

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

скоротити обсяги викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря шляхом використання більш сучасної техніки та технології, а це можливо лише при удосконаленні законодавчої бази України, яка б стимулювала підприємства до подібних звершень, та підйомі рівня свідомості суспільства загалом.

1. «Україна у цифрах 2012. Статистичний збірник». – К.2013. – 249.
2. <http://www.rada.com.ua/ukr/RegionsPotential/Donetsk/> - Україна сьогодні. Каталог провідних підприємств України. Донецька область.
3. <http://ukrgold.net/index.php/ru/chernovitskaaya> - Новая Украина.
4. <http://rada.com.ua/ukr/RegionsPotential/Sumy/> - Україна сьогодні. Каталог провідних підприємств України. Сумська область.
5. Національний інститут раку. «Рак в Україні, 2011 – 2012. Захворювання, смертність, показники діяльності онкологічної служби». – К. 2013. – 124.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Шевченко Г.М.

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ СУМСЬКИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Колосок С. І., ст. викладач, **Токаренко А.І.**, студентка
Сумський державний університет (Україна)

Успішна робота закладів ресторанного господарства пов'язана з невинним аналізом причин успіху та невдач тих чи інших управлінських рішень в сфері ресторанного бізнесу, дослідженні смаків та уподобань споживачів. Для прийняття стратегічних рішень безумовно корисним інструментом залишається SWOT-аналіз, що дозволяє виявити не тільки можливості та загрози на шляху організації, а й її сильні та слабкі сторони.

Проаналізуємо декілька закладів ресторанного господарства в м. Суми, щоб оцінити стратегії діяльності в ресторанному бізнесі (табл. 1).

Таблиця 1 - SWOT-аналіз закладів ресторанного господарства

SWOT-аналіз	Glamour	New York	Кристал
1	2	3	4
Сильні сторони	- якісне задоволення запитів споживача; - хороший імідж ресторану; - наявність у меню ексклюзивних фірмових страв	- ціни орієнтовані на відвідувачів з середнім рівнем доходу; - непоганий імідж закладу; - широкий асортимент страв	- вдале розташування - ціни орієнтовані на відвідувачів з середнім рівнем доходу; - кваліфікований персонал
Слабкі сторони	- місце розташування; - плинність кадрів; - цінова політика	- недостатня кількість офіціантів; - недоліки в рекламній політиці	- збій в постачанні продуктів; - недостатня кількість офіціантів

1	2	3	4
Можливості	- збільшення цільової аудиторії; - поява нових партнерів	- зміна рекламних технологій; - поява нового контингенту споживачів; - наявність цікавих ідей та їх постійне оновлення	- використання сучасних систем автоматизації; - можливість обслуговування додаткових груп споживачів
Загрози	- зменшення платоспроможності споживачів; - зростання обсягу та рівня оподаткування; - зміна уподобань споживачів	- зменшення платоспроможності споживачів; - зростання обсягу та рівня оподаткування; - зміна уподобань споживачів	- зменшення платоспроможності споживачів; - зростання обсягу та рівня оподаткування; - зміна уподобань споживачів

З проведеного SWOT-аналізу для закладів ресторанного господарства м. Суми можна побачити, що для покращення їх функціонування необхідно покращити кадрову роботу, удосконалити цінову політику, а також оновлювати асортимент послуг та страв закладів відповідно до змін смаків споживачів.

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ЯК КЛЮЧОВОГО ІМПЕРАТИВУ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

Кривенко Л.В., д.е.н., професор

ДВНЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України»

Функціонування світової економіки XXI століття супроводжується різноманітністю інноваційних процесів і їх безперервністю. Інновації становляться рушійною силою управління регіонів, галузей і підприємств та виступають результатом фундаментальних і прикладних досліджень.

Реалізація інноваційної стратегії розвитку економіки регіонів України повинна враховувати світові досягнення та результати науково-технічного прогресу; власні інноваційні ідеї, проекти та розробки, що дозволить реалізувати конкурентні переваги країни у розробці та впровадженні інноваційних продуктів і технологій на світовій арені.

Постулати інноваційної стратегії розвитку регіонів передбачають формування ключових завдань і проведення відповідної політики, спрямованої на підтримку інноваційно-інвестиційних процесів.