

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАТИКА, МАТЕМАТИКА,  
АВТОМАТИКА

**ІМА :: 2017**

**МАТЕРІАЛИ  
та програма**

НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Суми, 17–21 квітня 2017 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2017

## Адаптація контенту під вимоги користувача.

Гончаренко В. С., студент; Шендрик В. В., доцент  
Сумський державний університет, м. Суми

У сучасному світі більшість інформації люди отримують з Інтернету. В середньому людина витрачає в Інтернеті 3,3 години на добу для перегляду/читання інформаційного контенту (статті, новини, блоги і т.п.). Велику частину цього часу займає пошук та сортування інформації, тому питання адаптації контенту до вимог користувача є досить актуальним.

**Проблема:** Через неймовірно велику кількість інформації в Інтернеті користувачі марнують час на сортування даних або на перегляд/читання непотрібної їм інформації.

**Можливе рішення:** Використати сучасні методи аналізу поведінки користувача для адаптації контенту під його вимоги.

Метою роботи є створення програмного веб-додатку, який надає можливість вибрати найбільш актуальний контент для конкретного користувача. Дане завдання повинне виконуватися з використанням таких сучасних технологій, як Node.js, Vue.js та інші.

**Об'єкт дослідження:** адаптація інформації під інтереси певної особи.

**Предмет дослідження:** дослідження та аналіз поведінки користувача для класифікації його вподобань.

При вирішенні проблеми адаптація контенту до вимог користувача виконується підбір актуальних матеріалів, що цікавлять користувача, на основі його вподобань та поведінки.

Які критерії повинні бути взяті до уваги при створенні моделі:

- Теми, які переважно цікавлять користувача.
- Чим користувач ділиться з друзями.
- Що користувач коментує.
- З яких пристроїв переглядає контент
- Час перегляду певних одиниць контенту.

Таким чином отримане рішення вирішує проблему витрачання часу на сортування даних або на перегляд/читання непотрібної інформації.