

## АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА

доц. Старченко ЛВ., студент Сургунова О.С.

У ринкових умовах гарантією безпеки діяльності підприємства є гарантований ринок збуту продукції та її конкурентоспроможність. Аналізуючи діяльність підприємства, можна виокремити певні специфічні причини, які негативно впливають на зниження рівня економічної безпеки і можуть привести до критичної межі, тобто до фінансової неспроможності життєдіяльності підприємства. Економічна криза підприємства виникає тоді, коли воно стає збитковим. Фактори, які можуть призвести до економічної кризи поділяються на зовнішні, або екзогенні (які не залежать від діяльності підприємства), та внутрішні, або ендогенні (що залежать від підприємства). Управління підприємством як соціально-економічною системою певною мірою завжди має бути антикризовим. Антикризова програма має бути укрупненою та розроблятися в цілому по підприємству. За потреби можуть розроблятися антикризові підпрограми по окремих підрозділах та функціональних службах підприємства (як розвиток, уточнення та дезагрегація заходів, передбачених на рівні підприємства). З метою вжиття антикризових заходів необхідно визначити глибину кризи. Розрізняють 3 фази: легка (криза, яка безпосередньо не загрожує функціонуванню підприємства (за умови переведення його на режим антикризового управління)), важка (загрожує існуванню підприємства і потребує негайного проведення фінансової санації) та катастрофічна криза (кризовий стан, який не сумісний з діяльністю підприємства і призводить до його ліквідації).

Оздоровлення фінансового становища підприємства потребує конкретної розробки програми виходу з економічної кризи. У програмі необхідно дати глибокий аналіз фінансово – економічного стану підприємства, і на основі аналізу вжити ефективних заходів як оперативного, так і стратегічного спрямування. Така програма має розроблятися обов'язково для кожного підприємства, враховуючи специфіку його діяльності. Ефективність реалізації такої програми і поставленої в ній кінцевої мети залежить великою мірою від наявності відповідних законодавчих актів та методичних розробок зі складання програм. При розробці програми необхідно враховувати ситуацію, яка склалася у партнерів, які пов'язані з підприємством договірними зобов'язаннями, а також взаємопов'язані з місцевими органами влади. Так всебічно охоплююча програма може позитивно вплинути на фінансово - економічну діяльність підприємств – партнерів, які взаємодіють між собою. Отже, в сучасних умовах, коли весь світ охопила економічна криза, підприємства обов'язково мають слідкувати за своєю діяльністю, щоб не допустити важкої форми кризи.