

## ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ

*асист. Чорток Ю.В., студент Заяц К.С.*

Франчайзинг является формой сотрудничества между юридически и финансово независимыми одна от другой сторонами – франчайзером и франчайзи, при которой франчайзер передает франчайзи право использовать свое торговое название, товарный знак, ноу-хау, стандарты ведения бизнеса, технологию, а также все виды прав на промышленную и интеллектуальную собственность согласно концепции франчайзера.

По данным Международной ассоциации франчайзинга, средняя рентабельность инвестиций за первые 10 лет работы для обычных независимых предприятий составляет около 300%. Для компаний же, работающих в рамках франчайзинговых соглашений, – более 600%. Из всех создающихся в мире независимых компаний в течение 3-х лет в среднем около 90% прекращают свое существование, в то время как для франчайзинговых компаний доля банкротов в первые 3 года составляет менее 10%.

Во всем мире франчайзинг уже давно стал неотъемлемым атрибутом экономики (в развитых странах мира более 40% всех продаж осуществляется через франчайзинговые сети), а вот в Украине эта бизнес-технология только начинает внедряться. Активно развивается внутренний франчайзинг, который представляет собой специфический сплав зарубежных франчайзинговых технологий и отечественных подходов к ведению бизнеса.

Франчайзинг, как составляющая экономики Украины, находится на начальном этапе развития. Его развитие сдерживается целым рядом факторов, основными из которых являются:

- несовершенство законодательной базы;
- отсутствие у отечественных предпринимателей опыта работы в рамках франчайзинга;
- недобросовестное отношение к выполнению договорных обязательств и чужой интеллектуальной собственности;
- низкий уровень развития банковского кредитования и так далее.

На сегодняшний день в Украине функционирует около 100 франчайзинговых сетей – членов Ассоциации франчайзинга Украины. При этом более 50% всех франчайзинговых договоров связаны с

торговлей нефтепродуктами по системе джоббинга (ТНК-Украина, ЛУКОЙЛ-Украина); также классическими ресторанами и заведениями фаст-фуд (Pizza Chelentano, Картопляна хата, Два гуся, сети ресторанов Козырной карты, Ростик'с, Baskin-Robbins). Кроме того, по франчайзингу работают такие представители розничной торговли: одежда — Sensus, Gregory Arber, VD One, Sela; обувь — Монарх, Эконика. Также механизм франчайзинга используют сеть магазинов фотоуслуг Kodak, сеть СТО Bosch Auto Service, химчистки American Clearens International и Un Momento и многие другие.

По состоянию на 02.11.2009 в Украине насчитывалось:

- брендов – 1 533;
- сетей из Украины, работающих за рубежом – 22;
- количество франчайзеров – 657, из них: 247 действующих, 104 члена Ассоциации франчайзинга, 410 виртуальных (не имеющих франчайзи в Украине или не сообщающих об этом);
- количество точек – 42 425, из них: 18 007 франчайзинговых;
- персонала в сетях – 361 171 человек.

В зависимости от того, на какой стадии производства товар переходит от франчайзера к франчайзи, выделяют следующие виды франчайзинга:

- товарный – заключается в приобретении прав на продажу товара в том виде, в каком он был произведен под торговой маркой главной компании. Например, компании Zinger, General Motors.

- производственный – предусматривает продажу франчайзи права на производство и сбыт продукции из сырья и материалов, закупленных в материнской компании. Данный вид франчайзинга ранее использовался такими компаниями, как Coca-Cola и Pepsi.

- деловой – продажа права на организацию малого предприятия с профилем деятельности и названием материнской компании, т.е. вместе с товаром продается и широкий набор услуг. Например, McDonalds, Baskin-Robbins; Kodak, Fuji; Holiday Inn.

Для предприятий Украины более эффективным является деловой франчайзинг, который предусматривает предоставление разрешения франчайзи не только реализовывать, но и производить продукцию материнской компании, используя при этом ее торговую марку. Но из-за несовершенства франчайзинговой системы в Украине более распространен производственный, предусматривающий разрешение франчайзи только на производство продукции франчайзера.