

## РЕКЛАМА ЯК ОСНОВНА ФОРМА КОМУНІКАЦІЇ

Шматок Ю., студ. ПР-42

Рекламні тексти характеризуються використанням маніпулятивних прийомів. Важливими є такі питання, як специфіка рекламної комунікації та її цілі, рекламний текст як одиниця мовної комунікації, складові елементи рекламного повідомлення, рекламно-прагматичні та структурно-семантичні особливості текстів реклами.

Прагматична спрямованість рекламного тексту полягає у використанні таких вербальних компонентів, які впливають на адресата, активізують інтелектуальні й емоційні реакції, викликають необхідні відповідні дії. До маніпулятивних компонентів належать прикметники, дієслова та іменники. Саме прикметнику, через високий ступінь в ньому оцінності, приділяється основна увага у мовній парадигмі маніпулятивних засобів. У рекламних текстах прикметники вживаються дуже широко, що вказує на їх експресивність та виразність. Дієслівна лексика найбільш поширена. Вона робить рекламну інформацію більш динамічною, експресивною, має спонукальний характер, оскільки прямо закликає до дії.

Підвищена частота вживання лексичних одиниць позитивної оцінки – основна особливість сучасних рекламних текстів, їх категоріальний атрибут. Головна вимога до рекламних текстів – забезпечення надійності їх впливу на адресата. Така дійсність створюється завдяки привертанню уваги до мовної форми, передачі інформації про позитивні якості товару, переконанню адресата в необхідності купівлі, створенню позитивної або негативної емоційної ситуації.

Метою рекламної комунікації є передача інформації, здійснення впливу, створення престижу. Реклама має ще одну функцію – регуляція поведінки. За допомогою стимулів створюється повна концепція способу життя, розповсюджуються певні цінності, прищеплюються нова культура, етика. Мовні механізми є важливим елементом рекламного дискурсу: по-перше, вони можуть забезпечувати високу інтенсивність дії на споживача шляхом створення певного емоційного ефекту, по-друге, надають можливість маніпулювання свідомістю аудиторії.

Наук. кер. – Чуланова Г.В., ст. викл.