

ФОРМУВАННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ НЕОЛОГІЗМІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Гаврилова В.В., викладач каф. іноз. мов

Як відомо, мова є відбиттям суспільної свідомості народу – носія цієї мови. Ті народи, які лідирують у науці, техніці, виробництві, мають так би мовити, пріоритет у номінації нових предметів та явищ, що з'являються у результаті науково-технічного прогресу. Зрозуміло, що для номінації нових явищ і речей використовується, як правило, мовний матеріал народу-винахідника.

Англійська мова як і інші мови, не могла не відреагувати на зміни в суспільному житті носіїв, викликані подіями глобального масштабу ХХІ сторіччя. Сфера економіки і бізнесу залишається одним із головних постачальників інновацій, особливо якщо враховувати вплив на цю сферу інформаційної революції, а також посилені процеси глобалізації економічного життя.

Концептуально більшість фахівців підтримують глобалізацію (globalization), сприймаючи її як прогресивні зрушення, що сприяють процвітанню людства. Водночас, феномен глобалізації, що викликає фундаментальні зміни в кожному суспільстві може оцінюватися дуже негативно через знищення традиційних цінностей життя і реальну загрозу національній економічній незалежності та соціально-культурній автентичності. Це зумовило появу такого поняття як de-globalization – рух проти глобалізації. Практично повним синонімом слова de-globalization виступає і неологізм globophobia. Людина, яка несхвально ставиться і протестує проти негативних наслідків глобалізації отримала назву globophobe, antiglobalist, globalifobico або globoprotester.

Значна кількість нових слів, що виникають у сфері економіки та бізнесу, відбиває нові економічні теорії та явища для удосконалення життя суспільства. Наприклад, неологізм glocalization позначає процес виготовлення товарів для збуту на світовому ринку з врахуванням специфіки окремої країни. Фразеологічний новотвір economic jihad вводить поняття “економічний джихад” – бойкот товарів певної країни.

При утворенні неологізмів, пов'язаних з економічною сферою, високу “продуктивність” виявляє елемент nouns у значенні “економічна політика; економічний аспект діяльності” Цей елемент

продовжує слугувати базою для створення цілого ряду неологізмів. Так, наприклад, останнім часом виділяється галузь економіки, яку називають “невроекономікою” (neuroeconomics). Вона вивчає вплив процесів, що відбуваються в мозку на економічну поведінку людини. Фахівець в даній галузі іменується “невроекономістом” (neuroeconomist). Неологізм *culternomics* (culture+economics) було створено для позначення незалежної економіки від особливостей культури певної країни, тобто історії, менталітету населення, релігії.

Розвиток економіки, на думку вчених, повинен здійснюватися тільки за умови, що вона не завдає шкоди навколишньому середовищу, зберігає природу для наступних поколінь. З даною проблемою пов’язана ціла низка нових понять. *Ecologonomics* (ecology+economics) - спосіб життя, пов’язаний з життєво-важливою діяльністю, яка не шкодить збереженню довкілля. “Екологічна економіка” (eco-economy) займається питаннями економічного розвитку, які враховують необхідність збереження довкілля. Практичною альтернативою існуючим джерелам пального вважається водень (hydrogen), тому виникає новий термін “воднева економіка” (hydrogen-economy).

Необхідно відзначити, що глобальна економічна криза сприяє поповненню словникового складу значною кількістю нових слів і словосполучень. Вчені вважають, що причиною поточної кризи став так званий обвал “субстандартних запозичень” (subprime lending – надання кредитних ресурсів клієнтам з пониженим кредитним рейтингом за ставкою, вищою за основну). Масові банкрутства компаній призвели до масових звільнень службовців, до зростання безробіття. Так з’являється неологізм *worklessness*, який позначає стан “хронічного безробіття” на відміну від слова *unemployment*, що вводить поняття тимчасової відсутності роботи.

Таким чином, нами розглянуті лише деякі аспекти формування та функціонування нової економічної лексики та фразеології. Необхідно наголосити, що збагачення словникового складу англійської мови потребує глибокого лінгвістичного та соціолінгвістичного дослідження. Одним із практичних результатів такого дослідження вважається укладення словника економічних інновацій.