

к.е.н. Скляр І.Д.
Сумський державний університет
**ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ З ЕКОНОМІЧНИХ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

Вирішення загальної проблеми формування якісно нової економічної моделі в Україні обумовлює визнання розвитку і удосконалення освіти, зокрема економічної загальнонаціональним стратегічним пріоритетом розвитку суспільства та передумовою зростання трудового потенціалу. За соціологічним опитуванням, проведеним Державною установою «Інститут економіки та прогнозування НАН України», передумовою посилення інноваційності українського суспільства є створення з боку держави умов і можливостей для підвищення рівня освіти населення [3].

Сьогодні у вітчизняній вищій школі є певний досвід у підготовці магістрів, проте існують завдання, які піднімаються освітньою громадськістю [1–3] і потребують вирішення, зокрема:

- забезпечення якості педагогічної підготовки магістрів;
- розвиток управлінських якостей;
- побудова навчального процесу на засадах пошуково-дослідницької діяльності;
- розвиток наукового мислення та володіння методами наукового пізнання;

Згідно із загальноєвропейським Болонським процесом майбутній магістр має право займатися практичною, науковою діяльністю та викладати у вищій школі. Проте стандарти більшості спеціальностей економічного профілю, які визначають зміст професійної підготовки, зорієнтовані переважно на фахову освіту, не приділяючи достатньої уваги науковій та педагогічній спрямованості магістратур.

Підготовка магістрів у системі вищої освіти спрямована в тому числі на підготовку фахівців за управлінським напрямом. Реалізація цього завдання вимагає формування у майбутніх магістрів на основі отриманих знань і навичок уміння адаптуватися до постійних змін у навколишньому світі, реалізуючи при цьому управлінську стратегію.

Побудова навчального процесу на засадах пошуково-дослідницької діяльності вимагає при викладанні курсів вносити дискусійні проблеми та гіпотези. Студенти магістратури повинні намагатися висвітлювати питання і на рівні філософського осмислення, і на рівні методології вирішення завдання і конкретних методичних рекомендацій. Необхідно розуміти, що вища економічна освіта на рівні магістра формує наукову ідеологію – систематизовані, теоретичні погляди фахівця, які повинні допомогти йому вирішувати конкретні практичні професійні питання.

1. Гонтар Т.М. Оптимізація змісту навчання як невід’ємна складова реформування освіти / Т.М. Гонтар // Матеріали регіонального науково-практичного семінару «Шляхи модернізації вищої освіти в контексті євроінтеграції». – Тернопіль, 2008. – С.128 -131.

2. Лебедик Л. Принципи педагогічної підготовки майбутніх магістрів економіки як викладачів вищої школи / Леся Лебедик // Вісник Львівського університету: серія педагогічна. – 2009. – Вип. 25, Ч.3. – С. 183 - 190.

3. Сіткарь В. Л. Розвиток дослідницьких умінь і навичок студентів у контексті євроінтеграції науки та вищої освіти: теоретичний та практичний аспект / В.Л. Сіткарь // Матеріали регіонального науково-практичного семінару «Шляхи модернізації вищої освіти в контексті євроінтеграції». – Тернопіль, 2008. – С. 63 – 67.