

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

ЗАХОДИ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Томашевська О. Ю.

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», Україна

На сучасному етапі функціонування суб'єктів господарювання вода є високодефіцитним товаром (за якісними характеристиками), який, з одного боку, сприяє задоволенню попиту у водозабезпеченні, з іншого (за умови повторного використання або замкнутого циклу виробництва) – істотному зниженню собівартості продукції. Дані проблеми є особливо актуальними для нерентабельних вугільних підприємств, оскільки їх вирішення дає можливість знизити збитковість вугільного виробництва за рахунок реалізації шахтної води.

Отже, з метою покращення фінансового стану шахти пропонуємо наступну схему продажу відкачаної води двом іншим промисловим підприємствам, суть якої в тому, що підприємство може продавати відкачані водні ресурси збагачувальній фабриці та електростанції, а іншу частину скидати у відстійник. Це сприятиме підвищенню видобутку вугілля (резерв). За цих умов гарантується його збут (продаж вугілля електростанції) та зменшаться умовно – постійні витрати.

Впровадження даної схеми дозволяє вирішити ряд проблем, і в першу чергу соціальні. Завдяки кооперації підприємств (шахта – збагачувальна фабрика – електростанція) виникають додаткові робочі місця, що дозволить підвищити зайнятість у відповідному населеному пункті. Також ефективним є розміщення поблизу підприємств необхідної їм сировини, що гарантує кожній стороні споживання виробленої продукції: шахта забезпечує водними ресурсами та вугіллям, а електростанція, у свою чергу, паром та електроенергією.

Не менш важливим є вирішення еколого-економічних проблем. Завдяки продажу відкачаної води собівартість вугільної продукції зменшується за рахунок зниження платежів за скиди стічних вод та штрафів за порушення екологічного законодавства, що позитивно впливає на стан навколишнього середовища. Також підвищується імідж підприємства, що сприяє залученню нових споживачів, збільшенню попиту та підвищенню конкурентоспроможності, залученню внутрішніх та зовнішніх інвесторів.

Таким чином, дана схема продажу відкачаної води буде сприяти покращенню фінансового стану вугільних підприємств. Надалі необхідно побудувати модель продажу даного ресурсу та розрахувати ефективність запропонованих заходів для шахти, електростанції та збагачувальної фабрики.