

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ОБМЕЖЕНОСТІ РЕСУРСІВ

асист. Люльов О.В.

Нестабільність економічного середовища і високий рівень ринкових ризиків спонукають господарюючих суб'єктів до активного пошуку ефективних, таких, що відповідають сьогоднішнім викликам, стратегій розвитку. В умовах, коли підприємства щодня повинні розробляти, обґрунтовувати і ухвалювати економічно вивірені господарські і управлінські рішення, питання тактики і стратегії є пріоритетними. У кризових умовах зростає потреба у формуванні адекватних стратегій, що враховують невизначеність зовнішнього середовища і що дозволяють максимально зменшити вплив несприятливих соціально-економічних чинників, мінімізував тим самим вірогідність несприятливого результату або навіть банкрутства підприємства. Таким чином, вдосконалення процедур моделювання поведінки економічних суб'єктів (зокрема, виробничих підприємств як складних економічних систем) під впливом як внутрішнього, так і зовнішнього середовища є важливим і актуальним науково-практичним завданням.

Теоретико-методологические і практичні аспекти стратегічного підходу до управління промисловим підприємством в умовах обмеженості ресурсів і невизначеності середовища функціонування досить детально розглянуті в роботах учених і фахівців: Э. Альтмана, Р. Таффлера, У. Бівера, О.Е. Кузьміна, С.Ф. Покропівного, О.А. Терепенко, В.П. Мартиненко. У роботах цих і інших авторів приводяться комплекс економічних і соціальних чинників, що характеризують діяльність підприємства, критерії ефективності такої діяльності, основні забезпечуючі принципи і умови функціонування підприємств в ринковому середовищі. Такі оцінки дають можливість керівникам своєчасно ухвалювати стратегічні рішення. Проте значну кількість як самих прогностичних моделей, так і методичних підходів породжує різноманітність економічних оцінок ефективності стратегій розвитку підприємства, що не сприяє формуванню єдиних методик в цій сфері планування діяльності підприємства. Крім того, при «прямій» імплементації західних методик в національну систему господарських відносин виникають складнощі методологічного характеру, викликані, перш за все, транзитивністю пострадянських економік, використанням адміністративних важелів в управлінні і недосконалістю нормативно-законодавчої бази. Відповідно, питання розробки адекватних науково-методичних підходів до оцінки ефективності стратегії розвитку підприємства на основі комплексного аналізу його фінансово-економічних показників залишаються актуальними на сьогоднішній день.