

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Економіка та менеджмент:
перспективи розвитку**

**Экономика и менеджмент:
перспективы развития**

**Economics and management:
development perspectives**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, 20 листопада 2014 року)



Суми
Сумський державний університет
2014

КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИКИ

Поникаров В.А., профессор

Московский государственный университет приборостроения и информатики (Российская федерация)

Логистика применительно к предприятию – это планирование, управление, контроль и регулирование движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

Логистика должна оптимизировать потоки материалов, товаров и информации внутри и вне предприятия. Логистика требует комплексного подхода в различных сферах деятельности предприятия. На первый план выходит оптимизация загрузки всех мощностей предприятия. Проблемы логистики должны совместно решаться в сферах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), снабжения, производства и сбыта.

Наряду с этим, логистика должна заниматься вопросами оптимального сокращения складских мощностей, запасов сырья и материалов. Для этого необходимо использовать системный подход, который реализуется с применением интегрированной системы планирования, контроля и регулирования.

Для решения вышеуказанных задач необходимо использовать современные инструменты управления, соответствующие сложности внешней и внутренней среды предприятия. Таким инструментом управления является контроллинг – инструмент управления, возникший на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета, менеджмента и других инструментов управления.

Главной задачей контроллинга логистики (КЛ) является текущий контроль за экономичностью процессов складирования и транспортирования материальных ресурсов. В этой области контроллинг призван вырабатывать рекомендации для руководителей разного уровня таким образом, чтобы достигалась оптимальная комбинация затрат в логистике. Основными местами возникновения издержек в логистике являются места приема материалов и полуфабрикатов, входной склад, система транспортирования ресурсов по предприятию, склад готовой продукции.

Контроллинг также должен обеспечить:

- руководство предприятия информацией, необходимой для принятия решений в сфере логистики;
- согласование материальных потоков с другими процессами, протекающими на предприятии;

- планирование потребности в материалах (исходя из информации, содержащейся в производственной программе, точно устанавливающей вид, качество и количество производимых в единицу времени продуктов, контроллинг определяет соответствующие потребности в материалах, полуфабрикатах и комплектующих);

- формирование оптимальных стратегий предоставления подразделением предприятия материалов;

- разработку сбалансированной системы показателей (ССП) логистики (система управления, позволяющая руководителям переводить стратегические цели предприятия в четкий план оперативной деятельности подразделений и оценивать результаты их деятельности с точки зрения реализации стратегии с помощью ключевых показателей эффективности);

- определение стандартов ключевых показателей эффективности (КПЭ);

- определение форматов сбора данных для расчета логистических КПЭ и составления отчетных форм;

- организацию системы мониторинга и информационной поддержки ССП логистики;

- анализ отклонений фактических значений КПЭ от плановых значений;

- принятие решений по регулированию операционной логистической деятельности с учетом отклонений КПЭ.

1. Фольмут Х.И. Инструменты контроллинга. – М.: Омега-Л, 2011.

2. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг. – М.: Финансы и статистика, 2006.

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА КОРПОРАЦІЙ: УКРАЇНСЬКИЙ АСПЕКТ

Троян М.Ю., к.е.н., доцент кафедри економічної теорії,

Черкас І.Ю., студентка

Сумський державний університет (Україна)

Одним з найважливіших конкурентних переваг сучасних компаній є менеджмент. Рационально організоване управління бізнесом, швидкість інноваційних процесів дозволяє багатьом компаніям динамічно розвиватися й займати лідируючі позиції. Менеджмент компаній які ведуть бізнес в міжнародному масштабі, тобто мають виробничі, збутові та представницькі структури в зарубіжних країнах має особливості організації управління, якими є поєднання глобального підходу до бізнесу з необхідністю його адаптації до умов приймаючих країн.