



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

---

*VIII Міжнародна науково-практична  
Інтернет-конференція студентів,  
аспірантів та молодих вчених*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

*23 березня 2017 р.*

Дніпро  
2017

**Організаційний комітет:**

**В.А. Павлова**, доктор економічних наук, професор – голова оргкомітету;

**Л.А. Гончар**, кандидат економічних наук, доцент – заступник голови;

**О.В. Кузьменко**, кандидат економічних наук, доцент;

**В.М. Орлова**, кандидат технічних наук, доцент;

**Г.А. Рижкова**, кандидат економічних наук, доцент;

**О.Р. Сергєєва**, кандидат наук з державного управління, доцент;

**Н.В. Беспалова**, старший викладач кафедри міжнародного туризму та мовної підготовки;

**Т.П. Баюл**, викладач Дніпровського транспортно-економічного коледжу.

Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: VIII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених: тези доповідей, Дніпро, 23 березня 2017 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. – 292 с.

ISBN 978-966-434-383-8

Збірник містить тези доповідей учасників VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств». Наводяться різні підходи до вирішення актуальних проблем сучасної торгівлі, забезпечення конкурентоспроможності продукції і підприємства, митної справи як ключової ланки зовнішньоекономічної діяльності та товарознавства і експертизи в митній справі, ринку споживчих товарів у контексті захисту прав споживачів, безпечності і якості товарів, послуг.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Втручання в обсяг та структуру матеріалів максимально зменшено.

УДК 65.018.009.12

Відповідальна за випуск: зав. кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, професор, доктор економічних наук В.А. Павлова.

## ЗМІСТ

<i>Абдулай П.М.</i> Оценка конкурентоспособности .....	8
<i>Бакум А.М.</i> Планограма як основа розміщення товарів.....	9
<i>Бакум Н.Г.</i> Современные подходы к повышению конкурентоспособности сбытовой деятельности предприятий торговли.....	10
<i>Батяженко О.Г.</i> Конкурентне середовище на ринку кондиціонерів України.....	12
<i>Білогаш І.О.</i> Біржова діяльність як складова ринкової економіки .....	13
<i>Бількова Д.О.</i> Розвиток e-commerce в Україні: реальність і перспектива.....	15
<i>Березовська О.Ю.</i> Податок на виведений капітал: особливості та доцільність впровадження в Україні .....	17
<i>Белецкая В.В.</i> Функциональные продукты питания: польза или вред.....	19
<i>Божко А.С.</i> Вплив мікрофлори, використаної під час виробництва, на формування якості кефіру .....	22
<i>Верлос Т.Р.</i> Відмітні особливості молока для дитячого харчування .....	24
<i>Богма Д.А.</i> Анализ рынка мобильных приложений в Украине .....	26
<i>Вакаринна А.В.</i> Оптимизация технологического процесса складской комплектации товаров .....	27
<i>Викторенков Р.Д.</i> Организация работы распределительного центра .....	29
<i>Відіш О.М.</i> Про стратегічні цілі підприємства .....	30
<i>Власюк М.О.</i> Основні тенденції виробництва м'яса в Україні.....	32
<i>Гайдук А.М.</i> Анализ спроса на автомобили в Украине .....	33
<i>Гайдук І.В., Філатова В.О.</i> Сучасне митне оформлення імпорتنих квітів для задоволення потреб внутрішнього ринку.....	34
<i>Галушка О.М.</i> Перспективи ринку круп в Україні.....	36
<i>Ганічев М.С.</i> Стан та тенденції розвитку ринку цукру в Україні.....	37
<i>Герасименко А.В.</i> Современные тенденции на рынке электронных сигарет в Украине .....	39
<i>Гніда А.Р.</i> Аналіз ринку вершкового масла .....	40
<i>Гончар Ю.М., Чикун Н.Ю.</i> Експрес-методи ідентифікації порушення технології виробництва вершкового масла.....	42
<i>Гордієнко Ю.О.</i> Розвиток ринку кави в Україні .....	44
<i>Горіна Г.О.</i> Тезаурус ринку туристичних послуг України .....	45
<i>Гуркач Є.В.</i> Механізм формування конкурентоспроможності.....	46
<i>Гусак А.А.</i> Аналіз системи електронного адміністрування .....	48
<i>Демченко В.О.</i> Особливості хімічного складу зольних мікросфер.....	49
<i>Детюк К.А.</i> Аналіз ринку хлібних изделий.....	52
<i>Дмитренко О.М.</i> Розробка механізму обрахування вартості діамантів для аукціонних продажів .....	53
<i>Доманюк Я.О.</i> Соціальна відповідальність бізнесу як ознака конкурентоспроможності .....	55
<i>Дончевська Р.С., Гладий А.О.</i> Товарознавча оцінка якості макаронних виробів, що реалізуються на ринку України.....	57
<i>Емченко А.К.</i> Современные тенденции на рынке смартфонов .....	59
<i>Жмачинский С.А.</i> Динамика развития IT-рынка.....	61

<i>Сімаганов А.А.</i> Сучасний стан і перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні.....	177
<i>Синельникова О.Ю.</i> Органолептична оцінка якості мінеральних вод...	178
<i>Сільвестров М.О.</i> Ринок ігристих вин.....	181
<i>Сіренко І.В.</i> Ринок безалкогольних напоїв.....	182
<i>Смолюх Т.І.</i> Вплив елементів інформаційно-аналітичної ринкової інфраструктури на підприємництво.....	184
<i>Соломаха І.В., Прокопець М.Ю.</i> Порівняльна оцінка якості зрізаних троянд різних виробників.....	186
<i>Солонець А.А.</i> Сучасний стан ринку спортивних товарів.....	188
<i>Сотник І.М., Забражний К.Ю.</i> Економічне обґрунтування управління інформаційною безпекою підприємства.....	191
<i>Сторожко Г.О.</i> Оцінка органолептичних показників пшеничної крупи..	193
<i>Сторчак Ю.О.</i> Ринок молочних продуктів в Україні.....	195
<i>Таницюра О.Ф.</i> Щодо розвитку агропромислового комплексу України.....	197
<i>Таранюк Л.М.</i> Напрями наукових досліджень радикальних трансформацій бізнес-процесів промислових підприємств.....	198
<i>Тарельник К.О.</i> Ринок пива в Полтавському регіоні.....	200
<i>Титаренко Д.Н.</i> Состояние и тенденции развития рынка пшеничной крупы в Украине.....	202
<i>Тишкевич В.О.</i> Про проблеми сучасної інфляції.....	203
<i>Томюк А.П.</i> Аналіз діяльності ТОВ «Яблунецьке ХПП».....	205
<i>Троян А.С.</i> Анализ и тенденции развития рынка детского питания.....	207
<i>Туницька Ю.О.</i> Кращі торгові марки на ринку туалетного мила в Україні .	208
<i>Устюгова Д.И.</i> Рынок нефти и энергетических ресурсов.....	210
<i>Федоріненко В.А.</i> Стан ринку м'ясних продуктів в Україні.....	211
<i>Федорченко О.Д.</i> Аналіз ринку кришталевих скляних виробів в Україні .	213
<i>Фелоненко В.В.</i> Дослідження ринку м'ясних консервів в Україні.....	215
<i>Фіщук Р.С.</i> Експертиза макаронних виробів.....	218
<i>Фурманчук В.В.</i> Світові лідери виробництва вина.....	219
<i>Холодова О.Ю.</i> Актуальні питання підготовки кадрів судових експертів-товарознавців.....	221
<i>Чебинога В.О.</i> Динаміка виробництва вина в Україні.....	223
<i>Циба В.Р.</i> Сучасний стан ринку дитячого харчування в Україні.....	225
<i>Череванієв А.С.</i> Рынок алкогольных напитков в Украине.....	227
<i>Чобіт М.Г.</i> Структура імпорту вина в Україну.....	228
<i>Шевченко В.В.</i> Ринок логістичних послуг в Україні.....	230
<i>Шелемех А.В.</i> Аналіз українського ринку шоколадних виробів.....	231
<i>Шемякин Д.И.</i> Анализ рынка легковых машин.....	233
<i>Шило С.А.</i> Управління інноваційним розвитком на підприємстві.....	234
<i>Шило О.А.</i> Дослідження вітчизняного ринку туалетного мила.....	236
<i>Шмалько В.Ю.</i> Рынок туризма.....	238
<i>Щербаченко К.С.</i> Ідентифікаційна експертиза мила.....	239
<i>Ющенко С.В.</i> Дослідження пакування та маркування сиру твердого «Українського» органічного ТОВ «Органік мілк».....	242
<i>Almaz A.P., Kozlov Y.I.</i> Tattoo studio as a start-up business in Ukraine.....	244

існують компанії, які знаходять інвесторів під конкретні проекти і створюють їх з нуля.

Підсумовуючи, зазначимо, що на сьогоднішній день спостерігаються провідні тенденції розвитку українського спортивного ринку, а саме:

- високі темпи зростання ринку;
- загострення конкуренції;
- посилення позицій великих міжнародних компаній;
- розвиток регіональних ринків;
- зміни в системі дистрибуції;
- формування ринкової інфраструктури;
- зростання інтересу до спорту, активного способу життя.

**Науковий керівник:** Л.А. Гончар, канд. екон. наук, доц.

**І.М. Сотник, д-р екон. наук, проф., К.Ю. Завражний**  
*Сумський державний університет*

### **ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА<sup>1</sup>**

Реалії сучасного бізнесу є такими, що в умовах ринку практично будь-яка компанія зосереджена на підтримці своєї конкурентоспроможності.

Бурхливий розвиток інформаційних технологій (ІТ) в останні десятиліття, поява і розповсюдження глобальних та локальних інформаційних мереж, вдосконалення й збільшення доступності програмного забезпечення та комп'ютерної техніки обумовили широке впровадження ІТ у практику господарювання підприємств і організацій, забезпечуючи отримання ними додаткових конкурентних переваг.

Незважаючи на високі економічні результати імплементації напрямів ІТ, з поширенням таких технологій загострюються проблеми забезпечення інформаційної безпеки (ІБ) компаній в умовах інтенсивного вдосконалення технологій та інструментів захисту даних. Про актуалізацію цих питань свідчить зростання порушень ІБ і посилення тяжкості їх наслідків.

Так, загальна кількість інформаційних злочинів у світі щорічно збільшується більш ніж на 100 % [1].

З точки зору управління ІБ, підприємство має гарантувати, що конфіденційність, цілісність і доступність його активів, інформації,

---

<sup>1</sup> Публікація підготовлена в рамках НДР «Розроблення фундаментальних основ відтворювального механізму «зеленої» економіки в умовах інформаційного суспільства» (№ д/р 01115U000684), яка фінансується за рахунок державного бюджету України.

даних та IT-послуг завжди відповідають вимогам, узгодженим з бізнесом. У зв'язку з цим, здатність компанії забезпечувати ІБ стає ключовим джерелом вартості [2].

Зважаючи на значні інвестиції, необхідні для забезпечення ІБ, виникає потреба у визначенні економічно доцільної межі інвестування в такі технології на підприємстві та підходах до оцінки досягнутого результату. Щодо критеріїв оцінювання, то вони, на нашу думку, визначаються ступенем виконання основного завдання процесів управління ІБ – захистом інтересів всіх тих, хто залежить від інформації, систем і комунікацій, які їй надають.

Вимоги до цих процесів досягаються, коли:

- 1) інформація видима або доступна тільки тим, хто має на це право (принцип конфіденційності);
- 2) інформація є повною, точною і захищена від несанкціонованої зміни (принцип цілісності);
- 3) інформація доступна і придатна до використання, коли це потрібно (принцип доступності);
- 4) переданій інформації можна довіряти (принципи автентичності і «неможливості відмови») [3].

Цілі процесів управління ІБ повинні бути визначені в бізнес-термінах, а також співвідноситися з бізнес-цілями та відповідати принципу SMART: Specific – конкретні; Measurable – вимірні; Achievable – досяжні; Relevant – значущі [3]. Крім того, для успішності IT-послуги, процесу або іншої діяльності обов'язково повинні реалізуватися критичні фактори успіху (Critical Success Factors – CSF) [4].

З метою оцінки та контролю досягнення кожного фактору, на нашу думку, доцільно використовувати ключові показники ефективності (Key Performance Indicators – KPI) [3].

Слід зазначити, що ці показники працюють тільки тоді, коли існує процес, який необхідно оцінити. Тому основною метою управління безперервністю надання IT-послуг є підтримка загального процесу управління безперервністю бізнесу, забезпечення відновлення працездатності необхідного обладнання та служб IT в необхідні для бізнесу і обумовлені з ним терміни [5].

Іншим інструментом оцінки й обґрунтування доцільності інвестування в ІБ на підприємстві є збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC). Її використання дозволяє досліджувати ефективність інвестицій в ІБ у напрямі розвитку основних функцій IT, виробництва, логістики, маркетингу, продажів і післяпродажного обслуговування.

Безпосередньо для оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів в ІБ доцільно застосовувати загальноприйнятні показники проектного аналізу, наприклад, показник чистої поточної вартості, внутрішню норму доходності, індекс рентабельності та ін. [6].

Вони дозволяють врахувати всі потоки грошових коштів, пов'язаних з реалізацією проектів та здійснених у різні періоди часу.

Зауважимо, що основним економічним ефектом, якого прагне компанія, створюючи систему захисту інформації, є помітне зменшення матеріальних збитків внаслідок реалізації існуючих загроз ІБ підприємства.

Безумовно, віддача від таких інвестицій у розвиток компанії повинна бути цілком прогнозованою.

Слід також зазначити, що інформаційні системи з плином часу зазнають постійних суттєвих змін, з'являються нові загрози. Таким чином, забезпечення ІБ – це процес, який необхідно відстежувати, оцінювати та вдосконалювати постійно.

#### Список використаних джерел

1. Ясенев В. Н. Информационная безопасность в экономических системах : учебное пособие / В. Н. Ясенев. – Н. Новгород : Изд-во ННГУ, 2006. – 186 с.
2. Зегжда Д. П. Основы безопасности информационных систем / Д. П. Зегжда, А. М. Ивашко. – М. : Интуит, 2010. – 452 с.
3. Глоссарий терминов и определений [Электронный ресурс] / ITIL® V3 Glossary, v0.92, 30 April 2009. – Режим доступа : [http://www.wikiitil.ru/books/ITIL\\_Glossary\(rus\)-2009.pdf](http://www.wikiitil.ru/books/ITIL_Glossary(rus)-2009.pdf).
4. Intel Solution Summit 2014: Интернет вещей, будущее ПК и новый маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://itc.ua/articles/intelsolution-summit-2014-internet-veshhey-budushhie-pk-i-novyiy-marketing/>.
5. Брукс П. Метрики для управления ИТ-услугами / П. Брукс ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 283 с.
6. Поливана Л.А. Методичні підходи до оцінки ефективності проекту впровадження інформаційних технологій на підприємствах торгівлі [Електронний ресурс] / Л.А. Поливана. – Режим доступу : [http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik\\_149/38.pdf](http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_149/38.pdf).

**Г.О. Сторожко**

*Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро*

## ОЦІНКА ОРГАНОЛЕПТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ПШЕНИЧНОЇ КРУПИ

У магазині «АТБ-маркет» № 165 було відібрано 4 зразки пшеничної крупи одного виду різних виробників. Характеристика відібраних зразків крупів за даними маркування на споживчій тарі наведена в табл. 1.

Таблиця 1

**Характеристика відібраних зразків пшеничних крупів**

Торговельна марка	Маса нетто	Виробник	Поживна цінність на 100г	Дата виготовлення
Своя лінія	1 кг	ПАТ "Комбінат Придніпровський"	Вуглеводів - 70,6; білків - 12,7; жиру - 1,1	02.10.2016
Хуторок	1 кг	ТОВ "Рідний продукт"	Вуглеводів - 71,8; білків - 12,5; жиру - 0,7	10.10.2016
Вигідна ціна	1 кг	ТОВ "АТБ-маркет"	Вуглеводів - 70,6; білків - 12,5; жиру - 1,1	25.09.2016
Добробут	1 кг	ТОВ НВП "УКРААГРОКОМПЛЕКС"	Вуглеводів - 70,6; білків - 12,7; жиру - 1,1	15.09.2016

Наукове видання  
VIII Міжнародна науково-практична  
Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей  
23 березня 2017 р.  
(українською, російською та англійською мовами)  
Комп'ютерна верстка *А.Ю. Такій*

---

Підписано до друку 21.03.2017. Формат 60×84/16.  
Ум. друк. арк. 16,97. Тираж 165 пр. Зам. № .

---

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».  
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.  
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua  
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».  
49052, м. Дніпро, вул. В. Ларіонова, 145.  
Тел. (056) 794-61-05, 04  
Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.