



ISU

INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY



**XLVI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
«Scientific Research in the
Era of Digital Technologies:
Challenges and
Opportunities»**

November 6-8, 2024
Barcelona, Spain

ISBN 978-617-8427-36-8

DOI 10.70286/ISU-06.11.2024



INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

**XLVI INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
«Scientific Research in the Era of Digital
Technologies: Challenges and
Opportunities»**

Collection of abstracts

November 6-8, 2024
Barcelona, Spain

Бровкіна О., Денисюк А. ЛІНГВІСТИЧНІ МЕХАНІЗМИ СТВОРЕННЯ ФЕЙКОВИХ НОВИН.....	216
Чайковська У.В. ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЕТИКИ В ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ.....	218
Азаренкова Л. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ НА ЗАНЯТТЯХ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	221
Томаш В., Мойсей Р., Глопіна І. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ GOOGLE ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ.....	223
Сідельникова Л. КЛАСИФІКАЦІЯ ЖАНРІВ НАУКОВОГО ТЕКСТУ.....	225
Петрукеї О. TRAINING AS A MEANS OF PROFESSIONAL PREPARATION FOR FUTURE ECONOMISTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS....	228
Печериця Н.М., Пізняк Ю.В. АРТ-ТЕРАПІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОГО ВИХОВАННЯ ТА СТАБІЛІЗАЦІЇ ПСИХОЕМОЦІЙНОГО СТАНУ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	232
Зімакова Л.В., Манжелій Н.М., Карапузова І.В., Пасічніченко А.В. ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО ПАРТНЕРСТВА В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ «ДОШКІЛЬНА ОСВІТА» МАГІСТЕРСЬКОГО РІВНЯ.....	234
Здиховська Т.В., Гуль Я.В. РОЗУМІННЯ МОРАЛЬНО-ЕТИЧНИХ ЦІННОСТЕЙ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ ЗАСОБАМИ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДОЗНАВСТВА.....	238
Дерстуганова Н. РОЗВИТОК ЗАГАЛЬНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У СФЕРАХ ОСВІТИ І НАУКИ.....	241

Отже, експериментальне дослідження підтверджує важливість системного підходу до формування творчих здібностей учнів початкової школи у процесі вивчення математики.

Список використаних джерел

1. Безбах М. Формування творчих здібностей учнів молодшого шкільного віку. *Le tendenze e modelli di sviluppo della ricerche scientifici*. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/13.03.2020.v3.13> (дата звернення: 03.07.2024).
2. Белешко Д. Активізація пізнавальної діяльності учнів на уроках математики. *New pedagogical thought*. 2020. Т. 101, № 1. С. 78–81. URL: <https://doi.org/10.37026/2520-6427-2020-101-1-78-81> (дата звернення: 14.01.2024).
3. Беседін Б., Бондар Д. Використання засобів наочності на уроках математики. *Збірник наукових праць фізико-математичного факультету ДДПУ*. 2023. № 13. С. 99–103. URL: <https://doi.org/10.31865/2413-26672415-3079132023295395> (дата звернення: 12.08.2024).

ЛІНГВІСТИЧНІ МЕХАНІЗМИ СТВОРЕННЯ ФЕЙКОВИХ НОВИН

Бровкіна Оксана

к.філол.н., доцент, заст. завідувача кафедри

Денисюк Аліна

здобувачка вищої освіти бакалаврського рівня

Кафедра германської філології

Сумський державний університет

Фейкові новини стали одним із найбільших викликів для сучасного інформаційного суспільства, особливо в умовах інформаційної війни. Їхня основна мета – маніпулювати громадською думкою, впливати на суспільні та політичні процеси і підірвати довіру до офіційних джерел інформації. В Україні проблема фейкових новин особливо загострилася під час повномасштабного вторгнення, коли російська пропаганда активно почала використовувати дезінформацію для впливу як на громадськість усередині країни, так і на міжнародну спільноту. «Росія веде масовану й часом ефективну інформаційну війну проти України, використовуючи найрізноманітніші засоби. Топорну пропаганду вона замінила на дезінформацію і використовує усі можливі ресурси – традиційні медіа, соціальні платформи, агентурну мережу під прикриттям релігійних організацій. Наша країна має з цим боротися, бо для нас це питання виживання. Ми точно маємо протидіяти злочинним намірам зруйнувати нашу з вами незалежність», – сказав голова парламентського комітету з питань свободи слова Ярослав Юрчишин [3].

Сенсаційні заголовки є одним із ключових лінгвістичних механізмів фейкових новин, оскільки вони впливають на емоції читачів, спонукаючи до негайного поширення інформації. Наприклад, на телеграм-каналах, які є одними з основних мереж для передачі інформації, часто зустрічаються перебільшення або вигадані катастрофічні події на кшталт: «Україна втратила половину армії за один бій». Подібні заголовки, навіть без фактичних підтверджень, часто сприймаються як достовірні через сильний емоційний вплив. Фейкові новини також часто спотворюють або вигадують факти, покладаючись на сумнівні джерела або анонімні свідчення. Висловлювання політиків можуть бути вирвані з контексту або змінені таким чином, щоб створити враження підтримки радикальних поглядів, навіть якщо оригінальні слова мали протилежний зміст. Або, наприклад, існують фейкові відео з Президентом України, Володимиром Зеленським, в яких він нібито здається або обговорює капітуляцію тощо [4]. Це розпалює паніку та послаблює моральний дух українців, створюючи напругу серед населення. Як сказав Президент України: «Маскуючись, вона виглядає достовірно, ховається в деталях, грає на емоціях, радіє, якщо у вас немає часу на роздуми чи глибокий аналіз» [1]. Фейкові новини часто містять емоційно насичені слова, які викликають паніку, страх чи тривогу, такі як «катастрофа», «провал», «розгром». Ці вирази підсилюють емоційний вплив і формують відчуття серйозної загрози. Евфемізми, навпаки, пом'якшують певні негативні аспекти, а гіперболи перебільшують їх. Наприклад, у російській пропаганді війну називають «спеціальною військовою операцією», що зменшує сприйняття її масштабу та жорстокості, створюючи в іноземців хибне уявлення про війну, її наслідки та вплив. Гіперболізація використовується для демонізації противника, коли, наприклад, українське керівництво або самих українців називають «фашистами», що є радикальним перебільшенням. «Це реальність, із якою нам потрібно рахуватись і яку потрібно змінювати. Якщо з цим нічого не робити, ми й надалі матимемо катастрофічні наслідки й у безпековому, і в економічному вимірі. А найнебезпечніше те, що це руйнує довіру в суспільстві. Це дуже тонка матерія, яка здається непомітною, але від неї залежить дуже багато факторів у житті», – сказав Андрій Шевченко [3]. Використання негативної або позитивної конотації також змінює сприйняття окремих осіб чи подій. Наприклад, українських військових у фейкових новинах називали «націоналістами» або «агресорами», формуючи негативний образ. Наразі ж бійців ЗСУ можуть називати «українськими військовослужбовцями», «бойовиками» або ж «найманцями» [2].

Отже, фейкові новини часто базуються на перекручених або неправдивих відомостях, що підривають довіру до офіційних джерел. Це особливо небезпечно під час війни, оскільки така дезінформація може деморалізувати громадян, послабити міжнародну підтримку чи поставити під сумнів законність рішень уряду. Водночас розуміння лінгвістичних механізмів фейкових новин розкриває їхній вплив на суспільство і сприяє розробці дієвих підходів для їхнього виявлення та протидії.

Список використаних джерел

1. Зеленський фейковою цитатою Шевченка показав, як працює дезінформація. LB.ua. URL: https://lb.ua/news/2021/03/09/479425_zelenskiy_feikovoyu_tsitatoyu.html (дата звернення: 25.10.2024).
2. Міноборони РФ перестало називати українських військових “націоналістами” Медіа Хаб. Медіа Хаб. URL: https://news.hab.media/70220-minoboroni_rf_perectalo_nazivati_ukrajinsjkih_vijsjkovih_natsionalistami (дата звернення: 27.10.2024)
3. Чорна О. Як перекрити повітря російській дезінформації, не зашкодивши свободі слова в Україні. detector.media. URL: <https://detector.media/infospace/article/227301/2024-05-24-yak-perekryty-povitrya-rosiyskiy-dezinformatsii-ne-zashkodyvshy-svobodi-slova-v-ukraini/> (дата звернення: 21.10.2024).
4. Russia-Ukraine war through the eyes of social media | GJIA. Georgetown Journal of International Affairs. URL: <https://gjia.georgetown.edu/2024/02/02/russia-ukraine-through-the-eyes-of-social-media/> (date of access: 23.10.2024).

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЕТИКИ В ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ

Чайковська Ульяна Віталіївна

асистент

Кафедра української мови

ЗВО «Подільський державний університет»

Із розвитком цифрових технологій та масового використання інтернету виникла необхідність у нових етичних підходах до комунікації в мережі. Онлайн-комунікація, що охоплює спілкування у соціальних мережах, форумах, блогах та інших цифрових платформах, має свої специфічні етичні виклики, серед яких особливо важливі проблеми конфіденційності, анонімності та відповідальності за поширення інформації.

Насамперед онлайн-простір доволі часто стає ареною конфліктів щодо меж свободи слова. На перетині етики та законодавства виникає питання: як захистити право на свободу вираження думок, не допускаючи при цьому поширення образливого або потенційно шкідливого контенту? Наприклад, платформи часто стикаються з вибором, чи видаляти контент, що може бути сприйнятий як мова ненависті, та водночас залишатися відкритими до різноманітних точок зору. Це складний етичний виклик, який вимагає обережності в регулюванні та забезпеченні балансу між безпекою та свободою слова [2 с. 1443].

Collection of abstracts
XLVI International Scientific and Practical Conference
«**Scientific Research in the Era of Digital Technologies: Challenges and
Opportunities**»
November 6-8, 2024
Barcelona, Spain

Organizing committee may not agree with the authors' point of view.
Authors are responsible for the correctness of the papers' text.

Contact details of the organizing committee:

Sole Proprietor Viktoriia Tsiundyk

E-mail: info@isu-conference.com

URL: <https://isu-conference.com/>

Certificate of the subject of the publishing business: ДК №7980 of 03.11.2023.



INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY