

ЕКОЛОГІЧНИЙ ГУДВІЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

аспірант Кошевець В.В.

В процесі соціально-економічного розвитку суспільство істотно збільшило свій вплив на навколишнє середовище, в результаті чого природно-ресурсний капітал трансформувалася із надлишкового фактора матеріального виробництва в лімітований. Це викликає необхідність посилення екологічного регулювання та екологізації господарської діяльності на всіх рівнях управління.

Необхідність в екологізації господарської діяльності останнім часом формується під впливом ринкових механізмів. Екологічні характеристики виробництва та екологічна відповідальність виробника стають важливими факторами конкурентоспроможності на найбільш чутливих ринках розвинутих країн та створюють основу для сталого розвитку підприємств в умовах ринкових змін. В даному контексті індикатором ефективності екологоорієнтованої діяльності підприємства виступає екологічний гудвіл.

Екологічний гудвіл розглядається як інструмент управління вартістю підприємства, яка формується за рахунок екологізації виробничої діяльності. Екологічний гудвіл оцінюється за допомогою методів, які з одного боку демонструють ефективність взаємовідносин зі стейкхолдерами, а з іншого – враховують цілі та характеристики діяльності компанії у напрямку еколого-орієнтованого розвитку. Екологічний гудвіл можна розглядати на різних рівнях управління, починаючи від окремих продуктів, які виробляються підприємством і закінчуючи рівнем національної економіки.

Наявність екологічного гудвілу на підприємстві пов'язана з виконанням таких вимог. По-перше, виробничий процес та продукція підприємства не наносить шкоду здоров'ю людини, а по-друге – виробництво організоване таким чином, що екодеструктивний вплив на оточуюче середовище є мінімальним.

Екологічний гудвіл є інтегральною характеристикою результативності еколого-соціо-економічної діяльності підприємства, яка охоплює всі процеси – від отримання замовлень та ресурсів на їх виконання і до використання продукції кінцевими споживачами та екологічного резонансу – і відображає соціальну та екологічну відповідальність підприємства.

На даний момент в Україні існує необхідність формування методологічного апарату управління екологічним гудвілом, який дозволить успішно здійснювати реформування найбільш шкідливих та небезпечних виробництв та забезпечить проведення систематичної оцінки екологічного стану підприємств.

Кошевець, В.В. Екологічний гудвіл як інструмент управління вартістю підприємства [Текст] / В.В. Кошевець // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 345.