

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

доц. Древаль О.Ю., студентка Кошель Е.А.

Управление проектами в последние годы развилось в отдельную область менеджмента со своей методологией, программными средствами, этикой. В мире накоплен огромный опыт применения современных технологий управления проектами. Пакеты управления проектами, такие как MS Project, Spider Project Professional, установлены во всем мире на миллионах компьютерах.

В мире имеются две профессиональные ассоциации специалистов в области управления проектами - Project Management Institute (PMI) и International Project Management Association. Устроены они по-разному. PMI объединяет около 100000 членов из 120 стран, имеет отделения в 60 странах.

Успешное выполнение проектов невозможно без грамотного управления.

Управление проектами - это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта.

Методология и технологии проектно-ориентированного управления сегодня являются общепризнанными, а особенно широко используются в предпринимательской деятельности, создании новых предприятий, товаров, услуг, управлении бизнесом.

Проект характеризуется совокупностью признаков: изменения как основное содержание проекта; ограничения во времени; отношение к бюджету; ограниченность ресурсов; неповторимость; новизна; комплексность; правовое и организационное обеспечение.

Основной определяющей характеристикой любого проекта является его новизна. Нет двух проектов абсолютно идентичных, даже повторный проект будет отличаться от своего предшественника или по одному, или по нескольким аспектам - экономическому, организационному или материальному.

Отправной точкой проектного управления является осознание цели, т.е. желаемого состояния управляемого объекта. Цель содержит в себе основную идею проекта и определяет проект и деятельность по его реализации в целом.

Прежде всего, цель проекта раскрывается в детальном плане действий, который может включать различные аспекты проекта и оформляться в виде различных документов, таких, как иерархическое дерево целей, структура работ, или стоимости, или продукции (результата) проекта, сетевые и информационно-технологические модели. Тщательной проработке подвергаются средства и предметы деятельности, необходимые для

реализации проекта: основные средства, ресурсы, организационная структура, система коммуникаций между элементами проекта. Моделированию подлежат сценарии взаимодействия элементов проекта с факторами внешней среды, выражаемые в подготовке дерева рисков, или решений, или иных моделей. Такую всестороннюю модель деятельности, представляющую совокупность логически связанных документов, можно обозначить как бизнес-проект.

Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии (фазы), называемые в совокупности жизненным циклом проекта.

Каждая фаза характеризуется достижением одного или нескольких результатов (это измеримый продукт работы) и разбивается на отдельные работы, чтобы обеспечить наилучшую управляемость.

Вероятность успешного завершения проекта на старте наименьшая, но возрастает по мере исполнения проекта.

Ключевыми участниками любого проекта являются менеджер проекта, потребитель, исполняющая организация (или исполнитель), инвестор.

Проект состоит из процессов. Процесс - это совокупность действий, приносящая результат.

Процессы управления проектами касаются организации и описания работ проекта и могут быть разбиты на шесть основных групп: процессы инициации, процессы планирования, процессы исполнения, процессы анализа, процессы управления, процессы завершения.

При контроле достигнутых результатов показатели достигнутых результатов сравниваются с ранее запланированными, заложенными в модель. Такие отклонения должны быть точно обозначены и документально зафиксированы. Таким образом, создается модель, отражающая фактическое состояние, которая сравнивается с целями, и в результате определяется эффективность проекта как степень достижения ранее поставленных целей. Завершение проекта состоит в создании фактической модели, определении фактических результатов и эффективности проекта.

Исследования, проведенные в США, показали, что внедрение управления проектами сокращает затраты на проекты на 10-15%. При той жесткой конкуренции, которая существует на Западных рынках, фирмы, которые не используют технологий управления проектами, проигрывают в конкурентной борьбе.

Таким образом, без тщательного расчета сроков и затрат, моделирования рисков, оптимальной организации управления на современном рынке не удержаться и потому управление проектами сейчас широко распространено в предпринимательской деятельности. А значит управления проектами становится жизненной необходимостью для достижения успеха в конкурентной борьбе.