

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту  
Кафедра фінансових технологій і підприємництва

«До захисту допущено»  
Завідувачка кафедри, д.е.н., проф.  
\_\_\_\_\_ Лариса ГРИЦЕНКО  
(підпис)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня магістр

зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»  
освітньо-професійної програми «Фінанси»  
на тему: Управління прибутком підприємства в умовах нестабільного зовнішнього  
середовища

Здобувача групи Ф.м-31 Сухоноса Вячеслава Вікторовича

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей,  
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

\_\_\_\_\_ Вячеслав СУХОНОС

Керівник к. е. н., доцент \_\_\_\_\_ Надія ДЕХТЯР

Суми 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту  
Кафедра фінансових технологій і підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри, д.е.н., проф.  
\_\_\_\_\_ Лариса ГРИЦЕНКО  
(підпис)  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

**ЗАВДАННЯ**

до кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістр

Здобувачу групи Ф.м-31 інституту ННІ БІЕМ  
спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Вячеславу Вікторовичу Сухоносу

Тема роботи: Управління прибутком підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Затверджено наказом по СумДУ 1058-VI від «17» жовтня 2024 р.  
Термін здачі здобувачем завершеної роботи «27» листопада 2024 р.

*Вихідні дані до роботи:* нормативні й законодавчі акти, матеріали підручників та навчальних посібників, монографій, періодичних видань, дані фінансової звітності компанії ТОВ «Нова пошта».

*Зміст основної частини роботи* (перелік питань для розроблення):  
дослідити економічну сутність та значення прибутку підприємства;  
охарактеризувати методичні підходи до управління прибутком підприємства в умовах нестабільного середовища; розглянути інструменти управління прибутком підприємства; надати загальну характеристику діяльності ТОВ «Нова пошта»; провести аналіз ефективності управління прибутком підприємства та обґрунтувати напрями вдосконалення управління прибутком ТОВ «Нова пошта».

Дата видачі завдання: «07» жовтня 2024 р.

Керівник к.е.н., доцент

Надія ДЕХТЯР

Завдання прийнято до виконання «07» жовтня 2024 р.

Вячеслав СУХОНОС

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістр  
на тему: Управління прибутком підприємства в умовах нестабільного  
зовнішнього середовища

Сухоноса Вячеслава Вікторовича

Основний зміст кваліфікаційної роботи викладено на 76 сторінці, з яких список використаних джерел із 50 найменувань. Робота містить 24 таблиці, а також 2 додатки.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. В сучасних умовах нестабільного економічного середовища забезпечення ефективного управління прибутком підприємства набуває особливого значення. Прибуток є головною метою підприємницької діяльності та основним критерієм оцінки її ефективності. Тому управління процесами формування та використання прибутку є важливим напрямом у діяльності кожного підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження теоретичних засад та практичних основ управління прибутком підприємства та розробка рекомендацій щодо його вдосконалення в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Методи дослідження: діалектичний, аналіз та синтез, абстрактно-логічний, системний, (узагальнення, порівняльний, коефіцієнтний), факторний аналіз, табличний і графічний.

Основний результат роботи: досліджено сутність прибутку та особливості управління ним в сучасних економічних умовах; досліджено методичні підходи та інструменти управління прибутком підприємства; проведено аналіз формування та використання прибутку ТОВ «Нова пошта»; виявлено основні фактори впливу на прибутковість підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Ключові слова: прибуток, управління прибутком, рентабельність, фінансові результати, ефективність діяльності, нестабільне середовище, логістичне підприємство.

## ЗМІСТ

Вступ .....	5
1 Теоретико-методичні засади управління прибутком підприємства .....	7
1.1 Економічна сутність та значення прибутку в діяльності підприємства .....	7
1.2 Методичні підходи до управління прибутком підприємства в умовах нестабільного середовища .....	13
1.3 Сучасні інструменти управління прибутком підприємства .....	19
2 Аналіз управління прибутком ТОВ «Нова пошта» та напрями його вдосконалення в умовах нестабільного зовнішнього середовища .....	25
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Нова пошта» .....	25
2.2 Оцінка ефективності формування та використання прибутку підприємства ТОВ «Нова пошта» .....	29
2.3 Напрями вдосконалення управління прибутком на прикладі ТОВ «Нова пошта» в умовах нестабільного зовнішнього середовища .....	34
Висновки.....	41
Список використаних джерел.....	44
Додаток А Визначення сутності поняття «управління прибутком підприємства» .....	48
Додаток Б Фінансова звітність ТОВ «Нова Пошта» за 2020–2023 рр.....	49

## ВСТУП

В сучасних умовах нестабільного економічного середовища забезпечення ефективного управління прибутком підприємства набуває особливого значення. Прибуток є головною метою підприємницької діяльності та основним критерієм оцінки її ефективності. Він виступає не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємства, але й джерелом формування бюджетних ресурсів держави. В умовах ринкової економіки прибуток є рушійною силою та джерелом оновлення виробничих фондів і продукції, що випускається. Тому управління процесами формування та використання прибутку є важливим напрямом у діяльності кожного підприємства.

Значний внесок у дослідження теоретичних та практичних аспектів управління прибутком підприємства зробили сучасні вітчизняні та зарубіжні вчені які розробили фундаментальні засади управління фінансами підприємств, в т.ч. і прибутком; досліджували теорію та практику фінансового менеджменту. Проте, враховуючи динамічність зовнішнього середовища та його вплив на діяльність підприємств, питання вдосконалення управління прибутком потребує подальшого дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних засад та практичних основ управління прибутком підприємства та розробка рекомендацій щодо його вдосконалення в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- розкрити економічну сутність та значення прибутку в діяльності підприємства;
- дослідити методичні підходи до управління прибутком підприємства в умовах нестабільного середовища;
- охарактеризувати сучасні інструменти управління прибутком підприємства;
- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «Нова пошта»;

– здійснити оцінку ефективності формування та використання прибутку ТОВ «Нова пошта»;

– розробити напрями вдосконалення управління прибутком ТОВ «Нова пошта» в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Об'єктом дослідження є процес управління прибутком підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні засади та практичні аспекти управління прибутком ТОВ «Нова пошта» в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Методологічною основою дослідження є діалектичний метод (аналіз та синтез) пізнання економічних явищ, положення фінансової теорії щодо управління прибутком підприємства. У процесі дослідження використано такі методи: абстрактно-логічний (при узагальненні теоретичних положень, формуванні висновків); системний аналіз (при дослідженні складових системи управління прибутком); та економіко-статистичний та факторний аналіз (узагальнення, порівнянний, коефіцієнтний методи) – (при оцінці показників формування та використання прибутку); табличний і графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробці рекомендацій щодо вдосконалення управління прибутком ТОВ «Нова пошта» в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Основні положення та висновки кваліфікаційної роботи можуть бути використані в практичній діяльності підприємства для підвищення ефективності управління прибутком.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти України, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, матеріали наукових конференцій, дані фінансової звітності ТОВ «Нова пошта» за 2019-2023 роки, статистичні матеріали, Internet-ресурси.

# 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

## 1.1 Економічна сутність та значення прибутку в діяльності підприємства

В сучасних умовах розвитку економіки України особливої актуальності набуває питання забезпечення ефективного функціонування підприємств, що неможливо без глибокого розуміння економічної сутності прибутку як основного джерела їх розвитку. Прибуток виступає не лише головною метою підприємницької діяльності, але й важливим чинником стимулювання виробничої та комерційної діяльності підприємства, джерелом його інноваційного розвитку та зміцнення конкурентних позицій на ринку.

Дослідження теоретичних засад формування прибутку підприємства має базуватися насамперед на фундаментальних працях провідних науковців у сфері фінансового менеджменту. Американський вчений Ю. Брігхем, який зробив вагомий внесок у розвиток теорії фінансового менеджменту, розглядає прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства, що відображає ефективність використання всіх видів ресурсів та виступає головним індикатором успішності бізнесу [35]. На його думку, саме прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства та підвищення добробуту його власників.

Значний інтерес представляє підхід Дж. К. Ван Хорна, який акцентує увагу на необхідності розмежування бухгалтерського та економічного прибутку. Під бухгалтерським прибутком він розуміє перевищення доходів над експліцитними витратами підприємства, тоді як економічний прибуток враховує також неявні витрати, включаючи альтернативну вартість використаних ресурсів [6]. Такий підхід дозволяє більш точно оцінити реальну ефективність діяльності підприємства.

Вітчизняний науковець І.О. Бланк розробив комплексний підхід до розуміння сутності прибутку, розглядаючи його як втілений у грошовій формі чистий дохід

підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності [3]. Особливу увагу він приділяє дослідженню механізму формування прибутку та факторів, що впливають на його величину.

Американські дослідники С. Росс, Р. Вестерфілд та Б. Джордан розглядають прибуток у контексті вартісно-орієнтованого управління підприємством. На їхню думку, прибуток є не лише мірою ефективності бізнесу, але й основним фактором створення вартості для акціонерів [42]. Вони підкреслюють необхідність збалансування короткострокових цілей максимізації прибутку з довгостроковими завданнями зростання вартості компанії.

Є.Ф. Брігхем у своїх дослідженнях звертає особливу увагу на взаємозв'язок між прибутком та ризиком підприємницької діяльності. Він визначає прибуток як винагороду підприємця за прийняття на себе підприємницького ризику та вміння ефективно комбінувати фактори виробництва [35]. Важливим аспектом його досліджень є аналіз впливу операційного та фінансового важелів на формування прибутку підприємства.

У працях А.М. Поддєрьогіна прибуток розглядається як частина заново створеної вартості, що відображає відносини між підприємством та іншими суб'єктами господарювання щодо її розподілу [23]. Він підкреслює соціально-економічну природу прибутку та його роль у забезпеченні розширеного відтворення.

На основі критичного аналізу існуючих теоретичних підходів можна запропонувати авторське визначення прибутку як складної економічної категорії, що відображає кінцевий фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність використання виробничих ресурсів та підприємницьких здібностей, виступає основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів для забезпечення поточної діяльності та стратегічного розвитку підприємства, а також задоволення інтересів всіх стейкхолдерів.



Економічна сутність прибутку найбільш повно розкривається через систему його функцій. Оцінювальна функція прибутку проявляється в тому, що він виступає основним критерієм економічної ефективності виробництва та якості прийнятих управлінських рішень. За допомогою показників прибутку можна оцінити результативність використання всіх видів ресурсів підприємства, ефективність окремих напрямків діяльності та інвестиційних проектів.

Стимулююча функція прибутку реалізується через його роль як основного мотиву підприємницької діяльності. Можливість отримання прибутку спонукає підприємців до пошуку інноваційних рішень, впровадження нових технологій, розширення асортименту продукції та освоєння нових ринків. Саме прагнення до максимізації прибутку є рушійною силою розвитку підприємництва та економічного прогресу в цілому.

Розподільча функція прибутку проявляється через механізм його розподілу між різними суб'єктами економічних відносин. Частина прибутку у вигляді податків спрямовується до державного бюджету, забезпечуючи виконання державою її соціально-економічних функцій. Інша частина розподіляється між власниками у вигляді дивідендів, працівниками у формі матеріального заохочення, а також спрямовується на розвиток підприємства.

Індикативна функція прибутку полягає в тому, що його величина та динаміка сигналізують про необхідність прийняття певних управлінських рішень. Зниження прибутку може свідчити про необхідність оптимізації витрат, перегляду цінової політики, пошуку нових ринків збуту або диверсифікації діяльності. Зростання прибутку, навпаки, може вказувати на доцільність розширення виробництва та реалізації інвестиційних проектів.

Відтворювальна функція прибутку реалізується через його використання як джерела фінансування відтворення виробничих фондів та нематеріальних активів підприємства. Капіталізована частина прибутку забезпечує оновлення основних засобів, впровадження нових технологій, фінансування інноваційних проектів, що є необхідною умовою забезпечення конкурентоспроможності підприємства в довгостроковій перспективі.

Значення прибутку в діяльності підприємства важко переоцінити. По-перше, він виступає основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів, необхідних для функціонування та розвитку підприємства. На відміну від позикових коштів, прибуток може використовуватися підприємством без додаткових зобов'язань щодо його повернення та сплати відсотків.

По-друге, прибуток є важливим захисним механізмом від банкрутства та фінансових труднощів. Наявність достатнього обсягу нерозподіленого прибутку дозволяє підприємству легше переносити кризові явища та адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Підприємства з високим рівнем прибутковості мають кращі можливості для залучення зовнішнього фінансування на вигідних умовах.

По-третє, прибуток виступає основним джерелом зростання ринкової вартості підприємства. Капіталізація частини прибутку забезпечує розширення масштабів діяльності, зміцнення матеріально-технічної бази, що призводить до зростання вартості чистих активів та підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

По-четверте, прибуток є важливим джерелом задоволення соціальних потреб суспільства. Частина прибутку, що надходить до бюджету у вигляді податків, використовується державою для фінансування соціальних програм, розвитку інфраструктури, підтримки освіти, охорони здоров'я тощо. На рівні підприємства прибуток є джерелом фінансування соціальних програм для працівників та реалізації проектів корпоративної соціальної відповідальності.

По-п'яте, прибуток виступає основним економічним важелем ефективного управління підприємством. Показники прибутковості використовуються для оцінки діяльності окремих підрозділів, мотивації персоналу, обґрунтування інвестиційних рішень. Система управління, орієнтована на максимізацію прибутку, сприяє підвищенню ефективності використання всіх видів ресурсів та зниженню витрат.

На формування прибутку підприємства впливає велика кількість зовнішніх та внутрішніх факторів. До зовнішніх факторів належать: ринкова кон'юнктура, рівень конкуренції, державне регулювання, макроекономічна ситуація, форс-

мажорні обставини. Внутрішні фактори включають: обсяги виробництва та реалізації, структуру витрат, якість продукції, цінову політику, ефективність управління ресурсами. Врахування впливу цих факторів є необхідною умовою ефективного управління прибутком підприємства.

В процесі господарської діяльності підприємства формуються різні види прибутку. За джерелами формування виділяють прибуток від операційної, фінансової та інвестиційної діяльності. За складом розрізняють валовий прибуток, операційний прибуток, прибуток до оподаткування та чистий прибуток. За характером використання прибуток поділяється на капіталізований та спожитий. За періодом формування виділяють прибуток попереднього, звітного та планового періоду. За регулярністю формування розрізняють регулярний та надзвичайний прибуток.

Бібліометричний аналіз наукових публікацій з використанням VOSviewer виявив п'ять основних кластерів досліджень прибутку:

- теоретико-методологічні засади формування прибутку;
- управління прибутком в умовах ризику та невизначеності;
- інноваційні підходи до максимізації прибутку;
- соціальна відповідальність та сталий розвиток у контексті управління прибутком;
- цифрові технології та їх вплив на формування прибутку.

Сучасні дослідники значно розширили розуміння сутності прибутку. Так, Ковальчук І.В. розглядає прибуток як «інтегральний показник ефективності бізнес-моделі підприємства, що відображає його здатність створювати додану вартість в умовах динамічного ринкового середовища». Це визначення акцентує увагу на стратегічному аспекті прибутку та його ролі в забезпеченні довгострокової конкурентоспроможності підприємства.

Марченко В.М. пропонує розглядати прибуток як «багатовимірну економічну категорію, що характеризує здатність підприємства генерувати позитивний фінансовий результат від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності, забезпечуючи при цьому реалізацію інтересів всіх стейкхолдерів та

досягнення цілей сталого розвитку» [15]. Таке трактування відображає сучасне розуміння соціальної відповідальності бізнесу та необхідності збалансування економічних, соціальних та екологічних аспектів діяльності.

Петренко О.О. акцентує увагу на ролі цифрових технологій у формуванні прибутку, визначаючи його як «результат ефективного використання матеріальних, нематеріальних та цифрових активів підприємства, що створює передумови для його інноваційного розвитку та масштабування бізнесу» [24]. Це відображає зростаючу роль цифровізації у формуванні конкурентних переваг та генеруванні прибутку.

На основі критичного аналізу сучасних досліджень можна виділити такі ключові характеристики прибутку як економічної категорії:

- комплексність – прибуток відображає всі аспекти діяльності підприємства та ефективність використання всіх видів ресурсів;
- стратегічність – рівень прибутку визначає можливості довгострокового розвитку підприємства та реалізації його стратегічних цілей;
- інноваційність – прибуток є джерелом фінансування інноваційної діяльності та впровадження нових технологій;
- соціальна орієнтованість – формування та розподіл прибутку повинні враховувати інтереси всіх стейкхолдерів;
- цифрова трансформація – зростаюча роль цифрових технологій у генеруванні прибутку.

Систематизація сучасних підходів до визначення сутності прибутку дозволяє запропонувати авторське визначення цієї категорії. Прибуток - це інтегральний показник ефективності бізнес-моделі підприємства, що відображає результат взаємодії всіх факторів виробництва (включаючи цифрові активи), характеризує здатність підприємства створювати додану вартість в умовах динамічного ринкового середовища та забезпечувати збалансоване задоволення інтересів всіх стейкхолдерів відповідно до принципів сталого розвитку.

Значення прибутку в сучасних умовах господарювання суттєво зростає через необхідність:

- забезпечення цифрової трансформації бізнесу;
- фінансування інноваційного розвитку;
- підвищення соціальної відповідальності бізнесу;
- адаптації до викликів пост-пандемічної економіки;
- забезпечення енергоефективності та екологічності виробництва.

Отже, сучасне розуміння сутності прибутку виходить далеко за межі традиційного трактування його як різниці між доходами та витратами. Прибуток розглядається як комплексна характеристика ефективності бізнес-моделі підприємства, що відображає його здатність створювати цінність для всіх стейкхолдерів в умовах цифрової економіки та забезпечувати сталий розвиток.

Таким чином, прибуток є складною економічною категорією, що відображає кінцевий фінансовий результат господарської діяльності підприємства та виступає основним джерелом його розвитку. Глибоке розуміння економічної сутності прибутку, його функцій та факторів формування є необхідною умовою побудови ефективної системи управління підприємством в сучасних умовах господарювання. Особливого значення набуває забезпечення збалансованості між поточною та капіталізованою частиною прибутку для задоволення інтересів всіх стейкхолдерів та створення умов для сталого розвитку підприємства.

## **1.2 Методичні підходи до управління прибутком підприємства в умовах нестабільного середовища**

В умовах високої волатильності зовнішнього середовища особливої актуальності набуває проблема ефективного управління прибутком підприємства як основного джерела його розвитку. Для глибокого розуміння сутності управління прибутком проведемо критичний аналіз підходів провідних науковців у сфері фінансового менеджменту до визначення цього поняття.

Фундаментальний внесок у розвиток теорії управління прибутком зробив І.О. Бланк, який розглядає його як процес розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу і використання на підприємстві [3]. Автор підкреслює необхідність системного підходу до управління прибутком та його інтеграції в загальну систему управління підприємством.

Дж. К. Ван Хорн визначає управління прибутком як складову фінансового менеджменту, спрямовану на максимізацію добробуту акціонерів через ефективне використання всіх видів ресурсів та оптимізацію співвідношення між ризиком і дохідністю [23]. На його думку, ключовим аспектом управління прибутком є забезпечення балансу між поточною прибутковістю та довгостроковим зростанням вартості компанії.

А.М. Поддєрьогін розглядає систему управління прибутком як сукупність взаємопов'язаних елементів, кожен з яких виконує певну роботу, спільна дія котрих забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини [23]. Науковець акцентує увагу на необхідності забезпечення ефективної взаємодії всіх підсистем управління прибутком.

Є.Ф. Брігхем трактує управління прибутком як інтегрований процес планування та контролю доходів, витрат та фінансових результатів підприємства, спрямований на досягнення стратегічних цілей його розвитку [35]. Особливу увагу він приділяє ролі фінансового планування та бюджетування в системі управління прибутком.

С. Росс визначає управління прибутком як комплексну систему принципів, методів та управлінських рішень, спрямованих на забезпечення стійкого зростання прибутку та вартості компанії в довгостроковій перспективі [42]. Він підкреслює необхідність стратегічного підходу до управління прибутком.

Климаш Н.І. розглядає управління прибутком як процес підготовки та прийняття управлінських рішень з питань формування, розподілу та використання прибутку на всіх рівнях управління підприємством [13]. На його думку,

ефективність управління прибутком значною мірою залежить від якості інформаційного забезпечення цього процесу.

Г.Г. Кірейцев визначає управління прибутком як систему принципів, методів та інструментів впливу на процеси формування, розподілу та використання прибутку з метою забезпечення стійкого фінансового стану та розвитку підприємства [13]. Він наголошує на необхідності врахування галузевих особливостей при побудові системи управління прибутком.

На основі критичного аналізу існуючих підходів можна запропонувати авторське визначення управління прибутком як інтегрованої системи принципів, методів та управлінських рішень, спрямованих на максимізацію та оптимізацію процесів формування, розподілу та використання прибутку відповідно до стратегічних цілей підприємства та інтересів його стейкхолдерів в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Розглянемо складові системи управління прибутком підприємства (табл. 1.1).

Характеризуючи мету управління прибутком підприємства, сучасні науковці виділяють її стратегічну, тактичну та оперативну складову. Так в межах стратегічної цілі потрібно забезпечити максимізацію добробуту власників та зростання вартості підприємства. Тактична ціль зводиться до оптимізації фінансового ризику та обсягу прибутку. Щодо оперативної мети управління прибутком, то підприємства бажають досягнення високої прибутковості поточної фінансово-господарської діяльності.

Наступним елементом у системі управління прибутком підприємства є реалізація завдань. Так, у розрізі планування для підприємства важливо визначити таргети рівнів прибутку; оптимізація управління прибутком – повинна забезпечити зростання доходів та скорочення витрат на її виробництво та продаж. Важливою складовою при реалізації завдань у системі управління прибутком є забезпечення ефективного та раціонального розподілу й використання прибутку для забезпечення процесу виробництва та розширеного відтворення господарської діяльності підприємства. Контроль як елемент менеджменту прибутку направлений на постійний моніторинг та оцінку за процесами складання та

виконання планів формування та використання фінансових результатів діяльності підприємства.

Таблиця 1.1 – Комплексна характеристика системи управління прибутком підприємства

Елемент системи	Складові	Характеристика	Інструменти реалізації
Мета	Стратегічна	Максимізація добробуту власників та вартості підприємства	Показники EVA, MVA
	Тактична	Оптимізація співвідношення прибуток-ризик	Фінансовий леверидж
	Оперативна	Забезпечення прибуткової поточної діяльності	Операційний аналіз
Завдання	Планування	Визначення цільового рівня прибутку	Бюджетування
	Оптимізація	Зростання доходів та зниження витрат	CVP-аналіз
	Розподіл	Ефективне використання прибутку	Матриця розподілу
	Контроль	Моніторинг виконання планів	Управлінська звітність
Функції	Управлінські	Планування, організація, мотивація, контроль	KPI система
	Спеціальні	Управління формуванням та розподілом прибутку	Фінансові показники
	Забезпечуючі	Інформаційна, методична підтримка	ВІ-системи
Принципи	Системні	Інтегрованість, комплексність	Організаційна структура
	Методичні	Науковість, об'єктивність	Методики аналізу
	Операційні	Динамічність, варіативність	Регламенти
Методи	Економічні	Планування, аналіз, стимулювання	Фінансові плани
	Організаційні	Регламентація, нормування	Стандарти, норми
	Соціально-психологічні	Мотивація, розвиток персоналу	Система стимулювання
Етапи	Аналітичний	Оцінка поточного стану	Фінансовий аналіз
	Плановий	Розробка планів і прогнозів	Бізнес-планування
	Організаційний	Реалізація заходів	Проектний менеджмент
	Контрольний	Моніторинг і коригування	Система контролінгу
Концепції	Вартісно-орієнтована	Максимізація вартості бізнесу	VBM-показники
	Збалансована	Врахування інтересів стейкхолдерів	BSC
	Інноваційна	Цифрова трансформація управління	Digital-технології
Інструменти	Аналітичні	Оцінка та прогнозування	Фінансові моделі
	Управлінські	Прийняття рішень	Dashboard
	Контрольні	Моніторинг показників	Звітність



Продовження табл. 1.1

Елемент системи	Складові	Характеристика	Інструменти реалізації
Забезпечення	Організаційне	Структури, регламенти	Організаційна структура
	Інформаційне	Дані, системи	ERP-система
	Методичне	Методики, процедури	Внутрішні стандарти
	Технічне	Обладнання, ПЗ	ІТ-інфраструктура
Фактори впливу	Внутрішні	Ресурси, процеси, персонал	Ресурсний аналіз
	Зовнішні	Ринок, регулювання, конкуренція	PEST-аналіз
Ризики	Операційні	Пов'язані з основною діяльністю	Операційний аналіз
	Фінансові	Пов'язані з фінансуванням	Фінансовий аналіз
	Стратегічні	Пов'язані з розвитком	Стратегічний аналіз

Сформовано автором на основі [6,9,11]

Важливим аспектом управління прибутком є планування, яке дозволяє визначити можливі джерела отримання прибутку та напрями його найбільш ефективного використання. При цьому використовують такі методи планування прибутку [35]: метод прямого розрахунку; аналітичний метод; метод факторного моделювання прибутку; економіко-математичні методи.

В процесі управління формуванням прибутку в умовах нестабільного середовища важливе значення має управління доходами та витратами підприємства. При цьому основними напрямками оптимізації доходів є [36]: розширення ринків збуту; удосконалення цінової політики; підвищення якості продукції; розвиток додаткових послуг.

Щодо оптимізації витрат, то основними напрямками є [1]: оптимізація структури витрат; впровадження ресурсозберігаючих технологій; удосконалення організації виробництва; підвищення продуктивності праці.

Система управління прибутком повинна базуватися на чітко визначених принципах, основними з яких є:

– інтегрованість із загальною системою управління підприємством – рішення щодо управління прибутком повинні узгоджуватися із стратегічними цілями розвитку підприємства;

– системний підхід – управління прибутком має розглядатися як система взаємопов'язаних елементів, що забезпечують комплексний вплив на процеси формування та використання прибутку;

– динамічність – система управління прибутком повинна оперативно реагувати на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища;

– варіативність підходів – необхідність розробки альтернативних варіантів управлінських рішень щодо формування та використання прибутку;

– орієнтація на стратегічні цілі розвитку – управління прибутком має забезпечувати досягнення довгострокових цілей підприємства.

В умовах нестабільного середовища процес управління прибутком підприємства базується на певному механізмі, який є складовою частиною системи управління. Механізм управління прибутком підприємства включає такі елементи [9]:

– ринковий механізм регулювання формування і використання прибутку;

– державне нормативно-правове регулювання питань формування і розподілу прибутку;

– внутрішній механізм регулювання окремих аспектів формування, розподілу і використання прибутку;

– система конкретних методів і прийомів здійснення управління прибутком.

В процесі управління прибутком підприємства використовують різні методи, основними з яких є [27]: економічні методи (планування, економічний аналіз, економічне стимулювання, цінова політика, податкова політика); організаційно-розпорядчі методи (розпорядження, накази, рекомендації); соціально-психологічні методи (моральне заохочення, соціальний розвиток колективу).

В умовах нестабільного середовища особливого значення набуває стратегічне управління прибутком, яке передбачає [28]:

– орієнтацію на довгострокові цілі розвитку підприємства;

– врахування впливу факторів зовнішнього середовища;

– розробку альтернативних варіантів досягнення поставлених цілей;

– адаптивний характер системи управління.

Ефективність управління прибутком значною мірою залежить від якості аналізу, реальності виявлених резервів збільшення прибутку, економічного обґрунтування планів формування і використання прибутку на майбутній період [29].

На основі систематизації теоретичних підходів та практики управління прибутком можна зробити висновок, що ефективність системи управління прибутком залежить від комплексного використання всіх її елементів.

Таким чином, управління прибутком підприємства в умовах нестабільного середовища є складним і багатогранним процесом, який вимагає комплексного підходу. Ефективна система управління прибутком сприяє стабільному функціонуванню та розвитку підприємства через забезпечення постійного збільшення прибутку, його ефективного розподілу та використання.

### **1.3 Сучасні інструменти управління прибутком підприємства**

В сучасних умовах господарювання ефективно управління прибутком підприємства неможливе без використання комплексу сучасних інструментів, що дозволяють оптимізувати процеси його формування, розподілу та використання. Розглянемо детально ті інструменти управління прибутком, які найбільш ефективно можуть бути застосовані в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Система бюджетування є фундаментальним інструментом управління прибутком, що забезпечує комплексний підхід до планування, обліку та контролю фінансових результатів. В умовах високої невизначеності бюджетування дозволяє підприємству чітко координувати діяльність усіх підрозділів, оптимізувати розподіл ресурсів та посилити контроль за витратами. Ключовою перевагою цього

інструменту є можливість оперативного коригування планів відповідно до змін зовнішнього середовища.

Впровадження системи бюджетування значно підвищує обґрунтованість прийняття управлінських рішень щодо формування та використання прибутку, дозволяє забезпечити чітку координацію діяльності всіх підрозділів підприємства. При цьому посилюється фінансова дисципліна та відповідальність керівників за результати діяльності, оптимізується розподіл фінансових ресурсів між різними напрямками діяльності. Особливо важливим є те, що система бюджетування дозволяє своєчасно виявляти відхилення фактичних показників від планових та приймати необхідні коригувальні заходи.

В рамках системи бюджетування особливу увагу слід приділити формуванню операційних бюджетів, які безпосередньо впливають на прибуток підприємства. Бюджет продажів повинен враховувати сезонні коливання попиту, вплив макроекономічних факторів та конкурентну ситуацію на ринку. Бюджет витрат має забезпечувати оптимальний розподіл ресурсів та контроль за їх використанням. Особливого значення набуває бюджет руху грошових коштів, який дозволяє забезпечити збалансованість грошових потоків та достатній рівень ліквідності.

Важливим інструментом оптимізації прибутку виступає CVP-аналіз, який дозволяє оцінити вплив зміни обсягів діяльності, цін та витрат на фінансові результати підприємства. В умовах нестабільного середовища цей інструмент набуває особливого значення, оскільки дає можливість розробити різні сценарії розвитку та оцінити їх вплив на прибуток. Проведення такого аналізу включає розрахунок точки беззбитковості, визначення запасу фінансової міцності, оцінку операційного левериджу та аналіз чутливості прибутку до зміни ключових факторів. На основі результатів CVP-аналізу приймаються обґрунтовані рішення щодо формування оптимальної структури витрат, ціноутворення на послуги, вибору масштабів діяльності та планування прибутку.

В умовах цифровізації економіки надзвичайно важливим стає впровадження сучасних інформаційних систем управління. ERP-системи забезпечують комплексну автоматизацію управління бізнес-процесами та інтеграцію всіх видів

обліку, що дозволяє оперативно отримувати достовірну інформацію про формування доходів та витрат. Впровадження такої системи дає можливість автоматизувати процеси планування та бюджетування, забезпечити оперативний контроль за виконанням планів, формувати управлінську звітність в різних аналітичних розрізах та суттєво підвищити якість прийняття управлінських рішень.

CRM-система виступає важливим інструментом підвищення доходів через ефективне управління взаємовідносинами з клієнтами. В умовах високої конкуренції це дозволяє суттєво підвищити якість обслуговування, збільшити обсяги продажів через крос-продажі, оптимізувати маркетингові витрати та забезпечити індивідуальний підхід до кожного клієнта. Використання BI-систем забезпечує поглиблений аналіз даних, виявлення прихованих тенденцій та суттєво покращує якість прийняття стратегічних рішень щодо управління прибутком.

В умовах високої невизначеності особливого значення набуває управління ризиками через використання інструментів хеджування, що дозволяє мінімізувати валютні, процентні та цінові ризики. Комплексне використання сценарного планування та стрес-тестування дає можливість оцінити вплив різних факторів ризику на прибуток, розробити план дій для різних сценаріїв та сформувати необхідні резерви.

Система фінансового контролінгу забезпечує координацію процесів планування, обліку та контролю, надає інформаційну підтримку для прийняття управлінських рішень, дозволяє своєчасно виявляти відхилення показників та розробляти необхідні коригувальні заходи. ABC-аналіз допомагає оптимізувати витрати через визначення реальної собівартості послуг, виявлення неефективних бізнес-процесів та оптимізацію розподілу накладних витрат.

Успішне використання описаних інструментів управління прибутком вимагає наявності кваліфікованого персоналу, відповідного технічного та програмного забезпечення, чіткої організації бізнес-процесів та ефективної системи внутрішнього контролю. При цьому надзвичайно важливим є забезпечення постійного навчання та розвитку персоналу.

В сучасних умовах господарювання аналіз управління прибутком підприємства здійснюється за допомогою комплексу методів та показників.

Таблиця 1.2 – Основні методи аналізу прибутку підприємства

Метод	Сутність	Переваги	Недоліки
Горизонтальний аналіз	Порівняння показників у часі, визначення абсолютних та відносних змін	Простота розрахунків, наочність результатів	Не враховує вплив інфляції та зовнішніх факторів
Вертикальний аналіз	Визначення структури прибутку та її змін	Виявлення структурних зрушень	Статичність оцінки
Трендовий аналіз	Визначення основної тенденції динаміки прибутку	Можливість прогнозування	Складність вибору форми тренду
Факторний аналіз	Визначення впливу окремих факторів на прибуток	Комплексна оцінка впливу факторів	Складність розрахунків
CVP-аналіз	Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу та прибутку	Оперативність прийняття рішень	Обмеженість припущень моделі
R-аналіз	Розрахунок фінансових коефіцієнтів	Порівнянність результатів	Відсутність нормативної бази

Сформовано автором на основі [17,23,25]

Проведення аналізу прибутку підприємства ставить перед собою вирішення наступної мети, а саме – здійснення оцінки зміни показників динаміки прибутку у розрізі їх формування та використання (як абсолютних так і відносних); визначення впливу окремих факторів на результативне значення рівня прибутку; виявлення і оцінювання резервів підвищення прибутковості діяльності з урахуванням факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

У ході аналізу застосовується та використовується система індикаторів оцінки прибутковості та рентабельності господарської діяльності підприємства (табл. 1.3).

Основними завданнями аналізу прибутку підприємства є: оцінка джерел формування прибутку; аналіз формування прибутку від різних видів діяльності (валового прибутку, фінансового результатів від операційної діяльності, фінансового результату до оподаткування, чистого фінансового результату); аналіз розподілу й використання чистого прибутку; факторний та операційний аналіз

прибутку; оцінка результатів ефективності діяльності підприємства на основі аналізу показників рентабельності.

Таблиця 1.3 – Система показників оцінки прибутку та рентабельності

Група показників	Показник	Формула розрахунку	Економічний зміст
Абсолютні показники	Валовий прибуток	ЧД - С	Ефективність основної діяльності
	Операційний прибуток	ВП - АВ - ВЗ	Результат операційної діяльності
	Чистий прибуток	ФРО - ПП	Кінцевий фінансовий результат
Показники рентабельності продажів	Валова рентабельність	$(ВП / ЧД) \times 100\%$	Прибутковість реалізації
	Операційна рентабельність	$(ОП / ЧД) \times 100\%$	Ефективність операційної діяльності
	Чиста рентабельність	$(ЧП / ЧД) \times 100\%$	Загальна ефективність діяльності
Показники рентабельності активів	ROA	$(ЧП / А) \times 100\%$	Ефективність використання активів
	RONA	$(ОП / ЧА) \times 100\%$	Ефективність чистих активів
	ROI	$(ЧП / І) \times 100\%$	Ефективність інвестицій
Показники рентабельності капіталу	ROE	$(ЧП / ВК) \times 100\%$	Ефективність власного капіталу
	ROCE	$(ОП / ІК) \times 100\%$	Ефективність інвестованого капіталу
	ROS	$(ЧП / ЧД) \times 100\%$	Рентабельність продажів

Сформовано автором на основі [2, 20]

де: ЧД – чистий дохід від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг;

С – собівартість реалізованої продукції, товарів, робіт, послуг;

ВП – валовий прибуток;

АВ – адміністративні витрати;

ВЗ – витрати на збут;

ОП – операційний прибуток;

ФРО – фінансовий результат до оподаткування;

ПП – податок на прибуток;

ЧП – чистий прибуток;

А – середньорічна вартість активів;

ЧА – чисті активи;

I – інвестиції;

ВК – власний капітал;

ІК – інвестований капітал.

Для встановлення рівня ефективності діяльності підприємства використовується шкала оцінки показників рентабельності (табл. 1.4).

Таблиця 1.4 – Критерії оцінки показників рентабельності

Показник	Низький рівень	Середній рівень	Високий рівень
Валова рентабельність	< 15%	15-30%	> 30%
Операційна рентабельність	< 5%	5-15%	> 15%
Чиста рентабельність	< 3%	3-10%	> 10%
ROA	< 6%	6-12%	> 12%
ROE	< 10%	10-20%	> 20%
ROS	< 5%	5-15%	> 15%

Сформовано автором на основі [19, 27]

Таким чином, в сучасних умовах підприємства мають у своєму розпорядженні широкий спектр інструментів управління прибутком. Їх комплексне використання дозволяє підвищити ефективність формування та використання прибутку, забезпечити фінансову стійкість та створити умови для сталого розвитку підприємства навіть в умовах високої невизначеності зовнішнього середовища. Особливого значення набуває впровадження сучасних інформаційних технологій, які забезпечують якісно новий рівень управління прибутком та підвищують обґрунтованість прийняття управлінських рішень.



## 2 АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «НОВА ПОШТА» ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

### 2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Нова пошта»

ТОВ «Нова пошта» є провідною українською компанією у сфері експрес-доставки, заснованою в 2001 році. За більш ніж 20 років діяльності компанія створила найбільшу в країні мережу відділень та стала одним із найбільших роботодавців приватного сектору. Місія компанії полягає в тому, щоб зробити доставку легкою для життя та бізнесу.

Статутний капітал компанії становить 4,654 млн грн. В структурі власності 90% належить КОМПАНІЇ «НП ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД» (Кіпр) та 10% - ПАТ «ЗНВКІФ «ПРАЙД». Кінцевими бенефіціарними власниками є Климов В'ячеслав Валерійович та Поперешнюк Володимир Анатолійович, кожному з яких належить по 50% компанії.

Згідно з КВЕД основними видами діяльності ТОВ «Нова пошта» є: Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту (52.29); Інша поштова та кур'єрська діяльність (53.20); Складське господарство (52.10); Вантажний автомобільний транспорт (49.41).

Проведемо детальний аналіз динаміки основних показників діяльності компанії за останні 5 років (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 – Динаміка основних операційних показників ТОВ «Нова пошта» за 2019-2023 рр.

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Темп приросту 2023/2019, %
Кількість відправлень, млн шт.	212	254	325	412	478	125.5
Кількість відділень	6061	7145	8262	9201	10875	79.4
Кількість поштоматів	5398	7962	11012	13738	15590	188.8
Кількість працівників, осіб	28405	29876	31244	32944	34521	21.5
Кількість населених пунктів	6945	7542	8743	9352	10124	45.8

Аналіз даних таблиці свідчить про стабільне зростання масштабів діяльності компанії. За п'ять років кількість відправлень зросла більш ніж вдвічі - на 125.5% і досягла 478 млн штук у 2023 році. Мережа доставки суттєво розширилася - кількість відділень збільшилася на 79.4% до 10,875, а кількість поштоматів зросла майже втричі - на 188.8% до 15,590 одиниць. При цьому чисельність персоналу зросла на 21.5%, що свідчить про підвищення продуктивності праці. Географічне охоплення також розширилося - кількість населених пунктів присутності зросла на 45.8%.

Проаналізуємо основні фінансові показники діяльності компанії за 2019-2023 роки (табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Динаміка основних фінансових показників ТОВ «Нова пошта» за 2019-2023 рр., млрд грн

Показник	2019	2020	2021	2022	2023	Темп приросту 2023/2019, %
Чистий дохід від реалізації продукції, товарів, послуг	15.54	17.89	19.87	23.69	36.47	134.7
Валовий прибуток	2.48	2.95	3.42	3.97	6.99	181.9
Операційний прибуток	1.52	1.78	2.05	2.39	4.44	192.1
Чистий прибуток	1.35	1.57	1.82	2.14	3.97	194.1
Активи	8.92	10.54	13.26	15.75	23.10	158.9
Власний капітал	3.42	4.25	5.48	6.52	9.51	178.1

Фінансові результати демонструють вражаюче зростання. Чистий дохід за п'ять років збільшився на 134,7 % і досяг 36.47 млрд грн у 2023 році. При цьому темпи зростання прибутку були ще вищими - валовий прибуток зріс на 181,9 %, операційний прибуток - на 192,1 %, а чистий прибуток - на 194,1 %. Це свідчить про підвищення ефективності діяльності та оптимізацію витрат. Вартість активів збільшилася на 158,9 %, а власний капітал - на 178,1 %, що вказує на зміцнення фінансового стану компанії.

Проведемо горизонтальний аналіз основних статей балансу ТОВ «Нова Пошта» за період аналізу (табл. 2.3).

Як свідчать дані таблиці компанія поступово нарощує свій ресурсний потенціал. Аналіз показує значне зростання всіх статей балансу.

Таблиця 2.3 – Горизонтальний аналіз балансу ТОВ «Нова Пошта» за 2022-2023 рр., млрд грн

Стаття	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Абс. зміна 2023/2019	Темп приросту 2023/2019, %
Необоротні активи	7,243	8,485	10,621	12,579	18,578	+11,335	+156.5
Оборотні активи	1,677	2,055	2,639	3,176	4,524	+2,847	+169.8
Активи всього	8,920	10,540	13,260	15,755	23,102	+14,182	+158.9
Власний капітал	3,416	4,248	5,476	6,516	9,508	+6,092	+178.3
Довгострокові зобов'язання	2,301	2,624	3,209	3,788	5,337	+3,036	+132.0
Поточні зобов'язання	3,203	3,668	4,575	5,451	8,257	+5,054	+157.8
Пасиви всього	8,920	10,540	13,260	15,755	23,102	+14,182	+158.9

Так, обсяг активів ТОВ «Нова пошта» за період з 2023 р. по 2019 р. зріс на 14,182 млрд грн., або на 256,5 %. Найбільший приріст у складі активів спостерігається за необоротними активами на 11,335 млрд грн., чи більше ніж у 2,5 разів. У складі пасивів найбільше зростання відмічається за статтями власний капітал на 6,092 млрд грн. (приріст 178,3 %) та за поточними зобов'язаннями на суму 5,054 млрд грн. (157,8 %). Довгострокові зобов'язання у 2023 р. також мали тенденцію до збільшення у порівнянні з 2019 р. на суму 3,036 млрд грн. (+132,0 %). Це пов'язано з реалізацією масштабної інвестиційної програми розвитку мережі компанії.

Проаналізуємо структуру активів та пасивів компанії (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Вертикальний аналіз балансу ТОВ «Нова пошта» за період аналізу, %

Стаття	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Зміна 2023/2019
Необоротні активи	81.2	80.5	80.1	79.8	80.4	-0.8
Оборотні активи	18.8	19.5	19.9	20.2	19.6	+0.8
Активи всього	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
Власний капітал	38.3	40.3	41.3	41.4	41.2	+2.9
Довгострокові зобов'язання	25.8	24.9	24.2	24.0	23.1	-2.7
Поточні зобов'язання	35.9	34.8	34.5	34.6	35.7	-0.2
Пасиви всього	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

В структурі активів ТОВ «Нова пошта» переважають необоротні активи. У 2023 р. їх частка становила 80,4 %, однак це на 0,8 % менше ніж у 2019 р. При цьому за досліджуваний період відбувалося зростання питомої ваги оборотних активів компанії. Така ситуація характерна для логістичної галузі з розвиненою інфраструктурою. Структура пасивів є досить збалансованою – у 2023 р. власний капітал становить 41,2 % загальної вартості активів (зростання до 2019 р. складає 2,9 %), поточні зобов'язання – 35,7 % (зменшення у порівнянні з 2019 р. на 0,2 %); довгострокові зобов'язання – 23,1 % (зниження до рівня 2019 р. -2,7 %).

Далі проаналізуємо основні показники фінансового стану компанії ТОВ «Нова пошта» за 2019-2023 рр. (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 – Аналіз основних показників фінансового стану ТОВ «Нова пошта» за 2019-2023 рр.

Показник	Норматив	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Показники ліквідності						
Коефіцієнт поточної ліквідності	>1.0	0.62	0.60	0.59	0.58	0.55
Коефіцієнт швидкої ліквідності	>0.6-0.8	0.55	0.53	0.52	0.51	0.50
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	>0.2	0.15	0.14	0.13	0.12	0.13
Показники фінансової стійкості						
Коефіцієнт автономії	>0.5	0.38	0.40	0.41	0.41	0.41
Коефіцієнт фінансового левериджу	<1.0	1.61	1.48	1.42	1.42	1.43
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	>0.1	-1.98	-1.95	-1.89	-1.91	-1.86
Показники ділової активності						
Оборотність активів, обертів	збільшення	1.74	1.70	1.50	1.50	1.58
Оборотність дебіторської заборгованості, днів	зменшення	38.5	36.9	35.4	34.8	28.1
Оборотність кредиторської заборгованості, днів	зменшення	25.7	24.8	24.2	23.4	18.6
Операційний цикл, днів	зменшення	45.2	43.5	42.1	41.2	32.4

Так, показники ліквідності знаходяться нижче нормативних значень, але це компенсується високою оборотністю активів та специфікою бізнес-моделі логістичного оператора.

Показники фінансової стійкості відображають збалансовану структуру капіталу. Хоча коефіцієнт автономії нижче нормативного значення, це є типовим для галузі та компенсується високою прибутковістю діяльності.

Спостерігається покращення всіх показників ділової активності. Особливо позитивним є скорочення термінів оборотності дебіторської та кредиторської заборгованості, що свідчить про підвищення ефективності управління оборотним капіталом.

Таким чином, проведений аналіз свідчить про стабільний розвиток ТОВ «Нова Пошта» протягом останніх п'яти років. Компанія демонструє високі темпи зростання операційних та фінансових показників, має збалансовану структуру капіталу та ефективну систему управління активами. Особливо вражаючим є зростання прибутковості, що створює надійну основу для подальшого розвитку та зміцнення ринкових позицій компанії.

В умовах складної економічної ситуації та війни компанія не лише зберегла операційну діяльність, але й продовжила активний розвиток. Це стало можливим завдяки ефективній бізнес-моделі, професійному менеджменту та постійному впровадженню інновацій. Подальше зростання компанії буде забезпечуватися через розширення мережі, впровадження нових послуг та вихід на міжнародні ринки.

## **2.2 Оцінка ефективності формування та використання прибутку підприємства ТОВ «Нова пошта»**

Проведемо детальний аналіз показників чистого фінансового результату ТОВ «Нова Пошта» за період 2019-2023 рр. У таблиці 2.6 представлено показники динаміки чистого прибутку.

Як бачимо з наведених даних, протягом аналізованого періоду спостерігається стабільне зростання чистого прибутку. У 2019-2021 роках темпи приросту склали 15-17 % щорічно. Особливо вражаючим стало зростання у 2023 році - на 1,831 млрд грн або 857% порівняно з попереднім роком. За весь період 2019-2023 рр. чистий прибуток зріс майже втричі - на 2,615 млрд грн або 193.4%.

Таблиця 2.6 – Динаміка чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2019-2023 рр.

Рік	Чистий прибуток, млн грн	Абсолютний приріст, млн грн	Темп зростання, %	Темп приросту, %
2019	1,352	-	-	-
2020	1,574	+222	116.4	+16.4
2021	1,825	+251	115.9	+15.9
2022	2,136	+311	117.0	+17.0
2023	3,967	+1,831	185.7	+85.7

Як бачимо з наведених даних, протягом аналізованого періоду спостерігається стабільне зростання чистого прибутку. У 2019-2021 роках темпи приросту склали 15-17 % щорічно. Особливо вражаючим стало зростання у 2023 році - на 1,831 млрд грн або 85,7 % порівняно з попереднім роком. За весь період 2019-2023 рр. чистий прибуток зріс майже втричі - на 2,615 млрд грн або 193,4 %.

Наступним етапом проаналізуємо формування фінансових результатів за видами діяльності (табл. 2.7).

Таблиця 2.7 – Формування чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2019-2023 рр., млрд грн

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Чистий дохід від реалізації	15,542	17,892	19,874	23,687	36,469
Собівартість реалізації	(12,957)	(14,842)	(16,452)	(19,716)	(29,481)
Валовий прибуток	2,585	3,050	3,422	3,971	6,988
Інші операційні доходи	425	482	534	642	987
Адміністративні витрати	(854)	(984)	(1,124)	(1,354)	(2,012)
Витрати на збут	(452)	(521)	(589)	(708)	(1,245)
Інші операційні витрати	(182)	(247)	(193)	(161)	(280)
Операційний прибуток	1,522	1,780	2,050	2,390	4,438
Фінансові доходи	84	95	108	142	215
Фінансові витрати	(154)	(182)	(208)	(254)	(382)
Прибуток до оподаткування	1,452	1,693	1,950	2,278	4,271
Податок на прибуток	(100)	(119)	(125)	(142)	(304)
Чистий прибуток	1,352	1,574	1,825	2,136	3,967

Аналіз формування чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» демонструє стабільне зростання всіх фінансових показників протягом 2019-2023 років. Чистий дохід від реалізації зріс з 15,542 млрд грн у 2019 році до 36,469 млрд грн у 2023 році, що становить приріст у 134,7%. Операційний прибуток збільшився з 1,522

млрд грн до 4,438 млн грн, показавши зростання на 191,6 %. Чистий прибуток зріс майже втричі - з 1,352 млрд грн до 3,967 млрд грн, що свідчить про високу ефективність діяльності компанії. Темпи зростання доходів випереджають темпи зростання витрат, що вказує на підвищення операційної ефективності.

Структурний аналіз формування доходів і витрат компанії наведено в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8 – Склад та структура доходів і витрат ТОВ «Нова Пошта»

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Доходи всього, млрд грн	16,051 (100.0%)	18,469 (100.0%)	20,516 (100.0%)	24,471 (100.0%)	37,671 (100.0%)
у т.ч.: чистий дохід від реалізації	15,542 (96.8%)	17,892 (96.9%)	19,874 (96.9%)	23,687 (96.8%)	36,469 (96.8%)
інші операційні доходи	425 (2.6%)	482 (2.6%)	534 (2.6%)	642 (2.6%)	987 (2.6%)
фінансові доходи	84 (0.6%)	95 (0.5%)	108 (0.5%)	142 (0.6%)	215 (0.6%)
Витрати всього, млрд грн	14,599 (100.0%)	16,776 (100.0%)	18,566 (100.0%)	22,193 (100.0%)	33,400 (100.0%)
у т.ч.: собівартість реалізації	12,957 (88.8%)	14,842 (88.5%)	16,452 (88.6%)	19,716 (88.8%)	29,481 (88.3%)
адміністративні витрати	854 (5.8%)	984 (5.9%)	1,124 (6.1%)	1,354 (6.1%)	2,012 (6.0%)
витрати на збут	452 (3.1%)	521 (3.1%)	589 (3.2%)	708 (3.2%)	1,245 (3.7%)
інші операційні витрати	182 (1.2%)	247 (1.5%)	193 (1.0%)	161 (0.7%)	280 (0.8%)
фінансові витрати	154 (1.1%)	182 (1.0%)	208 (1.1%)	254 (1.2%)	382 (1.2%)

Структура доходів ТОВ «Нова пошта» залишається стабільною протягом аналізованого періоду, де основну частку (96,8-96,9 %) становить чистий дохід від реалізації. Частка інших операційних доходів стабільно утримується на рівні 2,6 %, а фінансових доходів – близько 0,6 %. У структурі витрат найбільшу частку займає собівартість реалізації (88,3-88,8 %). Адміністративні витрати складають 5,8-6,1 %, а витрати на збут – 3,1-3,7 % від загальних витрат. Спостерігається тенденція до оптимізації операційних витрат при збереженні високої якості послуг.

Перейдемо до аналізу відносних показників діяльності компанії. Показники рентабельності ТОВ «Нова пошта» наведені в таблиці 2.9.

Аналіз показників рентабельності свідчить про високу ефективність діяльності компанії. Рентабельність власного капіталу зросла з 39,5 % у 2019 році

до 41,7 % у 2023 році. Рентабельність активів після періоду зниження у 2020-2022 роках значно підвищилась у 2023 році до 17,2 %.

Таблиця 2.9 – Динаміка показників рентабельності ТОВ «Нова Пошта» за 2019-2023 рр., %

Показник	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Рентабельність активів	15.2	14.9	13.8	13.6	17.2
Рентабельність власного капіталу	39.5	37.0	33.3	32.8	41.7
Рентабельність продажів	8.7	8.8	9.2	9.0	10.9
Рентабельність операційної діяльності	9.8	9.9	10.3	10.1	12.2

Аналіз показників рентабельності свідчить про високу ефективність діяльності компанії. Рентабельність власного капіталу зросла з 39,5 % у 2019 році до 41,7% у 2023 році. Рентабельність активів після періоду зниження у 2020-2022 роках значно підвищилась у 2023 році до 17,2 %. Рентабельність продажів демонструє позитивну динаміку, збільшившись з 8,7% до 10,9 %. Показник рентабельності операційної діяльності зріс з 9,8 % до 12,2 %, що свідчить про підвищення ефективності основної діяльності.

Важливим напрямком аналізу управління прибутком є особливості використання чистого прибутку підприємства (табл. 2.10).

Таблиця 2.10 – Використання чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2019-2023 рік

Напрямок використання	2019 р.	%	2020 р.	%	2021 р.	%	2022 р.	%	2023 р.	%
інвестування в розвиток	608	45,0	708	45,0	821	45,0	961	45,0	1,785	45,0
Формування резервного капіталу	338	25,0	393	25,0	456	25,0	534	25,0	992	25,0
Виплата дивідендів	270	20,0	315	20,0	365	20,0	427	20,0	793	20,0
Соціальні програми	136	10,0	158	10,0	183	10,0	214	10,0	397	10,0
Всього використано	1,352	100,0	1,574	100,0	1,825	100,0	2,136	100,0	3,967	100,0

Примітка: показники наведені в млн грн



Аналіз розподілу прибутку показує виважену політику компанії щодо його використання. Найбільша частка прибутку (45 %) спрямовується на реінвестування в розвиток компанії, що забезпечує її сталий розвиток. Значна частина (25 %) використовується для формування резервного капіталу, що підвищує фінансову стійкість компанії. На виплату дивідендів спрямовується 20 % прибутку, забезпечуючи стабільний дохід власникам. Компанія приділяє увагу соціальним програмам, виділяючи на них 10 % прибутку.

На основі проведеного аналізу можна зробити наступні висновки:

- компанія демонструє стабільне зростання чистого прибутку з особливо вражаючим приростом у 2023 році (+85,7 %);

- в структурі доходів переважає чистий дохід від реалізації (в середньому за період аналізу на рівні 96,8 %), що свідчить про сфокусованість на основному виді діяльності;

- основною статтею витрат є собівартість реалізації (середньорічний показник –88,6 %), що характерно для логістичної галузі;

- показники рентабельності демонструють позитивну динаміку, особливо у 2023 році. Найвищу рентабельність має власний капітал (41,7 %), рентабельність операційної діяльності знаходиться у межах від 9,8–12,2 %;

- структура використання прибутку є збалансованою з пріоритетом реінвестування в розвиток (45 %) та формування резервів (25 %).

За 9 місяців 2024 року спостерігається певне зниження показників рентабельності через збільшення інвестицій у розвиток та зростання витрат на соціальні програми. Проте це є тимчасовим явищем, спрямованим на забезпечення довгострокового зростання компанії.

Таким чином, ТОВ «Нова Пошта» демонструє високу ефективність формування та використання прибутку, що створює надійну основу для подальшого розвитку компанії та зміцнення її позицій на ринку логістичних послуг.

### 2.3 Напрями вдосконалення управління прибутком на прикладі ТОВ «Нова пошта» в умовах нестабільного зовнішнього середовища

За результатами проведеного аналізу фінансово-господарської діяльності ТОВ «Нова Пошта» визначено основні напрями удосконалення управління прибутком компанії. Враховуючи поточні тренди розвитку логістичної галузі та специфіку діяльності компанії, пріоритетними напрямками повинні стати автоматизація операційних процесів, впровадження енергоефективних технологій, розвиток фінансових послуг та розширення міжнародної присутності.

Одним із ключових проектів є впровадження автоматизованих сортувальних ліній у п'яти найбільших логістичних хабах компанії. Загальний обсяг необхідних інвестицій складає 850 млн грн (табл. 2.11).

Таблиця 2.11 – Розрахунок ефективності автоматизації сортувальних центрів

Показник	Значення, млн грн
Інвестиції в обладнання, млн грн	850
Скорочення операційних витрат, млн грн/рік	245
Зростання продуктивності праці, %	+35
Термін окупності, років	3,5
NPV проекту (при ставці 18%), млн грн	425
IRR проекту, %	27,4

За результатами техніко-економічного обґрунтування, реалізація цього проекту дозволить знизити операційні витрати на 245 млн грн щорічно за рахунок оптимізації процесів сортування та скорочення частки ручної праці. При цьому продуктивність праці зросте на 35 %. Розрахунковий термін окупності проекту становить 3.5 роки, що є прийнятним для проектів такого масштабу.

Другим важливим напрямом є оптимізація «останньої милі» доставки через впровадження системи інтелектуальної маршрутизації (табл. 2.12). Проведені

пілотні проекти показали можливість скорочення середнього пробігу на маршруті з 85 до 72 кілометрів (-15,3%) при одночасному збільшенні кількості доставок з 95 до 112 (+17,9%).

Таблиця 2.12 – Ефект від оптимізації маршрутів доставки ТОВ «Нова пошта»

Показник	До оптимізації	Після оптимізації	Ефект
Середній пробіг на маршруті, км	85	72	-15.3%
Витрати палива, л/100 км	12.5	11.2	-10.4%
Кількість доставок на маршруті	95	112	+17.9%
Витрати на 1 доставку, грн	42.5	34.8	-18.1%

Це дозволить знизити витрати на одну доставку з 42,5 до 34,8 грн (-18,1%). Загальний економічний ефект від впровадження цієї системи оцінюється в 325 млн грн на рік.

Суттєвим потенціалом володіє впровадження енергоефективних технологій. Розроблена програма включає модернізацію освітлення (перехід на LED), встановлення сонячних панелей та теплових насосів. Загальний обсяг інвестицій у підвищення енергоефективності оцінюється в 450 млн грн (табл. 2.13).

Таблиця 2.13 – Інвестиції в енергоефективність та очікувана економія

Захід	Інвестиції, млн грн	Річна економія, млн грн	Окупність, років
LED освітлення	85	42	2.0
Сонячні панелі	240	65	3.7
Теплові насоси	125	38	3.3
Всього	450	145	3.1

При цьому очікувана річна економія складе 145 млн грн, а середній термін окупності проектів – 3,1 роки. Це дозволить не лише знизити операційні витрати, але й зменшити вплив компанії на довкілля.

Перспективним напрямом розвитку на ТОВ «Нова пошта» є розширення спектру фінансових послуг (табл. 2.14).

Таблиця 2.14 – Прогноз доходів від фінансових послуг ТОВ «Нова пошта» на 2024-2025 рр.

Послуга	2024	2025	Приріст, %
Грошові перекази	685	892	+30.2
Кредитні продукти	245	385	+57.1

Страховання відправлень	178	254	+42.7
Всього, млн грн	1,108	1,531	+38.2

Прогнозується, що розвиток грошових переказів, впровадження кредитних продуктів та страхування відправлень дозволить збільшити доходи від фінансових послуг з 1,108 млн грн у 2024 році до 1,531 млн грн у 2025 році (+38,2 %). Особливо динамічно зростатимуть доходи від кредитних продуктів (+57,1 %) та страхування відправлень (+42,7 %).

Стратегічно важливим є розвиток міжнародної мережі в країнах ЄС (табл. 2.15).

Таблиця 2.15 – Прогноз розвитку міжнародного напрямку

Показник	2024 р.	2025 р.
Кількість відділень в ЄС	245	385
Інвестиції, млн грн	750	920
Доходи, млн грн	1,850	2,940
ЕВІТДА margin, %	15.2	18.5

Так, планується збільшити кількість відділень в Європі з 245 у 2024 році до 385 у 2025 році. Це потребуватиме інвестицій у розмірі 750 млн грн у 2024 році та 920 млн грн у 2025 році. При цьому доходи від міжнародних операцій зростуть з 1,850 млн грн до 2,940 млн грн, а рентабельність за ЕВІТДА підвищиться з 15,2 % до 18,5 %.

Важливим елементом підвищення операційної ефективності є впровадження технологій штучного інтелекту. Інвестиції в AI-рішення для прогнозування попиту, оптимізації запасів та автоматизації клієнтської підтримки оцінюються в 195 млн грн (табл. 2.16).

Таблиця 2.16 – Ефект від впровадження AI-рішень на ТОВ «Нова пошта»

Напрямок	Інвестиції, млн грн	Річний ефект, млн грн
Прогнозування попиту	85	145
Оптимізація запасів	65	95
Чат-боти	45	75
Всього	195	315

Очікуваний річний економічний ефект складе 315 млн грн за рахунок покращення якості планування та зниження операційних витрат.

Для фінансування запропонованих заходів планується використати комбінацію джерел: 60 % - власні кошти компанії (1,47 млрд грн), 30 % - банківські кредити (0,73 млрд грн) та 10 % - лізинг обладнання (0,25 млрд грн) (табл. 2.17).

Таблиця 2.17 – Структура фінансування запропонованих заходів ТОВ «Нова пошта»

Джерело	Сума, млрд грн	Частка, %
Власні кошти	1,47	60
Банківські кредити	0,73	30
Лізинг	0,25	10
Всього	2,45	100

Така структура фінансування дозволить зберегти фінансову стійкість компанії та забезпечити прийнятну вартість капіталу.

На основі запропонованих заходів розроблено прогноз основних фінансових показників компанії ТОВ «Нова пошта» на 2024-2025 рр. (табл. 2.18).

Таблиця 2.18 – Прогноз фінансових показників ТОВ «Нова пошта» на 2024-2025 рр.

Показник	2023 факт	2024 прогноз	2025 прогноз
Чистий дохід, млрд грн	36.47	42.54	51.05
ЕВІТДА, млрд грн	5.84	7.02	9.19
ЕВІТДА margin, %	16.0	16.5	18.0
Чистий прибуток, млрд грн	3.97	4.68	6.13
ROE, %	41.7	35.0	38.0

Очікується, що до 2025 року чистий дохід товариства зросте до 51,05 млрд грн (+40 % порівняно з 2023 роком), показник ЕВІТДА досягне 9,19 млрд грн, а рентабельність за ЕВІТДА підвищиться до 18,0 %. Чистий прибуток збільшиться на 54 % до 6,13 млрд грн при збереженні високого рівня рентабельності власного капіталу (38,0 %).

Зведені показники ефективності запропонованих заходів для ТОВ «Нова пошта» надані у табл. 2.19.

Таблиця 2.19 – Зведені показники ефективності запропонованих заходів

Показник	Значення
Загальний обсяг інвестицій, млрд грн	2.45

Річний економічний ефект, млрд грн	1.13
Приріст EBITDA до 2025 року, %	+57.4
Середній термін окупності проектів, років	2.8
IRR портфелю проектів, %	32.5

Реалізація запропонованих заходів дозволить суттєво підвищити операційну ефективність – очікується зниження операційних витрат на 15 %, підвищення продуктивності праці на 35 % та скорочення споживання енергоресурсів на 25 %. Середній термін окупності інвестиційних проектів складе 2,8 роки при внутрішній нормі дохідності 32,5 %, що свідчить про їх високу економічну ефективність.

Для успішної реалізації запропонованих заходів необхідно забезпечити системний підхід до управління ризиками. Рекомендується поетапне впровадження проектів з регулярною оцінкою досягнутих результатів, формування резерву на непередбачені витрати в розмірі 15 % від бюджету, хеджування валютних ризиків при закупівлі обладнання та диверсифікація постачальників.

Таблиця 2.20 – Факторний аналіз чистого прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2022-2023 рр.

Фактор	Розрахунок впливу	Величина впливу, млрд грн
1. Зміна чистого доходу	$(36,469 - 23,687) \times 0.090$	+1,150.4
2. Зміна рівня собівартості	$36,469 \times (0.809 - 0.832)$	-839.8
3. Зміна рівня адміністративних витрат	$36,469 \times (0.055 - 0.057)$	-72.9
4. Зміна рівня витрат на збут	$36,469 \times (0.034 - 0.030)$	-145.9
5. Зміна інших операційних доходів	$987 - 642$	+345.0
6. Зміна інших операційних витрат	$-(280 - 161)$	-119.0
7. Зміна фінансових результатів	$(215 - 142) - (382 - 254)$	-55.0
8. Зміна податку на прибуток	$-(304 - 142)$	-162.0
Загальна зміна чистого прибутку	$3,967 - 2,136$	+1,831.0

Проведений факторний аналіз прибутку ТОВ «Нова Пошта» за 2022-2023 роки дозволяє зробити висновок, що найбільший позитивний вплив на зростання чистого прибутку мало збільшення обсягів діяльності, що забезпечило приріст прибутку на 1,1504 млрд грн. Це пов'язано зі значним розширенням мережі відділень та зростанням кількості відправлень. Водночас негативний вплив на

прибуток мало зростання собівартості послуг, що зменшило прибуток на 839,8 млн грн, та збільшення витрат на збут, яке призвело до зниження прибутку на 145,9 млн грн. В результаті взаємодії всіх факторів загальне зростання чистого прибутку склало 1,8310 млрд грн.

Таблиця 2.21 – Операційний аналіз ТОВ «Нова Пошта» за 2023 рік

Показник	Значення
Чистий дохід, млрд грн	36,469
Змінні витрати, млрд грн	26,533
Постійні витрати, млрд грн	6,867
Маржинальний дохід, млрд грн	9,936
Коефіцієнт маржинального доходу	0.272
Операційний важіль	2.24
Точка беззбитковості, млрд грн	25,246
Запас фінансової міцності, %	30.8
Поріг рентабельності, млрд грн	28,612

Результати операційного аналізу демонструють високий рівень операційного важеля, що свідчить про значну чутливість прибутку компанії до змін обсягу продажів. Це означає, що при зміні чистого доходу на 1 % операційний прибуток змінюється на 2,24 %. Компанія має достатній запас фінансової міцності на рівні 30,8 %, що вказує на стійкість бізнесу до можливого зниження доходів. Розрахована точка беззбитковості становить 25,246 млрд грн – це мінімально необхідний обсяг доходу для покриття всіх витрат компанії.

Враховуючи результати проведеного аналізу, запропоновані заходи щодо вдосконалення управління прибутком повинні бути спрямовані на оптимізацію структури витрат для зниження їх рівня відносно доходу, підвищення операційної ефективності через автоматизацію процесів, диверсифікацію джерел доходу для зниження операційного ризику та впровадження енергоефективних технологій для зменшення змінних витрат. Особливу увагу слід приділити проектам автоматизації сортувальних центрів, які дозволять знизити операційні витрати на 245 млн грн щорічно, та впровадженню енергоефективних технологій з очікуваною річною економією 145 млн грн. Реалізація цих заходів дозволить підвищити операційну ефективність та забезпечити подальше зростання прибутковості компанії.

Таким чином, запропоновані напрями удосконалення управління прибутком ТОВ «Нова Пошта» є економічно обґрунтованими та дозволять забезпечити стійке зростання фінансових результатів компанії. Визначальними факторами успіху стануть впровадження сучасних технологій, розвиток нових напрямів бізнесу та розширення міжнародної присутності при збереженні високої операційної ефективності та фінансової стійкості.



## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження теоретичних засад та практичних аспектів управління прибутком ТОВ «Нова пошта» в умовах нестабільного зовнішнього середовища можна зробити наступні висновки.

В роботі систематизовано теоретичні підходи до визначення сутності прибутку, які розглядають його не лише як кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства, але й як важливе джерело його розвитку та індикатор ефективності господарювання. На основі критичного аналізу існуючих визначень запропоновано авторське тлумачення поняття прибутку як складної економічної категорії, що відображає чистий дохід підприємства, характеризує ефективність його діяльності та виступає основним джерелом формування фінансових ресурсів для забезпечення сталого розвитку.

Встановлено, що в сучасних умовах господарювання управління прибутком є комплексним процесом, який включає управління його формуванням, розподілом та використанням з метою забезпечення сталого розвитку підприємства та задоволення інтересів всіх стейкхолдерів. Особливого значення набуває використання сучасних інструментів управління прибутком, таких як бюджетування, СVP-аналіз, збалансована система показників, контролінг та впровадження інформаційних технологій.

Проведений аналіз діяльності ТОВ «Нова пошта» показав, що компанія є беззаперечним лідером українського ринку експрес-доставки. Станом на початок 2024 року інфраструктура компанії включає 10,875 відділень та 15,590 поштомотів, охоплюючи понад 10,000 населених пунктів України. Важливим стратегічним напрямком розвитку стала міжнародна експансія - у 2022-2023 роках відкрито представництва в 11 країнах Європи під брендом Nova Post.

Фінансові результати компанії демонструють стабільне зростання. У 2023 році чистий дохід зріс на 54 % до 36,47 млрд грн, а чистий прибуток збільшився на 85,5 % до 3,97 млрд грн. Активи компанії зросли на 46,7 % до 23,10 млрд грн, а

власний капітал - на 45,9 % до 9,51 млрд грн. За 9 місяців 2024 року компанія доставила 336 млн відправлень (+17 % до 2023), отримала виручку 30,81 млрд грн (+19,7%) та чистий прибуток 1,65 млрд грн.

Аналіз ефективності управління прибутком показав, що в 2023 році спостерігалось покращення всіх ключових показників - рентабельність продажів зросла до 10,9 %, рентабельність активів досягла 17,2%, а рентабельність власного капіталу – 41,7%. Проте за 9 місяців 2024 року відбулось певне зниження показників рентабельності через значні інвестиції в розвиток мережі та збільшення витрат на соціальні програми.

З початку повномасштабного вторгнення компанія зіткнулася з безпрецедентними викликами: руйнуванням інфраструктури внаслідок ракетних обстрілів, тимчасовою окупацією частини територій, порушенням логістичних ланцюгів, необхідністю забезпечення безпеки співробітників. Втрати активів на окупованих територіях склали 122,9 млн грн. Проте компанія не лише зберегла операційну діяльність, але й продовжила розвиток – збережено 97 % робочих місць, відновлено роботу 95% мережі, забезпечено середню швидкість доставки 23 години.

ТОВ «Нова пошта» відіграє стратегічну роль в забезпеченні життєдіяльності держави в умовах війни. За період війни на благодійність та підтримку армії спрямовано понад 1,6 млрд грн, доставлено 55 тис. тон гуманітарної допомоги, підтримано понад 2,000 благодійних організацій, надано допомогу 160,000 родин з прифронтових територій.

На основі проведеного аналізу запропоновано комплекс заходів з удосконалення управління прибутком, який включає: автоматизацію сортувальних центрів з інвестиціями 850 млн грн та очікуваним зниженням операційних витрат на 245 млн грн щорічно; впровадження системи інтелектуальної маршрутизації з економічним ефектом 325 млн грн на рік; реалізацію програми енергоефективності з інвестиціями 450 млн грн та річною економією 145 млн грн; розвиток фінансових послуг із прогнозованим зростанням доходів до 1,531 млрд грн у 2025 році;

розширення міжнародної мережі з інвестиціями 1,670 млн грн протягом 2024-2025 років.

Реалізація запропонованих заходів дозволить досягти до 2025 року наступних результатів: зростання чистого доходу на 40 % до 51,05 млрд грн; підвищення EBITDA margin до 18,0%; збільшення чистого прибутку на 54 % до 6,13 млрд грн; зниження операційних витрат на 15 %; підвищення продуктивності праці на 35%; скорочення споживання енергоресурсів на 25 %.

Таким чином, ТОВ «Нова пошта» демонструє здатність ефективно працювати навіть в надскладних умовах воєнного стану, зберігаючи лідерські позиції на ринку та забезпечуючи прибуткову діяльність. Запропоновані в роботі заходи створюють надійне підґрунтя для подальшого розвитку компанії та підвищення ефективності управління прибутком в умовах високої невизначеності зовнішнього середовища.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андріяш А. С., Могилова А. Ю. Особливості управління прибутком підприємства. Молодий вчений. 2014. № 2. С. 111-115.
2. Білик М. Д., Білик Т. О. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування : монографія. Київ : ПанТот, 2012. 280 с.
3. Бланк І. О., Ситник Г. В. Управління фінансами підприємств : підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ : КНТЕУ, 2005. 792 с.
4. Боднар О. А., Кучер В. А. Особливості формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах. Modern Economics. 2017, № 6. С. 6-14.
5. Брігхем Є. Ф. Основи фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленький та ін. Київ : Молодь, 1997. 100 с.
6. Ван Хорн Дж. К., Вахович Дж. М. Основи фінансового менеджменту / пер. з англ. О. Мінін. 13-те вид. Київ : Вільямс, 2010. 1232 с.
7. Вдовиченко К. М. Методичні підходи до оцінки ефективності формування прибутку підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7728>
8. Грідчина М. В. Управління фінансами акціонерних товариств : навч. посіб. Київ : А.С.К., 2005. 384 с.
9. Дзюбенко Л. М. Організаційно-економічний механізм управління прибутком підприємства. Економіка та держава. 2017. № 3. С. 85-88.
10. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. Економіка та суспільство. 2020. № 3. С. 189-192.
11. Жадько К. С., Котенко В. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 12. С. 35-38.
12. Зінченко О. А. Показники і критерії якості прибутку підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2009. № 7. С. 106-111.
13. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2002. 496 с.

14. Костецький В. Сутнісно-теоретичні підходи до визначення фінансового забезпечення діяльності підприємства. Галицький економічний вісник. 2010. №4(29). С. 135-145.

15. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: ЦНЛ, 2006. 520 с.

16. Кравченко О. О. Управління прибутком підприємств в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 8. С. 57-61.

17. Мелень О. В., Холондач Ю. Ю. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення. Вісник НТУ «ХПІ». 2016. № 1. С. 46-50.

18. Мочерний С. В. Економічна теорія : підручник. 4-те вид. Київ : Академія, 2008. 856 с.

19. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

20. Нова Пошта. Офіційний сайт. URL: <https://novaposhta.ua/>

21. Осипова Т. В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання. Управління розвитком. 2022. № 1. С. 94-97.

22. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

23. Поддєрьогін А. М., Білик М. Д., Буряк Л. Д. Фінанси підприємств : підручник. 8-ме вид., переробл. та допов. Київ : КНЕУ, 2008. 519 с.

24. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підручник. 4-те вид., переробл. та допов. Київ : КНЕУ, 2009. 528 с.

25. Скалюк Р. В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід. Фінанси України. 2018. № 7. С. 109-113.

26. Стаднюк Т. В. Особливості методики аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2016. № 1. С. 127-133.

27. Суліма Н. М. Економіка і фінанси підприємства : підручник. Київ : Компринт, 2020. 466 с.
28. Супрун С. Д. Управління прибутком підприємства на основі факторного аналізу. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 4. С. 159-162.
29. Гульчинська С. О., Ткаченко Т. П., Скоробогатий О. І. Основи управління прибутком підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8516>
30. Фінансовий менеджмент : підручник / кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 2-ге вид., переробл. Київ : КНЕУ, 2017. 534 с.
31. Швець Л. П., Варгатюк М. О. Управління прибутковістю підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2003. № 3. С. 225-229.
32. Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств : навч. посіб. Київ : Знання, 2016. 341 с.
33. Armstrong M., Taylor S. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 15th ed. London: Kogan Page, 2020. 688 p.
34. Baker H.K., Powell G.E. Understanding Financial Management: A Practical Guide. New York: Wiley-Blackwell, 2021. 481 p.
35. Brigham E. F., Ehrhardt M. C. Financial Management: Theory & Practice. 15th ed. Boston : Cengage Learning, 2020. 1180 p.
36. Damodaran A. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. 4th ed. New York: Wiley Finance, 2023. 992 p.
37. Gitman L.J., Zutter C.J. Principles of Managerial Finance. 15th ed. London: Pearson, 2022. 832 p.
38. Heizer J., Render B., Munson C. Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th ed. London: Pearson, 2020. 896 p.
39. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business Review Press, 2021. 322 p.
40. McLaney E., Atrill P. Accounting and Finance: An Introduction. 10th ed. London: Pearson, 2022. 904 p.

41. Pike R., Neale B., Linsley P. *Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies*. 9th ed. London: Pearson, 2021. 896 p.

42. Ross S. A., Westerfield R. W., Jordan B. D. *Fundamentals of Corporate Finance*. 12th ed. New York : McGraw-Hill Education, 2019. 1008 p.

43. Smart S.B., Gitman L.J., Joehnk M.D. *Fundamentals of Investing*. 14th ed. London: Pearson, 2023. 688 p.

44. White G.I., Sondhi A.C., Fried D. *The Analysis and Use of Financial Statements*. 4th ed. New York: Wiley, 2022. 784 p.

**ДОДАТОК А**  
**ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ**  
**ПІДПРИЄМСТВА»**

Таблиця А.1 – Підходи до визначення сутності поняття «управління прибутком підприємства»

№	Автор	Визначення сутності поняття
1	Бланк І.О. [3]	Процес розробки та прийняття управлінських рішень по всіх основних аспектах його формування, розподілу і використання на підприємстві
2	Поддєрьогін А.М. [23]	Система управління прибутком як сукупність взаємопов'язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільне функціонування яких забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини
3	Крамаренко Г.О. [15]	Управління прибутком полягає в розробці та прийнятті управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу та використання
4	Кірейцев Г.Г. [13]	Процес підготовки й прийняття відповідних управлінських рішень з питань його формування, розподілу та цільового використання
5	Грідчіна М. В. [8]	Процес розробки та прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу та використання
6	Суліма Н. М. [27]	Цілеспрямований, систематичний процес підготовки, оцінки, відбору та реалізації альтернативних управлінських рішень з усіх питань його формування, розподілу та використання
7	Швець Л. П. [31]	Процес підготовки і прийняття відповідних управлінських рішень з питань формування, розподілу і цільового використання прибутку підприємства



**ДОДАТОК Б**  
**ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ТОВ «НОВА ПОШТА» за 2020-2023 рр.**

Фінансовий звіт ТОВ «НОВА ПОШТА» 2020 рік

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1  
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)	Коди	
	2021	01 01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА" за ЄДРПОУ	31316718	
Територія: Київська за КОАТУУ	8096100000	
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності: Інша допоміжна діяльність у галузі транспорту за НВЕД	52.29	

Середня кількість працівників: 27176

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столиве шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9, {0532} 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма № 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).

Складено (зробити позначку "V" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V
---

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2020 р.**

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	16	1000	104 485	108 324
первісна вартість		1001	195 854	199 978
накопичена амортизація		1002	(91 369)	(91 654)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	437 370	701 136
Основні засоби	15	1010	2 108 977	3 351 500
первісна вартість		1011	3 101 898	5 182 319
знос		1012	(992 921)	(1 830 819)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	18	1035	100 639	100 639
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	89 651	131 634



Актив	Примітки	Код реєстра	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	38 995	190 460
<b>Усього за розділом I</b>		<b>1095</b>	<b>2 880 117</b>	<b>4 583 699</b>
<b>II. Оборотні активи</b>				
Запаси	21	1100	96 635	188 871
Виробничі запаси		1101	96 635	188 221
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	-	650
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестраховування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	445 265	678 593
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	172 415	58 482
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом у тому числі з податку на прибуток	24	1135	21 600	10 741
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахований доходів		1140	29 833	5 722
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інші поточна дебіторська заборгованість	29	1155	587 721	848 238
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	25	1165	921 223	917 065
Готівка		1166	4 144	47
Рахунки в банках		1167	680 375	790 419
Витрати майбутніх періодів	23	1170	13 270	14 028
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:				
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
<b>Усього за розділом II</b>		<b>1195</b>	<b>2 287 962</b>	<b>2 716 690</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>				
Баланс:		<b>1300</b>	<b>5 168 079</b>	<b>7 300 383</b>

Л  
Л  
Л

Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (лейзовий) капітал	26	1400	453	4 654
Внесли до повзарєєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	27	1410	27 300	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Нахорнені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	1 243 657	2 154 949
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>		<b>1495</b>	<b>1 271 410</b>	<b>2 186 904</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	28	1510	160 020	397 182
Інші довгострокові зобов'язання	28	1515	907 094	1 241 240
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
Інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>		<b>1595</b>	<b>1 067 114</b>	<b>1 638 422</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	28	1600	-	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	28	1610	1 179 572	1 447 572
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	29	1615	612 206	802 700
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	30	1620	343 819	408 141
у тому числі з податку на прибуток	30	1621	50 458	62 466
розрахунками зі страхування		1625	38 619	57 009
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	285 201	336 162
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	42 888	39 173



Пасив	Примітки	Код реєстра	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	32	1640	39 440	43 500
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	31	1660	282 302	333 356
Доходи майбутніх періодів		1665	1 150	1 193
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання		1690	4 358	6 251
Усього за розділом III		1695	2 829 555	3 475 057
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та іншими		1700	-	-
V. Чиста вартість акцій недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	5 168 079	7 300 383

Підписано і затверджено до випуску Відомості ТОВ «Нова Пошта» 26 березня 2021 року.

Булгак Олександр Миколайович  
Директор



Козак Вікторія Василівна  
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
 Підприємство "НОВА ПОШТА" \_\_\_\_\_ Дата (рік, місяць, число) \_\_\_\_\_  
 (найменування) за ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

Коди		
2021	01	01
31316718		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
 За 2020 рік

I. Фінансові результати

Форма №2 Код за ДКУД

1801003

Стаття	Примітки	Код ряду	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	16 902 857	13 453 318
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>		2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>		2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>		2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(12 877 086)	(10 504 342)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
<b>Валовий:</b>				
прибуток		2090	4 025 771	2 948 976
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>		2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	166 643	145 518
у тому числі:				
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів / сільськогосподарської продукції</i>		2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування</i>		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(1 469 141)	(1 244 681)
Витрати на збут	9	2150	(416 263)	(337 356)
Інші операційні витрати	10	2180	(768 703)	(488 313)
у тому числі:				
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2181	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів / сільськогосподарської продукції</i>		2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток		2190	1 538 307	1 024 144



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	687 882	493 080
Інші доходи		2240		-
у тому числі:				
дохід від благодійної діяльності		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(533 590)	(429 857)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(602 457)	(219 010)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток		2290	1 090 142	868 357
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(98 850)	(85 403)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток		2350	991 292	782 954
збиток		2355	-	-

### II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>		<b>2465</b>	<b>991 292</b>	<b>782 954</b>

### III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	1 439 947	1 328 450
Витрати на оплату праці		2505	4 529 467	4 202 519
Відрахування на соціальні заходи		2510	951 549	824 113



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Амортизація		2515	930 615	675 301
Інші операційні витрати		2520	7 679 615	5 544 309
Разом		2550	15 531 193	12 574 692

#### IV. Розрешунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

Бондар Олександр Миколайович  
Директор



Козак Вікторія Василівна  
Головний бухгалтер

Д  
Ч  
Р



## Фінансовий звіт ТОВ «НОВА ПОШТА» 2021 рік



Додаток 1  
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1  
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)	Коди		
	2022	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ	31316718	
Територія: Київська	за КОАТУУ	8096100000	
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240	
Вид економічної діяльності: інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД	52.29	

Середня кількість працівників: 29790

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9, (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати  
(Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з  
копійками).

Складено (зробити позначку "V" у відповідній клітинці):  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського  
обліку  
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V
---

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Приміт ки	Код рідра	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	16	1000	108 324	104 440
первісна вартість		1001	199 978	223 320
накопичена амортизація		1002	(91 654)	(118 880)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	701 136	1 544 921
Основні засоби	15	1010	3 351 500	6 171 683
первісна вартість		1011	5 182 319	8 426 565
знос		1012	(1 830 819)	(2 254 882)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	18	1035	100 639	814 176
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	131 634	142 680
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати		1060	-	-

7

A  
Ч  
рз

Актив	Приміт ни	Код редак	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	190 460	27 591
Усього за розділом I		1095	4 583 693	8 305 491
II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	188 871	236 988
Виробничі запаси		1101	188 221	224 395
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	650	12 593
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	678 593	704 295
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	53 432	100 979
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом у тому числі з податку на прибуток	24	1135	10 741	24 360
		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	5 722	809 390
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	23	1155	848 258	2 473 319
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	25	1165	917 065	827 839
Готівка		1166	47	72
Рахунки в банках		1167	790 419	666 911
Витрати майбутніх періодів		1170	14 028	15 526
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в:		1180	-	-
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
Інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	-
Усього за розділом II		1195	2 716 690	5 192 636
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи випуття		1200	-	-
Баланс		1300	7 300 383	13 498 127



Посив	Приміт ки	Код РАДКА	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
<b>Зареєстрований (пайовий) капітал</b>	26	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у доцінках		1405	-	-
<b>Додатковий капітал</b>	27	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	2 154 949	4 459 269
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>		1495	2 186 904	4 491 224
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	28	1510	397 182	1 456 288
Інші довгострокові зобов'язання	28	1515	1 241 240	2 441 012
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:				
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Привозний фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>		1595	1 638 422	3 897 300
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків		1600	-	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	28	1610	1 447 572	2 554 797
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	29	1615	802 700	1 037 757
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	30	1620	408 141	484 647
у тому числі з податку на прибуток	30	1621	62 466	61 519
розрахунками зі страхування		1625	57 009	77 886
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	336 162	380 300
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	39 173	46 774
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	32	1640	43 500	10 000

А  
Ч  
Р



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	31	1660	333 356	390 237
Доходи майбутніх періодів		1665	1 193	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	33	1690	6 251	127 205
Усього за розділом III		1695	3 475 057	5 109 603
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	7 300 383	13 498 127

Підписано, затверджено та випущено від імені ТОВ «Нова Пошта» 18 липня 2022 року.

Бульба Олександр Михайлович

Директор

Результат, що відображено, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.

Тимошенко Аліна Іванівна

Головний бухгалтер



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Підприємство "НОВА ПОШТА"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

Код		
2022	01	01
31316718		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

За 2021 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	20 843 502	16 902 857
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
премії підписані, валова сума		2011	-	-
премії, передані у перестрахування		2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума		2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(16 441 004)	(12 877 086)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
Валовий:				
прибуток		2090	4 402 498	4 025 771
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума		2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	202 834	166 643
у тому числі:				
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2121	-	-
дохід від переїсного визнання біологічних активів / сільськогосподарської продукції		2122	-	-
дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(1 923 703)	(1 469 141)
Витрати на збут	9	2150	(561 844)	(416 263)
Інші операційні витрати	10	2180	(508 590)	(768 703)
у тому числі:				
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2181	-	-
витрати від переїсного визнання біологічних активів / сільськогосподарської продукції		2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток		2190	1 611 195	1 538 307



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	1 814 806	687 882
Інші доходи		2240		
у тому числі:				
дохід від благодійної допомоги		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(690 813)	(589 590)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	( 255)	(602 457)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток		2290	2 794 933	1 090 142
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(194 613)	(98 850)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток		2350	2 600 320	991 292
збиток		2355	-	-

## II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	2 600 320	991 292

## III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	2 133 966	1 439 947
Витрати на оплату праці		2505	5 742 731	4 529 467
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 218 180	951 549



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Амортизація		2515	1 406 127	930 615
Інші операційні витрати		2520	8 939 137	7 679 615
<b>Разом</b>		<b>2550</b>	<b>19 435 141</b>	<b>15 531 193</b>

#### IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

  
 Бульба Олександр Миколайович  
 Директор

  
 Тимофeyuk Аneta Іванівна  
 Головна бухгалтер

А  
Ч

## Фінансовий звіт ТОВ «НОВА ПОШТА» 2022 рік



Додаток 1

до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1  
"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)

Коди		
2023	01	01
за ЄДРПОУ		
31316718		
за КОАТУУ		
8036100000		
за КОПФГ		
240		
за КВЕД		
52.29		

Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"

за ЄДРПОУ

Територія: Київська

за КОАТУУ

Організаційно-правова форма господарювання: Товариство  
з обмеженою відповідальністю

за КОПФГ

Вид економічної діяльності: інша допоміжна діяльність у  
галузі транспорту

за КВЕД

Середня кількість працівників: 27819

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столичне шосе, Будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати  
(Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з  
копійками).Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):  
за положеннями (стандартами) бухгалтерського  
обліку

v

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Окремий баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	16	1000	104 440	76 808
первісна вартість		1001	223 320	222 084
накопичена амортизація		1002	(118 880)	(145 276)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	1 544 921	1 660 949
Основні засоби	15	1010	6 171 683	6 840 742
первісна вартість		1011	8 426 565	10 178 235
знос		1012	(2 254 882)	(3 337 493)
інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції	18	1035	314 176	3 564 861
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	142 680	128 083
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	27 591	47 748
Усього за розділом I		1095	8 305 491	12 319 191

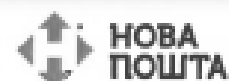
АКТИ  
Щоб  
разде





II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	236 988	422 156
Виробничі запаси		1101	224 395	417 390
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	12 593	4 766
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестраховування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	704 235	968 844
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	100 979	146 103
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	24 360	48 136
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	809 390	588 549
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	2 473 319	502 922
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	-	73 263
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	827 839	673 522
Готівка		1166	72	34
Рахунки в банках		1167	666 911	461 620
Витрати майбутніх періодів	23	1170	15 526	11 952
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:		1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань		1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат		1182	-	-
резервах незароблених премій		1183	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	-	282
<b>Усього за розділом II</b>		<b>1195</b>	<b>5 192 636</b>	<b>3 435 729</b>
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
<b>Баланс</b>		<b>1300</b>	<b>13 498 127</b>	<b>15 754 920</b>

A  
ЧТ



Пасив	Приміт ки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	28	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у дооцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	29	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	4 459 269	6 484 117
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>		<b>1495</b>	<b>4 491 224</b>	<b>6 516 072</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	30	1510	1 456 288	1 454 745
Інші довгострокові зобов'язання	30	1515	2 441 012	2 332 885
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:		1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>		<b>1595</b>	<b>3 897 300</b>	<b>3 787 630</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	30	1600	-	76 000
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	30	1610	2 554 797	2 368 731
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	31	1615	1 037 757	1 259 484
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	32	1620	484 647	570 842
у тому числі з податку на прибуток	32	1621	61 519	93 057
розрахунками зі страхування		1625	77 886	77 644
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	380 300	419 219
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	46 774	49 736
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	34	1640	10 000	6 500

АКТИ  
Тобто  
разде



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	33	1660	390 237	435 264
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	35	1690	127 205	187 798
<b>Усього за розділом III</b>		<b>1695</b>	<b>5 109 603</b>	<b>5 451 218</b>
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
<b>Баланс</b>		<b>1900</b>	<b>13 498 127</b>	<b>15 754 920</b>

Підписано і затверджено до виходу від імені ТОВ Нова Пошта 20 березня 2023 року.

Бульба Святослав Миколайович  
Директор

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.

Шевченко Алла Іванівна  
Головний бухгалтер

Акти  
Чтоби



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
Підприємство "НОВА ПОШТА" \_\_\_\_\_ Дата (рік, місяць, число) \_\_\_\_\_  
(найменування) \_\_\_\_\_ за ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

Коди		
2023	01	01
31316718		

Окремий звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
За 2022 рік

I. Фінансові результати

Форма N2 Код за ДКУД

1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	23 687 034	20 843 502
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>		2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>		2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>		2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(19 276 532)	(16 441 004)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
<b>Валовий:</b>				
прибуток		2090	4 410 502	4 402 498
збиток		2095	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>		2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>		2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>		2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	696 168	202 834
<i>у тому числі:</i>				
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2121	-	-
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(1 673 172)	(1 923 703)
Витрати на збут	9	2150	(439 130)	(561 844)
Інші операційні витрати	10	2180	(463 951)	(508 590)
<i>у тому числі:</i>				
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>		2181	-	-
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>		2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток		2190	2 530 417	1 611 195

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	1 138 698	1 814 806
Інші доходи		2240		
у тому числі:				
дохід від благодійної допомоги		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(887 690)	(630 813)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(391 073)	(255)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток		2290	2 390 352	2 794 933
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(254 392)	(194 613)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток		2350	2 135 960	2 600 320
збиток		2355	-	-

## II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Доцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Доцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>		<b>2465</b>	<b>2 135 960</b>	<b>2 600 320</b>

## III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	3 790 551	2 133 966
Витрати на оплату праці		2505	5 345 909	5 742 731
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 131 262	1 213 180



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Амортизація		2515	1 769 538	1 406 127
Інші операційні витрати		2520	9 815 525	8 939 137
<b>Разом</b>		<b>2550</b>	<b>21 852 785</b>	<b>19 435 141</b>

#### IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

Бульба Олександр Миколайович  
Директор



Шевченко Алла Іванівна  
Головний бухгалтер

Акти  
Чтобі  
разде

## Фінансовий звіт ТОВ «НОВА ПОШТА» 2023 рік

"Загальні вимоги до фінансової звітності"

Дата (рік, місяць, число)	Коди		
	2024	01	01
Підприємство: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НОВА ПОШТА"	за ЄДРПОУ 31316718		
Територія: Київська	за КОАТУУ 8036100000		
Організаційно-правова форма господарювання: Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ 240		
Вид економічної діяльності: Інша допоміжна діяльність у галузі транспорту	за КВЕД 52.29		

Середня кількість працівників: 26 327

Адреса, телефон: 03026, м. Київ, Столицне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9., (0532) 69-62-24

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знаку (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками).

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

Окремий баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2023 р.

v
---

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

Актив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Необоротні активи</b>				
Нематеріальні активи	16	1000	76 808	63 849
первісна вартість		1001	222 084	235 471
накопичена амортизація		1002	(145 276)	(171 622)
Незавершені капітальні інвестиції	17	1005	1 660 949	2 765 733
Основні засоби	15	1010	6 840 742	9 327 238
первісна вартість		1011	10 178 235	13 852 844
знос		1012	(3 337 493)	(4 525 606)
Інвестиційна нерухомість		1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості		1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості		1017	-	-
Довгострокові біологічні активи		1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів		1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів		1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
Інші фінансові інвестиції	18	1035	3 564 861	6 297 444
Довгострокова дебіторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи	19	1045	128 083	157 041
Гудвіл		1050	-	-
Відстрочені аквізційні витрати		1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах		1065	-	-
Інші необоротні активи	20	1090	47 748	157 949
<b>Усього за розділом I</b>		<b>1095</b>	<b>12 319 191</b>	<b>18 769 254</b>



II. Оборотні активи				
Запаси	21	1100	422 156	413 811
Виробничі запаси		1101	417 390	391 015
Незавершене виробництво		1102	-	-
Готова продукція		1103	-	-
Товари		1104	4 766	22 796
Поточні біологічні активи		1110	-	-
Депозити перестрахування		1115	-	-
Векселі одержані		1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	22	1125	968 844	1 138 305
Дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами	23	1130	146 103	160 436
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	25	1135	48 136	53 902
у тому числі з податку на прибуток		1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	588 549	1 302 772
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків		1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	24	1155	502 922	155 631
Поточні фінансові інвестиції	27	1160	73 263	3 784
Гроші та їх еквіваленти	26	1165	673 522	1 079 267
Готівка		1166	34	-
Рахунки в банках		1167	461 620	714 068
Витрати майбутніх періодів	23	1170	11 952	24 544
Частка перестраховика у страхових резервах		1180	-	-
у тому числі в:		1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань		1182	-	-
резервах збиттів або резервах належних виплат		1183	-	-
резервах незароблених премій		1184	-	-
інших страхових резервах		1184	-	-
Інші оборотні активи		1190	282	-
Усього за розділом II		1195	3 435 729	4 332 452
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття		1200	-	-
Баланс		1300	15 754 920	23 101 706

Акти  
 Чотобь  
 разде.



1	ТГН	рядка	звітного періоду	звітного періоду
1	2	3	4	5
<b>I. Власний капітал</b>				
Зареєстрований (пайовий) капітал	28	1400	4 654	4 654
Внески до незареєстрованого статутного капіталу		1401	-	-
Капітал у доцінках		1405	-	-
Додатковий капітал	29	1410	27 301	27 301
Емісійний дохід		1411	-	-
Накопичені курсові різниці		1412	-	-
Резервний капітал		1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)		1420	6 484 117	9 476 353
Неоплачений капітал		1425	-	-
Вилучений капітал		1430	-	-
Інші резерви		1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>		<b>1495</b>	<b>6 516 072</b>	<b>9 508 308</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Довгострокові кредити банків	30	1510	1 454 745	1 912 643
Інші довгострокові зобов'язання	30	1515	2 332 885	3 424 357
Довгострокові забезпечення		1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу		1521	-	-
Цільове фінансування		1525	-	-
Благодійна допомога		1526	-	-
Страхові резерви		1530	-	-
у тому числі:		1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань		1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат		1532	-	-
резерв незароблених премій		1533	-	-
Інші страхові резерви		1534	-	-
Інвестиційні контракти		1535	-	-
Призовий фонд		1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту		1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>		<b>1595</b>	<b>3 787 630</b>	<b>5 337 000</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>				
Короткострокові кредити банків	30	1600	76 000	-
Векселі видані		1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	30	1610	2 368 731	3 393 971
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	31	1615	1 259 484	1 857 488
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	32	1620	570 842	655 332
у тому числі з податку на прибуток	32	1621	92 053	113 522
розрахунками зі страхування		1625	77 644	85 122
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	419 219	595 758
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	49 736	64 885
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	34	1640	6 500	883 928

АКТИ  
Щоб  
разде



Пасив	Примітки	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю		1650	-	-
Поточні забезпечення	33	1660	435 264	695 705
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків		1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	35	1690	187 798	24 209
Усього за розділом III		1695	5 451 218	8 256 398
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та вибуття		1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду		1800	-	-
Баланс		1900	15 754 920	23 101 706

Підписано і затверджено до вилучення від імені ТОВ Нова Пошта 22 березня 2024 року.

Таріфчук Євген Олександрович  
Директор операційний

Шевченко Алла Іванівна  
Головний бухгалтер

Примітки, що додаються, є невід'ємною частиною окремої фінансової звітності.

Акти  
Чтобы  
разде.

ПОШТА

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
 Підприємство "НОВА ПОШТА" \_\_\_\_\_ Дата (рік, місяць, число) \_\_\_\_\_  
 (найменування) \_\_\_\_\_ за ЄДРПОУ \_\_\_\_\_

Коди		
2024	01	01
31316718		

Окремий звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
 За 2023 рік

I. Фінансові результати

Форма М2 Код за ДКУД

1801003

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2000	36 468 879	23 687 034
Чисті зароблені страхові премії		2010	-	-
премії підписані, валова сума		2011	-	-
премії, передані у перестраховування		2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума		2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій		2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6	2050	(28 625 037)	(19 276 532)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами		2070	-	-
<b>Валовий:</b>				
прибуток		2090	7 843 842	4 410 502
збиток		2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань		2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів		2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума		2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах		2112	-	-
Інші операційні доходи	7	2120	581 274	826 191
у тому числі:				
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2121	-	-
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2122	-	-
дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування		2123	-	-
Адміністративні витрати	8	2130	(2 985 829)	(1 673 172)
Витрати на збут	9	2150	(856 282)	(439 130)
Інші операційні витрати	10	2180	(774 662)	(593 974)
у тому числі:				
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю		2181	-	-
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції		2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>				
прибуток		2190	3 808 343	2 530 417

ЧТОБЫ  
разде



Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
збиток		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи	11	2220	2 706 514	1 138 698
Інші доходи	13	2240	29 003	-
у тому числі:				
дохід від благодійної допомоги		2241	-	-
Фінансові витрати	12	2250	(1 248 217)	(887 690)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	13	2270	(857 468)	(391 073)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті		2275	-	-
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>				
прибуток		2290	4 438 175	2 390 352
збиток		2295	-	-
(Витрати)/дохід з податку на прибуток	14	2300	(471 019)	(154 392)
Прибуток/(збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>				
прибуток		2350	3 967 156	2 135 960
збиток		2355	-	-

## II. Сукупний дохід

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дроцінка/(уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дроцінка/(уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Накопичені курсові різниці		2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств		2415	-	-
Інший сукупний дохід		2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>		<b>2465</b>	<b>3 967 156</b>	<b>2 135 960</b>


АКТИ  
НЕБЬ  
разде


## III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати		2500	3 522 561	3 790 551
Витрати на оплату праці		2505	8 491 614	5 345 909
Відрахування на соціальні заходи		2510	1 724 662	1 131 262
Амортизація		2515	2 317 382	1 769 538
Інші операційні витрати		2520	17 185 591	9 945 548
<b>Разом</b>		<b>2550</b>	<b>33 241 810</b>	<b>21 982 808</b>

## IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій		2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію		2650	-	-

  
 Тафійчук Євген Олександрович  
 Директор операційний

  
 Шевченко Ірина Іванівна  
 Головна бухгалтер

Акти  
 Чотири  
 разде