

## **МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?**

### **Використання внутрішніх та зовнішніх ресурсів у діяльності ОСС, або**

#### **«Хороша ідея завжди знаходить гроші»**

Перш ніж ставати членом будь-якої громадської, молодіжної, студентської, політичної організації, та навіть членом клубу за інтересами, необхідно чітко усвідомлювати, навіщо ти це робиш.

Мотивація може бути багатоплановою – від прагнення навчитися чомусь новому до бажання познайомитися з певними особистостями.

Я не маю на увазі, що не можна долучатися до якогось руху, будучи у пошуках себе, і таким чином, намагаючись реалізувати свій творчий потенціал – активність з метою віднайти комфортне та цікаве для себе середовище діяльності я відношу до мотиваційних чинників.

Якщо ж людина таки стає членом певного колективу, або робочої групи, то усвідомлення своєї ролі, розуміння та прийняття свого функціоналу – як на мене, елементарна річ.

Взагалі, мабуть ідеальною мотивацією можна назвати сукупність трьох факторів – хочу, можу, повинен.

Переважати, до речі, має перший фактор, та другий також не менш важливий.

Особисто я прийшла до свого ОСС з метою підвищувати імідж та рівень ознайомленості майбутніх студентів з нашим інститутом.

Наступного року, будучи студенткою третього курсу, я займу посаду голови нашого органу самоврядування, і тоді зможу впровадити певну методику для заохочення активної діяльності членів ОСС, та залучення нових учасників.

У чому полягає моя ідея?

У фразі «Особиста зацікавленість – двигун рекордів».

Прекрасне поєднання – виконувати свою роль, бачити перед собою метру, та поступово до неї йти!

І вже тут, на етапі усвідомлення своєї особистої зацікавленості, та своєї важливості у колективі, і виникає твердження «Хороша ідея завжди знаходить гроші».

Якщо я матиму відповідальність перед товаришами, особисту цікавість, можливість та бажання – то зможу не лише стати продуцентом ідеї, але й знайти шляхи її реалізації.

Міцний внутрішній фундамент, сплоченість та єдність колективу, незалежність кожного окремого члену в цей же час взаємозв'язок між усіма – як на мене, база для успіху, ефективності, розвитку.

Ну а пошук ресурсів здійснюється різними шляхами – від піару ідеї до звернення до владних структур вашого міста з проханням сприяти.

Також, як члени ОСС, можна завжди звернутися до вашого ВУЗу з метою або фінансувати, або частково фінансувати, або хоча б забезпечити певні умови чи ресурси на шляху втілення вашої ідеї у реальність...

Також не варто опускати фактор конкурентної боротьби.

Часом необхідно навіть штучно моделювати ситуації, де від дій кожного залежить не загальний результат, а саме його частка, тобто стимулювати кожного члена зробити щось краще ніж інші.

Але важливим моментом є запобігти особистісним сваркам та непорозумінням, що можуть виникнути як наслідок групової конкурентної боротьби.

Здорова конкуренція – не просто дієвий механізм, а саме та «чарівна паличка», котра допоможе розпізнати членів колективу не лише як відповідальних за певні функції, але і як «людину серед людей».

Для того, щоб формувати здоровий колектив, необхідно окрім робочої обстановки, влаштовувати спільні зустрічі, заходи, тощо.

Ділові відносини – дещо більше підходять для офісних працівників, а не для студентів, котрі входять до органу самоврядування.

Врешті – решт, ким управляти і керувати можуть люди, що не знайдуть спільної мови у своєму регламентованому чітко окресленому колективі?

Загалом, говорити про шляхи формування колективу можна багато, і ще більше мабуть – про методи і шляхи пошуку спонсорів.

Та, на практиці мушу зазначити, що наваго більш доступним і ефективним методом є проведення рольових та оргдіяльностних ігор з даної тематики, що дозволяє побачити як плюси, так і мінуси різноманітних команд.

Сумський державний університет  
ЗІБАРЄВ Д. О., КОЗИНЦЕВ А. П.

## **ЗАКОНОДАВЧИЙ ГРУНТ ДЛЯ РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

**(аналіз змін до Закону України «Про вищу освіту»)**

З прийняттям довгоочікуваних студентським самоврядуванням змін до Закону України «Про вищу освіту» щодо питань студентського самоврядування перед студентськими лідерами постала складна задача втілення «на місцях» тих широких можливостей, які надані нам Верховною Радою України. Надалі я зупинюсь на певних особливостях новоприйнятого закону та взагалі на його практичному втіленні у Сумському державному університеті.

Однією з головних новел стало вживання в законі терміну «особи, які навчаються». Спочатку даний термін можна сприйняти дещо легковажно, але якщо більш ґрунтовно задуматись, то постає багато питань, адже до осіб які