

ДО ПИТАННЯ РОЗРОБКИ КОНЦЕПЦІЇ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛУ

Супрун М., студ.гр.ЖТ-41

У сучасній журналістиці бурхливого розвитку набуває газетна та журнальна періодика. І якщо діяльність першої все ж перебуває в полі зору науковців, то журналам у цьому плані поталанило значно менше. У той же час практичне вивчення журналів із метою визначення їх місця в системі ЗМК передбачає виявлення типологічних ознак і характеристик, а також моделювання й прогнозування нових видань. Таких аналіз включає складові: періодичність випуску; характер інформації; форма знаків, якими фіксується та передається інформація; матеріальна конструкція, або зовнішня будова видання; мовна ознака; повторність випуску; формат.

Саме класифікація дозволяє поділити велику кількість журналів на класи, підкласи, групи, підгрупи з тим, щоб визначити, до якої з них належить те чи інше видання, його основні відмінності та загальні риси.

Слід підкреслити, що найважливішими визначальними ознаками виступають тематична спрямованість та цільове призначення. Відповідно до цього вирізняють громадсько-політичні, наукові, науково-популярні, виробничо-практичні, популярні, літературно-художні та реферативні журнали.

Умовно всі журнали прийнято поділяти на п'ять рівнів сприйняття, які відповідно розраховані на п'ять рівнів читачів: 1) видання для всіх; 2) видання для дітей; 3) бібліотечні видання; 4) видання для службового користування; 5) бібліофільські видання.

Враховуючи зазначені характеристики, можна визначити тип нашого майбутнього спортивного видання. За періодичністю випуску – періодичні, щомісячні; за формою знаків – текстове, ілюстроване; за характером інформації – популярне; за мовною ознакою – оригінальне; за повторністю випуску – випускається вперше; формат майбутнього видання – 84x108/32.

Наук.кер. - Садівничий В.О., ст.викл.