

## НАЛАГОДЖЕННЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДІАЛОГУ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Важливими передумовами формування громадянського суспільства є надання молоді реальних можливостей та інструментаріїв свідомої участі у прийнятті рішень у сфері молодіжної політики. До них належить діяльність органів студентського самоврядування, оскільки саме вона є тим засобом, що допомагає студентам у вирішенні їх проблем, сприяє отриманню лідерами управлінського досвіду, формує сучасну систему менеджменту.

Органи студентського самоврядування функціонують у середовищі вищого навчального закладу і взаємопов'язані з адміністрацією та студентами, їх основна мета – забезпечення, захист прав та інтересів студентства. Співпраця з адміністрацією вищого навчального закладу є невід'ємною частиною їх ефективної діяльності. Саме тому, важливим є забезпечення конструктивного діалогу. На нашу думку, основними напрямками співпраці може стати реалізація наступних кроків:

- забезпечення систематичного відвідування представниками студентської ради університету ректоратів, засідань вченої ради з метою висвітлення проблем студентства, захисту їх прав та інтересів, пошуків конструктивних рішень спільно з адміністрацією;

- моніторинг думки студентів, щодо якості викладання навчальних дисциплін, шляхом проведення анкетувань. Результати досліджень у подальшому обговорюються на засіданнях студентської ради, ректоратах;

- ознайомлення студентів, професорсько-викладацького складу університету з усіма важливими рішеннями, котрі мають вагомий вплив на студентське життя, висвітлення їх за допомогою публікацій в університетській газеті;

- прийняття участі у розподілі стипендіального фонду та призначення іменних стипендій на ректоратах спільно із представниками студентської ради вищого навчального закладу;

- проведення спільних заходів, спрямованих на вирішення питань, котрі хвилюють студентську молодь, а також різноманітних акцій, круглих столів, зосереджених на поліпшенні умов навчання, якості освіти, оптимізації виховного процесу.

Таким чином, пріоритетним напрямком діяльності органів студентського самоврядування є налагодження співпраці з

адміністрацією вищого навчального закладу, що допомагає реалізувати більше планів та надає можливість лобювати інтереси студентства.

Вінницький національний технічний університет  
КАЛІЩІНСЬКИЙ І.В.

## СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ І ПІАР

Задамо собі запитання: “Навіщо нам піар?” Ми ж молодь і все для нас відкрито, все що ми робимо – ми робимо для себе, навіщо щоб це знали інші??? Можливо для того, щоб нас стали запрошувати на різні свята акції, тренінги, конференції, відкриття пам’ятників, стадіонів. Так, це дійсно чудово, коли нас знають і запрошують на свята як почесного гостя. І це все за допомогою цього незрозумілого слова “піар”

**ОСНОВНІ ВИДИ ПІАРУ.** Піар – я поділяю на два основних класи:

**Словесний** – це всі наші виступи, всі вигуки і навіть просте спілкування (ми стараємося розповісти про себе як найбільше), також можна сюди віднести деякі твори, книги, які показують приклад на своєму досвіді.

**Прихований** – це все, що ми показуємо, але не говорячи про це. Що підсвідомо впливає на нас і ми не можемо нічого зробити, щоб це не помітити.

**СЛОВЕСНИЙ ПІАР.** Словесний це те, що ми можемо почути і сприйняти тією чи іншою мірою. Коли ми проводимо якусь акцію, ми повинні частіше наголошувати, що цю акцію зробила (волонтерська допомога) саме “моя організація”. Під час виступу на телебаченні (інтерв’ю, прес-конференція) потрібно, щоб “моя організація” було сказано так, щоб не можна ці слова було «вирізати» (телебачення не захоче задарма вас піарити).

**ПРИХОВАНИЙ ПІАР.** Прихований піар – це все те, що нас оточує. Поглянемо на одяг і одразу ми помічаємо різні логотипи, різні слова, які підсвідомо діють на нас. Прихований він набагато кращий, ніж словесний, адже через зір ми сприймаємо 90% інформації, яка нас оточує. Для нас, студентів, потрібно придумати передусім емблему для “своєї організації”, тобто вже є якийсь статус. На документи з офіційними штампами по-іншому дивляться, краще сприймають, адже є певний статус. Непогано акції проводити під прапором “своєї організації”, адже на таке в першу чергу звертають увагу. Тепер