

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу та УІД
Сумський регіональний центр
інтелектуального розвитку
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених-економістів**

**Збірник тез доповідей
X Міжнародної
науково-практичної конференції**

**«МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ У МАРКЕТИНГУ»**

29 вересня – 1 жовтня 2016 року

Суми 2016

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Інноваційний технологічний розвиток підприємств обумовлений впровадженням та активізацією інноваційної діяльності на підприємстві, з одного боку, та впровадженням технологічних інновацій – з іншого. Він виступає чинником сталого економічного зростання та підвищення конкурентоспроможності продукції, а також забезпечує створення та нарощення додаткової вартості.

Ефремов О.С. під інноваційним технологічним розвитком підприємства пропонує розуміти безповоротну закономірну його зміну, обумовлену розробкою й освоєнням нових технологій, відповідних технічних удосконалень на базі використання або створення нових знань, організаційно-економічних та інституційних перетворень, внаслідок чого формується якісно нова технологічна система, що забезпечує конкурентоспроможний рівень ефективності і безпеки виробництва [1].

Отже, цей шлях ґрунтується на новітніх технологіях; нових ресурсах і кадрах; нових продуктах (послугах); нових ринках та нових формах управління. Нові технології пов'язані з новизною, технічною, технологічною, інноваційною діяльністю, а також із соціально-економічною стороною розвитку суспільства в цілому.

Новітні технології виробництва сприяють створенню принципово нової продукції з новими якісними характеристиками. Це досягається за рахунок застосування достатньої матеріально-технічної бази, нових видів матеріалів та сировини. Потребують певних змін також кадрові ресурси, які мають бути готовими до реалізації інноваційних рішень. Управлінська складова характеризується змінами стилю керівництва та організаційної структури підприємства. Виробництво нової продукції дозволяє підприємству розширювати існуючі ринки збуту виходити на нові, в т. ч. міжнародні.

Використання інноваційних технологій підвищує технологічну гнучкість виробництва, поліпшує безпеку та умови праці. Упровадження нового високопродуктивного обладнання та інноваційних високотехнологічних процесів забезпечує збільшення виробничих потужностей підприємства, сприяє виробництву наукомісткої продукції, яка відповідає світовим стандартам якості та має попит на міжнародних ринках.

Інноваційні технології потребують значних витрат ресурсів, однак ефект від їх впровадження є значно більшим, вони виправдовують себе.

Реалізація інноваційного технологічного шляху розвитку досягається шляхом слідування інноваційній стратегії, в основі якої лежить цільове управління інноваціями. Цей процес поєднує етапи придбання, адаптації та впровадження інноваційних технологічних процесів. Етап придбання технології є найважливішим, оскільки він має враховувати витрати на придбання технології у порівнянні з очікуваним економічним ефектом від її впровадження.

У процесі реалізації нових технологій також необхідно враховувати: альтернативні варіанти технологій, попит на новітні технології, наявність партнерських взаємовідносин та аналіз реалізації інноваційної технології.

До критеріїв відбору перспективних технологій відносяться:

- кількість видів наукомісткої продукції, що виробляється на основі проривної технології;
- потенційна місткість ринку нової продукції;
- внесок у прискорення зростання ВВП;
- забезпечення національної, зокрема, технологічної безпеки України [2].

До основних проблем і перешкод на шляху реалізації інноваційного технологічного розвитку підприємствами можна віднести:

- низьку інноваційну активність;
- відсутність фінансування;
- недостатній рівень кваліфікації керівництва та персоналу;
- відсутність інноваційних ідей і потреби в інноваціях;
- труднощі у здійсненні науково-дослідної діяльності та ін.

Вирішення перелічених проблем дозволить підприємствам постійно здійснювати економічне зростання, посилити свої конкурентні переваги, оновлювати асортимент продукції, накопичувати нові знання та інформацію та отримати прибуток від впровадження інноваційних технологій.

1. Єфремов О.С. Теоретичні засади управління інноваційним технологічним розвитком підприємства [Електронний ресурс] / О.С. Єфремов. – Режим доступу: nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vsunu/2011.../Efremov_O.pdf.

2. Окландер М. Маркетингові дослідження перспектив науково-технологічного розвитку України / М. Окландер, О. Яшкіна // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 47–56.