ОНЛАЙН-СЕРВІС ПО РОЗМІЩЕННЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СТОРОННІХ РЕСУРСІВ

Пашко С.П., *студент*

У нинішній час невпинного розвитку WEB 2.0-інфраструктури багато користувачів Інтернет використовують соціальні мережі. Активні користувачі самостійно наповнюють соціальні мережі контентом, але, як правило, це робиться безплатно. Багатьох користувачів такий стан речей не влаштовує і деякі з них можуть намагатися забезпечити відшкодування за свої зусилля вкрай небажаними для усіх сторін способами, наприклад, фішинг-атаками, оплаченими посиланнями, розповсюдженням вірусів.

Для зменшення мотивації в активних користувачів до протиправних дій пропонується використати підхід, який би приносив винагороду автору незалежно від власників ресурсів, на яких він розміщує корисну інформацію. Цього можна досягти, наприклад, розробкою стороннього веб-сервісу для скорочення довгих посилань з деякими нововведеннями.

Так користувач, що переходить на певну сторінку за коротким посиланням від автора, потрапляє не одразу на сайт призначення, а, власне, на сторінку скороченого посилання з розміщеною оплаченою рекламою у вигляді банера. Окрім прозорого банера, на цій сторінці відкривається цільовий сайт у вбудованому html-фреймі по всьому розміру вікна. При необхідності, рекламу можна «закрити» – тоді відвідувач потрапить на сайт призначення. Винагорода за відвідування та/або натискання на рекламні посилання, зараховується на внутрішній рахунок автора.

Проект розроблено на мові програмування PHP за архітектурою MVC з використанням СУБД MySQL. Інтерфейс системи здатен відображати інформацію трьома мовами у залежності від географічного положення користувачів. Особлива увага приділяється безпеці роботи з сайтом та захисту від SQL-ін’єкцій. Автором використано алгоритм, здатний значно зменшити довжину будь-яких веб-посилань, що сприяє більш легкому передаванню таких посилань по телефону, друкованими виданнями та соціальними мережами.

Керівник: Ободяк В.К., *доцент*