

і матеріально – технічного забезпечення освітнього процесу сучасним вимогам.

Для ефективності організації навчальної, творчої і наукової діяльності на факультетах створення вчених рад на факультеті за участі представників студентського самоврядування.

Представництво у приймальній комісії для організації і проведення вступних випробувань, головним завданням якої є формування контингенту студентів усіх форм навчання із числа підготовленої і здібної молоді.

Сприяння оволодінням молоддю навичками організатора, керівника формування громадянської політичної культури, становлення особистості нового типу.

Курбацька А.М.

Глухівський державний педагогічний університет

### **Проведення інформаційної роботи та застосовувати PR-технології як запорука ефективності діяльності органів студентського самоврядування**

#### *Робота зі студентами*

Студенти ВНЗ повинні мати чітке уявлення про мету та завдання діяльності органів студентського самоврядування, про структуру самоврядування ВНЗ, в якому навчаються, та про стратегію її роботи. Це необхідно, в першу чергу, для того, щоб залучити якомога більше активістів, мати підтримку та довіру серед студентства та сприяти поширенню студентського руху в даному ВНЗ. В свою чергу, це дає можливість своєчасно дізнаватись про проблеми, що виникають, про інтереси та захоплення, потреби студентів.

Саме тому, інформаційна робота із застосуваннями PR-технології тут посідає провідне місце.

В першу чергу, на початку кожного навчального року необхідно проводити інформаційні лекції про студентське самоврядування для студентів 1-го курсу, супроводжуючи їх роздатковим матеріалом (брошури, листівки), а згодом організувати круглі столи, які б дозволили вияснити всі питання, розглянути пропозиції, попрацювати з активістами.

Безпосередньо сама робота студентського самоврядування повинна відображатися в місцевих або ВУЗівських ЗМІ та якомога швидше доноситися до студентів. Крім того, варто вказати і на те, що інформація повинна мати зацікавлюючий характер, вказувати на все те позитивне, що було зроблено і на наслідки, які воно несе за собою. Водночас, повинен звучати і заклик до співпраці. Спосіб донесення інформації – публікації в місцевих чи вузівських ЗМІ, брошури, листівки, стенди, фото-виставки, радіо.

Створити інформаційні листи, які б відображали структуру студентського самоврядування на факультетах та в університеті загалом.

Створити інформаційну базу з адресами, номерами телефонів електронною адресою представників студентського самоврядування ВНЗ для спрощення системи зв'язку з ними.

#### *Налагодження зв'язків з адміністрацією та місцевою владою*

Відповідно, також потребує інформативності про структуру, мету, результати діяльності студентського самоврядування ВНЗ. Це забезпечить підтримку у вирішенні необхідних питань, проблем та налаштує на співпрацю.

Надання необхідної інформації про виконану роботу та труднощі, які виникали, про позитивні наслідки, які дозволять керівництву володіти ситуацією, яка існує, а також, при необхідності, надати допомогу. Адже, студентське самоврядування покликане розвивати молодіжну політику у певному регіоні. З цією метою – проведення заходів, які б стосувались актуальних проблем – зачіпали мовні, культурні, естетичні, моральні питання тощо.

Проведення круглих столів студентського самоврядування ВНЗ на рівні міста, оригінальних та актуальних акцій, створення студентської газети та сайту, забезпечення публічності, публікації, інтерв'ю. Це саме та робота, яка потребує використання PR- технології та проведення широкої інформативної роботи.

В свою чергу, створює позитивне уявлення про роботу студентського самоврядування та сприяє співпраці, що дає йому змогу ефективніше розвиватись та працювати.