

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ

Голод О.І., студентка; СумДУ, гр. Е-41/1у

Конкуренція, яка проявляється у боротьбі за джерела сировини, ринку збуту виробленої продукції, у сфері використання капіталу для отримання найбільшого прибутку та ін. є важливою рушійною силою ринкової економіки і для забезпечення її добросовісності важливу роль повинна відігравати держава.

З метою державного регулювання конкуренції в Україні розроблено і діють ряд законів, в т.ч. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Закон України «Про захист економічної конкуренції», Закон України «Про Антимонопольний комітет України». Цими законами визначені основні терміни, що використовуються в сфері регулювання конкуренції, вимоги до суб'єктів господарювання, відповідальність за їх порушення. Головним завданням реалізації зазначених нормативних актів є недопущення монополізації ринку. Згідно з індексом Хіршмана, безпечний рівень ринку з погляду його монополізації, вимагає присутності не менше десяти конкуруючих фірм.

Проте, на сьогодні ефективність державного регулювання конкуренції є недостатньою. Недоліком діяльності влади в цій сфері є обмеження переважно захисною функцією стосовно конкуренції. Недостатньо розвинутою є підтримуюча, стимулююча функція державного регулювання.

Головним напрямком державного регулювання конкуренції повинен бути розвиток одночасно середнього та малого підприємництва, забезпечуючи всі необхідні умови для створення і підтримання нових підприємств. Серед таких заходів має бути спрощення ведення бізнесу, зокрема в частині бухгалтерського і податкового обліку, реформування системи підготовки кадрів.

Разом з цим, втручання держави в діяльність підприємства не може бути прямолінійним або дуже жорстким.

Таким чином, державне регулювання конкуренції відповідає інтересам підприємницького сектору.

Керівник: Криворучко Л.Б., асистент кафедри економічної теорії