the enterprise are distinguished: systemic, situational and process [2, 3].

The systemic approach views innovation potential as a cohesive system comprising interconnected elements with defined input and output parameters, necessitating harmonious development of all constituent parts for effective operation. It involves the interaction of scientific, technical, production, and management components, fostering synergistic effects and enhancing innovation processes' effectiveness [2].

The situational approach underscores the enterprise's adaptability to external changes and potential development through adaptive mechanisms, enabling a flexible response to economic, technological, and market challenges and the active utilization of emerging opportunities. It involves analyzing and forecasting trends impacting innovation potential and devising appropriate response strategies to ensure enterprise stability amid instability [3].

The process approach to management involves the analysis of enterprise activity as a set of interconnected processes aimed at achieving strategic goals. An essential component of the process approach is the determination of resources, abilities and competencies of the enterprise, which are the basis for achieving the defined goals [4].

To accelerate the development of the innovation potential of the enterprise, an effective management mechanism is needed, which ensures the development and implementation of development options that guarantee the best results in the conditions of the existing environment. Based on the analyzed and systematized materials presented [5, 6], the following structure of the mechanism is offered:

1. Analysis of external factors of the enterprise aimed at identifying opportunities and threats in the macro- and microeconomic context.

2. Formulation of the enterprise's innovation goals and approaches to their implementation, which are related to the mission of the enterprise, its strategies, the life cycle of innovations and the organization in general.

3. A comprehensive assessment of each component of the enterprise's innovation potential allows for determining the directions of innovation development that ensure the competitiveness of products and increase the enterprise's resistance to changes in the external environment.

4. Formulation of a strategic plan for innovation development of the enterprise, which is based on the effectiveness of the current strategy, its compliance with the opportunities of the external environment and the degree of operational excellence.

5. Creation and implementation of a plan to improve the innovation potential of the enterprise.

6. Analysis of the results and achievements of innovation goals and development program implementation.

As a result, the effective management of innovation potential at enterprises will help make sound strategic decisions in management, reduce the risks of innovation activity through a comprehensive assessment of the potential, and increase the efficiency of using available resources. Management of innovation potential is an essential element on the way to innovation development and increasing the competitiveness of enterprises.

#### References:

1. Yarmus S. S., Yarmus T. B. Osoblyvosti upravlinnia innovatsiinym potentsialom pidprijemstva [Peculiarities of management of the innovative potential of the enterprise]. International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences" 2023. №9. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-9-9191>
2. Zabarna E. M., Peschanska V. H. Naukovi pidkhody do upravlinnia innovatsiinym potentsialom pidprijemstva [Scientific approaches to the management of the innovative potential of the enterprise]. Actual problems of economics, management and law in modern social and economic environment: Collection of scientific articles. 2016. Lisbon. P. 26–30.
3. Prychepa I. V. Osoblyvosti formuvannia innovatsiinoho potentsialu mashynobudivnykh pidprijemstv [Features of the formation of innovative potential of machine-building enterprises]. Bulletin of the Khmelnytskyi National University. 2010. № 1, T. 1. P. 103–106.
4. Krasnokutska N. S. Upravlinnia potentsialom pidprijemstva: protsesnyi pidkhid [Enterprise potential management: a process approach]. Economic strategy and prospects for the development of trade and services: a collection of scientific works. 2009. Issue 2 (10). Kharkiv, KhDUKht. P. 277-285.
5. Deineka O. S., Huk O. V. Upravlinnia innovatsiinym potentsialom vyrobnychoho pidprijemstva [Management of the innovative potential of the production enterprise]. Actual problems of economics and management: a collection of scientific works of young scientists. 2016. Issue. 10. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/5d8a6c32-588d-4ada-a3b0-4053b3bfe6b6/content>
6. Markina I. A., Voronina V. L., Khoroshko D. R. Upravlinnia innovatsiinym potentsialom yak faktor strateichnogo rozvytku ta konkurentnykh perevah pidprijemstva [Management of innovative potential as a factor of strategic development and competitive advantages of the enterprise]. Eastern Europe: Economy, Business and Management. 2020. Issue. 3 (26). P. 76–81.