

Web-система підтримки роботи фірми-дистриб'ютора з реалізації продукції компанії «Оболонь»

*Редька І. В., Шендрік В. В.
СумДУ, inna_redka@mail.ru, ve-shen@mail.ru*

In the present report examines the creation of e-commerce system that aims to advertising firms, an increase in the number of customers and simplifying the organization of interaction between staff and clients. To reduce the development costs of the system was used free of charge CMS WordPress in conjunction with the plugin online store. Thanks to a simplified interface has improved ease of use, which positively affected the rate of filling of the content of the conduct of trade.

ВСТУП

Стрімкий розвиток інформаційних технологій та розповсюджене використання Інтернету приводять до комп'ютеризації та автоматизації комерційних організацій. Автоматизація підприємства з використанням систем, що мають Web-інтерфейс, набула вагомості актуальності.

Фірма-дистриб'ютор компанії «Оболонь» є єдиним представником у Сумському регіоні. Дізнатися про продукцію фірми є проблемою, особливо для торгових точок, що знаходяться на значній відстані від постачальника.

Розробка Web-системи є каналом, завдяки якому проводиться реклама організації та її продукції.

Створення комерційної системи дозволить зекономити час на реалізацію продукції, зменшити кількість співробітників та відповідно витрати на їх утримання.

Проблемою при проектуванні системи є створення простого для розуміння функціоналу, який буде включати в себе такі можливості системи: розмежування прав доступу користувачів, управління замовленнями, можливості оновлення новин співробітниками компанії. Важливим етапом створення Інтернет-магазину є розробка привабливого веб-дизайну, адже основною задачею системи є залучення нових клієнтів.

РОЗРОБКА СИСТЕМИ

Перед початком проектування системи треба визначитись із цільовою аудиторією Web-системи.

Етапи проектування системи:

1. Визначення мети розробки системи.
2. Розробка функціоналу.
3. Розробка дизайну.
4. Вибір, установка, налаштування програмного забезпечення.
5. Створення Web-системи.
6. Тестування та перевірка працездатності.
7. Наповнення контенту.

Для реалізації Web-орієнтованої системи було використано CMS WordPress, тому що він має ряд переваг: функціонал платформи значно розширюється за допомогою різноманітних плагінів, наявність великої кількості тем та стилів для створення вдалого дизайну.

WP e-Commerce – плагін, який має безліч опцій для створення системи електронної комерції, таких, як кошик, категорії та товари, можливість оформлення замовлення.

Для розмежування прав доступу використовувався плагін Adminimize, за допомогою якого для кожної групи відвідувачів можна створити свій профіль, тобто обмежити функції настільки, наскільки адміністратор вважає за потрібне для кожного користувача.

Перевагою використання вище переліченого програмного забезпечення є його оновлення та постійний розвиток.

Система складається із блоку формування замовлення та контенту. На рисунку 1 зображена схема навігації по сайту. На сторінці «Весь товар» представлена продукція

компанії «Оболонь». Для більш зручного представлення інформації про продукти зліва розміщене меню, яке включає в себе розбиття товару по категоріям та групам. Контент складається як із статичних, так і динамічних сторінок, а конкретніше «Новости», «Акції», «Вакансии».

Така порядок сторінок є зручним для клієнта, тому що вони розміщені у порядку спадання їх необхідності.



Рисунок 1 – Схема навігації

Основними категоріями користувачів є Клієнт та Оператор.

Клієнт може: авторизуватися, переглядати продукцію, формувати заявку та відправляти її оператору.

До функцій Оператора входять: авторизація, робота с продукцією (створення нових груп, категорій, додавання нових продуктів), заповнення контенту, робота з заявками (перевірка, видалення, оформлення).

Структура системи та головні функції користувачів зображені на рисунку 2.



Рисунок 2 – Структурно - функціональна схема

Налаштування інтерфейсу відбувалося через налаштування групових політик доступу. Тобто, можна створити необмежену кількість профілів операторів, які матимуть права доступу тільки для роботи з товарами та іншим контентом. Для підвищення захисту сайту від людського фактору доступ до поглиблених налаштувань обмежений.

Розроблена комерційна система орієнтована на українського споживача, а саме споживачів Сумської області.

ВИСНОВКИ

У результаті роботи була створена Web-система електронної комерції, функціями якої є реклама продукції та залучення нових клієнтів. Важливою частиною системи є каталог товарів, можливість оформлення заявки на товар та відправка її на електронну адресу Оператору. Завдяки спрощеному інтерфейсу системи вдалося швидко навчити Оператора користуватися нею та організувати його діяльність, що дає змогу відмовитися від супроводу розробника.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] С чего начать создание системы Электронной Коммерции [Электронный ресурс] / Л. Новомлинский. – 2000. – Режим доступа к статье: http://www.e-commerce.ru/biz_tech/strategies/beginning.html
- [2] Классы систем электронной коммерции. [Электронный ресурс] / М.В. Цуканова. – ДонНТУ: 2008. - Режим доступа к статье: <http://masters.donntu.edu.ua/2008/fvti/tsukanova/library/7.htm>