

Шевченко К. В.

студентка, Сумський державний університет

kateshevchenkooo@gmail.com

Сазер Л.Ю.

к.е.н., доцент, Сумський державний університет

lyudmila.sager@gmail.com

ІННОВАЦІЇ В МАРКЕТИНГУ

ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

INNOVATIONS IN MARKETING

Інновації в маркетингу – це одночасно мистецтво і наука. Мистецтво знаходиться в пошуку способу використовувати існуючі ресурси для запуску кращих можливостей бізнесу. Наука – в ретельному спостереженні за результатами і використанні цих даних задля поліпшення майбутнього кампанії. Спільні зусилля інновацій та маркетингу призводять до інноваційного маркетингу.

Інноваційний маркетинг об'єднує дві концепції, які включають винахід і впровадження нових методів маркетингу для просування продукту або послуги нетрадиційним способом. Основна роль інновацій в маркетингу - дослідження нових ринків, що в кінцевому підсумку призведе до збільшення продажів і прибутковості бізнесу [1].

Маркетингові інновації забезпечують ексклюзивність, відмінність та індивідуальність підходу до задоволення потреб споживачів, неповторні певний проміжок часу конкурентні переваги.

Бренди, яким вдається об'єднати інновації і маркетинг:

1. ІКЕА. Компанія успішно інтегрує інновації в культуру свого бренду і реалізує їх на рівні деталізації, випереджаючи конкурентів. У 2013 році вони запустили додаток каталогу, який не тільки дав користувачам доступ до ресурсів компанії, але за допомогою доповненої реальності, фактично дозволив їм подивитися, як елементи будуть виглядати в власних квартирах [1].

2. Netflix. Одним з вирішальних факторів, які приписують успіх Netflix сьогодні, є впровадження даних і аналітики споживчої поведінки і попиту. Зібрані дані дають змогу формулювати відповідну маркетингову стратегію для прямого просування своїх продуктів і задоволення потреб своїх цільових клієнтів [1].

3. Expedia. Компанія представила інтерактивну карту, щоб захопити свою аудиторію різними темами. Користувачі можуть просто переміщатися по значках на карті, щоб дізнатися інформацію, наприклад, «як дістатися» або «де зупинитися». Використовуючи просте інтерактивне середовище, Expedia успішно створює постійно оновлюваний контент, щоб поліпшити їх загальну взаємодію і створити нові можливості для конверсії. З точки зору SEO, ці карти також

служать ефективним способом підвищення авторитету компанії в індустрії туризму [1].

4.L'Oréal. Бренд розуміє, що забезпечення попередньої покупки для споживачів цифрової ери так само важливо, як і можливість тестувати продукти на стійках для макіяжу. З цієї причини вони розробили додаток Makeup Genius, який дозволив користувачам використовувати свої телефони для цифрового перетворення з реалістичними візуальними ефектами. Споживачі відповіли позитивно; додаток було завантажено 7 мільйонів разів [2].

5.Volvo. В автосалоні Brussels Motor Show Volvo показали, який розумний і приємний в спілкуванні бортовий комп'ютер в новій моделі S90. А заодно найняли на роботу 50 співробітників для підрозділу в Бельгії. У ролик автомобіль задає кандидату на посаду механіка логічні запитання і вміло використовує психологічні моменти. Штучний інтелект домагається невимушеності, пропонуючи претендентові посміхнутися і розслабитися під класичну музику, і перевіряє параметри з резюме, в тому числі збіг особистості по фотографії [3].

Отже, в період цифрової та висококонкурентної ери, є необхідним пошук та генерування інновацій, які зможуть поліпшити продажі компаній, підвищити впізнаваність бренду та позитивно вплинути на споживачів. Всі бренди, розглянуті вище, демонструють чітку орієнтацію на клієнтів, а інноваційні маркетингові практики дозволяють їм розробляти і забезпечувати споживачів способами, які втримають покупців та підвищать імідж компанії.

Література

1.Medium: Innovation in Marketing (Folke Engholm). URL: <https://medium.com/@folkeviralaccess/innovation-in-marketing-37d1cc407dcc> (дата звернення: 18.09.21).

2.Linkdex: 5 Examples Of Innovative Marketing Strategies (Pat Hong). URL:<https://www.linkdex.com/en-gb/inked/innovative-marketing-strategies-examples/> (дата звернення: 18.09.21).

3.L-a-b-a: Будь инновационным или умри. 10 примеров инновационного маркетинга. URL: <https://l-a-b-a.com/blog/show/244> (дата звернення: 18.09.21).