

ПІАР ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

На сьогоднішній день самоврядування у ВНЗ України спостерігається гострий дефіцит кадрів (активістів), що в подальшому може поставити під загрозу саме існування студентського самоврядування. В наш час дуже важко «розбудити» молодь, щоб вона була активною, інакше через декілька років, як це на банально звучить, нашою країною будуть керувати, ті кому навіть не цікаві їх права, не кажучи про те, куди можна звернутися за допомогою. Інколи стикаєшся із ситуацією, коли студент не знає, як звуть студентського декана його факультету. А інколи доводиться декілька разів розповідати яку посаду ти займаєш в самоврядуванні і які при цьому твої обов'язки, і що таке взагалі студентське самоврядування. А коли потім тобі задають питання: «А що ти з цього маєш?», ти розумієш, що все, що ти перелічував і розповідав, не має сенсу, ти просто дарма витрачаєш свій особистий час на організацію нікому не потрібних заходів. Ось і виходить, що студенти – не активісти не знають про самоврядування свого університету, не кажучи вже про інші ВНЗ. Та з цього деякі студенти все ж таки примудряються зробити висновок: «Самоврядування працює лише для самих активістів».

Але корінь проблеми не в тому, що у студентів відсутня ініціатива, а в тому, що не має гідної мотивації для них, а її можна донести, поки що, тільки рекламою. А добре продуманого піару студентського самоврядування у нас на жаль немає. Ми чудово розуміємо, що якщо нас не знають, це значить – нас не існує. Адже якщо виходити з законів бізнесу, то можна продати поганий товар тільки зробивши йому дуже гарну рекламу. Але ось парадокс – самоврядування насправді не є поганим товаром, але йому і не вистачає гарної реклами. Як ми можемо розраховувати на великий обсяг активістів в самоврядуванні, якщо студентів інколи доводиться за руки і ноги тягнути в студентський деканат (ректорат). Студенти не зацікавлені у громадській роботі, тим більше в тому органі управління, про який вони нічого не знають. І як би не намагалися зробити щось класне і креативне, все одно більшість студентів залишаться до цього байдужими. Необхідно прагнути до того, щоб студенти розвивалися в різних напрямках, активно приймали участь як в житті університету, так і в житті міста, області, країни. Студентське самоврядування має сприяти цьому безпосередньо. Але для початку нам необхідно голосно заявити про себе. Щоб про нас знали студенти. І щоб не просто знали, але й розуміли, що студентське самоврядування

для них, і завжди готове їм допомогти. Саме тому необхідно розвивати інформаційний напрям роботи. Створювати якісні студентські газети, сайти студентського самоврядування, і просто робити так, щоб роботу бачили і цікавились нею. Необхідно також пам'ятати про один із найголовніших способів донесення інформації – старостати. Тому необхідно, щоб вони проходили регулярно і їх відвідували мінімум 90-95% старост.

Піар студентського самоврядування один з небагатьох напрямків, якому дійсно потрібно приділяти багато сил і праці. Адже це те без чого самоврядування просто зникне або перетвориться на нікому не потрібну купку людей, яка працюватиме лише для себе.

На нашу думку одним з найголовніших засобів для реклами студентського самоврядування є сайт, адже зараз тенденція щодо використання інтернет – ресурсів зростає дуже швидко. Потрібно створити єдиний сайт самоврядування університету, в якому відобразити структуру, обов'язки, права, а також необхідно забезпечити якісну, швидку та ефективну інформативність для кращого інформування студентства. Потрібно забезпечувати інформацією не тільки до заходу, конференції тощо, а й після(фото звіти, статті і т.д.). Необхідно щоб окрім необхідної інформації(документи що стосуються внутрішнього розпорядку, нарахування балів по факультетам, загальні положення тощо) на сайті також розміщувалась необхідна література, яка б сприяла ознайомленню звичайного студента із самоврядуванням його ВУЗу.

Сумський державний університет
ПОПОВ А.А.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Без мотивації немає дії. Людина, прийшовши до ОСС, має певний рівень внутрішньої мотивації або не має її зовсім. Якщо вона її не знайде, то цікавість до справи зникне. Тобто людина або справу зовсім не розпочне, або не доробить її до кінця. Більшість людей взагалі не бере участі в діяльності ОСС, тому що їм це не цікаво і не потрібно, але в той же час мало хто має уявлення, що таке органи студентського самоврядування і навіщо вони потрібні. Проблема полягає в пасивності молоді, яка мало чим цікавиться, тому що не бачить у цьому власної користі. Тому кожному лідеру необхідно знати, як зацікавити людей і як їх мотивувати.