

д.е.н. Прокопенко О.В.
Сумський державний університет

Прокопенко М.О.

Олександрівська гімназія Сумської міської ради

ВИБІР ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ СТАРШОКЛАСНИКАМИ

Майбутні випускники шкіл та гімназій стоять перед складним вибором – вибором майбутньої професії, на який вони покладають велику надію забезпеченого життя. Отримання бажаної професії безпосередньо пов'язане з отриманням якісної вищої освіти, яка б дозволила працевлаштуватися за обраним фахом. Сьогодні можна спробувати себе у вступі до різних навчальних закладів, тому постає проблема вибору найкращого з них.

Авторами проведено дослідження критеріїв вибору вишу старшокласниками Олександрівської гімназії. За його результатами з'ясовано, що сучасна молодь звертає увагу на такі основні моменти (в порядку зниження важливості):

- можливість працевлаштування після закінчення навчального закладу;
- відповідність отриманої спеціальності обраній професії;
- можливість на старших курсах навчання практикуватися на тому підприємстві чи у тій установі, де прагнеш працювати по закінченні вишу; спілкування з представниками підприємств у процесі навчання;
- популярність ВНЗ;
- можливість вибору предметів при навчанні;
- компетентність та досвідченість викладачів;
- справедливість оцінювання знань викладачами;
- кількість бюджетних місць;
- вартість навчання на платному місці;
- доступність до літератури безпосередньо у ВНЗ, допомога у її підборі;
- індивідуальна робота викладачів зі студентами, які відстають або ж випереджують інших у знаннях, прагнучи до участі в олімпіадах і наукових конкурсах;
- доступ до комп'ютерів з Інтернетом у ВНЗ;
- цікаве позанавчальне життя (закордонні поїздки, екскурсії по різних містах, походи до музеїв і кінотеатрів, організація свят і конкурсів тощо).

Серед іншого, старшокласників хвилює те, в який колектив співкурсників вони потраплять, як гарно зможуть навчатися тощо. Основну інформацію про ВНЗ старшокласники отримують із засобів масової інформації (телевізійних програм, радіо, Інтернету) і охоче слухають співробітників навчальних закладів, які розповідають про свій виш. Найбільш цікавою для сучасних школярів є інформація з Інтернет-сайтів, проте її важливість дорівнює важливості думки про навчальний заклад рідних (особливо батьків) і знайомих.