

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
Сумський державний університет  
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та  
менеджменту

**Проблеми та перспективи розвитку  
фінансово-кредитної системи  
України**  
**Problems and Prospects for the Development of the Financial  
and Credit System**

**Матеріали**  
VIII Міжнародної науково-практичної конференції  
(Суми, 4-5 грудня 2023 року)

Суми  
Сумський державний університет  
2023

УДК 336.71(477)  
П78

*Рекомендовано вченою радою  
Сумського державного університету  
(протокол № 5 від 22 грудня 2023 р.)*

П78 Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 4-5 грудня 2023 року) / за заг. ред.: Л. Л. Гриценко, І. В. Тютюник. Суми : Сумський державний університет, 2023. – 80 с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України» містять результати наукових досліджень присвячених пошуку системного вирішення мультидисциплінарних проблем в галузі розвитку фінансово-кредитної системи, публічних і корпоративний фінансів, міжнародних інтеграційних процесів у фінансовому секторі.

Для науковців, науковців, студентів, аспірантів, представників бізнесу та громадських організацій і вищих навчальних закладів та широкого кола читачів.

The materials of the International scientific and practical conference "Problems and Prospects for the Development of the Financial and Credit System" provide the results of scientific research focused on the search for a systematic solution to multidisciplinary problems in the field of development of the financial and credit system, public and corporate finance, international integration processes in the financial sector.

For scientists, researchers, students, postgraduates, representatives of business and public organizations and higher education institutions and a wide range of readers.

**УДК 336.71(477)**

© Колектив авторів, 2023

© Сумський державний університет, 2023

ЗМІСТ

<i>Олександра Золотар</i>	Цифрова трансформація банківського сектору України.....	5
<i>Наталія Пігуль</i> <i>Євгеній Пігуль</i>	Фактори впливу на економічну безпеку держави.....	7
<i>Костянтин Завражний</i> <i>Анжеліка Кулик</i> <i>Максим Соколов</i>	Цифрові валюти: виклики та можливості для фінансової системи.....	9
<i>Євгенія Мордань</i> <i>Віктор Марінченко</i>	Сучасні тенденції розвитку фінансового кібершахрайства в умовах війни.....	12
<i>Іван Охріменко</i>	Основні тенденції в інструментарії дослідження економічних процесів.....	16
<i>Liudmyla Riabushka</i> <i>Olena Zhuravka</i> <i>Yulia Kulikova</i>	Modern trends in assessing individual credit bank's risk.....	20
<i>Ганна Салтикова</i> <i>Анна Омельченко</i>	Економічна додана вартість в рамках концепції вартісно-орієнтованого управління.....	23
<i>Лариса Гриценко</i> <i>Ігор Касьян</i> <i>Євген Карнаух</i>	Фінансовий контролінг в контексті ефективного управління підприємством.....	25
<i>Olena Zhuravka</i> <i>Anastasiia Saiko</i> <i>Anton Zhuravka</i>	Modern trends in the development of digital technologies in insurance .....	27
<i>Олена Кравченко</i> <i>Вікторія Колесник</i>	Особливості обліку основних засобів бюджетних установ: вітчизняній та зарубіжний досвід.....	31
<i>Анастасія Кільдей</i> <i>Олександр Кушнерьов</i> <i>Віталія Койбічук</i>	Роль та ефективність використання нейронної мережі у вдосконаленні аналізу, класифікації та управління відгуками на товари.....	36
<i>Назар Фененко</i> <i>Віталія Койбічук</i>	Використання інноваційних підходів прогнозування для аналізу впливу економічних факторів на ринок нерухомості України.....	40
<i>Олена Кравченко</i> <i>Альона Бадай</i>	Особливості нарахування заробітної плати на підприємствах в сучасних умовах господарювання та шляхи його вдосконалення.....	44

<i>Olena Zhuravka</i> <i>Iryna Vosak</i>	Development of medical assistance in Ukraine.....	49
<i>Артем Півень</i> <i>Олександр Кушнерьов</i> <i>Віталія Койбічук</i>	Використання машинного навчання для створення текстової інформації на основі аналізу фінансових звітів компаній .....	52
<i>Людмила Захаркіна</i> <i>Аліна Марку</i>	Функціонування системи публічних закупівель в Україні в умовах дії правового режиму воєнного стану.....	56
<i>Олеся Мірошниченко</i> <i>Єлизавета Агафонова</i>	Управління рівнем беззбитковості на виробничому підприємстві.....	59
<i>Олеся Мірошниченко</i> <i>Юлія Пуговкіна</i>	Управління витратами на підприємстві ресторанного бізнесу та шляхи їх оптимізації.....	63
<i>Ольга Осадча</i> <i>Ярина Самусевич</i>	Оцінка забезпечення компенсаційного ефекту для навколишнього природного середовища діяльності екологічних інспекцій в Україні .....	66
<i>Надія Дехтяр</i> <i>Владислав Шенкаренко</i>	Прибуток банку та фактори впливу на нього .....	70
<i>Надія Дехтяр</i> <i>Євгеній Азаров</i>	Особливості управління непрофільними активами підприємства .....	72
<i>Serhii Tiutiunuk</i>	Green energy investments: global trends and perspectives.....	75
<i>Alisa Movchan</i>	Financial market in the digital economy.....	78

## **MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INSURANCE**

*Olena Zhuravka,  
PhD in Economics,  
Sumy State University, Sumy  
Anastasiia Saiko,  
student,  
Sumy State University, Sumy  
Anton Zhuravka,  
student,  
Sumy State University, Sumy*

In the era of rapid technological development, the insurance industry is being transformed by innovative digital technologies, which opens up endless opportunities and creates new realities in the provision of insurance services. Modern trends in the development of digital technologies in insurance not only change approaches to risk management and data processing, but also transform the way insurers and their customers interact. The way the insurance market operates is changing with the introduction of electronic platforms, artificial intelligence, data analytics, and other innovations that are becoming catalysts for industry transformation.

Countries and companies are deciding to actively implement digital technologies to optimize production processes, improve customer service and increase competitiveness in the global market, as evidenced by the steady growth in investment in the development of the InsurTech industry around the world (Figure 1).

As we can see from the Figure 1, over the past 10 years, the InsurTech sector has seen impressive growth in the number of deals and investment volume. Over the years, the number of deals has increased by 12.3 times, and the volume of investments – by 45.4 times. This indicates that digitalization of the insurance sector is becoming an important and relevant direction of development. Investors recognize the potential of digital technologies in improving business processes, providing new insurance products and more efficient customer service.

For Ukraine, which is progressively integrating into global economic processes, the development of the digital insurance market is strategically important in the context of global trends.

Key digital technologies currently used in Ukrainian insurance include the following:

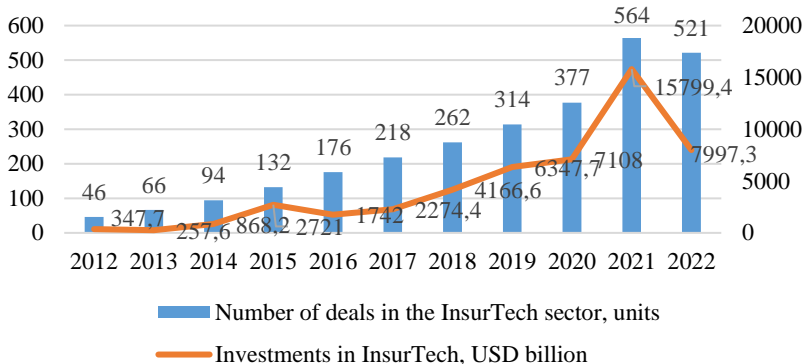


Fig. 1 – The volume of global investment and transactions in the InsurTech sector [1]

- artificial intelligence (AI) and machine learning (ML): used to analyze large volumes of data to improve decisions in risk assessment, policy issuance and loss management;

- Internet of Things (IoT): installation of sensors on insurance objects (for example, cars, houses) to collect real-time data. This allows insurance companies to more accurately assess risks and support improved pricing.

- use of blockchain technology to create secure and transparent transactions. This can help reduce fraud and increase trust.

- digital communication channels and mobile applications for convenient interaction of customers with insurers, including online policy registration, loss status notifications and other services.

- big data analytics (Big Data): the use of large volumes of data to analyze market trends, customer preferences and predict events.

- individualized and personalized insurance: using customer data to develop individualized and personalized insurance products and tariffs.

- introduction of virtual assistants and chatbots to automate customer service and answer questions.

One of the first aspects of the digitalization of the insurance market of Ukraine was the creation of official websites of insurance companies, which are a key tool for creating a first impression and forming an idea about the services provided. It acts as a kind of virtual storefront where potential customers get information and interact with the company. The content of the website plays an important role in determining the impression of the brand and deciding whether to choose this particular company for insurance needs. Today, 100% of insurance companies have an official website, but only half of them are of high-quality and are complete. Some

of them have insurance calculators for a quick and affordable calculation of the cost of an insurance contract online.

It is also becoming more popular to have an online account on the company's website. It allows customers to quickly review their existing insurance contracts, track paid premiums, and set the dates of the next payments. In addition, online payments can be made through the account and claims or notifications can be submitted. This provides customers with convenience and accessibility in interacting with their insurance services.

Some insurance companies also offer online stores that allow customers to obtain the coverage they need, compare different policies, and make payments online, making the process of obtaining insurance coverage more accessible and convenient. An additional step in this direction is the updated Law of Ukraine "On Insurance", which provides for the possibility of concluding insurance contracts in the form of electronic documents, which significantly expands the possibilities of using digital technologies in the insurance process. Such companies as ASKA, ARX, INGO, PZU Ukraine, TAS, UNIQA, and others already offer to conclude an agreement via the Internet.

The following insurers currently have mobile applications: UNIQA, Universalna Insurance Company, European Insurance Alliance, UPSK, Providna Insurance Company, Persha Insurance Company, and others.

To better understand the penetration of digitalization in the domestic insurance market, we analyzed the presence of the above elements in the TOP-10 largest risk insurers by premiums for 9 months of 2023 (Table 1).

Table 1 – Analysis of the presence of digital elements in the TOP-10 insurance companies by premiums [2]

Name of the company	Official website	Online calculator	Mobile app	Chat bot	Online account	Online shop
ARX	+	+	MyARX	+	-	+
TAS SG	+	+	My TAC	-	+	+
UNIQA	+	+	myUNIQA	-	+	+
USG	+	+	USGHealth	-	+	+
VUSO	+	+	VUSO Insurance	+	+	+
INGO	+	+	-	+	+	+
Arsenal Insurance	+	-	Arsenal IC	-	-	-
KNYAZHA	+	+	-	-	-	+
Universalna	+	-	Universalna Online	-	+	-
PZU UKRAINE	+	+	-	+	+	+

From the table, we can conclude that most of the leading companies are actively implementing various tools to facilitate customer interaction and optimize their processes. However, only 1 insurance company out of 10 has all the proposed elements – VUSO Insurance Company. An online calculator and an online store are available in 80% of the companies surveyed, an online account and mobile applications in 70%. Only 40% of the listed companies have a chatbot, such as IC ARX, IC VUSO, IC INGO, and IC PZU UKRAINE. The other 60% offer their customers communication through hotlines or chats with company consultants.

This indicates that the Ukrainian insurance market is currently at the stage of adapting to new technologies, but most companies still understand the importance of implementing digital solutions to improve the quality of customer service, optimize their operations, and ensure competitiveness.

Based on the following, it can be stated that digitalization of the insurance market in Ukraine is necessary for improving the industry, increasing the level of service, and ensuring competitiveness on the international market. Insurance companies are now actively implementing digital technologies to optimize production processes, improve customer service, and increase competitiveness in the global market. This includes the use of artificial intelligence, blockchain technologies, telematics, big data analytics, chatbots, and other digital tools.

## References

1. Willis Towers Watsons (January 2022) Quarterly InsurTech Briefing Q4 2022. Survey Report. URL: <https://www.ajg.com/gallagherre/-/media/files/gallagher/gallagherre/gallagher-re-insurtech-report-q4-2022.pdf>
2. Official website of the Ministry of Finance (2023). URL: <https://minfin.com.ua/ua/insurance/all/>