

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КОНЦЕПЦІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

Для аналізу сучасних концепцій стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств ми взяли 10 робіт таких авторів, як Г. Хамел, К.К. Прахалад, Б. Вернерфельт, І. Нонака, Х. Такеучі, П. Сендж, Г. Мінцберг, Кім Чан та ін.

Було виділено дві групи формування конкурентних переваг, це внутрішні та зовнішні джерела. Концепції, які належать до першої групи [1, 3, 4, 5, 7] (внутрішні джерела формування конкурентних переваг), виділяють ключовими факторами успішної конкуренції розвиток компетенцій, ресурсів та навичок, які компанія вже має. Автори робіт, які входять до першої групи, наголошують на важливості створення особливої корпоративної культури на підприємстві та вважають найціннішим капіталом працівників та їхні знання. Ці п'ять концепцій не повторюють одна одну, але мають в своїй основі припущення про першочерговість розвитку внутрішнього потенціалу та наявних ресурсів компанії.

Ми проаналізували ці концепції та створили узагальнюючий малюнок, який пояснює як вони взаємодіють одна з одною. Рис. 1. наочно демонструє як відбувався розвиток підходів до формування конкурентних переваг, які основними вважають внутрішні джерела їх формування.

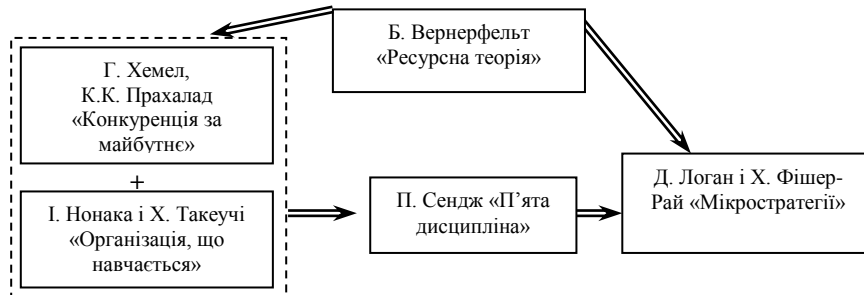


Рис. 1. Взаємозв'язок концепцій стратегічного управління інноваційним розвитком, які виділяють внутрішні джерела формування конкурентних переваг

Джерело: опрацювання автора на основі [1, 3, 4, 5, 7]

Робота, яка включає в себе всі основні ідеї інших чотирьох концепцій, це праця Д. Логана і Х. Фішер-Рай «Мікростратегії», яка радить керівникам компаній розробляти мікростратегії на основі наявних ресурсів підприємства.

Друга група концепцій [2, 6, 8, 9] ключовими виділяє джерела формування конкурентних переваг, які стосуються зовнішнього оточення компанії. Тут головним для підприємств вважається вміння швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища, наявність гнучкої організаційної структури та створення нових ринків для споживачів.

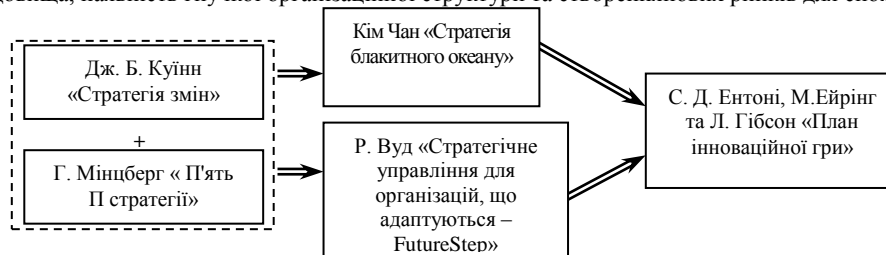


Рис. 2. Взаємозв'язок концепцій стратегічного управління інноваційним розвитком, що вважають ключовими зовнішні джерела формування конкурентних переваг

Джерело: опрацювання автора на основі [2, 6, 8, 9]

Для цих концепцій також було створено узагальнюючий рисунок, який представляє їх взаємодію та еволюцію поглядів на джерела формування конкурентних переваг, які стосуються саме зовнішнього середовища підприємства.

З рис. 2. видно, що останньою роботою, яка ввібрала в себе основні припущення та принципи управління з попередніх концепцій, є праця групи авторів С. Д. Ентоні, М.Ейрінг та Л. Гібсон «План інноваційної гри».

1. Gary Hamel, C. K. Prahalad *Competing for the Future* [Текст]. – Harvard Business School Press, 1996. – 358 с. – ISBN 0-87584-716-1
2. Wood, Robin. *Managing complexity* [Текст] / Robin Wood. – Economist in association with Profile Books, London : 2000. – 310 с. – ISBN 978-1-86197-112-8 (1861971125)
3. Wernerfelt B.A. *Resource-Based View of the Firm* / B. Wernerfelt // *Strategic Management Journal*. – 1984. – Vol. 5. – № 2. – P. 171–180.
4. *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation* [Текст] / Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi. – Oxford University Press, USA, 1995. – 304 с. – ISBN-13: 978-0195092691
5. *The Fifth Discipline: The Art & Practice of the Learning Organization* [Текст] / Peter M. Senge. – Doubleday Business; 1st edition, 1994. – 424 с. – ISBN-13: 978-0385260954
6. *The Strategy Process*. Henry Mintzberg, James Brian Quinn, Sumatra Ghoshal, 1998, p.5-13
7. «Micro strategies: The key to successful planning in uncertain times» (Leader to Leader, 2009, № 54, стор 45-52)
8. *Mapping Your Innovation Strategy*. Harvard Business Review. May 2006
9. <http://hbr.org/2006/05/mapping-your-innovation-strategy/ar/1>
10. *Blue Ocean Strategy*. Harvard Business Review. October 2004.