

## Принципы формирования организационной культуры предприятия АПК

Родионова О.Ю.

Луганський національний аграрний університет, м. Луганськ

Предприятия АПК в настоящее время активизируют деятельность, направленную на расширение своих производственных и рыночных возможностей. Разрабатываются программы по совершенствованию организации технологического процесса и обучению персонала, техническому перевооружению. Однако, к деятельности по формированию организационной культуры и охране окружающей природной среды, предприятия АПК не склонны.

Опыт функционирования иностранных предприятий свидетельствует о том, что организационная структура зарубежного предприятия формируется под влиянием внутренней организационной культуры и экологических приоритетов, что положительно влияет на экологические характеристики как предприятия, так и его продукции [1, 2].

Главными источниками достижения экологичности и качества продукции на зарубежных предприятиях являются: организационная культура предприятия, система контроля качества продукции, система экологического менеджмента.

Организационная культура является первичной системообразующей комплекса взаимоотношений в системе зависимостей интересов персонала, предприятия, общества. Через реализацию систем и составляющих организационной культуры предприятий образуются устойчивые связи на предприятии, реализующие комплекс частных и общих целей. Предприятие – получает комплекс устойчивых системных взаимоотношений, направленных на повышение качества продукции, ее экологичности, системности в работе персонала.

Формирование организационной культуры предприятия АПК является сложным многофакторным процессом для ведения которого необходима соответствующая организационная структура, ответственный исполнитель и координатор, особый механизм управления.

Исследования состояния организационной культуры предприятия на предприятиях АПК показали, что сегодня на отечественных предприятиях механизм формирования организационной культуры в АПК практически отсутствует. Этот факт можно объяснить недостаточностью исследования данного вопроса в теоретическом и практическом плане, что определяет необходимость его дальнейшей разработки.

Процессы формирования организационной культуры предприятия системны и основываются на ряде принципов, которые помогают предприятию АПК адаптироваться к условиям внешней среды и изменениям внутренней среды предприятия с максимальным учетом требований и условий формирования организационной культуры.

Принцип адаптивности предполагает, что совершенствование и управление организационной культурой предприятия АПК ведется не в отрыве, а в тесной взаимосвязи со всеми сложными подсистемами управления предприятия, как целевыми, так и функциональными, а также развиваться на единой организационной и методической основе управления.

Принцип управляемости подразумевает, что организационная культура предприятия АПК располагает инструментами воздействия на управляемые подсистемы, и распространяться на все уровни управления предприятием: от общего руководства предприятия до конкретных исполнителей. Это означает, что элементы управления и функциональные задачи организационной культуры должны присутствовать на всех уровнях управления, иметь соответствующее правовое, мотивационное и ресурсное обеспечение. Только в этом случае механизм формирования организационной культуры сможет реально влиять на формирование и развитие предприятия АПК.

Принцип адекватности означает, что формирование организационной культуры меняется в соответствии с изменением целей предприятия, его структуры, условиям внешней и внутренней среды, но в то же время обладает устойчивостью и независимостью от изменения методов и средств реализации задач управления.

Экономичность как один из ведущих принципов функционирования организационной культуры, обеспечивает рационализацию используемых ресурсов, экономических затрат на управление, обеспечивает получение максимальной экономической эффективности работы предприятия АПК.

Задача менеджеров предприятия АПК состоит в поиске новых организационных решений проблем предприятий, что позволит предприятию эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять ресурсы.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. BMW environment report 2008. — Munich: BMW AG, 2009, — 56 p.
2. Toyota Environment report 2008. Toyota city: Toyota motor corporation, 2009, — 89 p.