

РИНОК ІНТЕРНЕТ-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

студентка гр. МКмс41/2с **Каптілова В.**
Сумський державний університет (Україна)

На сьогоднішній день Інтернет являється важливим елементом у житті більшості людей та організацій. Сучасний Інтернет дає змогу оперативно отримати інформацію, спілкуватися з людьми (родичами, клієнтами, партнерами), створювати власні сайти, отримувати комерційну вигоду та багато іншого. Кожного дня ми користуємось Інтернетом для перегляду новин, пошти, спілкування, знаходження потрібної інформації, навчання і т.д. Це стало невід'ємною частиною нашого життя.

Сьогодні Інтернет надає багато послуг, але основними з них є: електронна пошта, групи новин, доступ до файлів відділених комп'ютерів, сеанси зв'язку з іншими комп'ютерами, під'єднаними до мережі, пошук інформації в базі даних в оперативному режимі, спілкування з іншими користувачами, доступ до інформаційної системи.

Перші користувачі мережі Інтернет з'явилися на території України ще за радянських часів. У 1990 році було створено перші три вузли доступу до мережі. У тому ж році було розпочато деяку підтримку української частини доменного простору мережі Інтернет – домену.ua [2]. На сучасному етапі в Україні є й використовуються практично всі технології, необхідні для розвитку сучасного ринку Інтернет-послуг: наявність парку комп'ютерів, телекомунікаційні мережі, електронна пошта та ін. Багато компаній в Україні створюють свої сайти і здійснюють різні комерційні і некомерційні операції через них. За допомогою Інтернету компанії економлять час на здійсненні певних операцій, так як через Інтернет вони здійснюються швидше, ніж звичайним способом. Можна сказати, що велика кількість послуг здійснюється в Інтернеті і їх кількість постійно збільшується.

Однією з найрозповсюдженіших послуг, породжених сучасними засобами зв'язку, є працевлаштування через Інтернет. Ця послуга одна із найзапитованих з боку приватних осіб і найприбутковіших для кадрових агентств та фірм-провайдерів послуги. На відповідних сайтах розміщуються систематизовані переліки потрібних спеціалістів – зрозуміло, що такою інформацією може скористатися людина, котра проживає як в межах, так і за межами країни, де існує відповідна вакансія. Крім того, кадрові агентства великих фірм надають бази даних потрібних спеціалістів у відкритому доступі, і своє резюме спеціаліст може направити у ці бази самостійно. Така організація баз даних з питань працевлаштування сприяє розвитку міжнародної міграції робочої сили.

Сьогодні багато споживачів обирають Інтернет-магазини для економії грошей, часу та нерви. Клієнти таких магазинів не виходячи з дому, чи не встаючи з робочого місця можуть замовити будь-який товар з доставкою додому чи в офіс. В Україні через Internet теоретично можна продавати все. На практиці успішно (порівняно з іншими товарами) реалізуються книжки, компакт-диски, комп'ютерне комплектування, витратні матеріали, побутова техніка, електроніка, комп'ютерна техніка, периферія, косметика, парфумерія, одяг, товари для дітей.

Одне з основних правил онлайн-продажу - вартість товару в Internet має бути нижчою (принаймні не вищою), чого дотримуються не всі вітчизняні Web-магазини. Електронна комерція в Україні набуває все більшої популярності і в майбутньому 2016 році вона буде займати велику частку всієї роздрібно торгівлі.

Для розвитку Internet-бізнесу в Україні необхідно наситити ринок інформаційних продуктів і послуг, орієнтованих на роботу з Internet, які підвищують надійність, безпеку, гнучкість, масштабованість Internet-послуг. Це продукти, які прискорюють операції e-commerce, для побудови віртуальних приватних мереж, сервери для створення хостинг-центрів, спеціалізовані server appliances.

Забезпечення безпеки користування Інтернет та проведення операцій в ньому є найбільш необхідним напрямком для розвитку на ринку Інтернет-послуг. Так як багато людей стають жертвами шахраїв та злодіїв, які використовують особисті дані клієнта для своїх неправомірних вчинків. Люди, які користуються Інтернет-банкінгом можуть бути пограбовані злодіями, які використовують їх незахищені дані в Інтернеті. Кожна людина, яка користується тими чи іншими Інтернет-послугами має бути упевнена в безпеці своїх даних, які вона використовує. А якщо вона не буде захищена, то вона не буде користуватися такими послугами. Тому це є необхідним напрямком для розвитку ринку Інтернет-послуг.

1. Вікіпедія – Вільна енциклопедія [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki>.

2. Хорошенко І.І. «Історія розвитку Інтернет-послуг в Україні» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/12_ENXXI_2010/Informatica/65202.doc.htm.

Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач Івашова Н.В.