

МИКРОУРОВНЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

Семененко Т.А., ассист.

Украина унаследовала тяжелое экологическое положение, экономику с энергоемким и материалоемким производством и устаревшие, загрязняющие окружающую среду технологии. Вследствие расточительного хозяйствования в предыдущие годы, на Украину приходится четверть промышленных загрязнений бывшего СССР. С учетом этого наследия задачей первостепенной важности является укрепление механизма управления природоохранной деятельностью. К сожалению, пока ни одной стране мира не удалось полностью интегрировать экологию в экономическую систему. Нет ни одной целостной модели, достойной подражания. Поэтому в Украине необходимо сформировать свой механизм экологического регулирования экономики.

В период разгосударствления собственности, увеличения доли в обществе индивидуализированных ее форм, решающей предпосылкой успешной деятельности предприятий (экологически опасных - в первую очередь) есть отражение их экологической политики в долгосрочных планах. Вопрос заключается не в том, учитывать или не учитывать данный фактор, а в том, каким образом делать это наиболее рационально. Например, перспективная программа компании "Ниппон Телефоун энд Телеграф" (Япония) по защите окружающей среды включает следующие позиции:

- политика компании;
- виды нарушений окружающей среды;
- план действий;
- планируемые меры.

В "советском прошлом" предприятия, в принципе, не были заинтересованы в сбережении материальных ресурсов, снижавших одновременно не только материальные затраты, но и объем товарной продукции, а, следовательно, и фонд оплаты труда. Индивидуализированные формы собственности в рыночной экономике с ее главными принципами - свободой предпринимательства, свободными ценами и стремлением товаропроизводителя получить максимальную прибыль при минимизации затрат - заставляет его постоянно совершенствовать производство, чтобы обеспечивать высокую конкурентоспособность своей продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. При этом цены, на сколько это возможно, отражают дефицит товаров и услуг, рациональное использование или экономию производственных ресурсов. Таким образом снижение материалоемкости продукции в условиях рынка даст сверхплановую прибыль; на изделия с реально сниженными показателями материало- и энергоемкости можно будет установить более обоснованные договорные цены; появится возможность выпуска дополнительной продукции на сэкономленных материальных ресурсах.

Для предприятий в настоящее время плата за загрязнение в значительной мере потеряла стимулирующее значение в силу ряда факторов. Во-первых, инфляция значительно обесценивает размер платежей, индексирование которых запаздывает и не соответствует

масштабу наносимого ущерба. Во-вторых, сам механизм взимания платежей способствует снижению стимулирующей роли платы за загрязнение: взимание платы происходит с большим опозданием по отношению ко времени фактического загрязнения. В-третьих, регулирование размера платы фактически находится в руках самого предприятия. И в-четвертых, экономическая ситуация в настоящее время оттесняет проблему охраны природы и всей системы природопользования на один из второстепенных планов[1].

На Западе имеется обширный опыт по применению рыночных механизмов в природоохранной сфере, который мог бы быть использован и в Украине. Например, в реализации экологических программ в США применяется так называемый принцип пузыря. Предполагается, что предприятия находятся под "региональным куполом", в пределах которого им необходимо выдержать определенный объем выбросов для выполнения национальных стандартов качества воздуха. В рамках допустимого объема количество выбросов устанавливают сами предприятия. При таком подходе нет необходимости в единых технических требованиях к источникам загрязнения и допускается возможность выбора предприятиями самых различных способов достижения общего норматива выбросов: переход на более чистое топливо, замена технологии, перепрофилирование производства, сокращение его объема и даже закрытие наиболее грязных производств.

Другой метод экономического регулирования экологической обстановки в США - метод "торговли выбросами", связан с прямыми сделками между предприятиями. Он преимущественно касается новых предприятий или модернизации действующих. Для их введения в строй в промышленных районах требуется, чтобы предприниматели в качестве компенсации экологического ущерба сократили загрязнение на одном из действующих объектов в объеме, равном вводимому новому источнику загрязнения. Разрешение на новое строительство может быть получено при покупке прав на загрязнение у предприятия, добившегося снижения выбросов сверх установленных норм.

Политика торговли выбросами предполагает также использование метода, при котором фирма, не устанавливающая оборудование по очистке выбросов, должна оплатить часть стоимости такого оборудования, используемого на предприятиях других компаний и позволившего обеспечить уровень загрязнения среды на территории в рамках общего норматива. При этом происходит создание и использование кредитов на выбросы. Кредиты на выбросы - валюта торговли излишками сокращения выбросов. Излишек становится кредитом, если он носит постоянный характер, сокращение выбросов должно быть результатом фактического их снижения против требуемого законом уровня. Кредиты регистрируются, они могут продаваться, покупаться, передаваться другим предприятиям. Цена кредитов на выбросы зависит от спроса и предложения. Если цена высока, то компании предпочтут не расширять производство или перенести его в другие районы, тем самым спрос снижается. Предприятие, сумевшее сократить ниже установленного уровня суммарный выброс загрязняющего вещества, имеет право поместить кредиты на выбросы в "банк выбросов", использовать их для собственной реконструкции или продать другому предприятию[2].

Таким образом, механизм экологического регулирования экономики должен включать строгий экологический контроль предприятий, отказ

от строительства экологически опасных производств, недопущение опасных катастроф, выбросов, сокращение потерь, связанных с внезапными экологическими изменениями, жесткую экологическую экспертизу проектов хозяйственного развития. Приоритет должен быть отдан внедрению новых технологий. Ведь в конечном итоге проще и дешевле изменить технологию, чем установить очистное оборудование [3].

Экологический фактор необходимо учитывать при проведении государственной программы приватизации. Период разгосударствления процесса природопользования в Украине. Опыт Запада, в связи с этим, показывает, что 65% расходов на борьбу с загрязнениями обеспечивает частный сектор экономики, государственный сектор тратит примерно 21%, потребители - 16%.

SUMMARY

Under conditions of transition to the market economy and formation of different forms of property and methods of management it is necessary to reappears the operating system of environmental protection and using natural resources as a mechanism of ecological regulation in economics.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронцов П.Н. Эффективность использования средств регионального фонда охраны природы // Регион: экономика и социология.- 1995.- N4.
2. The Crucial Decade: 1990s and the global Environmental Challenge, Journal of international affairs, v.44, N2, 1991.
3. Бессарабов Г.Д. Об экономических аспектах экологической стратегии России // Экономика, предпринимательство, окружающая среда.- 1994.- N1(3).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Валенкевич Л.П., канд. экон. наук, ст. преп., Шкулина Е.А., инж.

В условиях перехода к рыночным отношениям большой интерес представляет оценка городских территорий, предназначенных для торговой деятельности. В этой связи следует отметить, что на стоимость такого участка в значительной мере оказывают влияние социально-экономические факторы.

При проведении исследований в качестве объектов выступили несколько торговых предприятий г.Сумы, реализующих как продовольственные, так и непродовольственные товары.

Учитывая актуальность поставленных задач, целью исследования являлось определение влияния социально-экономических факторов, воздействующих на объемы продаж торговых фирм.

На основании анализа зарубежного и отечественного опыта маркетинговых исследований были выявлены факторы, воздействующие на объем продаж торговых фирм, из которых можно, на наш взгляд, выделить четыре основных:

- удаленность торгового предприятия от центра города;
- приближенность промышленных центров;