

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ З ПРОМИСЛОВОЇ ПЕРЕРОБКИ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ

На сучасному етапі суспільство серйозно стурбоване гостротою проблеми переробки промислових і побутових відходів на території України. Впродовж тривалого періоду часу як першочергові розглядалися проблеми зберігання і утилізації відходів. Проте останнім часом відходи все більше розглядаються не тільки як джерело негативної дії на навколишнє середовище і людину, але і як джерело постійно поновлюваних (вторинних) матеріально-сировинних і паливно-енергетичних ресурсів.

Аналіз ситуації, що склалася, показав, що в основі проблем промислової переробки твердих побутових відходів в Україні лежать наступні причини: посилення ринкової конкуренції у поєднанні зі скороченням запасів багатьох видів природних ресурсів; вкрай мала частка проектів з промислової переробки ТБО в загальному обсязі вирішення проблем відходів. З економічної точки зору будь-який проект з промислової переробки ТБО вимагає залучення значно більшого обсягу інвестиційних ресурсів, у порівнянні зі створенням нового полігону ТБО. З соціальної точки зору реалізація проекту промислової переробки ТБО стикається з негативною реакцією з боку населення, яка пов'язана з відсутністю упевненості в екологічній безпеці майбутнього виробництва; недостатній рівень якості інноваційних проектів з промислової переробки твердих побутових відходів, що фактично стримує розвиток процесів відтворення поновлюваних матеріально-сировинних і паливно-енергетичних ресурсів.

Недостатня кількість проектів з промислової переробки ТБО пов'язана з низькою якістю їх реалізації і дефіцитом матеріальних і енергетичних ресурсів в умовах погіршення екологічної обстановки. Разом з тим, більшість робіт з даної проблематики присвячені проблемам управління процесами поховання і утилізації промислових і побутових відходів. Вирішення зазначеної проблеми без застосування інноваційних технологій практично неможливе. В той же час питання управління якістю інноваційних проектів з промислової переробки твердих побутових відходів не знайшли достатнього віддзеркалення в опублікованих наукових дослідженнях.

Необхідно відзначити, що при здійсненні інноваційних проєктів з промислової переробки ТБО традиційно головна увага приділяється: проєктуванню і розробці установок з переробки ТБО; розробці технологій переробки ТБО; упаковці і зберіганню відходів; вимогам до монтажу, експлуатації і технічному обслуговуванню установок з промислової переробки ТБО. Одночасно проблемам пошуку ринків, сортування і постачання ТБО в інноваційних проєктах традиційно приділяється недостатньо уваги. В результаті виробництво з ТБО вторинних матеріально-сировинних і паливно-енергетичних ресурсів, що спочатку розглядається як високорентабельне, стикається з проблемами високої вартості маркетингових операцій з пошуку джерел ТБО, логістичних операцій з доставки сировини, а також операцій з підготовки виробництва. Виробничі і технологічні проблеми інноваційних проєктів, що виникають, з промислової переробки ТБО індукують проблеми поточного контролю і випробувань створюваних вторинних ресурсів. Крім того, в рамках подібних проєктів виникають проблеми утилізації відходів після вторинної переробки сировини.

Дослідження тенденції розвитку систем управління якістю інноваційних проєктів в сучасних умовах показали, що вони багато в чому визначаються вимогами, які пред'являються до національної інноваційної системи.

Незбалансованість інноваційних проєктів з промислової переробки ТБО на етапах їх реалізації, що викликає зниження їх інвестиційної привабливості, приводить до необхідності подальшого вивчення методологічних і практичних аспектів управління якістю вказаних проєктів.

1. Швец Ю.Ю. Стратегические направления совершенствования управления инновационным развитием // Актуальні проблеми економіки – 2013. - №7. – С. 65 – 71.

2. Хайбуласва К.О. Порівняння ефективності застосування інноваційних стратегій розвитку в різних країнах світу // Економічний часопис – 2012. - № 9-10. – С. 42 – 44.

3. Структурні реформи економіки: світовий досвід, інститути, стратегії для України: монографія // ТНЕУ. – 2011.

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 83-84.