

## ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ПОСЛУГ ТА ЇХ ЦІННІСТЬ

доц. Олійник В.М., студентка Гусейнова Е.І.

У 90-х роках ХХ століття в Україні розпочинається впровадження комп'ютерів, об'єднаних у локальні мережі, процеси автоматизованої обробки інформації, нових інформаційних технологій і перш за все підключення до світової інформаційної мережі Інтернет. Саме з цього часу відбувається становлення та розвиток ринку інтернет-послуг в Україні.

Інтернет-послуги широко використовуються та займають чільне місце в економічній сфері. Єдиного визначення даного поняття поки що не існує. С.В. Петровський надає таке визначення: «Інтернет-послуги – це послуги, надання яких здійснюється шляхом передачі та прийому даних каналами Інтернету». Можна привести більш узагальнене визначення, що характеризує інтернет-послугу як сукупність відносин, які виникають між суб'єктами з приводу купівлі-продажу доступу до Всесвітньої мережі Інтернет та орієнтовану на забезпечення інформаційних, консультаційних, комунікаційних потреб користувача шляхом представлення інформаційних продуктів засобами Всесвітньої мережі Інтернет.

Перш за все, це послуги доступу – тобто надання доступу до глобальної мережі Інтернет. Розробка сайтів, надання поштового серверу, розсилки, послуги купівлі-продажу товарів (інтернет-магазини, електронні аукціони, торгівля), IP-телефонія, відеообслуговування, послуги розробки та розміщення реклами в мережі Інтернет – все це є прикладами інтернет-послуг, що є доступними для користувача Інтернету.

Одним з видів інтернет-послуг в Україні, який об'єднує інформацію за певними тематичними та класифікаційними ознаками є бази даних – системи накопичення та зберігання множини логічно суміщених файлів даних. Призначення цих систем – забезпечити оперативний доступ споживачів до інформації, сформованої за змістом або іншими ознаками.

Електронна пошта – є комунікативною інтернет-послугою, яка являє собою систему обміну електронними повідомленнями між користувачами мережі і пропонує майже миттєву швидкість передачі інформації. Окрім того, до тексту можна додавати будь-які комп'ютерні дані (документи, графічну інформацію тощо).

Ще один вид інтернет-послуг, що має важливе значення для України, – електронні бібліотеки. В Україні функціонує 50 тис. бібліотек різного напрямку, підпорядкованості та рівня, в яких нараховується близько 3 млн примірників вітчизняних та зарубіжних видань, рукописів та інших документів.

Інформаційно-консультаційні послуги також є видами інтернет-послуг, серед яких можна виділити:

- 1) Консалтингові – професійні консультації, надання довідок від інформаційних служб, проведення опитувань.
- 2) Фінансові – управління банківським рахунком.
- 3) Інвестиційні – організація та представлення компаній.
- 4) Туристичні та медичні.



Рис.1 Особливості інтернет-послуг

Використання інтернет-послуг дає змогу користувачеві встановлювати і підтримувати постійний зв'язок з іншими користувачами мережі, незалежно від місця їх знаходження і часу, обмінюватись документами, користуватися фондами бібліотек, державних, статистичних органів, організувати електронну торгівлю або обмін інформаційною продукцією та послугами.

Цінність інтернет-послуг полягає у здатності задовольняти інформаційні, комунікаційні, розважальні, суспільні, виробничі, особисті та інші потреби і залежить від ступеня задоволення нею потреб споживача та її масштабності.

Підвищення цінності інтернет-послуг залежить від розвитку НТП, комп'ютеризації та наявності доступу до Інтернету, розвитку новітніх технологій та програмних продуктів;

Отже, інтернет-послуга є досить новим та специфічним явищем для економічних наук