

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Центр професійної та післядипломної освіти
Кафедра управління імені Олега Балацького

«До захисту допущено»
Завідувач кафедри

_____ Ігор РЕКУНЕНКО
(підпис)
_____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістр

зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»,
освітньо-професійної програми «Державна служба»

на тему:

***“Формування іміджу органу місцевого самоврядування
(на прикладі Попівської територіальної громади
Конотопського району Сумської області)”***

Здобувачки групи ДС.мз-31 Шкареди Галини Миколаївни

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Галина ШКАРЕДА

Керівник старший викладач кафедри управління імені

Олега Балацького, к.е.н., доц., Тетяна БОНДАР _____

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Центр професійної та післядипломної освіти
Кафедра управління імені Олега Балацького

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Ігор РЕКУНЕНКО
„_____” _____ 20__ р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
освітньо-професійної програми «Державна служба »

Здобувачки групи ДС.мз -31

Шкареди Галини Миколаївни

1. Тема роботи: “Формування іміджу органу місцевого самоврядування (на прикладі Попівської територіальної громади Конотопського району Сумської області)”, затверджена наказом № 1210-VI від 25 листопада 2024 р.
2. Термін подання здобувачем закінченої роботи 1 грудня 2024 р.
3. Мета кваліфікаційної роботи: : Обґрунтування теоретичних основ, оцінка процесів функціонування сільської ради та розробка практичних рекомендацій щодо формування позитивного іміджу органів місцевого самоврядування.
4. Об’єкт дослідження: імідж у Попівській територіальній громаді Конотопського району Сумської області
5. Предмет дослідження: методи формування позитивного іміджу Попівської територіальної громади
6. Кваліфікаційна робота виконується на підставі Конституції України, Законів України, постанов Верховної ради України, розпоряджень Кабінету Міністрів України, регламенту Попівської сільської ради Конотопського району Сумської області, літературних джерел, відкритих інтернет-ресурсів, статистичних даних.

7. Орієнтовний план кваліфікаційної роботи, терміни подання розділів керівникові та зміст завдань для виконання поставленої мети.

№ пор.	Назва розділу	Термін подання
I	Організаційно-правова характеристика Попівської територіальної громади	18.10.2024
II	Оцінювання діяльності Попівської сільської ради	18.11.2024
III	Проблеми та перспективи у формуванні іміджу сільської ради	29.11.2024

Зміст завдань для виконання поставленої мети кваліфікаційної роботи:

У розділі 1 студент повинен дослідити теоретичні засади формування іміджу органу місцевого самоврядування.

У розділі 2 студент повинен проаналізувати та оцінити діяльність сільської ради.

У розділі 3 студент повинен дослідити і проаналізувати проблеми іміджу сільської ради та розробити шляхи його удосконалення.

Консультації щодо виконання роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада керівника/консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1			
2			
3			

9.Дата видачі завдання 23.09.2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи ст. викладач кафедри управління імені Олега Балацького, к.е.н., доц. Тетяна БОНДАР

Завдання до виконання одержала Галина ШКАРЕДА

АНОТАЦІЯ

Обсяг та структура та кваліфікаційної роботи магістра. Кваліфікаційна робота включає в себе вступ, три розділи, висновок, список використаних джерел, який містить 36 найменувань. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить 46 стор., у тому числі 2 таблиці, 5 рисунків. Список використаних джерел містить 4 сторінки. Також робота включає 3 додатки.

Актуальність теми обумовлена забезпеченістю поглибленого аналізу процесів формування іміджу органу місцевого самоврядування, вивчення ефективних методів та підходів до його створення й управління, а також впровадження сучасних комунікаційних технологій для покращення сприйняття органу з боку громади.

Метою роботи є обґрунтування теоретичних основ, оцінка процесів функціонування сільської ради та розробка практичних рекомендацій щодо формування позитивного іміджу органу місцевого самоврядування.

Методи дослідження: застосування загальнонаукових методів дослідження (аналіз, синтез, дедукція, індукція та ін.), використання загальних методів аналізу державної інституції, вивчення та аналіз законодавчих і нормативних документів, проведення статистичного аналізу, а також застосування системного підходу.

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає у тому, що окремі положення висвітлені у роботі, надані рекомендації можуть бути використані в подальшому у діяльності Попівської сільської ради (Акт від 5.11.2024 р. Про результати впровадження результатів кваліфікаційної роботи магістра).

Ключові слова: імідж, органи місцевого самоврядування, територіальна громада, комунікаційна стратегія, партисипативна демократія.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	9
1.1. Функції та нормативно-правові засади діяльності Попівської сільської ради	9
1.2. Повноваження, депутатський корпус та виконавчий комітет сільської ради	11
1.3. Теоретичні основи формування іміджу сільської ради	13
РОЗДІЛ 2 ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПОПІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ.	16
2.1. Аналіз показників діяльності інституції	16
2.2. Оцінювання якості наданих послуг	18
РОЗДІЛ 3 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ.....	26
3.1. Аналіз Попівської територіальної громади	26
3.2 Проблеми та перспективи покращення іміджу сільської ради	38
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ.....	51

ВСТУП

Сучасний розвиток суспільства та підвищена увага до прозорості й підзвітності владних інституцій висувають нові вимоги до органів місцевого самоврядування. В умовах децентралізації, посиленої комунікації та залученості громадян у процеси управління імідж органу місцевого самоврядування стає чинником його ефективної діяльності. Формування позитивного іміджу сприяє підвищенню довіри населення, забезпечує ефективне сприйняття органу як відповідної та компетентної інституції, що може успішно вирішувати проблеми місцевої громади.

Значення іміджу органу місцевого самоврядування стане не лише в його зовнішньому сприйнятті, а й у можливості реалізовувати стратегічні цілі, формувати довгострокову підтримку від громадян та сприяти соціально-економічному розвитку територіальних громад. Негативний імідж може стати причиною втрати довіри, що ускладнює роботу та знижує легітимність ухвалених рішень.

Актуальність теми обумовлена забезпеченістю поглибленого аналізу процесів формування іміджу органу місцевого самоврядування, вивчення ефективних методів та підходів до його створення й управління, а також впровадження сучасних комунікаційних технологій для покращення сприйняття органу з боку громади.

Мета роботи полягає у дослідженні механізмів формування іміджу органів місцевого самоврядування, аналізі чинників, що на нього впливають, а також розробці рекомендацій для оптимального вирішення питань.

Для досягнення мети роботи необхідно виконати наступні **завдання**:

- аналіз основних понять та складових іміджу органів місцевого самоврядування;
- вивчення чинників, які впливають на формування іміджу керівників органів влади та їх вплив на загальний імідж установи;
- залучення громадян до участі у вирішенні питань місцевого та загальнодержавного рівня;

- забезпечення всебічного соціально-економічного та культурного розвитку регіону, а також надання населенню соціальних послуг.

- запропонувати впровадження комунікаційної стратегії сільської ради;

- забезпечення громадської безпеки і законності, правопорядку, захист прав, свобод і законних інтересів громадян;

- розроблення та обґрунтування методики оцінення іміджу органів місцевого самоврядування, що враховує участь громадян та прозорість влади;

- проведення порівняльного аналізу іміджу територіальних громад;

- обґрунтування практичних рекомендацій органам місцевого самоврядування щодо формування позитивного іміджу їхньої роботи.

Об'єкт дослідження: імідж у Попівській територіальній громаді Конотопського району Сумської області

Предмет дослідження: методи формування позитивного іміджу Попівської територіальної громади.

Методи дослідження: застосування загальнонаукових методів дослідження (аналіз, синтез, дедукція, індукція та ін.), використання загальних методів аналізу державної інституції, вивчення та аналіз законодавчих і нормативних документів, проведення статистичного аналізу, а також застосування системного підходу.

У роботі досліджуються поняття іміджу, проводиться аналіз іміджу Попівської територіальної громади.

Якісна комунікація є важливим компонентом ефективного управління у органах місцевого самоврядування. У сучасному світі взаємодія влади та її мешканців має неабияке значення для стабільності та формування позитивного іміджу громади. Належна комунікація між місцевою владою і громадою не тільки підвищує рівень довіри до місцевої влади, але й сприяє активному залученню громадян до процесів ухвалення рішень. Це в свою чергу впливає на загальний розвиток громади, зміцнює соціальну згуртованість та створює сприятливі умови для залучення інвестицій і розвитку інфраструктури. Однак для досягнення цих цілей необхідно розробити і реалізувати чітку

комунікаційну стратегію, яка стане основою для побудови ефективної взаємодії між усіма учасниками процесу розвитку громади.

Теоретичну та методологічну базу дипломної роботи становлять законодавчі засади сучасного управління й децентралізації, теоретичні положення та узагальнення вітчизняних і зарубіжних науковців, представлені у монографіях, спеціалізованій та періодичній літературі, а також нормативно-правові акти, що стосуються досліджуваної тематики.

Інформаційну базу дослідження становлять Конституція України, закони, нормативні акти, інформація Міністерств і відомств, Державного комітету статистики України, матеріали наукових конференцій, періодичних видань та офіційного сайту Попівської територіальної громади Конотопського району Сумської області.

Апробація результатів дослідження. За результатами дослідження опубліковані тези міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські парадигми сталого розвитку та інклюзивного економічного зростання» (Україна, Суми, 27–28 листопада 2024 року).

Результати дослідження можуть бути використані у практичній діяльності Попівської сільської ради (Акт від 5.11.2024 р. Про результати впровадження результатів кваліфікаційної роботи магістра).

Обсяг та структура та кваліфікаційної роботи магістра. Кваліфікаційна робота включає в себе вступ, три розділи, висновок, список використаних джерел, який містить 36 найменувань. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить 46 стор., у тому числі 2 таблиці, 5 рисунків. Список використаних джерел містить 4 сторінки. Також робота включає 3 додатки.

РОЗДІЛ 1 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1.1 Функції та нормативно-правові засади діяльності Попівської сільської ради

Місцеве самоврядування в Україні є гарантованим державою правом та можливістю територіальних громад — жителів села або об'єднань кількох сіл, селищ чи міст — самостійно або через органи місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції та законів України (3,4).

Цей процес реалізується територіальними громадами сіл, селищ та міст як безпосередньо, так і через міські, сільські, селищні ради, а також виконавчі органи. Крім того, спільні інтереси цих територіальних громад представляють районні та обласні ради (17).

Органи місцевого самоврядування в Україні є юридичними особами і наділяються Конституцією та законами власними повноваженнями, в межах яких діють самостійно, в межах своєї компетенції, та несуть відповідальність за результати діяльності (1).

Попівська сільська рада Конотопського району Сумської області є органом місцевого самоврядування, що представляє Попівську територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування, визначеними Конституцією України, Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» тощо (2).

Сільська рада проводить свою роботу на пленарних засіданнях ради, а також засідань постійних депутатських комісій.

Головною посадовою особою в системі органів місцевого самоврядування у територіальній громаді є сільський голова, який звітує про свою роботу не рідше одного разу на рік перед на відкритій зустрічі з громадянами (5).

Сільський голова зобов'язаний прозвітувати перед радою про роботу виконавчих органів ради у будь-який визначений ними термін на вимогу не менше половини депутатів Попівської сільської ради (2).

Сільська рада правомочна і може розглядати і вирішувати питання, віднесені Конституцією України, та законами України до їх відання (2).

Основні завдання органів місцевого самоврядування в Україні:

- створення умов для задоволення основних потреб та законних інтересів жителів громади;
- зміцнення принципів конституційного ладу України;
- забезпечення реалізації прав і свобод громадян;
- розвиток місцевої демократії (6).

Відповідно до зазначених завдань визначаються функції місцевого самоврядування, під якими розуміють основні напрями роботи територіальних громад та органів місцевого самоврядування для вирішення завдань місцевого самоврядування (муніципальної діяльності) (8).

Найважливішими функціями місцевого самоврядування є:

- залучення населення до участі в вирішенні питань місцевого та державного значення;
- використання, володіння та управління комунальною власністю;
- забезпечення соціально-економічного та культурного розвитку територіальної громади;
- надання якісних соціальних послуг населенню;
- забезпечення громадської безпеки правопорядку, законних інтересів, прав та свобод громадян;
- соціальний захист громадян,
- сприяння працевлаштуванню мешканців;
- захист прав ОМС (6, 11, 13, 14, 16).

1.2 Повноваження, депутатський корпус та виконавчий комітет сільської ради

Попівська сільська рада Конотопського району Сумської області утворилася шляхом об'єднання 16 сільських рад - Вирівської, Великосамбірської, Дептівської, Карабутівської, Кузьківської, Кошарівської, Малосамбірської, Мельнянської, Михайло-Ганнівської, Пекарівської, Попівської, Присеймів'ської, Соснівської, Шевченківської, Шаповалівської та Юрівської, об'єднавши 44 населені пункти (додаток 2), де проживає близько 15 тисяч населення. Сільська рада розпочала свої повноваження 08.12.2020 року. Очолює Попівську сільську раду сільський голова Боярчук Анатолій Васильович. Секретарем рад є Малігон Валентина Михайлівна.

У сільській раді функціонує управлінський апарат (додаток 1), структурні підрозділи, комунальні установи по соціальному захисту, інклюзивній освіті, культурі, медицині тощо. У Попівській громаді функціонує 10 старостинських округів, у кожному з яких працюють староста та спеціалісти.

До складу депутатського корпусу сільської ради входить 26 депутатів, які обрані жителями відповідних територіальних одиниць на основі рівного, загального і прямого виборчого права таємним голосуванням (20).

Порядок скликання та підготовки сесій сільської ради, розгляду питань, проведення пленарних засідань, прийняття рішень радою, здійснення депутатської діяльності, обрання і затвердження посадових осіб місцевого самоврядування, умови формування та організації роботи постійних та інших комісій ради, виконавчих органів ради, та інші процедури, які впливають з повноважень ради, встановлених Конституцією та законами України (7).

Згідно Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” депутати Попівської сільської ради крім секретаря ради працюють у 4 постійних комісіях:

- з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку та питань реалізації державної регуляторної політики (7 депутатів). Голова комісії - Бут Леонід Володимирович;

- з питань освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, культури та спорту (6 депутатів). Голова комісії - Горбенко Микола Миколайович;

- з питань земельних відносин, агропромислового комплексу, житлово-комунального господарства, інфраструктури, транспорту, екології, будівництва, архітектури та благоустрою (6 депутатів). Голова комісії - Клінушин Микола Федорович;

- мандатній з питань регламенту, депутатської діяльності та етики, законності, охорони громадського порядку та антикорупційної політики (6 депутатів). Голова комісії - Савела Ніна Миколаївна.

Виконавчий комітет сільської ради утворений 08.12.2020 рішенням сільської ради. Кількісний склад - 18 членів виконкому. По персональному складу - це керівництво сільської ради, старости старостинських округів та керівники підприємств, які знаходяться на території громади.

При виконкомі Попівської сільської ради працюють наступні консультативно-дорадчі органи:

- комісія з питань надання матеріальної допомоги жителям Попівської громади,

- координаційна рада з питань запобігання і протидії домашньому насильству на території Попівської громади,

- комісія з виплати компенсації фізичним особам, які надають соціальні послуги на непрофесійній основі, прийняття рішень про надання чи відмову в наданні соціальних послуг,

- комісія з проведення конкурсу проектів, розроблених громадськими організаціями ветеранів війни, праці, громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи, осіб з інвалідністю, для реалізації яких надаватиметься фінансова підтримка,

- громадська комісія з житлових питань,

- комісія з питань ТБ і НС,
- комісія з питань евакуації при виконавчому комітеті Попівської сільської ради,
- комісія щодо погодження кандидатур на присвоєння звання Почесний громадянин Попівської громади тощо (20).

1.3 Теоретичні основи формування іміджу сільської ради

Імідж сільської ради можна визначити як систему уявлень про її діяльність, яка формується на основі інформації, що надходить від різних джерел. Це сприйняття може впливати на рівень довіри до органу місцевого самоврядування, його репутацію та ефективність (22).

Сільські ради є основними органами місцевого самоврядування в Україні, які відіграють важливу роль у розвитку територіальних громад. Імідж сільської ради визначає її сприйняття жителями, потенційними інвесторами та партнерами (15).

У період з 2022 по 2024 рік Попівська сільська рада, як і вся країна, стикнулася з безпрецедентними загрозами, що кардинально змінили соціально-економічну ситуацію в громаді. Повномасштабне вторгнення росії в Україну, бойові дії та окупація частини громади створили значні довготривалі загрози для розвитку регіону.

У цих умовах економіка громади функціонувала під тиском викликів, зокрема масштабних руйнувань енергетичної, транспортної, цивільної інфраструктури, знищення майна як приватної, так і комунальної форми власності. Тимчасове призупинення роботи підприємств, установ та організацій зокрема через безпосередні воєнні загрози, призвело до міграції громадян як в межах України, так і за кордон.

Згідно з основними принципами плану відновлення України та стратегічного планування державного і регіонального розвитку, головною метою є забезпечення сталого розвитку. Це передбачає створення безпечних

умов для життя жителів громади, відбудову та розвиток економіки, включаючи відновлення виробничої, транспортної, соціальної та енергетичної інфраструктури. Також важливим є активізація малих та середніх підприємств, працевлаштування громадян та підтримка соціально незахищених верств населення, які опинилися в складних життєвих обставинах, зокрема й через воєнні дії (12).

Результатом реалізації цих напрямів є відновлення та економічний розвиток громади як у воєнний так і в післявоєнний час, забезпечення гідних умов життята праці жителям громади.

Основні завдання включають:

- надання відсічі агресору та підвищення рівня обороноздатності країни, посилення охорони кордонів, територіальної оборони, забезпечення заходів законності і порядку;
- інформаційна безпека в громаді;
- захист населення та територій населених пунктів від надзвичайних ситуацій техногенного і природного характеру;
- облаштування приміщень для тимчасового перебування внутрішньо переміщених осіб, які евакуюються з небезпечних регіонів;
- відновлення інфраструктури громади, у тому числі дорожньо-транспортної, житлово-комунальної;
- забезпечення розвитку та продовольчої безпеки аграрного сектору економіки громади;
- доступність та підвищення якості надання соціальних, адміністративних, медичних, освітніх послуг;
- забезпечення сприятливого стану навколишнього середовища;
- покращення інвестиційного клімату громади;
- впровадження енергозберігаючих заходів;
- зайнятість населення та ринок праці, легалізація виплати заробітної плати та зайнятості населення;

- створення сприятливих умов для ведення та створення бізнесу, його підтримки у громаді;
- забезпечення підвищення рівня охорони праці шляхом створення відповідних умов праці;
- залучення громадян до співпраці з виконавчими органами Попівської сільської ради (10, 11, 16, 21).

РОЗДІЛ 2 ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПОПІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

2.1 Аналіз показників діяльності інституції

Одним з головних напрямків роботи ради - це підготовка та проведення сесій.

Сесії сільської ради організовуються та проводяться відповідно до Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, Регламенту Попівської громади. За 2021 рік проведено 19 засідань сесії сільської ради, на яких розглянуто 3151 питання; за 2022 рік проведено 15 пленарних засідань, на яких депутатами розглянуто 685 питань та ухвалено 676 рішень. На 17 сесіях ради 2023 року народними обранцями розглянуто 644 питання та прийнято 638 рішень ради.

Переважна більшість прийнятих рішень, що розглядалися депутатами на пленарних засіданнях стосувалися земельних питань. Це свідчить про важливість вирішення земельних питань для громадях. Регулярно обговорювалися і фінансові питання задля забезпечення ефективного функціонування органів місцевого самоврядування та розвитку територій.



Рисунок 2.1 – Прийняті рішення на сесіях сільської ради

На даній діаграмі можна побачити, що відбувалось зменшення кількості розглянутих питань на засіданнях у 2022 та 2023 роках порівняно з 2021 роком.

Відповідно до Регламенту, усі засідання виконавчого комітету, пленарні засідання сесій, постійних комісій проводяться відкрито та гласно. З серпня 2024 року відеозаписи засідань депутатських постійних комісій та сесій ради оприлюднюються на сайті сільської ради. Забезпечується право кожної людини бути присутнім на засіданнях.

Найважливіші рішення на сьогодні – це допомога військовослужбовцям Збройних сил України, інших військових формувань.

Усі прийняті рішення своєчасно доводяться до виконавців та оприлюднюються на офіційному сайті сільської ради (20).

Сесії ради проводяться гласно, відкрито. Кожен депутат може виступати, надавати свої пропозиції. Для негайного вирішення важливих питань проводяться позачергові пленарні засідання.

Прийняті рішення ради є відкритими, оприлюднюються та надаються на запит відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Депутати сільської ради керуються у своїй діяльності чинним законодавством та регламентом Попівської сільської ради 8 скликання.

Згідно статті 47 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” депутати працюють у 4 постійних комісіях та залучаються до тимчасових комісій ради. У ході засідань цих комісій детально опрацьовуються та питання робляться висновки та рекомендації. Засідання відбуваються відповідно до плану роботи ради, також можуть скликатися й за необхідності. Постійні комісії ради розглядають всі питання, які виносяться на розгляд сільської ради. Регламентом передбачено проведення спільних засідань. У 2022 році проведено 14 спільних засідань постійних комісій ради, у 2023 році - 17, на яких погоджені та схвалені всі питання, що вносяться на розгляд сільської ради.

Питання, які розглядаються на сесіях ради в основному стосуються освіти, охорони здоров'я, культури, спорту, житлово-комунального господарства, благоустрою, розвитку, земельних відносин, соціального захиту.

Цільові програми розробляються структурними підрозділами сільської ради, схвалюються на виконкомі та затверджуються на сесіях.

Надається методична допомога постійним комісіям, здійснюється практична та консультативна допомога депутатам сільської ради у здійсненні їх депутатських повноважень. Витрат на депутатську діяльність у бюджеті громади не передбачено. Налагоджена тісна співпраця та конструктивна діяльність між постійними комісіями та апаратом сільської ради, а також консолідація депутатів для спільного вирішення питань.

2.2 Оцінювання якості наданих послуг

Робота виконавчого комітету, депутатського корпусу, старост старостинських округів та всіх підрозділів Попівської сільської ради організована відповідно до вимог воєнного часу згідно Указу Президента України №64/2022 “Про введення воєнного стану в Україні”.

Під час воєнного стану комунікація між жителями населених пунктів і представниками ради залишається на належному рівні. Старости старостинських округів та спеціалісти Центру надання адміністративних послуг, працюючи у віддалених населених пунктах (колишніх сільських радах) надають підтримку жителям сіл і селищ у оформленні документів для отримання субсидій, матеріальної допомоги, заповітів, різних довідок, гуманітарної допомоги та інших послуг.

Так, за 2023 рік сільською радою отримано 4138 документів та розроблено 4253 вихідних документів. До сільської ради надійшло 527 звернень громадян. Всі звернення розглянуті та надані відповіді заявникам у встановлені законодавством терміни.

До Центру надання адміністративних послуг надійшло 6596 заяв, переважно з земельних питань. Спеціалісти ЦНАП, працюючи на віддалених робочих місцях, надали 2713 адміністративних послуг. Погосподарський облік особистих господарств у селах та селищах громади ведеться старостами

старостинських округів. Протягом 2023 року було надано 1438 соціальних послуг, здійснено 692 нотаріальні дії та 297 прирівняних до нотаріальних дій. Крім того, зареєстровано 348 місць проживання та 275 актових записів цивільного стану.

У 2021 році було розроблено розпоряджень з основної діяльності – 260, кадрових – 668, з адміністративної та господарської діяльності – 13. У 2022 році підготовлено 225 розпоряджень щодо основної діяльності, 532 – з кадрових і 7 – з адміністративної та господарської діяльності. У 2023 році загалом було створено 1605 розпоряджень, з яких 263 – з основної діяльності, 1275 – кадрових, 15 – з адміністративної та господарської діяльності та інші.

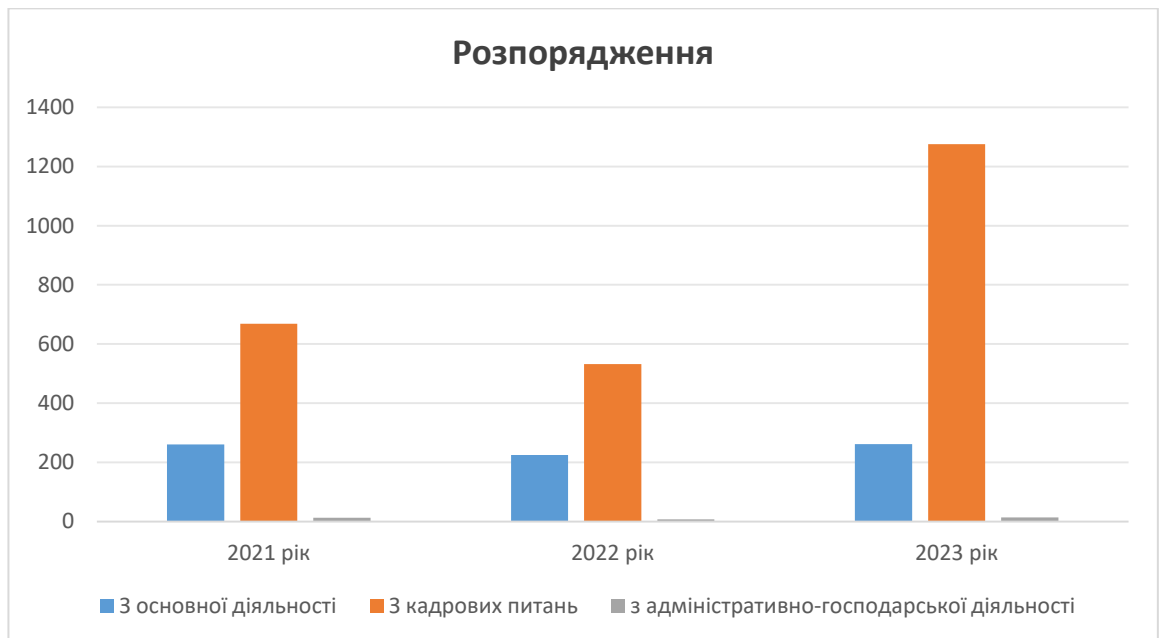


Рисунок 2.2 – Прийняті розпорядження

Робота сільської ради в сфері бюджету та фінансів спрямована на виконання дохідної частини бюджету та забезпечення стабільного фінансування бюджетних установ. Основна увага приділяється ефективному, результативному та цільовому використанню бюджетних коштів.

Бюджет Попівської сільської територіальної громади на 2023 рік був виконаний. Найбільше надходжень забезпечив податок на доходи фізичних осіб, який становить 75,4% власних доходів загального фонду бюджету, що

робить його основним джерелом фінансування громади. Виплати за всіма захищеними статтями видатків були здійснені в повному обсязі (20).

Підготовлено План з регуляторної діяльності Попівської сільської ради на 2025 рік.

Наразі в громаді діє два регуляторні акти, що стосуються ставок і пільг з місцевих податків і зборів, а також два акти, ухвалені за спрощеною процедурою.

Споживчий ринок представлений 56 закладами торгівлі.

Послугами працевлаштування скористалися 382 особи, для яких сільська рада організувала тимчасові робочі місця.

Агропромисловий комплекс сільської ради є провідною галуззю економіки. Сільське господарство вирощує зернові і технічні культури, а також на виробляє молоко, м'ясо великої рогатої худоби та свиней.

Агропромисловий комплекс громади становить 35 сільськогосподарських підприємств і 34 фермерських господарств.

Структура земельного фонду громади включає 70134,0323 га сільськогосподарських угідь, з яких 48600,1628 га займає рілля. Урожайність складає 79,8 ц/га.

Поголів'я великої рогатої худоби становить 2116 голів, з них 812 — корови, а свиней — 154 голови. Обсяги виробництва молока у 2023 році від сільськогосподарських товаровиробників складають 3026,4 тонн, а м'яса — 315,7 тонн.

На території Попівської сільської ради освітні послуги надають 12 закладів загальної середньої освіти: 8 закладів загальної середньої освіти I-III ступенів, серед яких 2 - опорних (Соснівський освітній комплекс "ліцей - заклад дошкільної освіти" ім. Анатолія Шульги та Опорний заклад освіти "Попівський заклад загальної середньої освіти I-III ст."), 1 ЗЗСО I-II ступенів, 2 філії та 1 дошкільний заклад освіти і 11 дошкільних підрозділів. Заклади освіти громади функціонують у змішаному режимі, застосовуючи технології дистанційного навчання. У закладах загальної середньої освіти навчається 887 здобувачів.

Освітні послуги забезпечують 170 вчителів і 30 вихователів. У ЗЗСО громади працює 12 інклюзивних класів, призначених для 13 дітей з особливими освітніми потребами. В усіх закладах, де є інклюзивні класи, створені умови для комфортного навчання таких дітей.

Підвіз до закладів освіти та назад забезпечено для 330 учнів та педагогічних працівників. Незважаючи на воєнний стан і складні соціально-економічні умови, матеріально-технічна база соціальних закладів громади продовжує зміцнюватися.

У сфері культури, фізичної культури і спорту в складі комунального закладу «Центр культури, дозвілля та спорту» діє 17 клубних та 18 бібліотечних закладів.

КНП «Центр первинної медико-санітарної допомоги» Попівської сільської ради складається з 5 амбулаторій загальної практики-сімейної медицини, 6 фельдшерсько-акушерських і 10 фельдшерських пунктів, в яких медичні послуги надають 5 сімейних лікарів і 33 молодших медичних спеціалісти. Лікарі закладу підписали декларації з жителями громади, а саме з 11,414 осіб, що становить 79% від населення.

Відділом соціального захисту населення Попівської сільської ради оброблено 26 заяв на виплату допомоги на поховання, 234 заяви на виплату одноразової матеріальної допомоги на лікування, 8 заяв на виплату матеріальної допомоги на ліквідацію наслідків пожежі та стихійного лиха. Всім заявникам надається матеріальна допомога за рахунок коштів місцевого бюджету.

У громаді реалізовано право окремих категорій громадян на пільговий проїзд маршрутними автобусами та залізницею у приміському сполученні на маршрутах загального користування.

У соціальному відділенні комунального закладу «Центр надання соціальних послуг» на обліку знаходиться 118 сімей, які перебувають у складних життєвих обставинах, що становить 417 осіб, з яких 243 — діти. Соціальною послугою «догляд вдома» користуються 244 одиноких та

непрацездатних громадян. Соціальні послуги надаються як безкоштовно, так і за встановленою диференційованою платою, яка розраховується відповідно до доходів отримувача послуг. Платні соціальні послуги у відділеннях отримали 686 осіб.

На обліку у службі у справах дітей сільської ради перебуває 17 дітей, які педебувають у складних життєвих обставинах. Ці діти виховуються в 10 сім'ях, які отримують необхідні соціальні послуги та підтримку задля забезпечення їхніх потреб і створення сприятливих умов для розвитку. Крім того, у громаді проживає 17 опікунських родин, які виховують 24 дітей-сиріт та дітей, які позбавлені батьківського піклування. Опікунські родини виконують важливу роль у житті цих дітей, надаючи їм не тільки дах над головою, але й емоційну підтримку, необхідну для адаптації в нових умовах. Всі ці сім'ї отримують підтримку з боку соціальних служб, що сприяє поліпшенню якості життя дітей і їх інтеграції в суспільство. Громада активно працює над створенням безпечного і доброзичливого середовища для дітей, які потребують особливої уваги та турботи. Також у громаді функціонує дитячий будинок сімейного типу, ще один наразі евакууюються до нашої громади з небезпечних місць, пов'язаних з воєнною агресією (20).

У зв'язку зі військовою агресією росії в Україні, 14 дітям надано статус таких, що постраждали від воєнних дій та збройних конфліктів.

Це свідчить про визнання їхніх потреб та забезпечення необхідної підтримки для відновлення їхнього життя в умовах, що склалися. Влада та соціальні служби активно працюють над наданням допомоги цим дітям, щоб забезпечити їм захист, безпеку та можливості для подальшого розвитку.

Загальна протяжність автомобільних доріг у громаді становить 659 км. Дороги комунальної власності мають різні види покриття, включаючи ґрунтове, асфальтове та щебенеve, і складають 274,333 км. Ця інфраструктура забезпечує транспортну доступність та зручність для жителів громади, сприяючи розвитку економіки та соціальних зв'язків.

Транспортна мережа Попівської громади включає 11 приміських автобусних маршрути що забезпечують зручне сполучення з населеними пунктами. На території громади також розташовані 5 залізничних зупинок, що сприяє доступності та мобільності жителів. Це дозволяє мешканцям легко пересуватися жителям намелених пунктів.

У громаді функціонують 2 об'єднання співвласників багатоквартирних будинків в селах Питомник та Кузьки, що сприяє більш ефективному управлінню спільною власністю та покращенню умов проживання мешканців.

Також функціонують 13 обслуговуючих кооперативи, які забезпечують водопостачанням 1943 особам. Крім того, 726 осіб отримують водопостачання від КП «Водопровідно-каналізаційне господарство», а 376 осіб забезпечені послугами "Конотопське управління" філії "Центр будівельно-монтажних робіт та експлуатації будівель і споруд" акціонерного товариства "Укрзалізниця". Загальна протяжність водопровідних мереж громади становить 127 км, що забезпечує надійний доступ до води для мешканців.

Для водозабезпечення мешжителів громади функціонують 105 шахтних колодязі, хоча більшість мешканців забезпечуються питною водою з власних свердловин (20).

SWOT - матриця є важливою складовою для визначення конкурентних переваг та можливостей громади, визначимо взаємозв'язки між "внутрішніми" (сильні та слабкі сторони) та "зовнішніми" (можливості та загрози") факторами. Якщо сильна сторона посилюється наявною можливістю, а загроза не зменшує її значущість, то ця сильна сторона стає вихідною для громади.

Залучення як іноземних тк і вітчизняних інвестицій до громади є одним із основних завдань для відновлення та розвитку економіки, яка постраждала внаслідок військової агресії росії.

Загальний висновок з аналізу сильних та слабких сторін Попівської сільської ради полягає в тому, що вона має значний потенціал для розвитку, але також потребує уваги до деяких ключових аспектів. У той же час, існує ряд слабких сторін.

Таблиця 2.1 – SWOT-матриця (внутрішні фактори)

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Оптимальна ставка оподаткування.	1. Нагальна потреба у робочих місцях
2. Значні запаси природних ресурсів (земельні, водні, лісові ресурси).	2. Відсутність системи переробки сміття
3. Можливість відновлення промислового потенціалу	3. Дефіцит кваліфікованих працівників у сільській місцевості
4. Сприятливі природні умови. Що сприяють розвитку сільського господарства у громаді	4. Незадовільний стан доріг
5. Наявність об'єктів культурної спадщини та багатьох природно-заповідних фондів	5. Відсутність туристичного бізнесу
6. Наявність вільних земельних ділянок, придатних для бізнесу та інвестиційної діяльності	6. Низька інвестиційна привабливість через вторгнення рф

Отже, для подальшого розвитку громади важливо сконцентруватися на збереженні і покращенні сильних сторін, а також на роботі над слабкими сторонами через впровадження ефективних стратегій та інвестицій у ключові сфери життя населення: інфраструктуру, освіту, охорону здоров'я та екологію.

Попівська громада має значний потенціал для розвитку через створення сприятливого інвестиційного клімату, залучення інвестицій, скорочення енергоспоживання, розвиток сімейних фермерських господарств, створення туристичних маршрутів та побудову сміттєпереробних підприємств. Проте існують загрози, такі як відсутність нових робочих місць, соціальна напруга, обмеженість міжрегіональних ринків, низький рівень конкурентоспроможності та накопичення відходів на сміттєзвалищах.

Таблиця 2.2 – SWOT-матриця (зовнішні фактори)

Можливості	Загрози
1. Створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення інвестицій.	1. Відсутність нових робочих місць.
2. Скорочення енергоспоживання через впровадження енергоефективних технологій	2. Соціальна напруга через нестабільну ситуацію в країні
3. Розвиток сімейних фермерських господарств	3. Обмеженість міжрегіональних ринків
4. Створення туристичних маршрутів та розвиток туристичного бізнесу	4. Низький рівень конкурентоспроможності порівняно з громадами інших регіонів
5. Побудова сміттєпереробних підприємств	5. Накопичення відходів на сміттєзвалищах

Для максимізації можливостей та мінімізації загроз необхідно активно працювати над покращенням інфраструктури, залученням інвестицій, підтримкою малих сімейних господарств, розвитком туризму та впровадженням екологічно чистих технологій. Такий підхід допоможе забезпечити сталий економічний розвиток громади та підвищити якість життя її мешканців.

Отже, для покращення ситуації необхідно приділити увагу наступним аспектам: підвищення якості надання послуг, ефективне управління бюджетом та ресурсами, розробка стратегії розвитку з врахуванням потреб громади та поліпшення комунікації між радою та мешканцями. Тільки через це можна досягти позитивних змін у житті сільської громади та забезпечити її сталий соціально-економічний розвиток.

РОЗДІЛ 3 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

3.1 Аналіз іміджу Попівської територіальної громади

Імідж громади формується під впливом багатьох факторів, і кожен із них грає важливу роль у тому, як спільнота сприймається як у середині, так і зовні (19). Формування іміджу громади впливає на її розвиток, привабливість для інвесторів і нових громадян, а також на загальне сприйняття з боку суспільства.

Громади, які активно працюють над розвитком місцевої інфраструктури (дороги, водопостачання, освіта, інтернет-зв'язок), а також створюють можливості для розвитку бізнесу та підприємництва, мають позитивний імідж. Крім того, розвиток сільського туризму, фермерських господарств та агропромислових проектів може стати основою економічного зростання та сприяти залученню інвесторів. Громади, які гуртуються та приймають активну участь у соціальних ініціативах (проведення свят, культурних заходів, підтримці місцевих проектів), демонструють відкритість та активність. Це сприяє створенню позитивного іміджу як дружньої та підтримуючої громади.

Одна з важливих характеристик, яка формує імідж сучасної сільської громади, – це екологічна свідомість. Громади, які впроваджують заходи зі збереження довкілля, підтримують стабільну навколишню територію, розвивають органічне землеробство або створюють екологічні проекти, підтримують позитивну репутацію серед інших регіонів (18).

Сільські громади мають багату культурну спадщину та місцеві традиції, що також є вагомою частиною іміджу. Підтримка та популяризація цих традицій через культурні фестивалі, майстер-класи та виставки не лише зберігають ідентичність громади, але й роблять її привабливою.

Основні фактори, що впливають на імідж громади:

- Комунікаційна політика: відкритість та прозорість у комунікації з громадою.

- Соціальні ініціативи: реалізація проектів, що покращують якість життя мешканців.

- Економічний розвиток: залучення інвестицій, розвиток інфраструктури (22).

Попівська сільська рада має високий туристичний потенціал і перспективу розвитку завдяки унікальним історичним та культурним об'єктам - під охороною держави знаходиться 89 пам'яток культурної спадщини, у тому числі:

історії – 37 (пам'ятка національного значення – Поле битви між козацьким військом з І. Виговського і царською армією);

археології – 45 (1 пам'ятка – національного значення – городище і селище IX – XII ст. (с. Великий Самбір);

монументального мистецтва – 1;

архітектури – 6.

Більшість пам'яток архітектури – церковні споруди, найдавнішою серед яких є Воскресенська церква с. Кошари, споруджена у 1796 році. Величними архітектурними спорудами є церква Різдва Пресвятої Богородиці у с.Дептівка, Покровська церква у с.Вирівка.

Популярністю серед населення користується фестивальний туризм. З метою відродження козацьких традицій краю у с. Шаповалівка до повномасштабного вторгнення щорічно проводився Всеукраїнський фестиваль «Козацький родослав» на місці перемоги війська І.Виговського у Конотопській битві 1659 року між козацькими військами і царською армією.

Візитівкою громади є свято «Віншуємо суницю – першу ягоду царицю», що традиційно проходить влітку у с.Малий Самбір. Серед основних галузевих напрямків розвитку – сільський туризм. Послуги у сфері сільського туризму надає садиба «Північний ліс» (с. Жолдаки).

Визначним місцем є с. Шевченкове, в якому в 1859 році у сім'ї Лазаревських перебував Тарас Шевченко. У школі діє музей Тараса Шевченка,

також збереглася могила відомого історичного діяча О.Лазаревського та садиба родини Лазаревських.

Села Вирівка (Попівська сільська територіальна громада) та Воргол (Кролевецька міська територіальна громада) увійшли до Мережі інформаційно-рекреаційних центрів "Шлях". Вони розташовані по різні боки р. Сейм, що дозволяє мандрівникам познайомитися з різноманітними природними комплексами та пам'ятками історії і архітектури Сеймського регіонального ландшафтного парку. Різноманіття туристично-рекреаційних ресурсів набуває популярності, зокрема збільшується популярність активного відпочинку, зокрема, велосипедний туризм та сплави по річці Сейм.

Місцеві традиції, мистецькі заходи, фестивалі та свята відображають унікальність громади та її історичне коріння. Чим більше в громаді будується культурних подій, тим більше вона приваблює не лише мешканців, але й туристів.

Культурні потреби жителів Попівської громади забезпечуються комунальним закладом «Центр культури, дозвілля та спорту» сільської ради, у складі якого діють 17 клубних закладів-філій та 18 бібліотек-філій.

Одним із важливих напрямків культурно-дозвілєвої діяльності є розвиток самодіяльної народної творчості. Задля створення умов у задоволенні культурних потреб і організації дозвілля різних груп населення у клубних закладах-філіях КЗ «ЦКДС» діє 95 різножанрових клубних формувань, 11 із яких мають звання «народний» та «зразковий». Маючи команду творчих, енергійних працівників культури та когорту талановитих аматорів сцени у громаді проводяться традиційні свята та фестивалі (20).

Реалізуються й нові цікаві проєкти. Так, з нагоди свят - Дня святого Валентина та Міжнародного дня родини організовано привітання сімейних пар, які відсвяткували 50-річний ювілей подружнього життя. У населених пунктах проходять виїзні благодійні концерти. Масштабною подією 2021 року стала патріотична автоакція - пробіг ретроавтомобілів.

Збільшенню кількості туристів сприяє розвиток музейної мережі – на території Попівської громади функціонує 5 музеїв, які працюють на громадських засадах.

Тому саме напрямки, зорієнтовані на історико-культурні та природно-ресурсні переваги, є перспективами розвитку галузі туризму.

Важливу роль для туристичної галузі має розвиток музейної мережі – на території громади функціонує 5 музеїв на громадських засадах. Ураховуючи обмеження воєнного стану, кількість відвідувачів музеїв різко скоротилася: 2021 рік – 6134 осіб, 2022 рік – 320 осіб, 2023 рік – 580 осіб.

Одним із завдань відновлення та розвитку економіки громади залишається залучення як іноземних так і вітчизняних інвестицій до громади як такої, що постраждала від окупації російськими військами. Участь громади у грантових програмах та конкурсах, сприяє надходженню додаткових фінансових ресурсів.

Для створення позитивного іміджу у Попівській громаді затверджено інвестиційний паспорт та розробляється стратегія розвитку громади.

Імідж громади — це комплексне поняття, яке формується під впливом багатьох аспектів, включаючи культурне багатство, стан інфраструктури, екологічні показники, рівень безпеки, соціальну активність мешканців, можливості для освіти і молоді та економічний розвиток. Усі ці фактори взаємодіють між собою, створюючи позитивний або негативний образ громади, що впливає на її привабливість для жителів, туристів та інвесторів.

З метою утвердження місцевого самоврядування, враховуючи надважливе значення символіки в процесах національного відродження, історичних, культурних, соціально-економічних та інших місцевих особливостей і традицій населених пунктів, згідно методичних рекомендацій з питань геральдики і прапорництва для областей, районів, районів у містах та територіальних громад міст, селищ і сіл, враховуючи результати конкурсу на створення офіційної символіки Попівської сільської ради Конотопського району Сумської області сільською радою було затверджено офіційну символіку Попівської сільської ради Конотопського району Сумської області, а саме Герб, Прапор та Гімн

Попівської територіальної громади, які використовуються як бренд громади (20).



Рисунок 3.1 – Герб Попівської сільської ради

Герб Попівської громади (далі – Герб) являє собою щит прямокутної форми із заокругленням у нижній частині. В зображенні Герба вписана розгорнута книга як символ знань, просвіти, високого інтелектуального розвитку, який оповитий дубовим гіллям - в геральдиці представляє символ міцності, сили, сталості та довголіття. Зверху та по центру, зображено калину як національний символ України, як символ благополуччя та достаток, єднання українського народу. Зверху і знизу щит обрамлюють пшунічні колоски як знак багатства, добробуту жителів і родючість земель. Знизу на Гербі зображено коровай, який символізує гостинність, доброту, людяність. У центрі Герба зображена підкова як символ щастя і благополуччя, зліва зображена церква, яка свідчить про духовність та вірність традиціям. Золотий колір - це

могутність, багатство, віра, справедливість і милосердя. Малиновий колір стрічки внизу Герба - це колір козацьких стягів, які символізували хоробрість і гідність.

Зображення Герба Попівської громади можна розміщувати на адмінбудівлях сільської ради; у залах, де проводяться сесії сільської ради; у службовому кабінеті сільського голови та старост; на офіційних виданнях сільської ради; покажчиках меж у громаді при в'їзді/виїзді; на підприємствах, установах та організаціях, які знаходяться на території Попівської громади, а також у громадських місцях.

Використання Герба Попівської сільської ради допускається при оформленні території громади з нагоди свят, спортивних, культурних та інших масових заходів; на грамотах, а також на офіційних документах, запрошеннях, посвідченнях тощо; у краєзнавчих, наукових, науково-популярних виданнях; в експозиціях музеїв та виставок; на сувенірах, пам'ятних медалях, значках, які виготовляють на замовлення Попівської громади; на почесних грамотах, вітальних листах.

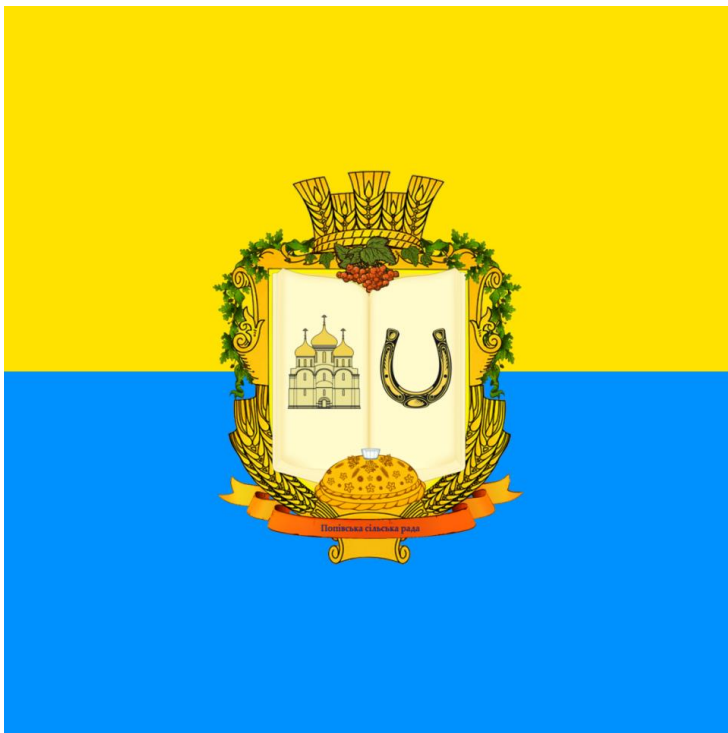


Рисунок 3.2 – Прапор Попівської сільської ради

Прапор Попівської громади – жовто-синьоквадратне полотнище розміром 120x120 см, на якому зображено Герб Попівської сільської ради у центрі. Правор громади символізує християнські чесноти – віру, справедливість, милосердя, та честь, благородство і життєвий ріст.

Прапор Попівської громади піднімається чи встановлюється на будівлях сільської ради, сатростинських округів; в залах, в яких проводяться пленарні засідання; кабінетах голови громади та старост.

Прапора Попівської громади використовується для оформлення територій громади з нагоди різних свят, для проведення спортивних, культурних та інших масових заходів; а також на грамотах, запрошеннях, посвідченнях та інших офіційних документах, що видаються владою сільської ради; в краєзнавчих, наукових, науково-популярних виданнях; в експозиціях музеїв та на виставках; сувенірах, пам'ятних медалях, які виготовляються на замовлення громади.

Якщо одночасно піднімається Державний Прапор України, прапори області, району та прапор Попівської громади, останній не перевищує за розміром Державний Прапор, прапор області, району та розміщується по праву сторону від них (з боку глядача).

Якщо одночасно піднімається прапор Попівської громади та прапор організацій, фірм, установ, прапор організацій не може перевищувати розміри Прапора громади та повинен розташовуватися справа від нього (з боку глядача).

Прапор Попівської сільської ради застосовується як звичайний з вертикальним кріпленням прапор, а може бути й з додатковим горизонтальним кріпленням (у сесійній залі чи кабінеті голови громади) або як хоругви з горизонтальним кріпленням.

Інші випадки використання Герба і Прапора Попівської громади визначаються лише з дозволу сільської ради.

Гімн Попівської сільської ради, що представляє собою музично-поетичний твір, може виконуватися під час урочистих церемоній під час прийняття присяги новообраного сільського голови; під час відкриття чи закриття

пленарних засідань сесій Попівської сільської ради; на офіційних церемоніях внесення та винесення прапора сільської ради на урочистих заходах, які проводять заклади сільської ради; під час відкриття пам'ятників, пам'ятних знаків, споруд, що увічнюють пам'ять про історичні та суспільно-політичні події, пов'язані з Попівською громадою.

Гімн територіальної громади виконується відповідно із затвердженим текстом і музичною редакцією під час проведення офіційних церемоній та заходів, під час відкриття та закриття засідання сесії Попівської громади допускається виконання Гімну у скороченому варіанті (перший куплет та приспів).

Коли виконується Державний Гімн України, Гімн Попівської громади виконується після Державного Гімну.

Гімн громади може виконуватися в оркестровим, хоровим, оркестрово-хоровим або іншим вокально-інструментальним способом, також можливе залучення засобів звукозапису.

Під час публічного виконання Гімну громади присутні повинні встати.

Слова Наталії Коваленко, Олександра Челішева

Музика Олександра Челішева

1. Земля батьківська - славна і родюча.
Розкинулась серед ланів і буйних рік.
Багата, щедра, мирна і співуча.
Молімося, щоб Бог її беріг.

Приспів:

Благословенна будь, моя громадо!
Хай миром щедро сіються поля!
Квітуй, живи і зустрічай всіх радо,
Ти, мила серцю, батьківська земля).

2. Багатосіл в собі ти об'єднала.
Тут люди щирі, вправні у своїхділах.
Щоброзквітала і жила держава,
І славнимбувіїжиттєвий шлях.

3. Нехай могутнім буде дух єднання!
Добробут у громаді - нам понадусе!
Ти наша доля, мрії і старання.
Хай в кожендім Бог щастяпринесе.

Використовувати офіційні символи Попівської громади у комерційній діяльності можливо лише після надання відповідного дозволу Попівською сільською радою або уповноваженого нею органу на зазначених умовах.

Попівська сільська рада може вимагати припинити несанкціоновано використовувати символи Попівської громади і відшкодувати збитки у встановленому чинним законодавством України порядку.

Також в ході підготовки кваліфікаційної роботи магістра проведено соціологічне опитування щодо оцінки якості наданих послуг і підвищення ефективної діяльності роботи Попівської сільської ради (Додаток 2). Результати соціологічного дослідження вказують на кілька ключових аспектів, які варто врахувати для поліпшення роботи сільської ради.

Перш за все, дослідження показало, що є потреба у поліпшенні якості надання послуг. Мешканці виразили бажання щодо кращої доступності та якості різноманітних послуг у сфері охорони здоров'я, освіти, транспортного обслуговування (32).

Також дослідження вказує на необхідність підвищення ефективності роботи сільської ради. Виявлено, що важливою аспектом є комунікація між сільською радою та мешканцями. Більшість респондентів відчувають нестачу відкритості та прозорості у діалозі з владою.

Проведено аудит наявних каналів зв'язку. Послуги забезпечення мешканців мобільним зв'язком надають мобільні оператори KYIVSTAR, VODAFONE, Life.

Крім того в рамках реалізації заходів, що спрямовані на підвищення до Інтернет-мережі у населних пунктах громади до мережі Інтернет підключені всі заклади соціальної інфраструктури.

Інформаційна відкритість та інтернет-присутність громади забезпечуються на офіційному веб-сайті Попівської громади <http://ps-rada.gov.ua/> та сторінці facebook <https://www.facebook.com/popivka.gromada> . Логотипом громади є своєрідна карта громади.



Рисунок 3.3 Логотип Попівської громади.

Логотип громади є важливим елементом візуальної ідентифікації місцевих органів влади або територіальних одиниць. Він використовується для представлення громади у офіційних документах, на сайтах, а також у рекламних або інформаційних матеріалах (20).

Офіційний веб-сайт Попівської сільської ради є інструментом для забезпечення належного рівня прозорості та доступності інформації про діяльність органу місцевого самоврядування в громаді, ефективної взаємодії між владою та громадою, що забезпечує відкритість, прозорість і можливість брати активну участь у житті громади.

Даний ресурс створений із наданням якісного та зручного доступу до актуальної інформації для всіх жителів громади. Завдяки веб-сайту громадяни можуть легко ознайомитися з діяльністю сільського голови, депутатського корпусу, виконавчого комітету та різних структурних підрозділів (34).

На сайті регулярно публікуються важливі новини, рішення сільської ради, розпорядження, звіти про виконану роботу, а також інформація про реалізовані заходи, втілені проєкти та виконані роботи. Громадяни можуть бачити інформацію про ініціативи місцевої влади, програму соціально-економічного розвитку громади і комплексні програми та результати їх виконання. Також тут розміщені контактні дані установ і закладів, що підпорядковуються сільській раді, що полегшує комунікацію між жителями та сільською радою.

Офіційна сторінка Попівської сільської ради у соціальній мережі Facebook є інструментом для швидкої та зручної комунікації з мешканцями громади. Через цю платформу жителі можуть оперативно отримувати актуальну інформацію про діяльність сільської ради, рішення депутатського корпусу, заходи, ініціативи та важливі події в житті громади. На сторінці публікуються новини, оголошення, а також корисні матеріали про роботу установ і закладів, а також органів влади всіх рівнів. Це простий і доступний спосіб залишатися на зв'язку з місцевою владою, брати участь у громадських обговореннях і бути в курсі важливих подій, що відбуваються в громаді. Це сторінка відкритості та прозорості роботи сільської ради, а також налагодження ефективного зворотного зв'язку, що є дуже актуальним в умовах широкомасштабної агресії військовими російської федерації в Україні, запобіганню поширенню фейкової інформації, задля боротьби з дезінформаціями, забезпечення громадської безпеки, порядку та оперативного інформування населення про виникнення надзвичайних ситуацій (35, 36).

Сторінка Попівської сільської ради у Facebook має значну популярність та активну аудиторію (близько 6 тис. підписників), користується попитом серед жителів громади. Така активність сприяє швидкому поширенню важливих новин і дозволяє мешканцям бути поінформованими та знати все, що

відбувається в громаді. Це не тільки інформує, але й заохочує жителів до участі в житті громади.

Сільська рада співпрацює з аудіовізуальними та друкованими ЗМІ, а саме з місцевою газетою «Сільські горизонти» та місцевим телебаченням МІРТВЦ «Вежа». Також оприлюднюється інформація на офіційних інтернет-ресурсах Конотопської районної державної адміністрації-районної військової адміністрації.

Крім того населення отримує сигнал телерадіомовлення всеукраїнських і регіональних мовників. Це забезпечує доступ до широкого спектру інформації, новин та розважальних програм, завдяки яким мешканці є ву курсі важливих подій.

У населених пунктах громади встановлені інформаційні дошки, які слугують засобом зв'язку між жителями та органами місцевого самоврядування. Ці дошки оголошень є власними центрами інформації, де кожен мешканець, особливо літнього віку, може дізнатися про актуальні новини, важливі події, рішення влади та ініціативи громади. Вони сприяють активній участі жителів у житті громади, забезпечуючи доступ до важливої інформації, що сприяє будівництву сильніших зв'язків між владою та громадою, і водночас підтримує дух єдності та взаємодії в кожному куточку Попівської громади.

Ще одним способом комунікації влади з громадою є особистий прийом громадян керівництвом громади, що є першим проявом відкритості та турботи про кожного мешканця. Це можливість для жителів напряму звернутись до громади зі своїми питаннями, пропозиціями або проблемами, які потребують уваги. Такий формат спілкування сприяє глибшому розумінню потреб і викликів громади, даючи можливість кожному голосу бути почутим. Особистий прийом не лише дозволяє оперативно вирішувати нагальні питання, але й зміцнює довіру до влади, демонструючи її готовність працювати в інтересах громади та будувати майбутнє (32).

3.2 Проблеми та перспективи покращення іміджу сільської ради

Проблеми іміджу громади виникають з різних причин, пов'язаних як внутрішніми, так і зовнішніми факторами.

Серед проблем в іміджі громади можна виділити:

- Низька прозорість та відкритість влади. Якщо місцеві органи самоврядування не забезпечують належний рівень прозорості у своїй діяльності, це може створити недовіру серед мешканців. Закриті рішення, не оприлюднення звітності та інформації щодо витрат бюджету або діяльності громади знижують рівень довіри до влади.

- Інвестиційні проєкти та розвиток інфраструктури. Реалізація інвестиційних проєктів, покращення соціальної та транспортної інфраструктури також сприятиме покращенню іміджу.

- Недостатня комунікація з громадою. Багато сільських рад стикаються з проблемою недостатньої комунікації з жителями. Це призводить до нерозуміння потреб громади та зниження довіри до влади.

- Недосконалість інформаційних кампаній. Непрозорість в інформаційних кампаніях та відсутність активного інформування мешканців про діяльність сільської ради негативно впливають на імідж.

- Стереотипи та упередження. Існуючі стереотипи про сільську місцевість та недовіра до місцевих органів влади можуть формувати негативний імідж.

- Відсутність комунікаційної стратегії. Відсутність комунікаційної стратегії може призвести до серйозних проблем як для сільської ради, так і для громадян. В результаті може виникнути нерозуміння та дезінформація. Без чіткої стратегії комунікації люди можуть не розуміти, що відбувається в громаді або організації. Це призводить до розширення чуток, неправильного тлумачення рішень або подій, що підриває довіру до керівництва (5, 9, 30).

Задля покращення іміджу сільської ради Попівській громаді запропоновано розробити комунікаційну стратегію.

Основним стратегічним документом для територіальної громади є Стратегія розвитку, яка визначається цілями та пріоритетними питаннями розвитку Попівської сільської ради, визначає завдання, проекти спрямовані на структурні зміни в економічній та соціальній сферах, покрокового розв'язання наявної проблематики, а комунікаційна стратегія слугує додатковим інструментом для реалізації Стратегії розвитку громади, спираючись на визначені цілі та завдання. Комунікаційна стратегія закликає сприяти ефективній співпраці органу місцевого самоврядування з жителями населених пунктів громади у створенні комфортних умов та досягнень поставлених цілей, визначених Стратегією розвитку громади, Програмою соціально-економічного розвитку та іншими проектами, що реалізуються на території громади. Важливо зазначити, що під час розробки комунікаційної стратегії необхідно залучати всі зацікавлені сторони (представників влади, активних громадян, місцевого бізнесу та експертів), використовуючи всі доступні інструменти партисипативної демократії. Це сприяє формуванню відчуття причетності до управління громадою та відповідальності за її розвиток. Спільними зусиллями та завдяки ретельній роботі можна створити документ, який сприятиме зростанню громади, а не просто покращуватиме статистику та звітність (23, 24, 26, 29).

Якісна комунікація має велике значення для органів місцевого самоврядування. Її обмеження може призвести до зростання недовіри та відчуження громадян від процесу ухвалення рішень, що впливають на їхнє життя. Натомість розширення доступу до інформації сприяє підвищенню довіри до владних структур і покращує загальну атмосферу (25).

Комунікативна стратегія служить не тільки інструментом для ефективної взаємодії з жителями, а й необхідним елементом у реалізації Стратегії розвитку. Вона повинна відображати реальні потреби та плани розвитку громади, ґрунтуватись на стратегічних цілях розвитку. Це свій план дій для всіх, хто залучений до комунікацій у громаді: від голови громади до адміністратора веб-сайту та соцмереж. Зазвичай, комунікаційна стратегія громади розробляється на

три роки, але може переглядатися за потреби. Її необхідно також узгодити зі Стратегією розвитку громади (27).

Цілі комунікаційної стратегії громади можуть варіювати залежно від конкретних потреб та контексту, але в загальному вони спрямовані на підвищення ефективності взаємодії між громадою, її мешканцями та зовнішніми стейкхолдерами.

Основними цілями комунікаційної стратегії мають бути:

1. Зміцнення довіри до органів місцевого самоврядування. Однією з ключових цілей є підвищення рівня довіри між мешканцями громади та влади. Це досягається шляхом прозорості комунікації, регулярного інформування про діяльність та рішення, а також відкритість влади до діалогу.

2. Підвищення рівня залученості громадян є ключовою метою для забезпечення активної взаємодії між громадою та її мешканцями. Необхідно мотивувати громадян до участі в процесі ухвалення рішень, формулювання політики та реалізації місцевих ініціатив. Високий рівень залученості громадян сприяє розвитку партисипативної демократії, де мешканці активно впливають на управління громадою і відчують себе частиною процесу змін. Для цього потрібно забезпечити доступ громадян до повної, актуальної та зрозумілої інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування, ініціатив, проєктів та можливих учасників участі. Люди мають знати, як вони можуть долучитися до обговорень, голосувань або подання пропозицій.

3. Формування позитивної іміджу громади. Дана ціль спрямована на створення привабливого, надійного образу пізнаваності громади як місця, де комфортно жити, працювати, інвестувати та відвідувати. Позитивний імідж впливає на залучення нових мешканців, інвесторів, туристів і партнерів, а також зміцнює почуття гордості серед наявних мешканців. Задля цього важливо просувати досягнення громади, висвітлювати успішні проєкти та ініціативи, які реалізуються в громаді. Це можуть бути інфраструктурні проєкти, екологічні програми, соціальні ініціативи або культурні заходи. Інформація про такий

успіх створює позитивний образ прогресивної громади, яка піклується про своїх мешканців.

4. Забезпечення поінформованості мешканців щодо прийнятих рішень та залучення їх до реальних справ.

5. Налагодження діалогу з різними групами населення для спільного впливу на розвиток громади.

6. Створення сприятливих умов для залучення інвестицій (28).

Створення ефективної стратегії комунікації, яка включає різноманітні канали інформації (соціальні мережі, місцеві ЗМІ, громадські слухання) може суттєво покращити імідж (30).

Завдання комунікаційної стратегії:

- Визначення комунікаційних цілей, цільових аудиторій, ключових повідомлень і каналів комунікації ОМС, відповідно до стратегічних цілей.

- Використання різноманітних каналів комунікації для досягнення різної аудиторії: веб-сайт, соціальні мережі, медіа, білборди, громадські обговорення.

- Планування кризових комунікацій на випадок непередбачуваних обставин.

- Встановлення критеріїв для регулярного аналізу ефективності комунікаційних заходів та можливості їх реалізації (23).

Отже, комунікаційна стратегія відіграє ключову роль у тому, що сприяє взаєморозумінню, підвищує рівень довіри та співпрацю органів місцевого самоврядування та громади; підтримання принципів демократії, забезпечення прозорості та відкритості у процесах управління громадою, дозволяючи жителям приймати активну участь у прийнятті рішень, які стосуються їх життя та спільного майбутнього.

Ефективна комунікація має бути регулярною, злагодженою, чесною, соціальною та орієнтованою на людину. А це потребує розробки комунікаційних документів (стратегій, планів), організації комунікаційних процесів, проведення соціологічних досліджень, диверсифікації каналів

комунікації для підвищення цільової аудиторії та навичок роботи з кризовими комунікаціями (31).

Якісне виконання цих завдань забезпечує системний підхід до комунікацій між ОМС та громадою, що сприяє досягненню запланованих результатів.

У подальшому необхідне проведення щорічної оцінки ефективності реалізації стратегії з можливим її коригуванням відповідно до результатів зворотного зв'язку (30).

Ще однією проблемою комунікації у Попівській громаді є відсутність бюджету участі. Бюджет участі - це одна з форм залучення громадян до ухвалення управлінських рішень. Це залучення громадян покращує імідж органів місцевого самоврядування. Серед різних видів демократії вітчизняні та іноземні дослідники виокремлюють так звану «партисипативну демократію», що забезпечує участь громадян у процесі ухвалення рішень, зокрема на місцевому рівні. Бюджет участі – це демократичний процес, в якому кожен мешканець громади має можливість визначати витрати частини місцевого бюджету. Загальноприйнятий метод реалізується через інструменти, такі як визначення виборів муніципальних витрат самими членами громади, обрання бюджетних делегатів-представників, технічна підтримка від муніципальних рад для обговорення та голосування з ключових витрат, а також реалізація ідей, які впливають на якість життя мешканців.

Партисипаторний бюджету в Україні відомий з 2015 року. За декілька років обсяг коштів, які виділяються органами місцевого самоврядування на реалізацію проєктів мешканців, зросло більше ніж у 60 разів, а кількість осіб, які голосували за ці проєкти, – більше ніж у 100 разів. Представники влади та громадських організацій підтримали цю програму взаємодії між громадянами та владою і готові її розвивати в подальшому. Запровадження партисипаторного бюджету може стати кроком для зміцнення авторитету органів місцевого самоврядування та формування активно ^ї громадянської позиції.

Основна робота органу місцевого самоврядування, ураховуючи виклики сьогодення, спрямовується на забезпечення стабільності економіки в умовах воєнного (післявоєнного) стану за рахунок реалізації заходів оборонного характеру та безпеки для мешканців громади і внутрішньо переміщених та евакуйованих осіб, підвищення рівня соціального забезпечення, надання якісних послуг у сфері освіти, медицини, житлово-комунального господарства, зайнятості населення, підвищення платоспроможності населення, підтримці малого та середнього бізнесу.

ВИСНОВКИ

Формування іміджу сільської ради — це складний і багатогранний процес, який вимагає комплексних підходів. Виявлені проблеми, такі як недостатня комунікація та відсутність активних інформаційних кампаній, можуть бути подолані шляхом реалізації стратегії, яка сприятиме залученню громади та покращенню якості життя.

У кваліфікаційній роботі магістра проаналізовано та оцінено діяльність Попівської сільської ради. Зосереджено увагу на основних складових виконання заходів економічного і соціального розвитку Попівської сільської ради Конотопського району Сумської області.

Провівши аналіз діяльності сільської ради можна зазначити, що фінансування всіх заходів здійснюється з урахуванням можливостей бюджету Попівської сільської ради за рахунок власних коштів, міжбюджетних трансфертів та інших джерел.

З'ясовано, що перед Україною стоїть потреба завершення реформи децентралізації і територіальної організації влади, ефективного впровадження в життя якої сприяє реалізації політики європейської інтеграції та розвитку співробітництва з європейськими інституціями.

Діяльність сільської ради, її депутатського корпусу, виконавчих органів, структурних підрозділів, установ та закладів, утворених сільською радою, суб'єктів господарювання спрямована на реалізацію відповідних завдань і заходів задля забезпечення соціальної та економічної єдності, економічного розвитку громади.

Головним пріоритетом у роботі є прийняття ефективних результативних управлінських рішень .

Попівською сільською радою проводиться робота щодо створення умов для підвищення інвестиційної привабливості громади, зокрема розроблений Інвестиційний паспорт громади з метою поширення інформації про інвестиційний потенціал громади та адміністративного супроводу інвестиційних проектів.

Залучення коштів міжнародних організацій та внутрішніх інвесторів для здійснення заходів соціально-економічного розвитку громади, шляхом забезпечення участі в грантових програмах та конкурсах, сприяє надходженню додаткових фінансових ресурсів.

Найбільш інвестиційно активними є агропромислові підприємства громади. Власні кошти суб'єктів господарювання є основним джерелом інвестиційної діяльності.

Пріоритетні напрямки покращення якості місцевого самоврядування повинні реалізувати державну політику щодо зростання професіоналізму, відкритості, інституційної спроможності служби в органах місцевого самоврядування та підвищення її авторитету в Україні.

Підвищення ефективності місцевого самоврядування здійснюється відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», у тому числі за рахунок удосконалення структури виконавчих органів місцевого самоврядування.

Попівська громада активно працює над відновленням та розвитком у різних сферах життя, що є основою для її сталого розвитку та привабливого іміджу. Основні напрямки включають підвищення обороноздатності, відновлення інфраструктури, розвиток малого та середнього бізнесу, забезпечення соціальних послуг, а також культурну активність. Особливий акцент робиться на створенні безпечних умов для населення, підтримці внутрішньо переміщених осіб та екологічній свідомості.

Культурні ініціативи громади, такі як фестивалі й народна творчість, сприяють збереженню традицій і зміцненню зв'язків між жителями. Важливу роль відіграють й інфраструктурні проекти, що створюють можливості для економічного зростання. Попівська громада будує позитивний імідж через інформаційну відкритість, соціальну активність та впровадження нових ініціатив, які підвищують її привабливість для інвесторів, туристів і нових жителів. Стратегічні переваги охоплюють широкий спектр завдань, спрямованих на підвищення рівня життя населення та привабливості громади.

Можна стверджувати, що плідна співпраця між депутатами сільської ради, старостами старостинських округів, керівниками організацій, установ, сільськогосподарських підприємств, жителями населених пунктів є запорукою розвитку громади.

Встановлено, що імідж органів місцевого самоврядування складається як із власного іміджу установи, так і з іміджу її керівника. Запропоновано залучення громадян у прийняття рішень через запровадження партисипативної демократії. Ця методика враховує такі фактори, як залучення громадян до процесу прийняття управлінських рішень, рівень взаємодії з громадянським суспільством, зокрема громадськими організаціями, якість та кількість адміністративних послуг, а також рівень прозорості місцевої влади.

Підходи до формування іміджу органів влади залишаються недостатньо вивченими та потребують адаптації до специфіки публічного управління. У цьому контексті потрібна розробка методики, яка б враховувала особливості діяльності органів місцевого самоврядування та сприяла їх позитивному розвитку.

Запропоновано впровадження комунікаційної стратегії громади, а також розроблено пропозиції щодо підвищення іміджу органів місцевого самоврядування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Конституція України.(прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України) 28 черв. 1996 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 1996.
2. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21 травня 1997 р. № 280/97 // ВВР України. – 1997.
3. Лупенко Ю.О., Малік М.Й., Булавка О.Г. Стратегічні напрями сталого розвитку сільських територій на період до 2030 року. - 2020.
4. Андрієвський Т. Децентралізація – запорука процвітання / Т. Андрієвський // Вісник міністерства доходів і зборів України. – 2014.
5. Баймуратов М. Децентралізація та компетенція місцевого самоврядування в Україні / М. Баймуратов // Віче. – 2015.
6. Бальцій Ю. Проблемні питання визначення системи місцевого самоврядування / Ю. Бальцій // Юридичний вісник. – 2010.
7. Батанов О. Розвиток конституційного законодавства про статус територіальних громад в Україні: доктринальні та прикладні аспекти / О. Батанов // Віче. – 2015.
8. Батанов О.В. Муніципальна влада в Україні: проблеми теорії та практики: монографія / О.В. Батанов; НАН України, Ін-т держави і права ім. В.М. Корецького. – К.: Юрид. думка, 2010.
9. Бережницький Я.В. Правові проблеми служби в органах місцевого самоврядування / Я.В. Бережницький // Науковий вісник Академії муніципального управління. – 2009. – Вип. 2.
10. Борденюк В.І. Деякі аспекти співвідношення місцевого самоврядування держави і громадського суспільства в Україні / В.І. Борденюк // Право України. – 2014.
11. Бородін Є.І. Розвиток системи місцевого самоврядування в Україні / Є.І. Бородін, Т.М. Тарасенко// Аспекти публічного управління. – 2015.
12. Брижань І.А. Умови та чинники переходу України до моделі сталого розвитку / І.А. Брижань // Вісн. Полтав. держ. аграр. акад. – 2013. – №1. – С.128-133

13. Вишневський С.Ф. Деякі проблеми теорії функцій органів самоорганізації населення / С.Ф. Вишневський // Держава і право: зб. наук. праць / Ін-т держави і права імені В.М. Корецького НАН України. – К., 2014. – Вип. 65: Юридичні і політичні науки.
14. Власюк О.С. Шляхом децентралізації: виклики, ризики та пріоритети реформування регіонального розвитку в Україні / О.С. Власюк // Регіональна економіка. – 2015.
15. Ворона П.В. Теоретико-методологічні засади організації місцевого самоврядування в Україні: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня дра наук з держ. упр. : спец. 25.00.04 «Місцеве самоврядування» / П.В. Ворона; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – К., 2013. – 36 с.
16. Воронкова В.Г. Муніципальний менеджмент: Навчальний посібник / В.Г. Воронкова. – К.: ВД «Професіонал», 2014. – 256 с.
17. Врублевський О.С. Співробітництво територіальних громад (бібліотечка місцевого самоврядування) / О. Врублевський. – К.: ІКЦ «Легальний статус», 2014. – 56 с.
18. Гончаренко І.В. Розвиток місцевого самоврядування як передумова організації активної територіально громади / І.В. Гончаренко // Збірник наукових праць. – 2011. – №6. – С.126-133
19. Гордєєв О.К. Механізми забезпечення сталого розвитку територіальної громади: спец. 25.00.04 «Місц. самоврядування» / О.К. Гордєєв; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Одеса, 2014. – 20 с.
20. Офіційний сайт Попівської сільської ради Конотопського району Сумської області. Електронний ресурс: <http://ps-rada.gov.ua/index.php/uk/>
21. Бондаренко, Т. В. (2021). Місцеве самоврядування в Україні: проблеми та перспективи. Київ: Вид-во "Наукова думка".
22. Кузнецов, В. П. (2020). Імідж органів місцевого самоврядування: теорія та практика. Харків: Видавництво "Основа".

23. Рябов, О. В. (2022). Стратегічні комунікації в місцевому самоврядуванні. Одеса: Видавництво "Фенікс".
24. ГО «Інтерньюз-Україна». Розроблення комунікаційної стратегії для органів місцевого самоврядування. Практичний посібник. Проєкт USAID «ГОВЕРЛА», 2024 - 48 с.
25. ГО «Комунікації для змін». Ведення соціальних мереж. Посібник. Проєкт USAID «ГОВЕРЛА», 2024 - 27 с.
26. ГО «Комунікації для змін». Основи публічних комунікацій для територіальних громади. Посібник. Проєкт USAID «ГОВЕРЛА», 2024 - 35 с.
27. ГО «Комунікації для змін». Планування та проведення заходів для ЗМІ. Посібник. Проєкт USAID «ГОВЕРЛА», 2024 - 59 с.
28. ГО «Комунікації для змін». Розробка та розповсюдження інформаційних матеріалів. Посібник. Проєкт USAID «ГОВЕРЛА», 2024 - 35 с.
29. Ефективні комунікації для громад. Посібник (поради та практики, набуті Українським кризовим медіа-центром, зокрема й у співпраці з громадами-партнерами Програми USAID DOBRE), 2024.
30. Комунікація і криза: як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи. Мудрак Л. М. Посібник, 2020.
31. Публічні виступи та презентації. Посібник у межах проєкту «Тренінги з муніципальних комунікацій та роботи з населенням у територіальних громадах», 2023.
32. Практика публічних комунікацій для об'єднаних громад. Посібник в межах Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), 2020.
33. Комунікація громадських ініціатив для тих, хто творить зміни. Ясиневич Я. Практичний посібник. Київ, 2016.
34. Ведення соціальних мереж. Посібник у межах проєкту «Тренінги з муніципальних комунікацій та роботи з населенням у територіальних громадах», 2023.

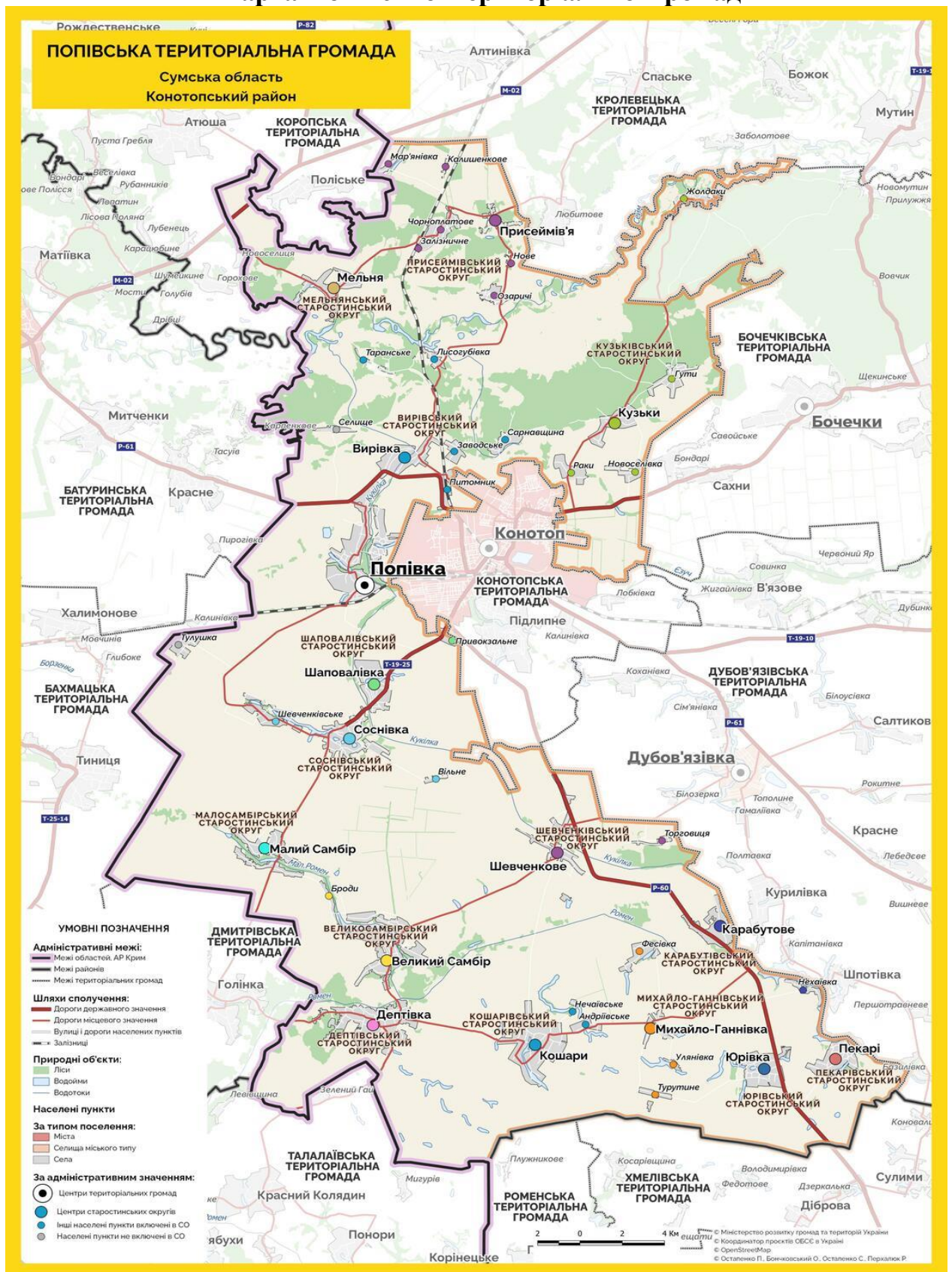
35. Розроблення та розповсюдження інформаційних матеріалів. Посібник у межах проєкту «Тренінги з муніципальних комунікацій та роботи з населенням у територіальних громадах», 2023.

36. Основи публічних комунікацій для територіальних громад. Посібник у межах проєкту «Тренінги з муніципальних комунікацій та роботи з населенням у територіальних громадах», 2023.

**Структура та загальна чисельність апарату Попівської сільської ради
Конотопського району Сумської області**

№ з/п	Назва структурного підрозділу та посад	Штатна чисельність (одиниць)
1	Сільський голова	1,0
2	Заступник сільського голови з питань діяльності виконавчих органів ради	2,0
3	Секретар ради	1,0
4	Керуючий справами виконавчого комітету	1,0
5	Староста	10,0
Відділ бухгалтерського обліку, звітності та господарської діяльності		
6	Начальник відділу-головний бухгалтер	1,0
7	Заступник начальника відділу	1,0
8	Головний спеціаліст	3,0
9	Водій легкового автомобіля	2,0
10	Прибиральник службових приміщень	1,0
11	Секретар керівника	1,0
12	Опалювач	5,0
Разом		14,0
Відділ організаційної роботи		
13	Начальник відділу	1,0
14	Головний спеціаліст	1,0
15	Провідний спеціаліст	1,0
Разом		3,0
Відділ загальної та архівної роботи		
16	Начальник відділу	1,0
17	Головний спеціаліст	1,0
18	Провідний спеціаліст	1,0
Разом		3,0
Відділ кадрового забезпечення, мобілізаційної та оборонної роботи		
19	Начальник відділу	1,0
20	Головний спеціаліст з питань мобілізаційної та оборонної роботи	1,0
Разом		2,0
Відділ правового забезпечення		
21	Начальник відділу	1,0
22	Головний спеціаліст	1,0
Разом		2,0
	Усього	39,0

Карта Попівської територіальної громади



Анкета соціологічного дослідження “Оцінка якості надання послуг і підвищення ефективної діяльності роботи Попівської сільської ради”

1. Ваша стать

чол.

жін.

2. Ваш вік

16-20

40-50

20-30

50-60

30-40

Понад 60

3. Освіта:

неповна середня

середня спеціальна

середня

вища

4. Ваша сфера діяльності:

робітник

службовець

пенсіонер

підприємець

5. Як часто ви відвідуєте Попівську громаду:

часто

рідко

6. В якому форматі Вам краще отримувати інформацію на Ваші звернення:

листом

електронною поштою

7. З якою метою Ви найчастіше відвідуєте громаду з питань:

- соціального захисту
- житлово-комунального господарства
- земельних питань
- бюджетних питань
- щодо надання адміністративних послуг
- інше _____

8. Чи задоволені Ви якістю наданих Вам послуг?

- так ні

9. Чи потребуєте Ви допомоги спеціалістів під час написання заяв чи звернень:

- так ні інколи

10. Які методи надання інформації про діяльність громади сприятимуть підвищенню рівня поінформованості:

- Через веб-сайт громади через facebook-сторінку громади
- на інформаційних дошках від старости

11. Які позитивні моменти Ви можете відмітити у роботі громади:

Ваша відповідь _____

12. Які негативні моменти Ви можете відмітити у роботі громади:

Ваша відповідь _____

13. За яким напрямом має розвиватись громади:

Ваша відповідь _____

14. Оцініть якість обслуговування:

відмінно

добре

задовільно

незадовільно

15. Надайте, будь ласка, Ваші пропозиції щодо покращення роботи громади:
