

МЕДІАНАСИЛЬСТВО У ДРУКОВАНИХ ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Назаренко Т., студ.гр. ЖТ-61

Наукова робота присвячена проблемі медіанасильства у ЗМІ. Цю тему в телевізійному та інтернет просторі досліджували Б. Потятиник та О. Косюк. Наразі вона є досить актуальною, тому що багато сучасних медіа з метою популяризації свого видання пропагують ідею насильства. Ми вирішили дослідити це питання у ЗМІ на прикладі сумських тижневиків “Панорама” та “Ваш Шанс”.

Мета нашого дослідження – з’ясувати, який вплив здійснюють газетні матеріали, що містять насильницькі сцени, на свідомість підлітків.

За досліджений період з лютого 2007 р. до лютого 2008 р. кількість публікацій, що вміщують насильницьку інформацію у “Панорамі” – 13, у “Вашому Шансі” – 130.

Тематична класифікація – різноманітна. У цьому напрямку виділяємо такі підтеми:

1. Насилля в сім’ї (прикладом є матеріал “Бывшая завклубом зарезала мужа” М. Прона у газеті “Ваш Шанс”, № 28 за 11-17 липня 2007 р. у рубриці “Фемида”).
2. Суїцид. (прикладом є матеріал “Смерть по собственному желанию” О. Грінки та К. Полоза у газеті “Панорама”, № 3 за 17-24 січня 2007 р.).
3. Насильство, спричинене алкоголем (прикладом є матеріал “Беспризорница при живой матери” М. Прона у газеті “Ваш Шанс”, №25 за 20-26 червня 2007).
4. Насильство у сектах (прикладом є матеріал “Сумские сатанисты” Н. Шевченко та Є. Суярко у газеті “Панорама”, № 9, за 28 лютого - 7 березня 2007).
5. Статистика злочинів та нещасних випадків. (прикладом є матеріал “ЧП-2007” Георгія Дедуліна, у газеті “Панорама”, № 3 за 16-23 січня 2008).

Газета “Панорама” випускає один чи два матеріали на місяць. Переважно за цією тематикою працюють Георгій Дедулін та Андрій Поляков. Щодо газети “Ваш Шанс” то матеріали такої тематики висвітлюються в рубриках “Фемида” і “Гоп-стоп”. Загальна кількість – два-три матеріали в номері. Керівний журналіст рубрики

“Фемида” – Микола Прон. У порівнянні з “Панорамою” у “Вашому Шансі” ми спостерігаємо жорстокіші назви. Наприклад, у рубриці “Фемида”:

“Провинциальный триллер”, № 15, за 11-17 квітня 2007 р.

“Из роддома отправились убивать”, № 25, за 2-8 травня 2007 р.

“Пора в последний путь, брат!”, № 29, за 18-24 липня 2007 р.

За досліджений період нами виявлені такі тенденції щодо висвітлення проблеми медіанасильства:

- за кількістю: у газеті “Ваш Шанс” у десять разів більше публікацій. Не можна подавати забагато негативу. Має бути баланс конструктивної і неконструктивної інформації.

- за назвами: терміни та поняття кримінального світу викликають негативну рефлексію та вносять свої корективи у свідомість підлітка.

Насильство у друкованих ЗМІ більш показове і доступніше. Все залежить від того, як колоритно і яскраво журналіст змалює ситуацію. Кодекс журналістської етики не дозволяє пропаганду насильства. Потрібно жорстоко, оголено, відверто висвітлювати дану проблему, щоб змусити читача проїнятися цим, а не розглядати це детально. Якщо ще й у матеріалі вказується методика, інструментарій – підліток має готовий алгоритм, як йому чинити. Журналіст як соціальна особа має збалансувати психічний стан суспільства, не варто посилювати нездоров’я на фоні криз та політичної нестабільності.

Наук.кер. - Кулішенко Л.А., *ст. викл*