

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

ас. Карпенко І. В., студент гр. Ф-01 Кужель І.М.

На сьогоднішній день лізинг є одним із найбільш перспективних фінансових інструментів, який здатний ефективно розвивати виробництво та активізувати інвестиційний процес в країні.

Ринок лізингу виступає важливою складовою сучасного ринку капіталу як головного елементу системи господарювання та механізму реалізації ринкової економіки, є формою реалізації дієвих інструментів фінансування капіталовкладень підприємств. Він сприяє взаємодії суб'єктів господарювання з приводу отримання доступу до найновішої техніки і сучасних технологій.

Не зважаючи на широку розповсюдженість лізингу у розвинутих країнах, в економічному середовищі України такий вид взаємовідносин ще дуже мало поширений через його порівняну новизну, незначний досвід і недосконалість законодавчої бази.

Тобто можна сказати, що на сьогоднішній день ринок лізингу в Україні перебуває на стадії становлення, і очевидним є збільшення обсягів лізингових операцій, адже багато підприємств характеризуються несприятливим станом матеріально-технічної бази (значна питома вага застарілої техніки та обладнання, низька ефективність їх використання, незабезпеченість запасними частинами, тощо).

Темп росту лізингового ринку не відповідає потребам промисловості та економіки в цілому: потреба в лізингу для оновлення основних засобів підприємств країни в 70 разів перевищує реальний обсяг ринку лізингу, співвідношення річного обсягу лізингових угод та ВВП в Україні в 20 разів менше, ніж у країнах, що демонструють швидкі темпи зростання економічного потенціалу [3].

Нині утримується тенденція короткострокового кредитування: серед лізингових операцій переважають операції оперативного лізингу з правом наступного викупу майна. Пояснюється це тим, що операції фінансового лізингу є, як правило, більш довгостроковими.

В Україні лізингові компанії активно користуються банківськими кредитами для поповнення ресурсів, які займають майже 70% у фінансуванні безпосередньо лізингових операцій, а питома вага власних коштів лізингових компаній скоротилася на

30%. Це означає, що вартість отриманих кредитів перекладається на клієнтів, що робить для них лізинг дорожчим [1].

Лізингові компанії налаштовані більше на співпрацю з юридичними особами, тобто великими корпоративними клієнтами, адже саме вони формують майже всю частку їх доходу. Фізичні особи є лише незначною частиною для прибутку даних фірм.

Іншою проблемою є недосконалість законодавства в цьому питанні, а саме - оподаткування ПДВ, а також внесків до Пенсійного фонду. Також фактором, який знижує привабливість даних договорів є те, що платежі прив'язані до нестабільних курсів євро та долара.

Сьогодні на розвиток лізингових економічних взаємовідносин у країні негативно впливає ще й відсутність чіткої узгодженості в діях різних відомств і служб у плані регулювання цього процесу: різні законодавчі акти передбачають різні моменти лізингу, митна служба має при цьому свої інтереси, податкова — свої. Для того щоб ринок лізингових послуг ставав більш дієвою та прозорою складовою сучасного ринку капіталів, необхідно створити міцне підґрунтя для його розвитку — сприятливу законодавчу базу, яка б у майбутньому забезпечила ефективне функціонування лізингового бізнесу. Оскільки сприятливе законодавче середовище є запорукою розвитку лізингу, адекватний нормативний режим лізингу спроможний забезпечити йому рівне чи навіть сприятливіше підґрунтя для розвитку порівняно з іншими методами фінансування [2].

Також слід зазначити, що у законі “Про лізинг” зовсім не знайшла відображення проблема сублізингу, що стримує реалізацію міжнародних лізингових проектів. Світовий лізинговий бізнес не може ефективно впроваджуватися в Україні шляхом договорів з українськими лізинговими компаніями, які потім самі могли б виступати по лізингових об'єктах лізингодавцями.

Отже, лізинговий ринок України на даному етапі розвитку має ряд проблем, вирішення яких може в перспективі викликати значний його розвиток. А це є досить необхідним, враховуючи теперішній незадовільний стан економіки країни, адже, лізинг може бути тим імпульсом, який сприятиме розвитку малого і середнього бізнесу, а отже і всієї економіки.

1. Інформаційно-аналітичний портал. Лізинг в Україні:
[Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://leasinginukraine.com/ua/monitoring/?pid=1365>
2. Ментух Н.Ф. Лізинг в окремих сферах господарювання
// Адвокат : загальнодержавний професійний журнал / Спілка адвокатів
України; Акад. адвокатури України; Укрінюрколегія. – Київ, 2012. – № 9
(144). – С. 29-32
3. Мироненко М. Проблеми та напрями розвитку лізингових послуг
в Україні [Електронний ресурс] / Мироненко М. – Режим доступу:
http://sophus.at.ua/publ/2012_12_11_12_kampodilsk/sekcija

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 198-200.