

наполегливої праці. Майбутнє України лежить в руках молоді, саме юне покоління українців, несе велику відповідальність виправити помилки своїх предків та порадувати своїх нащадків гарними здобутками своєї праці, які нащадки назвуть – «щасливим, здоровим, заможним та безпечним майбутнім». Хай ми сьогодні навчаємось на різних факультетах та за різними спеціальностями, але ж ми все одно колеги, адже після закінчення вищого навчального закладу на нас всіх чекає один і той самий шлях та сама участь, – безробіття та боротьба за виживання. Нині органи студентського самоврядування та ініціативна молодь змінює курс розвитку нашого майбутнього та робить дуже вагомі та тверді кроки до успішної самореалізації кожного студента.

Отже, підводячи ризик, сьогодні найдоцільніше вживати темним «культура» у розумінні виховання молоді та студентства. Більше того «культуру» потрібно приводити в дію, та надати його смислового значення статус «постійної присутності» у діях кожного молодого українця!!!

Конотопський інститут СумДУ
КАЧУРА О. О.

ПАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Студентське самоврядування – це форма управління, за якої студенти на рівні академічної групи, факультету, гуртожитку, курсу, спеціальності, студентського містечка, іншого структурного підрозділу ВНЗ мають право самостійно вирішувати питання внутрішнього управління. Головна мета діяльності органів студентського самоврядування полягає передусім у створенні умов самореалізації молодих людей в інтересах особистості, суспільства і держави, у захисті прав студентів. Студентське самоврядування є важливим фактором розвитку і модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення у них навичок управлінської та організаторської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації. Поняття "управління" в наш час використовують численні науки. Але зміст цього поняття багато в чому визначається специфікою досліджуваного об'єкта. Оскільки «основна мета існування будь-якого бізнесу і створення будь-якої фірми - привести фірму до вершини Успіху, закріпити її там і дати їй можливість сміливо дивитися в майбутнє, бачачи там нові перспективи її розвитку [1, с.45]».

Отже, студентське самоврядування є засобом реалізації студентською громадою своїх прав, обов'язків та ініціатив через прийняття рішень і їх впровадження за допомогою власних ресурсів у сфері, що визнається адміністрацією, та у співпраці з нею, а також гарантії брати участь через своїх представників у вирішенні питань, які стосуються студентства.

Студентське самоврядування потрібно студентству, тому що це – практична школа для тих, хто бажає спробувати себе у ролі керівника,

адміністратора, лідера. ОСС – це можливість реалізовувати суспільно значущі проекти, що підуть на користь усій студентській громаді. Студентське самоврядування можна сміливо назвати однією з перших сходинок до громадянського суспільства, коли громада висуває своїх лідерів та вчиться контролювати їхні дії.

Ефективне студентське самоврядування сприяє гармонійному розвитку навчального закладу. Адже «метою навчального закладу в найбільш широкому плані є розвиток студента за допомогою виховання і навчання [2, с. 65]». Завдяки студентським ініціативам можна визначати нові напрями розвитку поза навчальною діяльністю, вдосконалювати навчальний процес тощо. Тому «Формування активної громадянської позиції має стати стрижнем всієї виховної роботи з молоддю [3, с. 65]». Розвинуте студентське самоврядування може стати тим додатковим фактором, що впливає на вибір абітурієнтом навчального закладу. Також важливим фактором є те, що випускники університетів з розвинутим студентським самоврядуванням необхідні роботодавцям, бо ОСС допомагають студентам виробити необхідні в роботі навички організації праці, самодисципліни, формування почуття відповідальності тощо.

Необхідна також наявність інформованості студентів стосовно діяльності ОСС. На це варто спрямувати великі зусилля.

Таке поняття як Паблік рілейшенз вже давно увійшло у наше повсякденне користування і є невід'ємною частиною діяльності кожного студентського активу. Основна мета PR - позиціонувати свою діяльність у суспільстві, сформувати імідж своєї організації і залучити до своєї діяльності найбільш активну, мобільну, зацікавлену та талановиту молодь. Це треба робити, бо сьогодні є необхідною присутність у інформаційному просторі. Свідченням цього є активна PR діяльність сучасних політиків, бізнесменів, підприємців. Тому нам просто необхідно зосередити свою увагу саме на PR діяльності органів студентського самоврядування.

Але давайте розберемося, навіщо нам все таки потрібна PR діяльність, яку роль вона відіграє, що може нам дати? Та чи потрібна вона взагалі? Необхідність цієї діяльності можна простежити на трьох рівнях, це необхідність для особистості, студентського активу та самого ВНЗ.

Хотілося б сказати, що для кожного з нас, для лідерів студентського самоврядування, це невід'ємна складова не тільки власного іміджу, а і майбутніх професійних перспектив. Бо ми набираємося досвіду, вчимося швидко та вірно приймати рішення, формуємо свою власну життєву позицію та набуваємо авторитету серед колег, адміністрації ВНЗ, та громади міста.

PR діяльність невід'ємна складова діяльності ОСС. Вона дає можливість не тільки ознайомити з «плодами» власної діяльності, з змінами в законодавстві що стосуються студентів адже проінформуваний це озброєний. А і залучити до роботи у своїй організації нових активістів,

залучити спонсорів для власних проектів та набути певного статусу у місті, регіоні або, навіть, країні.

Це неабиякі перспективи і для самого ВНЗ. Нові абітурієнти, увага до ВНЗ з боку міських або регіональних ЗМІ, формують авторитет його самого. А це неабиякий чинник, для формування рівноправних стосунків з адміністрацією ВНЗ. Бо ми не тільки просимо щось, ми і даємо. До тогож даємо чимало а саме рекламу ВНЗ на прикладі успішних проектів, та вагомих досягнень.

Згідно з нашими спостереженнями, близько 30-40% студентів у ВНЗ не поінформовані про діяльність органів студентського самоврядування або навіть не знають про існування таких, і що у такій ситуації можна казати про зневіру до реальних можливостей того чи іншого студентського активу взагалі. Брак інформації причетний, мабуть, і до наступної характерної тенденції у сприйнятті студентами органів студентського самоврядування: низького рівня довіри та низького авторитету органів студентського студентського самоврядування.

Таким чином PR діяльності органів студентського самоврядування необхідна не тільки для того, щоб встановлювати та підтримувати зв'язки з громадськістю, інформувати студентство про основні заходи та діяльність ОСС, а і для того, щоб запобігти описаним вище негативним тенденціям.

Робота PR- сектору кожного органу студентського самоврядування має свої власні напрями. Але найчастіше вона стосується висвітлення діяльності органу студентського самоврядування в студентських газетах і оголошеннях, оприлюднення підсумків інтелектуальних ігор і спортивних змагань студентів, друкування оголошень та вітань, розробка святкових плакатів та сценічного оформлення концертів, випуск студентської газети після кожного проведеного конкурсу або виступу художньої самодіяльності студентів. Менш традиційними, але, певне, більш корисними є ознайомлення студентів з їх правами та обов'язками, можливості їх самореалізації працевлаштування, стажування, літнього оздоровлення.

Вся PR діяльність повинна розглядатися як створення інформаційного приводу, чим би це не виступало. Будь-яка діяльність повинна знайти своє відображення за допомогою проведення брифінгів, використання інтернет-ресурсів, FM-станцій. Гучні події у вашому ВНЗ, на кшталт святкових заходів, конференцій, співпраці з міськими державними органами та іншими ОСС, повинні висвітлюватися у місцевій пресі як саме студентські ініціативи та проекти. Така діяльність може мати як епізодичний, так і постійний характер, все залежить від масштабності діяльності органів самоврядування та домовленостей з редакторами міських газет. Вихід на ЗМІ міста дає можливість ознайомити з діями ОСС майбутніх абітурієнтів і тим самим отримати нових потенційних активістів вашого студентського активу, які ознайомлюючись з матеріалом у місцевих ЗМІ будуть приходити до ВНЗ з бажанням дізнатися більше саме про студентське життя та діяльність. Крім

того, це і піар самого вищого навчального закладу, а це, у свою чергу, дає можливість покращити стосунки з адміністрацією ВНЗ.

Література

1. Шалушкин Н.Н. Основы менеджмента и бизнеса: Спецкурс для деловых людей. -К.: МАУП. 1995-176с

2. Проблеми модернізації освіти України в контексті Болонського процесу / І.І.Тимошенко // Матеріали Першої Всеукраїнської наук.-практ.конф. 20-21 лютого 2004 р.- Асоціація навчальних закладів України приватних форм власності та ін., 2004. - 196 с

3. Лукашенко А.Г. О развитии гуманитарных наук в Республике Беларусь и повышении их роли в госуд. строит.//Советская Беларусь.1998.26 ноября

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
КОВАЛЁВ В.В.

МОТИВАЦИЯ К УЧАСТИЮ В ОСС

Важность мотивации для работы любой организации чрезмерно велика. Многие психологи и исследователи занимаются проблемой мотивации, выделяют различные классификации. Так, принято говорить о скрытой (например, символика ОСС) и открытой (похвальные листы, премии прочее) мотивации.

Также не стоит забывать о том, что мотивация нужна и при привлечении новых членов в ряды ОСС, так и для поддержания активности у уже работающих членов ОСС. Какие же существуют способы мотивации?

- формирование команды – именно сплочённость коллектива делает напряжённую работу – весёлой, помогает находить друзей, и, по сути, является одним из самых важных факторов в работе ОСС;

- поощрение – к примеру, на конференциях студентов Института\факультета рекомендуем отмечать активных членов ОСС похвальными листами, грамотами, премиями (при помощи профсоюзной организации студентов);

- публикация в газете – если у ОСС есть газета можно сделать рубрику, в которой будут рассказывать об активных студсамоуправленцах – увидеть себя в газете, у многих это стимул работать;

- поддержание у самоуправленцев желания работать – со стороны лидера ОСС нужно не командовать, а координировать, не приказывать, а советовать, нужно интересоваться успехами и вместе обсуждать неудачи. Кроме этого, рекомендуем регулярные собрания (как официальные, так и неофициальные). И если официальные поддерживают у самоуправленцев желание работать, они понимают, что их работа нужна (лидер ОСС поддерживает в них понимание собственной значимости), то неофициальные работают в плюс выше указанному фактору сплочённости коллектива.