

„Європейський Союз”, виявлено 6. Із них майже всі – короткі замітки подієвого характеру. Й концепт ЄС тут згадується у зв'язку з саммітом Україна – ЄС, що відбувся на початку листопада минулого року.

Чи не єдиний аналітичний матеріал – публікація В. П'явки „Що таке Європейський Союз”, вміщена в газеті „Конотопський край”. Автор наголошує на схожості між ЄС та СРСР, наводить багато спільних рис цих двох наддержав. Матеріал під назвою „Як живуть європейці” у газеті „Вишневий цвіт” розповідає про основні прибутки і витрати громадян ЄС, показує реальну картину життя, намагається розвіяти міф про надзвичайно високий рівень життя європейців.

Навіть таке локальне дослідження дає можливість зробити висновки. Серед величезної кількості оцінок, поглядів і офіційних заяв майже повністю відсутня інформація про сам Європейський Союз, його цілі призначення, структуру і організацію. От і виходить, що свою точку зору щодо вступу України до ЄС має ледь не кожен українець, а дати хоча б приблизне визначення її суті можуть одиниці. Таким чином, обговорення можна вести дуже довго. Можна проводити дослідження громадської думки, референдуми, та навряд вони дадуть якийсь результат.

АВТОРСЬКА ПЕРЕДАЧА НА СУМСЬКОМУ РАДІОМОВЛЕННІ (із власного досвіду)

Доп.– Терещенко Л., ПР-33

Наук. кер.– канд.філол.наук, доц.Євграфова А.О.

Обласне радіо працює за ліцензією, виданою Державним комітетом телебачення та радіомовлення України. Правовими актами не забороняється займатися комерційною діяльністю (реклама, платні передачі тощо), але у визначених рамках. Так, обсяг мовлення цієї теми складає 119 годин на рік відповідно до темплану Сумської ОДТРУ. Радіомовлення відбувається 5 раз на добу, згідно з розкладом.

У складі колективу радіо 18 працівників (не враховуючи позаштатних кореспондентів), 10 з них – редактори (журналісти). Посаду головного редактора займає Олександр Леонідович Кугук.

За словами О.Л. Кугука, станом на 2007 рік обласне радіо повністю комп'ютеризоване. За декілька останніх років зовсім відмовились від застарілої матеріально-технічної бази (магнітної плівки, магнітофонів старого зразка). Головне завдання обласного радіо – актуальне, об'єктивне висвітлення діяльності Державної обласної адміністрації, Сумської міської ради, державних установ області різних сфер. Відповідно до темплану СОДТРК (радіо) радіопередачі розподіляються за чітко визначеними ДКТРУ тематичними розділами, кожен з яких закріплений за одним редактором: інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі, культурно-мистецькі передачі, науково-просвітницькі, розважальні та музичні, дитячі передачі. Що ж до програмного розмаїття, то наразі обласним радіо створюється більше 20 радіопередач.

Відповідно до науково-просвітницького розділу тематичного плану, в ефірі Сумського державного радіомовлення звучить циклова передача “Скарбниця рідної мови”. Вона створюється Л.Терещенко з липня 2006р і виходить кожного тижня (залежно від обставин не виключаються і повтори). Хоча за темпланом має періодичність виходу в ефір 2 рази на місяць. Передача є тематичною, а не подієвою, що гарантує актуальність протягом довгого періоду часу.

У передачі висвітлюються проблеми розвитку та функціонування української мови, поширюється інформацію про її національну особливість та привабливі риси. Кожна передача – це відкриття скарбів рідної мови, пошук краси слів-діамантів. Передачі із циклу “Скарбниця рідної мови” мають повчальний характер. Їх мета –, по-перше, виховати мовний патріотизм сумчан та, по-друге, застерегти мовців від грубих мовленнєвих помилок у повсякденному спілкуванні. Зокрема, вже створено передачі на теми: “Гумор та сатира в українській літературі”, “Український алфавіт від витоків до сьогодення”.

“Мовний сексизм”, “Г’мя – це наша доля і душа”, “Життя не таке коротке, щоб нам бракувало часу на ввічливість”, “Мистецтво говорити”, “Прізвище – це живе слово, пам’ять роду”, “Діалект-мова, що живе поміж нас”.

Структурно сценарій будується таким чином, щоб слухач отримав якнайбільше цікавої наукової та розважально-популярної інформації. Мовлення ведучої (автора) чергується з музичними відбивками. Великої уваги надається емоційності, неоднорідності тексту. Саме за таких умов можливо підтримати увагу радіослухача. Ідея передачі передбачає фахові коментарі теми, яка обговорюється. До студії запрошуються талановиті освічені мовознавці, письменники. Зокрема, ведуться цікаві розмови з П’ятаченком Ю.В. та Євграфовою А.О.

Уже створено 10 передач із циклу “Скарбниця рідної мови”. Ми отримали багато відгуків, цікавих ідей та побажань від наших постійних радіослухачів.

ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ БЕЗКОШТОВНОЇ РЕКЛАМНОЇ ПРЕСИ СЛОБОЖАНЩИНИ

Доп. – Ковальська В., ЖТ-52

Наук. кер. – канд. філол. наук, викл. Гурьєва С.А.

Процеси утвердження та поглиблення ринкових відносин в усіх культурно-економічних регіонах країни активно сприяли появі нового типу вітчизняної періодики – безкоштовних рекламних газет. Розглянемо цей процес на прикладі Слобожанщини. В обласних центрах регіону виникло відразу по декілька газет рекламного типу: “Донецк и донетчане», “Луганськ и луганчане», “Слобожанщина і слобожани» (у Сумах), “ Харьков на долонях (російською та українською мовами). “Донецк на ладонях», “Луганськ на ладонях» та “ Бесплатно всегда» у Донецьку. Всі ці видання були тижневиками, згодом почали виходити тричі на тиждень, накладом 10-15 тисяч примірників формату А-3, сьогодні номери, що розповсюджуються у кінці тижня мають у Донецьку чи Харкові по 100 тисяч примірників.