

МАТЕРІАЛИ

VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ

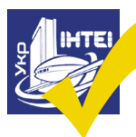
КОНФЕРЕНЦІЇ

22 ЛИСТОПАДА 2024 РІК • М. ЛЬВІВ, УКРАЇНА

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ТА
ТЕОРЕТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В
КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ НАУКИ

ISBN 978-617-8440-37-4

DOI 10.62732/liga-ukr-22.11.2024



МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

VII ВСЕУКРАЇНСЬКА СТУДЕНТСЬКА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ



ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ТА
ТЕОРЕТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В
КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ НАУКИ

 **22 ЛИСТОПАДА 2024 РІК**

 **м. Львів, Україна**

УДК 082:001

Е 45

Голова оргкомітету: Коренюк І.О.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 63 від 21.11.2024 року.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та інформаційному бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення №326 від 12.06.2024).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії CC BY-SA 4.0 International.

Е 45

Експериментальні та теоретичні дослідження в контексті сучасної науки: матеріали VII Всеукраїнської студентської наукової конференції, м. Львів, 22 листопада, 2024 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024. — 906 с.

ISBN 978-617-8440-37-4

DOI 10.62732/liga-ukr-22.11.2024

Викладено матеріали учасників VII Всеукраїнської мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Експериментальні та теоретичні дослідження в контексті сучасної науки», яка відбулася 22 листопада 2024 року у місті Львів, Україна.

УДК 082:001

ISBN 978-617-8440-37-4

© Колектив учасників конференції, 2024

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2024

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024

THE IMAGE OF THE AUTHOR IN THE PLAYS OF ROLAND SCHIMMELPFENNIG Veselovska M.V.	475
АЛЮЗІЇ У СУЧАСНИХ ПОЛІТИЧНИХ ТЕКСТАХ: ПЕРЕКЛАДАЦЬКИЙ АСПЕКТ Зайцева Н.Г., <i>Науковий керівник: Линтвар О.М.</i>	478
АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ МОДАЛЬНИХ ДІСЛІВ CAN TA COULD В СУЧАСНІЙ ГРАМАТИЦІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ Луценко С.В.	482
АНГЛІЦИЗМИ ЯК ДЖЕРЕЛО ПОПОВНЕННЯ СПОРТИВНОЇ ТЕРМІНОЛЕКСИКИ Богач М.В., <i>Науковий керівник: Сливка Л.З.</i>	485
ВИКОРИСТАННЯ ПРИКМЕТНИКІВ З ІНТЕНСИФІКАТОРАМИ В НІМЕЦЬКІЙ МОВІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ МОВНОЇ ТА КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ Гашенко В.І., <i>Науковий керівник: Устінова В.О.</i>	488
ВІДТВОРЕННЯ ЕМОЦІЙ СТРАХУ ЗА ЖИТТЯ У ПЕРЕКЛАДІ (НА МАТЕРІАЛІ КІНОСТРИЧКИ «20 ДНІВ У МАРІУПОЛІ») Самойленко К.О., <i>Науковий керівник: Полякова О.В.</i>	490
ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ Тверітнікова К.А., <i>Науковий керівник: Афанасьєва О.М.</i>	493
ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА МОВНІ ПРАКТИКИ УКРАЇНСЬКИХ ПІДЛІТКІВ: МЕТОДИ ТА ЗНАЧИМІСТЬ ПЕРЕХОДУ ВІД РОСІЙСЬКОМОВНОГО ДО АНГЛОМОВНОГО КОНТЕНТУ Гурдіш Т.М., <i>Науковий керівник: Поліна Г.В.</i>	495
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА АНГЛІЙСЬКУ МОВНУ КУЛЬТУРУ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ Степаненко В.В., <i>Науковий керівник: Поліна Г.В.</i>	498
ГУМОР У ПОЛІТИЦІ Косенко С.В., <i>Науковий керівник: Бровкіна О.В.</i>	500
ЖАНР ХОРОРА ТА ОБРАЗИ ДРАКУЛИ І ВАМПІРІВ У СУЧАСНІЙ ЗАХІДНОЄВРОПЕЙСЬКІЙ ЛІТЕРАТУРІ Осокорський В.К.	502
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ В INSTAGRAM ЧЕРЕЗ ВІДЕОКОНТЕНТ Чуян З.Р.	505
ЗАПОЗИЧЕНА ЛЕКСИКА В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ Худавердієв Р.Е., <i>Науковий керівник: Поліна Г.В.</i>	507
ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НА ОНЛАЙН-УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ Шевченко С.М., <i>Науковий керівник: Поліна Г.В.</i>	510
КЛІКБЕЙТ ТА ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА: ЗАГРОЗИ, ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ Москаленко Л.А., <i>Науковий керівник: Афанасьєва О.М.</i>	513
КОНТРАСТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОСТОГО РЕЧЕННЯ В АНГЛІЙСЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ МОВАХ Ошкалюк К.А., <i>Науковий керівник: Сітко А.В.</i>	516

Косенко С.В., здобувач вищої освіти факультету германської філології
Сумський державний університет, Україна

Науковий керівник: Бровкіна О.В., канд. філол. наук, доцент
Сумський державний університет, Україна

ГУМОР У ПОЛІТИЦІ

Сучасні дослідження гумору в політиці приділяють велике значення аналізу механізмів використання гумору в сучасній політичній комунікації як інструменту формування іміджу політиків та маніпуляції громадською думкою. Об'єктом дослідження є гумор як соціально-комунікативне явище в політичній сфері. Метою роботи є дослідження як різні типи гумору (сатира, іронія, карикатура, меми) використовуються для досягнення політичних цілей, а також розгляд впливу гумору на когнітивні процеси сприйняття політичної інформації в контексті гумористичних ситуацій.

У роботі розглянуто гумор як багатофункціональне та міждисциплінарне явище у сфері соціальної взаємодії. Охарактеризовано відомих сучасних дослідників гумору: Д. Морел, С. Аттардо, В. Раскін, але різні теорії гумору існували ще з античних часів Аристотеля, Платона та Цицерона. Досліджено прагматичні, культурні, соціальні, філософські та лінгвістичні аспекти використання гумору, зокрема в політичних контекстах. Особливу увагу приділено таким поняттям, як «сарказм», «анекдот», «карикатура», «пародія» їх ролі та використанню у політичному дискурсі. Відомими є анекдоти колишнього президента США Рональда Рейгана щодо Радянського Союзу на кшталт: *“Two fellows in the Soviet Union were walking down the street and one of them says: ‘Have we really achieved full communism, is this it, is this now full communism?’ The other one said: ‘Oh hell no, things are going to get a lot worse’”* [4].

Було визначено три головні теорії гумору: теорія переваги, невідповідності та розрядки. Теорія переваги зосереджується на емоціях, які ми відчуваємо стосовно об'єкта жарту, теорія розрядки аналізує вплив сміху та гумору як спосіб розслаблення, а теорія невідповідності досліджує умови, за яких щось сприймається як смішне [2].

На основі аналізу виступів, промов, жартів та дописів у соціальних мережах політиків виявлено різноманітні вербальні та невербальні засоби реалізації гумору. Володіння невербальними засобами дозволяє політикам не лише виділяти основні меседжі, але й підкреслювати свою впевненість, компетентність та харизму та бути лідером. Активне використання невербальних гумористичних засобів та виразні лідерські здібності притаманні Дональду Трампу, наприклад у його промові під час вечері Альфреда Сміта: *“Tradition holds that I'm supposed to tell a few self-deprecating jokes this evening. So here it goes. Nope. I've got nothing. There's nothing to say”*, під час якої його активна міміка та впевненість у собі сприяла його політичному іміджу як лідера Америки [5]. Продемонстровано, як гумор сприяє реалізації політичних стратегій, впливає на аудиторію та доповнює політичні меседжі. Також висвітлено, як політичні цінності суспільства та культура формують специфіку гумористичної взаємодії, а також ризики, пов'язані з невдалим використанням гумору. Встановлено, що гумор притаманний позитивній соціальній взаємодії, є ознакою прийнятності, відкритості, привітності й сприяє наближенню відносин [3].

Окремо розглянуто етичні, моральні та правові виклики застосування гумору як

засобу маніпуляції, поширення дезінформації та розпалювання ненависті. Зазначено, як новітні технології, зокрема штучний інтелект, впливають на формування нових форматів гумористичної взаємодії у політичній комунікації. Обговорено меми як одну з головних форм гумористичної комунікації в політичній медіасфері, що дозволяє створювати глобальні інформаційні приводи та дозволяє у простій формі поширювати політичні погляди як пересічним громадянам, так і популярним політичним особистостям [1]. Відомими для українського загалу меми набули стрімкої популярності під час російського вторгнення в Україну в 2022 році. «Паляниця», пес Патрон, «бавовна» та інші суспільні меми стали символами об'єднання українців навколо спільної загрози та дозволили полегшити травматичний період початку вторгнення, привернути уваги міжнародної спільноти до війни та створили нові орієнтири, що відображали реалії українського суспільства.

Новизна дослідження полягає у міждисциплінарному підході до аналізу політичного гумору, вивченні сучасних методів гумористичної комунікації та її ролі в політичному контексті.

Запропоновано напрями для подальших досліджень, зокрема практичне застосування гумору в політиці та його значення у формуванні суспільного дискурсу.

Визначено, що гумор є дієвим інструментом політичної взаємодії та допомагає покращити донесення інформації та переконання реципієнта й відіграє важливе значення у сучасному політичному дискурсі.

Список використаних джерел:

1. Демичева А. В. Сучасний політичний гумор як поліфункціональне явище. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія політичні науки. 2019. № 4. С. 96–100.
2. Чорновол-Ткаченко О. О. Еволюція та класифікація підходів до вивчення гумору у політичному дискурсі. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. 2010. № 63. С. 75–79.
3. Morreall J. Taking Laughter Seriously. Albany, New York : State University of New York Press, 1983. 144 p.
4. Ronald Reagan Presidential Foundation & Institute. Funniest Ronald Reagan Jokes | A Tale of Two Commies, 2024. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kDvy9oAA5fg> (дата звернення: 16.11.2024).
5. McGrath L. Full list of Donald Trump jokes at Al Smith dinner. Newsweek. URL: <https://www.newsweek.com/full-list-trump-jokes-al-smith-dinner-1971066> (дата звернення: 16.11.2024).

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ТА ТЕОРЕТИЧНІ
ДОСЛІДЖЕННЯ В КОНТЕКСТІ
СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

22 листопада 2024 рік • м. Львів, Україна

Українською та англійською мовами

Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками (форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел). За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники. Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.

Підписано до друку 22.11.2024.

Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.

Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.

Умовно-друк. арк. 52,66. Замовлення № 24/011.

Тираж: 50 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:

Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science | URL: www.liga.science

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».

21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.